

PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA

COMUNICACIÓN EFECTIVA

Título del proyecto:

"LA COMUNICACIÓN EFECTIVA EN ENTORNOS MULTICULTURALES: ESTRATEGIAS PARA LA INCLUSIÓN Y EL RESPETO EN EL ÁMBITO ACADÉMICO"

1. Planteamiento del problema

En el contexto actual de diversidad cultural creciente, los espacios académicos enfrentan el reto de fomentar una comunicación efectiva que promueva la inclusión, minimice prejuicios y respete las diferencias lingüísticas y culturales. Sin embargo, persisten dificultades de comunicación que afectan la integración y la participación plena de todos los estudiantes.

2. Pregunta de investigación

¿Qué estrategias de comunicación efectiva permiten fomentar la inclusión y el respeto en entornos académicos multiculturales?

3. Objetivos

Objetivo general:

- Analizar estrategias de comunicación efectiva que promuevan la inclusión y el respeto en entornos académicos multiculturales.

Objetivos específicos:

- Identificar las principales barreras comunicativas en entornos académicos diversos.
- Analizar los principios éticos en la comunicación aplicados a contextos multiculturales.
- Proponer estrategias comunicacionales que faciliten la interacción respetuosa y efectiva entre estudiantes de distintas culturas.

4. Justificación

El desarrollo de habilidades de comunicación efectiva en entornos multiculturales es fundamental para fortalecer la convivencia, la equidad y el respeto en la educación superior. Esta investigación formativa permitirá a los estudiantes reconocer la importancia del lenguaje como vehículo de inclusión, mejorando sus competencias profesionales y promoviendo valores de interculturalidad.

5. Marco teórico (temas guía basados en el sílabo)

- Teorías de la comunicación: Modelos de Laswell, Shannon y Weaver, Osgood y Schramm.
- Tipologías de comunicación y plataformas comunicacionales.
- Principios éticos de la comunicación: privacidad, inclusión digital, participación ciudadana.
- Comunicación en entornos multiculturales: lenguaje, cultura y reconocimiento del otro.
- Estrategias de comunicación verbal y no verbal para entornos diversos

6. Metodología propuesta

- **Tipo de investigación:** Formativa, cualitativa y exploratoria.
- **Métodos:** Revisión bibliográfica, entrevistas semiestructuradas a estudiantes de distintas culturas, análisis de casos.
- **Instrumentos:** Cuestionarios, guías de entrevista, fichas de análisis de contenido.

7. Resultados esperados

- Diagnóstico de las principales barreras de comunicación en entornos multiculturales.
- Diseño de una guía de estrategias de comunicación efectiva basada en principios éticos y de respeto intercultural.

8. Productos de la investigación

- Informe final de resultados.
- Infografía o guía de buenas prácticas comunicativas en ambientes diversos.
- Exposición oral de resultados en clase aplicando técnicas de comunicación verbal y no verbal.

9. Relación con resultados de aprendizaje del sílabo

Resultado de aprendizaje	Relación con el proyecto
Domina tipologías de comunicación	Análisis de barreras y estrategias comunicativas
Promueve principios éticos y respeto a la diversidad	Inclusión y comunicación respetuosa
Redacta mensajes efectivos en contextos profesionales	Guía de estrategias comunicativas

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y ESQUEMA DE EVALUACIÓN

Cronograma de Actividades

Actividad	Descripción	Semana	Responsable
Socialización del proyecto	Presentación del tema, objetivos y metodología a los estudiantes.	Semana 2	Docente y estudiantes
Revisión bibliográfica inicial	Búsqueda y lectura de fuentes sobre comunicación efectiva y multiculturalidad.	Semana 3-4	Estudiantes
Diseño de instrumentos	Elaboración de cuestionarios y guías de entrevista.	Semana 5	Estudiantes (con asesoría del docente)
Aplicación de instrumentos	Realización de entrevistas y aplicación de encuestas.	Semana 6-7	Estudiantes
Sistematización de datos	Organización y análisis de la información recolectada.	Semana 8-9	Estudiantes
Elaboración de informe preliminar	Redacción del primer borrador del informe de investigación.	Semana 10	Estudiantes
Retroalimentación del docente	Revisión y correcciones del borrador de informe.	Semana 11	Docente
Redacción de guía de estrategias	Elaboración de una guía práctica de estrategias comunicativas.	Semana 12	Estudiantes
Preparación de la exposición	Organización de presentación oral.	Semana 13	Estudiantes
Presentación final de resultados	Exposición del proyecto ante el curso.	Semana 14	Estudiantes
Entrega del informe final	Entrega formal del documento finalizado.	Semana 15	Estudiantes
Evaluación final	Retroalimentación final y cierre del proyecto.	Semana 16	Docente

Esquema de Evaluación

Criterio	Indicador	Instrumento	Ponderación (%)
Participación en actividades	Asistencia activa en socializaciones, talleres y aplicación de instrumentos.	Lista de cotejo	20%
Revisión bibliográfica	Pertinencia y calidad de fuentes revisadas.	Ficha de revisión bibliográfica	15%
Diseño y aplicación de instrumentos	Calidad y correcta aplicación de encuestas y entrevistas.	Rúbrica de instrumentos de recolección de datos	15%
Análisis de resultados	Claridad, profundidad y pertinencia del análisis de datos.	Informe de resultados preliminares	20%
Producto final escrito	Calidad, coherencia, redacción académica, citas y referencias.	Rúbrica de evaluación de informes	20%
Exposición oral	Claridad, estructura, expresión verbal y no verbal en la presentación.	Rúbrica de presentación oral	10%