



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA**  
**INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**  
**INTELIGENCIA DE NEGOCIOS**

**EXAMEN DE POWER BI**

**Tema:** Inteligencia de Negocios

- **Fuente de datos:**
  - Ventas.xlsx
  
- 1. Cargar los datos en Power BI.
- 2. Crear un cuadro de mando que permita realizar un análisis de ventas:
  - a. Crear un reporte acorde al análisis de ventas por producto que contenga segmentación de datos a modo de mosaico (1 punto).
  - b. Mostrar el top 3 de los mejores vendedores respecto a las ventas (1 punto).
  - c. Mostrar el top 10 de los mejores productos respecto a las ventas (1 punto).
  - d. Mostrar la evolución de ventas por ciudad mediante una gráfica de barras (1 punto).
  - e. Mostrar la evolución de ventas de Cuenca (1 punto).
  - f. Interpretar los datos (1 punto).
  - g. Debe constar el nombre del estudiante.
  - h. Puede considerar colores y diseño de acuerdo con lo que defina el estudiante.

**NOTA:**

- Cargar un archivo pdf con la captura de pantalla del cuadro de mando y la interpretación de datos, además del archivo Power BI (pbix) en el aula virtual.
- La duración del examen es 50 minutos.
- Calificación del examen práctico sobre 6 puntos, examen teórico 4 puntos, total 10 puntos.