¿UNA IDEA DE ESTADÍSTICA?

Cualquier cifra o dato numérico sobre cualquier realidad

Ejemplos:

- Estadísticas económicas: producción, precios, perdidas, …
- Estadísticas deportivas: partidos, puntos, goles….
- Estadísticas de género: Violencia a mujeres, ….
- Estadísticas demográficas: nacimientos, muertes, divorcios, …
- Estadísticas meteorológicas: temperatura, precipitación,….

Todas las personas estamos familiarizados con estos datos, que se conocen como fenómenos colectivos.

INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA

Toda investigación lleva la idea de proceso, es decir, un conjunto de tareas y acciones ordenadas, siguiendo la lógica del método científico, que se diseñan y realizan en fases sucesivas con el fin de obtener como resultado un conocimiento de la realidad social. (López & Roldán, 2018, pág. 4)

El uso de la Estadística como parte esencial de la investigación, pues depende de un análisis estadístico para fundamentar sus hallazgos para que la misma sea válida y confiable.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE APRENDER A INVESTIGAR EN COMUNICACIÓN?

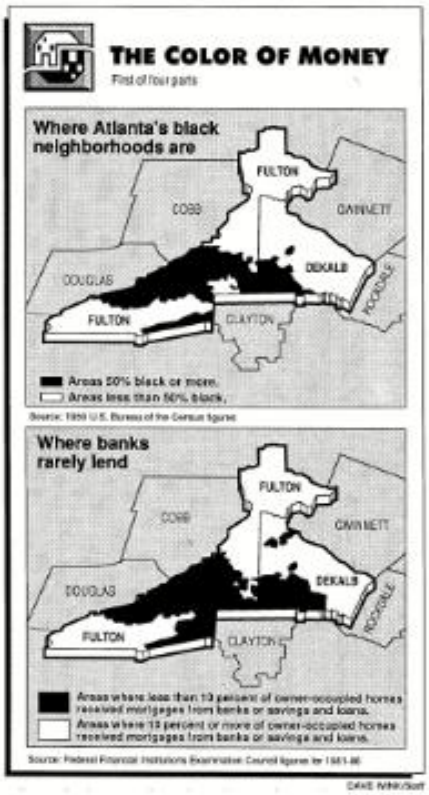
Es crucial por varios factores entre los más relevantes son:

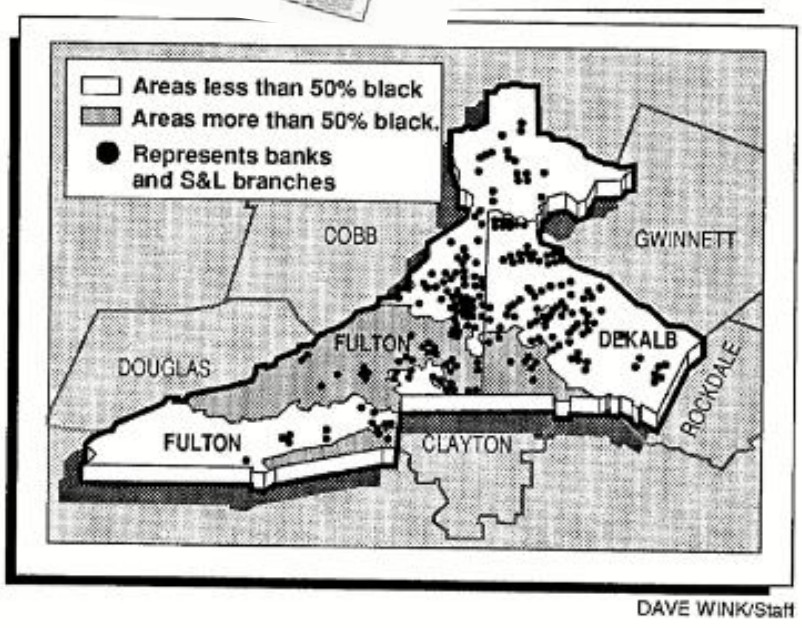
1. **Periodismo de precisión.** Información Veraz

Generalmente se describe de forma general un problema social, y no un hecho aislado y personalizado, que no tiene porque ser de actualidad, mediante el uso de métodos de investigación social (generalmente de manera cuantitativa)

Por ejemplo:

- Bill Dedman: "The Atlanta Journal Constitution"
- Premio Pullitzer de Investigación en 1989
- Discriminación racial en préstamos hipotecarios





2. Impacto de los medios de comunicación en la sociedad

Analizan el efecto de los medios de comunicación en diferentes fenómenos sociales, que pueden dar lugar a posibles preguntas que generan investigaciones.

Inicio / Sociedad

¿Puede un 'reality' bajar el número de embarazos adolescentes?

- Según un estudio publicado en el National Bureau of Economic Research, los programas de MTV *16 and Pregnant* y *Teen Mom* podrían haber contribuido a reducir la tasa de embarazo adolescente en Estados Unidos
- Las dos apuestas de la cadena, que ya llevan cinco temporadas en antena, han registrado audiencias superiores a los 3 millones en algunos de sus episodios
- ¿Su mensaje promueve la reflexión de los adolescentes o tienta su deseo de convertirse en famosos?

INTERNACIONAL / RACIONAMIENTO EN VENEZUELA

Las telenovelas, «culpables» de la violencia en Venezuela

ETIQUETAS

Racionamiento en Venezuela

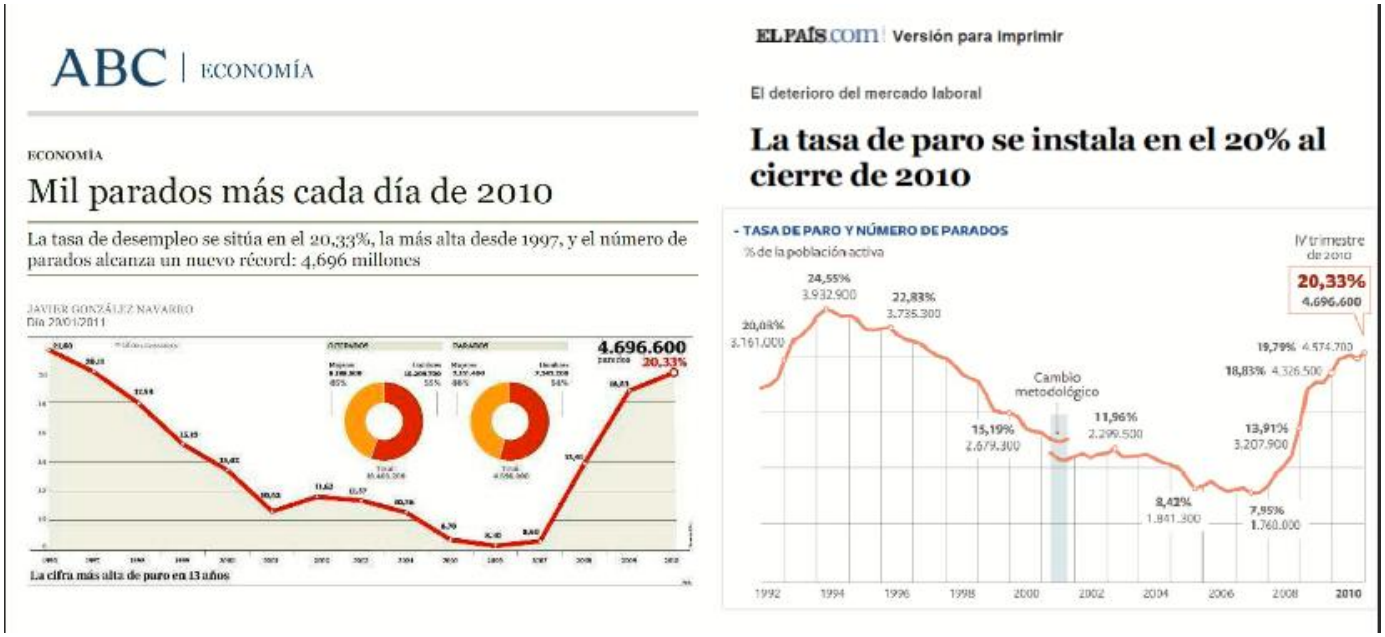
La asesinada Mónica Spear protagonizó una famosa telenovela en 2007. En ella se animaba «a sentir el amor como la primera vez»

3. Comunicar la investigación.

- La investigación está presente en muchas esferas de nuestro entorno
- Los resultados de investigación son noticia, por lo tanto, es necesario saber entender y comunicar un informe estadístico.

¿Qué es el IPC? –

¿Qué son y cómo se interpretan las tasas de paro?



ABC | ECONOMÍA

ECONOMÍA

Mil parados más cada día de 2010

La tasa de desempleo se sitúa en el 20,33%, la más alta desde 1997, y el número de parados alcanza un nuevo récord: 4,696 millones

JAVIER GONZÁLEZ NAVARRO
Día 29/01/2011

4.696.600
20,33%

La cifra más alta de paro en 13 años

ELPAÍS.com | Versión para imprimir

El deterioro del mercado laboral

La tasa de paro se instala en el 20% al cierre de 2010

- TASA DE PARO Y NÚMERO DE PARADOS
% de la población activa

IV trimestre de 2010
20,33%
4.696.600

24,55%
3.932.900
22,83%
3.735.300
20,08%
3.161.000
Cambio metodológico
15,19%
2.679.300
11,96%
2.299.500
8,42%
1.841.300
7,95%
1.760.000
13,91%
3.207.900
18,83% 4.326.500
19,79% 4.574.700

1992 1994 1996 1998 2000 2002 2004 2006 2008 2010

4. Planificación y el marketing de los medios de comunicación.

- Las Audiencias de medios de comunicación
- Rendimiento de los medios.
- Campañas publicitarias de medios de comunicación basadas en el estudio de la audiencia.
- Perfil del cliente.
- Opiniones, actitudes del cliente.

EJEMPLO 1.-

https://www.youtube.com/watch?v=49pWj-CQ50U

ES importante saber por qué con datos se puede decir inclusas casas contradictorias. ¿Quién tiene más audiencias? ¿no es esto una cosa objetiva?

EJEMPLO 2

'Hispania' derrota a 'Felipe y Letizia'

Telecinco quiere combatir a 'Hispania' con 'Letizia y Felipe'.

Ampliar

- Las dos series se enfrentaban este lunes en su debut.
- La serie histórica de Antena 3, 'Hispania', logró superar a la producción sobre los Príncipes en 3 puntos.

MEDIOS

Telecinco se ríe de Antena 3 y dice que ganó con 'Felipe y Letizia'

EMITE UNA BATERÍA DE 'PROMOS' PUBLICITARIAS CADA 15 MINUTOS

LVL
miércoles, 27 de octubre de 2010, 10:18

Madrid.- **Telecinco** ha desencadenado a través de su programación una campaña propagandística que destaca que la cadena venció en audiencia a Antena 3 el pasado lunes, día en que coincidieron **'Felipe y Letizia, deber y querer'** e **'Hispania'**. A lo

AUDIENCIA MEDIA DEL DIA
18,4%
12,5%

Cómo se explica esto…
(enlace desde minuto 9:45)

¿Todo se puede decir con datos…?

¿Quién gano a quién?

https://www.youtube.com/watch?v=OxP22Nj8nvU

Entonces **Investigar en Comunicación,** supone varios niveles en la relación investigación – periodismo, pero se puede considerar el nivel más avanzado:

"Periodismo de precisión: Producir e interpreta datos"

FASES DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL ESTADÍSTICA

Estas fases que se recorren son para obtener un conocimiento válido a partir de datos. De esta forma se logra realizar un análisis objetivo de los datos y la toma de las decisiones apropiadas, por lo que se sigue las siguientes fases:

1. El investigador debe tener conocimiento profundo del problema que se quiere resolver, para proceder a formular una buena pregunta central y que se plantea resolver en la investigación, respondiendo mediante un proceso de análisis de evidencia. La formulación de la pregunta incluye variables como la población a estudiar y el problema abordado que tiene una relación de causa efecto.

2. A partir de esa pregunta, enunciamos una hipótesis , que puede ser una respuesta posible a la pregunta formulada que debe ser comprobada si es verdadera o falsa, (por ejemplo, las "familias con uno sólo de los padres, generan más delincuencia que las familias con los dos padres");

3. Se desarrolla un conjunto de instrumentos apropiados (por ejemplo, elaborar un cuestionario o un programa de entrevistas);

4. Se recogen los datos (esto es, el investigador puede ir al lugar del problema y hacer un censo o encuesta);

5. Se analizan los datos para apoyar su hipótesis inicial; y

6. Los resultados del análisis son interpretados y comunicados a un auditorio, por ejemplo, por medio de una conferencia o de un artículo en una revista.

Tema: **"El consumo del Alcohol en los Estudiantes Universitarios y su rendimiento académico"**

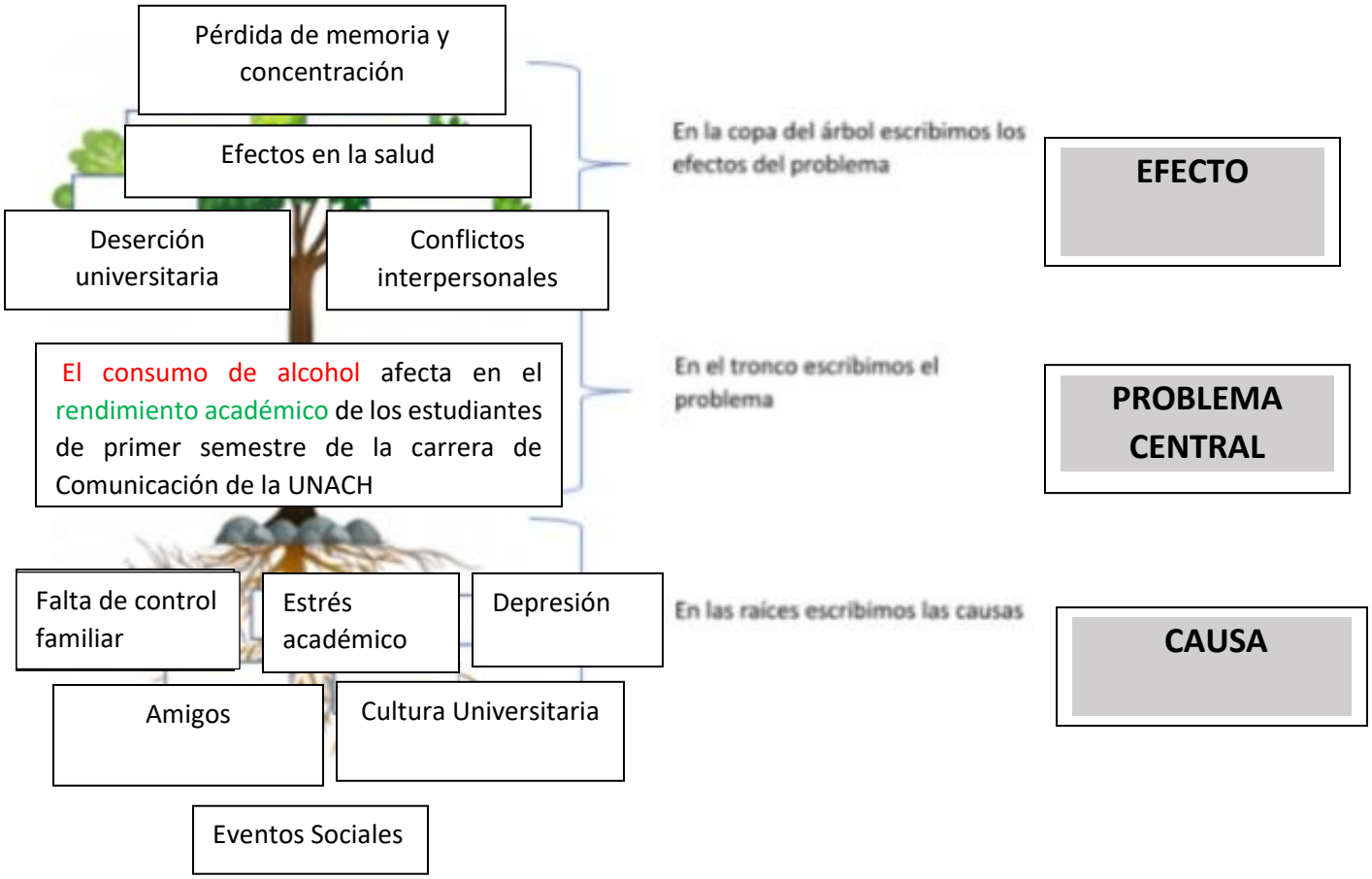
DESARROLLO

1. ¿Cuál es el problema central de la investigación? (Escribimos en el tronco del árbol, recuerde que debe estar formulado en estado negativo).

   Por ser una investigación cuantitativa, determinar la variable dependiente e independiente.

2. ¿Por qué es necesario un cambio? (Es un efecto , debe ir en la rama del árbol).
3. ¿Cuáles son las causas de este problema? (Esto va en las raíces).

VARIABLE DEPENDIENTE: Consumo de Alcohol
VARIABLE INDEPENDIENTE: Rendimiento Académico



Si se determina que los efectos son importantes, el problema amerita solución.

Pregunta de Investigación

¿Cuáles son las consecuencias del consumo de alcohol en el rendimiento académico de los estudiantes de primer semestre de la carrera de Comunicación de la UNACH?

Objetivo General

Determinar las consecuencias del consumo de alcohol en el rendimiento académico de los estudiantes de primer semestre de la carrera de Comunicación de la UNACH

Objetivos Específicos

- Describir los indicadores sociodemográficos como la edad, sexo, ingresos, residencia, con quien vive, condiciones de vida de los estudiantes primer semestre de la carrera de Comunicación de la UNACH.
- Determinar las calificaciones académicas de los estudiantes primer semestre de la carrera de Comunicación de la UNACH
- Establecer el nivel de alcoholismo y sus efectos en los estudiantes de primer semestre de la carrera de Comunicación de la UNACH

Hipótesis General

El consumo de alcohol está asociado con la disminución en el rendimiento académico de los estudiantes de primer semestre de la carrera de Comunicación de la UNACH

Metodología

1. **Tipo de Estudio:** Cuantitativo, descriptivo y correlacional.

2. **Población y Muestra:**

Población: Los estudiantes que pertenecen a la carrera de Comunicación de la UNACH, que constituyen 370 estudiantes.

Muestra: La muestra es de 120 estudiantes que se determinó con la fórmula para poblaciones finitas.

3. **Instrumentos:**

   Encuesta estructurada que incluya:
   1. Preguntas sobre consumo de alcohol
   2. Cuestionarios estandarizados
   3. Preguntas sobre rendimiento académico

4. **Análisis de Datos:**
   - Análisis estadístico descriptivo para determinar la frecuencia y patrones de consumo.
   - Análisis correlacional para evaluar la relación entre el consumo de alcohol y el rendimiento académico.
   - Uso de software estadístico como Excel para la interpretación de datos.