



PROBLEMATIZACIÓN

Revisión del tema/problema de investigación

Justificación/pertinencia/déficit conocimiento

Coherencia discursiva título, objetivos

Congruencia estado arte/marco teórico/contexto

Construcción de esquema de capítulos

OBJETIVOS CAPÍTULO 1



LO BÁSICO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

(Sánchez, 1993: 6,10)

1. **Problematizar:** Escoger un extracto de la realidad en la cual hemos detectado algún déficit, área de oportunidad para generar conocimiento o resolución de situaciones.
2. **Clasificar y delimitar** el problema de investigación
3. Plantear **objetivos**
4. Escoger un **abordaje metodológico**





PREMISAS INICIALES

- Todo dato es construido
- No hay separación sujeto-objeto
- Hay que explicitar ¿Cuáles fueron los criterios que se utilizan para la construcción de datos presentados?
- Se tiene que tomar una decisión metodológica (técnicas y construcción del dato)
- En el índice capitular se debe notar la ejecución del proyecto
- Se toma una posición epistemológica

- La primera interrogante a resolver es: **¿Qué queremos investigar?**
 - Hay que localizar **un vacío en el conocimiento** general sobre eso que nos ha llamado la atención
 - Por **tema** se debe entender la dimensión general de la realidad humana, aquí habita el **objeto de estudio** dentro de la cual se va a ubicar el problema que estudiamos.
 - *El problema se encuentra inmerso en el tema.*
 - La percepción de un **problema** es el estado de insatisfacción específico que hemos detectado en el objeto de estudio: entre grupos, personas o un fenómeno; es un área de oportunidad o un déficit de conocimiento.
-

TEMA Y PROBLEMA



OBJETO DE ESTUDIO

- Proviene de intereses, dudas u observación
- **Núcleo de la investigación**, de ahí emerge todo lo que vamos a trabajar
- Se tiene que tener claridad sobre qué implica
- **Fomenta una problemática**
- Resultante de la intersección entre el problema que instala la necesidad de avanzar a través de un proceso de investigación y los conceptos, sus definiciones y relaciones que otorgan sentido al objeto y que hacen a su interpretación y comprensión (Leyva H. J. & Guerra V. Y., 2020).



Planteamiento Del Problema

Descripción concisa de un problema detectado para la realización de una investigación que permita presentar un análisis o una propuesta.



Desarrollo

- Preámbulo para iniciar el tema.
- Contexto a nivel mundial.
- Estadísticas referentes al problema.
- Uso de citas referentes, analizar lo citado.
- Problemática a nivel nacional.
- Problemática a nivel Local.
- ¿Cuál es la situación actual?
- Relevancia del problema.

¿ Por qué se presenta el problema ?
¿ Cuáles son las consecuencias ?
¿ Por qué se estudia el problema ?
¿ Qué pasaría si no se maneja este problema ?

- Interrogantes.

Nota

El problema se debe desarrollar desde lo macro hasta lo micro.

- **Problema de investigación:** constructo teórico sobre algo que no se sabe o que se desconoce, y cuya solución es la respuesta o el nuevo conocimiento obtenido mediante el proceso investigativo (Arias, 2012)
- Se dividen en:
 1. De investigación o de conocimiento
 2. Prácticos



EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN



Es la **base** de toda investigación o trabajo académico



El metodo DQP (**¿Dónde? ¿Quién?, ¿Qué Problema?**) te sirve para identificar y definir el problema de tu estudio.



De éste se desprende la **variable principal** más conocida como independiente.



Los problemas de investigación son preguntas o interrogantes acerca de hechos, situaciones, fenómenos o casos. Tu tarea como investigador es encontrar respuestas al estudio.



En investigación puedes estudiar **casos positivos** como el caso de éxito de una empresa, triunfo deportivo, alto niveles de desempeño personal o alta productividad empresarial u otros.



¿Qué es un problema de investigación?

1

"Un problema de investigación es una preocupación o duda que apasiona. La tesis es un mecanismo que permite desarrollar con pasión la preocupación. En sí: es un modo de conectar nosotros mismos con la realidad a través de algo que nos interroga profundamente". -**Dra. Eli Aristizabal.**

2

"Un problema de investigación es la selección de un fragmento de la realidad cuyos límites son establecidos por el/la investigadora en tanto que le genera interés, y el cual, va a problematizar a partir de herramientas analíticas con las que cuente. El problema nunca está dado naturalmente, es el/ la observadora quien lo hace observable a través de un marco analítico. La tesis es la materialización de dicho interés aplicando herramientas teóricas y metodológicas. Por consiguiente, la tesis es una forma de aproximarse a una realidad que nos inquieta". -**Mtra. Sara Gálvez**

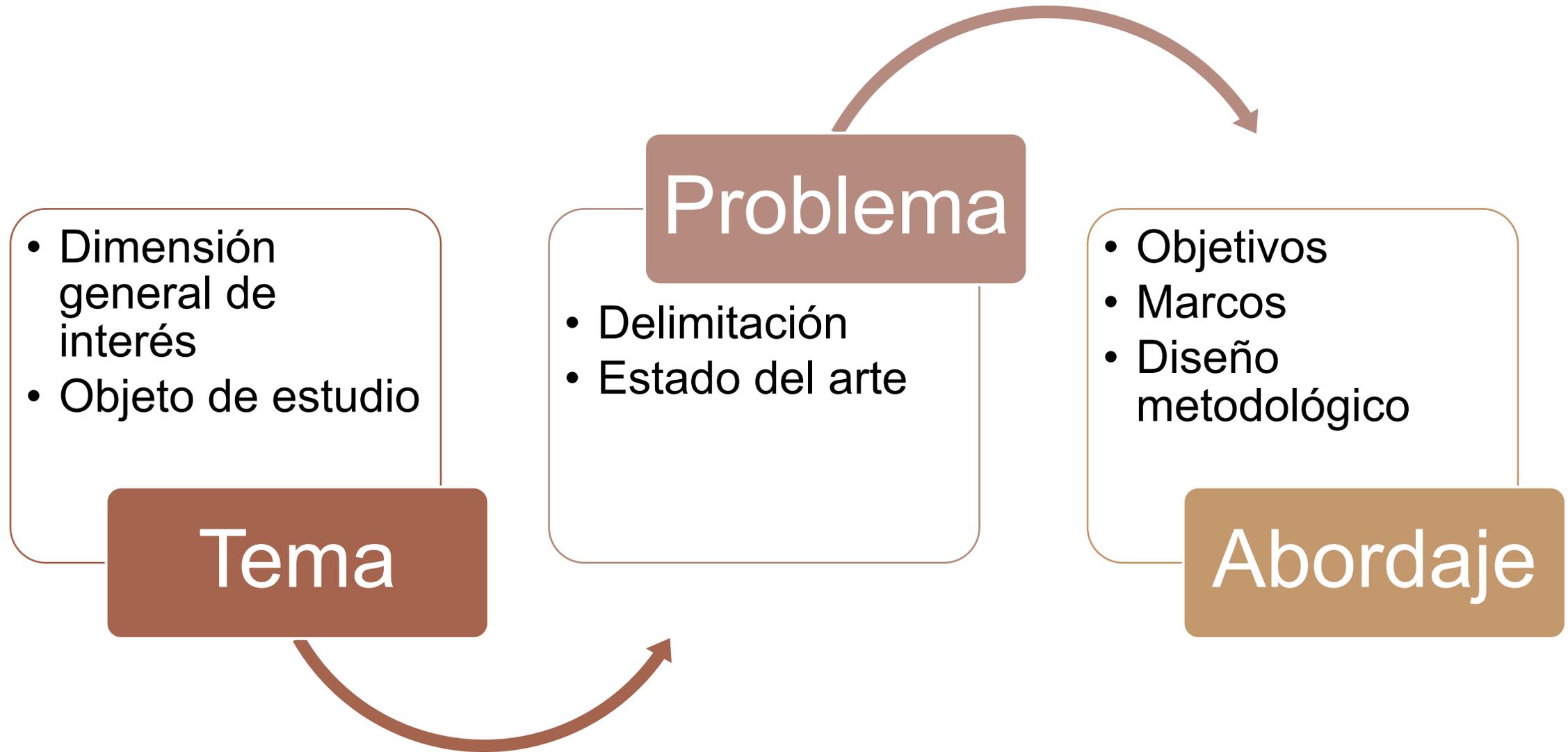
3

"Un problema de investigación, como me enseñaron ciertos profes, implica transformar una problemática que nos atraviesa existencial y/o socialmente, para convertirle en un problema de investigación. En este sentido (y de modo redundante) es problematizar un problema a partir de una pregunta, determinado método, estrategias y herramientas epistemológicas, teóricas y metodológicas".-

Mtra. Itzel Lugo

Tesicafé





TEMA

(objeto de estudio)

Consumo de televisión por internet

PROBLEMA

La televisión continúa generando un impacto en la sociedad, en especial en el comportamiento de la audiencia que ahora acceden a plataformas de streaming.

La llegada de Netflix al mercado audiovisual significó un cambio en el paradigma, concepto y manera de consumo del medio televisivo para los cord-cutters.

Existen nuevas razones para consumir contenido

Trabajo por Luis Manuel Acosta
Derechos reservados ©





1. BUSCAR

Vacío, situaciones a resolver

2. COMPRENDER

Contexto, estado del arte

3. EXPLICAR

Metodología, marco teórico

4. ENCONTRAR

Hallazgos, propuesta

BUSCAR

COMPRENDER

*Contexto (social, cultural, historia)
Subtemas, categorías que debemos
entender para estudiar el problema*

EXPLICAR

ENCONTRAR

<p>El comportamiento de nuevas audiencias y las acciones que se generan en el consumo de televisión por internet</p>	<ul style="list-style-type: none">• Televisión en el siglo XXI• La socialización del consumo de televisión• Televisión y algoritmos• Era de las recomendaciones• Netflix y el binge watching• Engagement del fandom	<ul style="list-style-type: none">• Metodología: investigación mixta de corte empírico, interdisciplinario a través de encuesta, focus group.• Teorías: Teoría del apego, teoría del engagement, teoría del consumo, Teoría unificada de aceptación y uso de la tecnología	<p>Mapeo de las prácticas de consumo de televisión por internet en jóvenes universitarios de CDMX</p>
--	--	---	---

*Trabajo por Luis Manuel Acosta
Derechos reservados ©*



DELIMITAR EL PROBLEMA (Arias, 2012)

- Para poder tener un mejor abordaje de aquello que nos interesa, hay que acotar desde las siguientes dimensiones:
 1. **Temporal:** Periodos de tiempo a estudiar/del objeto de estudio. Puede ser desde el punto de partida del contexto a estudiar, o desde el periodo de ejecución del análisis.
 2. **Espacial:** Lugares físicos y virtuales
 3. **Población** (si fuera el caso)
 4. **Ángulo:** Teorías que sostienen los argumentos.
 5. **Alcance:** Producto esperado/impacto de la investigación

TEMPORAL <i>Contexto y/o ejecución</i>	ESPACIAL	POBLACIÓN	ÁNGULO	ALCANCE
Ejecución: Primer semestre del año 2022	<ul style="list-style-type: none"> • Físico: Ciudad de México y zona conurbada • Virtual: Netflix, Amazon, Disney+, AppleTV+, HBO Max, Paramount, Mubi, StarzPlay, Claro Video, Blim, Stremio, Cuevana 	Jóvenes, entre 18 y 25 años, de la Ciudad de México y zona conurbada Cursan una licenciatura en universidades privadas: Anáhuac campus norte y sur, y Tecnológico de Monterrey	Teoría del apego, teoría del engagement, teoría del consumo, Teoría unificada de aceptación y uso de la tecnología	Determinar la relación entre el binge watching y el my time (consumo de contenido), el acto de socializar y a lo que detona por parte de los jóvenes universitarios.

Trabajo por Luis Manuel Acosta
Derechos reservados ©

EJEMPLO DELIMITACIÓN



TAREA 1

- La asignación 1 consiste en realizar un documento en el que describan:
 - Esquema Tema-Problema
 - Esquema Abordaje Problema
 - Esquema Delimitación

