**TAREA SOBRE LA IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES**

**Forma de presentación de la tarea:**

1. Realice el problema que a continuación se presenta en forma analítica es decir paso a paso.
2. En este caso llenar la matriz del problema, en la parte inferior se detalla la forma de completar la matriz.
3. Escanee su tarea y suba a la plataforma.
4. El archivo debe estar en formato pdf.

Cualquier inquietud estoy a las órdenes.

¡Suerte!

**Problema.**

En el aula virtual esta un archivo de nombre **CUESTIONARIO SOBRE LAS REDES SOCIALES,** que esta a continuación de este archivo.

Con el mencionado cuestionario va a realizar lo siguiente:

**Desarrollo de la Tarea**

En la matriz consta de 4 columnas, en la cual debe ser llenada de la siguiente manera:

1. En la columna de **Número de Pregunta,** va el número de pregunta que es analizada correspondiente al cuestionario.
2. En la columna de **Nombre Asignado de la Variable**, identifique qué variable corresponde de acuerdo a la pregunta analizada.

-Género

-Peso

-Estado Civil, etc.

1. En la columna de **Tipo de Variable,** ubicamos a qué tipo de variable corresponde la variable de la pregunta analizada:

-Cuantitativa Continua

-Cuantitativa Discreta.

-Cualitativa Nominal.

-Cualitativa Ordinal.

1. En la columna de **Objetivo,** ubicamos a que objetivo corresponde la variable de la pregunta analizada puede ser que haga referencia al objetivo general o especifico.
2. En la matriz consta algunos preguntas ya analizadas y contestadas para que se guie.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Número****Pregunta** | **Nombre asignado de la variable** | **Tipo de variable** | **Objetivo que hace regencia** |
|  |  |  |  |
| 2 | Estado Civil | Cualitativa nominal | Objetivo general  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 5 | Timpo de uso diario de las Redes Sociales. | Cuantitativa Continua | Objetivo específico a  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 13 | Correo electrónico | Cualitativa nominal | Objetivo específico c |