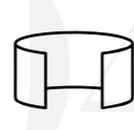
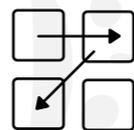


# Directrices Proyecto *Final*

Liderazgo transformacional  
en la *Dirección Creativa*



## Introducción

Presentación formal del proyecto y del caso seleccionado

## Presentación DEL CASO

- 2.1 Historia\_Timeline
- 2.2 Business Model Canva
- 2.3 Estrategia de Marca (productos, puntos de venta, publicidad ATL y BTL)

## Valores

- 3.1 Conceptos
- 3.2 Moodboards

## Contextos

- 4.1 Propuesta de análisis
- 4.2 Panorama

## Top DOWN

- De arriba abajo -  
Valoración de inversiones
- 5.1 Marcos - competencia

## Bottom UP

- De abajo arriba -
- 6.1 Personas, universos
- 6.2 Perfiles
- 6.3 Valores de las audiencias

## Brief

- 7.1 Insights
- 7.2 Oportunidades
- 7.3 Encargo

## Propuesta DE DISEÑO

- 8.1 Origen conceptual
- 8.2 Concepto
- 8.3 Referente conceptual
- 8.4 Referentes estéticos
- 8.5 Montaje