

Criterio	Descripción	Puntaje Máximo
Contenido Científico y Precisión	La información farmacológica es totalmente precisa, relevante y profunda, adaptada al nivel del público. Demuestra un conocimiento sólido del tema.	2 puntos
Claridad y Comprensión del Mensaje	El mensaje es extremadamente claro, conciso y fácil de entender para una audiencia general, sin sacrificar la exactitud científica.	3 puntos
Creatividad y Originalidad	El video demuestra alta creatividad y originalidad en la forma de presentar el contenido, utilizando ideas innovadoras y entretenidas.	1 punto
Calidad Técnica y Edición	La calidad de video y audio es excelente (buena iluminación, sonido claro). La edición es fluida, dinámica y mejora la narrativa del video.	2 puntos
Uso Efectivo de Recursos de TikTok	Hace un uso estratégico y creativo de los recursos de TikTok (música, tendencias, transiciones, texto, efectos) para enriquecer el contenido y el engagement.	1 punto
Engagement y Potencial Viral	El video es altamente atractivo y tiene un gran potencial para generar interacción (comentarios, likes, compartidos) debido a su originalidad y claridad	1 punto

Bonificaciones:

Esta rúbrica complementaria establece los criterios para otorgar puntos de bonificación basados en el rendimiento del video en TikTok en términos de interacción.

Criterio	Puntos de Bonificación
Mayor Cantidad de Compartidos	Se otorgará una bonificación de 0.5 puntos al video que registre el mayor número de compartidos orgánicos. Se considerarán compartidos válidos aquellos que puedan ser verificados en la plataforma.
Mayor Cantidad de Likes	Se otorgará una bonificación de 1 punto al video que acumule la mayor cantidad de "Me gusta".
Mayor Cantidad de Comentarios Válidos	Se otorgará una bonificación de 1.5 puntos al video con el mayor número de comentarios relevantes y válidos. Se excluirán comentarios spam, repetitivos, sin relación con el contenido o que contengan lenguaje inapropiado.

La valoración de la cantidad de compartidos, likes y comentarios se realizará el viernes 4 de julio 09:00, por lo que tienen hasta ese día para la difusión de sus videos, tener en cuenta que un mismo grupo puede hacerse acreedor a 2 o más bonificaciones.