

Unach

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

en movimiento

**CONTROL ESTRATÉGICO-
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

Mgs. Renato Herrera Ch



Entorno-Análisis FODA





Fortalezas (Internas)-Son Controlables

Aspectos Positivos - Capacidades en actividades clave

**Capacidad directiva y compromiso de los empleados.
Habilidades, recursos y tecnología superior a la media.**

Mayor capacidad operativa

**Valor de marca superior al resto.
Mejor marketing.**

Ventajas en costes.

Acceso a la economía de escala

Calidad de producto. Capacidad de innovación





Debilidades (Internas)-Son Controlables

Falta de experiencia - Falta de compromiso.

- Instalaciones obsoletas.

Dirección estratégica nula- Déficit de habilidades

- Costes unitarios más elevados que la competencia

Poca rentabilidad - Incapacidad financiera

Atrasos en I+D.





Oportunidades (Externas)-NO Son Controlables



Posibilidad de entrar a nuevos mercados.

Atención a grupos adicionales de clientes

Ampliación de productos para atender a nuevos clientes

Crecimiento económico y de mercado

Eliminación de barreras comerciales en mercados exteriores

Menor competencia.



Amenazas (Externas)-NO Son Controlables



- La entrada de nuevos competidores
- Incrementos de ventas de productos sustitutivos

- Lento crecimiento económico
- Cambio en los hábitos de los consumidores

- Aumento del poder de negociación de proveedores y clientes
- Dificultades sociales en el país

- Inestabilidad en el gobierno
- Políticas fiscales agresivas



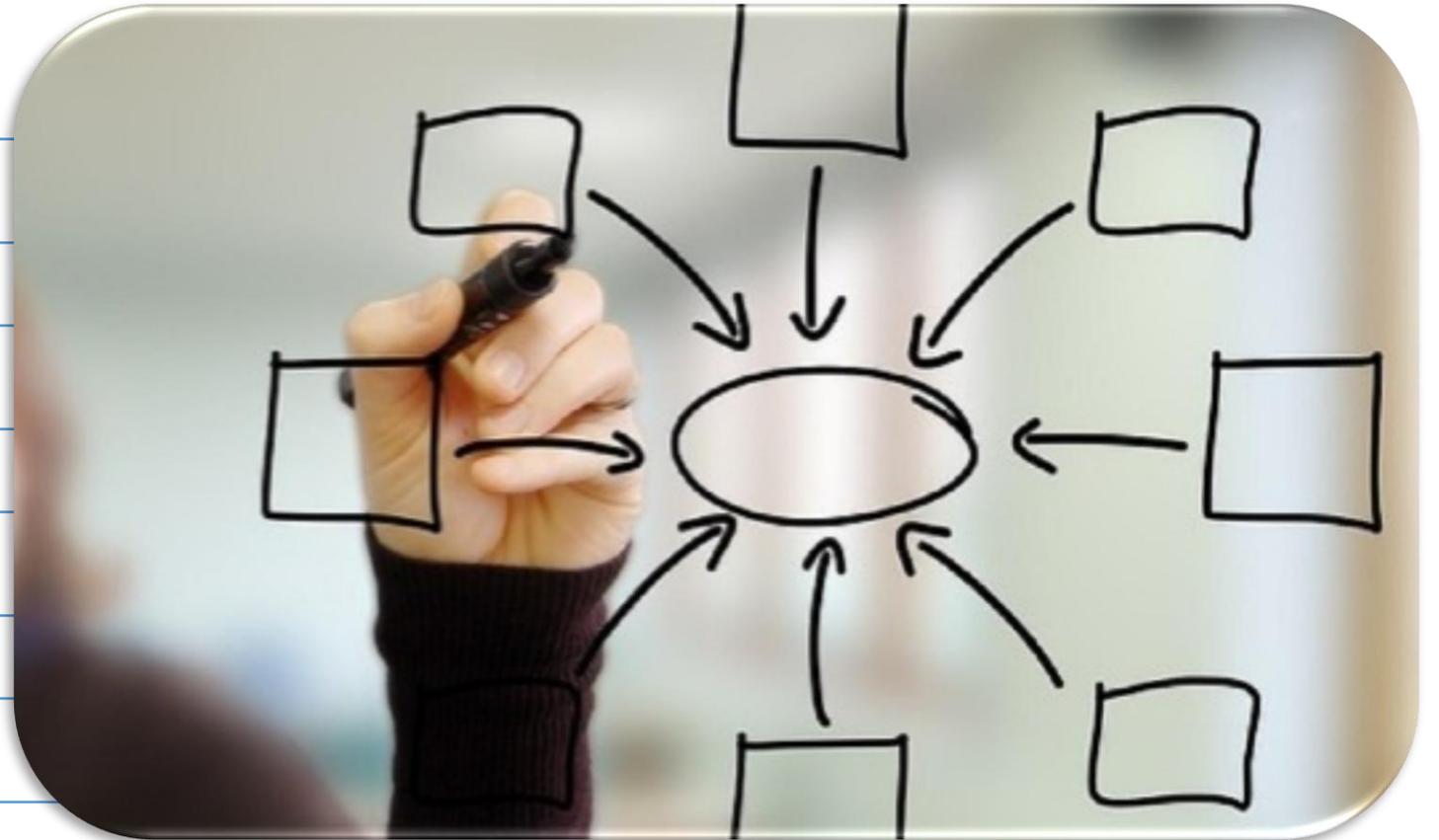
OBJETIVOS FODA

Potenciar las FORTALEZAS

Aprovechar las OPORTUNIDADES

Superar las DEBILIDADES

Controlar las AMENAZAS





ESTRATEGIAS - OBJETIVOS FODA



Estrategia OFENSIVA

Estrategia DEFENSIVA

Estrategia ADAPTATIVA

Estrategia SUPERVIVENCIA



ESTRATEGIAS - OBJETIVOS FODA

Estrategia OFENSIVA

FORTALEZAS

OPORTUNIDADES

ESTRATEGIA DE
CRECIMIENTO

MEJORAR LA SITUACIÓN

Hotel infraestructura
inclusiva(FORTALEZA)

Crecimiento de mercado tercera edad
(OPORTUNIDAD)

ESTRATEGIA DE MARKETING AGRESIVO PARA
MEJORAR LAS VENTAS



ESTRATEGIAS - OBJETIVOS FODA

Estrategia DEFENSIVA

FORTALEZAS

AMENAZAS

ESTRATEGIA
REACTIVA

APROVECHA LA FORTALEZA ELIMINAR LA
AMENAZA – (ESTRATEGIA REACTIVA)

Hotel infraestructura
inclusiva(FORTALEZA)

Decrecimiento de mercado tercera
edad (AMENAZA)

OFRECER NUEVOS PRODUCTOS Ó BAJAR LOS
PRECIOS



ESTRATEGIAS - OBJETIVOS FODA

Estrategia ADAPTATIVA

DEBILIDADES

OPORTUNIDADES

ESTRATEGIA
REACTIVA

MODIFICAR LAS DEBILIDADES – APROVECHAR
LAS OPORTUNIDADES. (E REACTIVA)

Hotel sin servicios de alta calidad
(DEBILIDAD)

Crecimiento de mercado mayor capacidad
adquisitiva (OPORTUNIDAD)

INVERTIR EN INFRESTRUCTURA CON
SERVICIOS VIP



ESTRATEGIAS - OBJETIVOS FODA

Estrategia SUPERVIVENCIA

DEBILIDADES

AMENAZAS

SALIR DE LA
SITUACIÓN

RELACIONAN LOS ASPECTOS DEBILIDAD INTERNOS CON
LOS EXTERNOS. SITUACIÓN DE LA EMPRESA

Hotel sin servicios complementarios
inclusiva (DEBILIDAD)

Decrecimiento de mercado tercera edad
(AMENAZA)

ACCIONES DE FIDELIZACIÓN DE LOS CLIENTES
Y PRECIOS

Unach

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

en movimiento