DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO

Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas

Carrera de Economía

Informe de Actividad de Investigación Formativa

Periodo Académico
2024 – 1S

Contenido

1. Autores 3
2. Personal Académico 3
3. Resultados de Aprendizaje de la asignatura: 3
4. Tema de la Actividad de la Investigación Formativa: 3
5. Objetivos de la(s) actividad(es): 3
6. Fecha de la ejecución: 3
7. Desarrollo del Informe 4
7.1 Introducción 4
7.2 Descripción de la metodología 4
7.3 Descripción de la(s) acción(es) realizadas 5
7.3.1 Fase de ejecución. 5
7.3.2 Fase de seguimiento. 5
7.3.3 Fase de socialización y reflexión. 5
7.4 Resultados 6
7.4.1. Marketing mix 6
7.4.1.1. Producto 6
7.4.1.2. Precio 8
7.4.1.3. Plaza 11
7.4.1.4. Promoción y publicidad 12
7.4.2. Aplicación de los tipos de Plusvalía 12
7.4.2.1. Caso Cero 12
7.4.2.2. Caso Uno 14
7.4.2.3. Caso Dos 16
7.4.3. Reproducción Simple del capital 20
7.4.4. Reproducción ampliada del capital 20
7.4.5. Tendencia Decreciente de la Tasa de Ganancia 20
7.4.6. Rotación de Capital 21
7.4.7. Casos especiales de a aplicación de la teoría de plusvalía 22
7.4.7.1. Caso especial 1. 22
7.4.7.2. Caso especial 2. 23
7.4.7.3. Caso especial 3. 24
7.4.7.4. Caso especial 4. 24
7.4.7.5. Caso especial 5. 24
7.4.7.6. Caso especial 6. 25
7.4.7.7. Caso especial 7 27
7.4.7.8. Caso especial 8 28
7.4.7.9. Caso especial 9 29
7.4.7.10. Caso especial 10 30
8. Bibliografía 31
9. ANEXOS 32

1. Autores

- Andrade Hernández Mauricio Sebastián (Coordinador, responsable de carga al Sistema Informático de Control Académico)
- Cadena Chicaiza Steven Isaac
- Herrera Granizo Cristopher Andres
- Maygua Sani Lenin Alexis
- Tingo Guaranga Eric Alexis
- Villacres Haro Anthony Fabian

2. PERSONAL ACADÉMICO

- **Director de Carrera:** Eco. Eduardo Zurita. PhD
- **Docente:** Dra. Doris Nataly Gallegos Santillán

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA:

Investigar el desarrollo de producción de la plusvalía, para fundamentar el papel antagónico del salario, en la argumentación de la explotación de la clase obrera en el capitalismo.

4. TEMA DE LA ACTIVIDAD DE LA INVESTIGACIÓN FORMATIVA:

Estudio de casos en el que se apliquen los fundamentos teóricos de la Teoría de la Plusvalía de Marx, a través de la información de los costos de producción, mercado y competencia de una empresa agroindustrial, del Ecuador.

5. OBJETIVOS DE LA(S) ACTIVIDAD(ES):

Aplicar la teoría de la plusvalía de Marx en un caso práctico, conforme a los datos y costos de una empresa agroindustrial, del Ecuador para entender el carácter antagónico del Capitalismo.

6. FECHA DE LA EJECUCIÓN:

Desde: 12/05/2024
Hasta: 02/07/2024

7. DESARROLLO DEL INFORME

7.1 Introducción.

Para la presente investigación formativa de la cátedra de Economía Política, se ha planteado la finalidad de poner en práctica la Teoría de la Plusvalía de Karl Marx, descrita en el libro "Economía Política" de P. Nikitin. Este texto proporciona ejemplos claros y detallados sobre la teoría de la Plusvalía, ofreciendo un sustento teórico sólido para esta investigación. La teoría de la Plusvalía de Marx explica cómo el excedente monetario se desarrolla a través de la explotación de la clase obrera en la actividad productiva. Efectivamente, esta explotación no es remunerada y el excedente generado es apropiado por el capitalista, el propietario del proceso de producción (Fraser, 2013).

En este estudio, aplicaremos la teoría de Marx a la empresa ILE S.A., específicamente a su producto estrella, la mermelada de uvilla, piña y flor de Jamaica, conocida como "Meruvilla" en su presentación de 155 gramos. Para realizar este análisis, se ha desarrollado el Marketing Mix, donde se explicarán las cuatro P del marketing: Producto, Precio, Plaza y Promoción. Cada uno de estos elementos será detallado con las características del producto, proporcionando una base informativa robusta para el desarrollo posterior de la investigación.

La teoría de la Plusvalía se centra en el concepto de que el excedente monetario proviene de la explotación laboral. La jornada laboral se divide en tiempo de trabajo necesario y tiempo de trabajo adicional. El tiempo necesario es aquel en el que el trabajador genera valor equivalente a su salario, mientras que el tiempo adicional es cuando produce plusvalía para el capitalista (Harvey, 2010).

Para aplicar esta teoría a ILE S.A., partimos de un caso base utilizando los costos reales de la empresa. Se dividen el capital constante y variable, y a partir de estos se calculan diferentes índices como la masa de plusvalía, la cuota de plusvalía, la cuota de ganancia y la composición orgánica del capital. En el caso de plusvalía absoluta, se mantiene el tiempo necesario y se extiende el tiempo adicional, alargando la jornada laboral. En el caso de plusvalía relativa y extraordinaria, se reduce el tiempo necesario y se aumenta el tiempo adicional, manteniendo la misma duración de la jornada laboral (Fine & Saad-Filho, 2016).

Se aplican diferentes formas de salario y se analiza la reproducción simple y ampliada del capital. La reproducción simple destina la plusvalía al consumo o ahorro del capitalista, mientras que la ampliada se enfoca en la reinversión en la empresa (Smith, 2019). Además, se estudia la rotación del capital en el proceso productivo y se analizan diez situaciones especiales de aplicación de la teoría de la plusvalía de Marx.

7.2 Descripción de la metodología

Para el desarrollo de la presente investiga formativa es requerida la aplicación de una metodología descriptiva y cuantitativa en la que a partir de información cuantificable podemos explicar la teoría de plusvalía de Marx. En la que la información nos la proporciona la "Industria Lojana de Especerías" con respecto a la mermelada "Meruvilla", la cual nos permitirá describir la manera en la que opera dicha empresa y tener un mejor análisis para un buen desenvolvimiento del presente trabajo.

En complemento Calduch Cervera (1998), indica que la metodología descriptiva se trata de un método cuya finalidad es obtener y presentar, con el máximo rigor o exactitud posible, la información sobre una realidad de acuerdo con ciertos criterios previamente establecidos por cada ciencia (tiempo, espacio, características formales, características funcionales, efectos producidos, etc.).

Asimismo, Hernández Sampieri et al. (2010), indica que la metodología cuantitativa "utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías"

Los elementos utilizados para la investigación son:

- Páginas web especializadas.
    - Página web de la empresa
- Procesadores de información.
    - Excel.

7.3 Descripción de la(s) acción(es) realizadas

Para la elaboración del proyecto de investigación formativa de la asignatura, se han cumplido las siguientes fases ejecución, seguimiento, socialización y reflexión:

7.3.1 Fase de ejecución.

- Búsqueda de un producto que contenga una fruta como materia prima con su debida empresa que lo produce
- Búsqueda y selección de fuentes de información acerca de la empresa ILE
- Análisis crítico y sinterización de la Información recopilada.
- Descripción y explicación de la situación del producto y la empresa.
- Investigación bibliográfica de procesos enfocados a la producción de mermelada
- Tabulación de los datos recopilados y análisis descriptivo de los datos.
- Estructuración del informe final de acuerdo con las normas académicas establecidas y socialización.

7.3.2 Fase de seguimiento.

1. Se realizaron tutorías de revisión de los avances por parte de la docente.
2. Cada avance fue firmado en cada clase.

7.3.3 Fase de socialización y reflexión.

Para la fase de socialización y reflexión se realizaron las siguientes actividades:

1. Se coordinó la socialización de los resultados.
2. Se dirigió la actividad de reflexión con los estudiantes.
3. Se reorientó el aprendizaje.

Se registró y conservó las evidencias.

7.4 Resultados

7.4.1. Marketing mix

7.4.1.1. Producto

El producto elegido para desarrollar la presente Investigación Formativa ha sido la Mermelada "Meruvilla" (mermelada de piña con uvilla y flor de jamaica) de 155 gr, siendo su presentación la siguiente:

Ilustración 1

Mermelada de piña con uvilla y flor de jamaica (Meruvilla)

Fuente. Extraído de Ile (2024)

Elaborada a partir de piñas frescas cuidadosamente seleccionadas, uvillas maduras y flores de jamaica secas de la más alta calidad, esta mermelada encarna la fusión perfecta de sabores tropicales y notas florales, creando una experiencia gustativa única y memorable.

La comercialización de esta mermelada responde a una demanda creciente de productos gourmet que satisfacen los paladares más exigentes y se distinguen por su exquisitez y originalidad. En un mundo donde la búsqueda de sabores auténticos y experiencias culinarias únicas es cada vez más valorada, esta mermelada se presenta como una opción irresistible para aquellos que buscan deleitar sus sentidos con lo mejor de la naturaleza. Esta mermelada garantiza la máxima frescura y calidad en cada frasco. Su cuidadosa preparación, que incluye la cocción lenta de los ingredientes para resaltar sus sabores naturales y la incorporación de las flores de jamaica para añadir un toque aromático y sofisticado, la convierte en una verdadera joya gastronómica.

El público objetivo de la mermelada de piña con uvilla y flor de jamaica se encuentra en el rango de edad de 25 a 55 años, abarcando tanto a hombres como a mujeres. Estos consumidores tienen ingresos medios a altos. Los consumidores de este segmento buscan beneficios como un sabor excepcional y único, ingredientes naturales y saludables, y productos de alta calidad.

Ciertas personas deben evitar consumir mermelada elaborada a base de piña, uvilla y flor de jamaica debido a varios factores. Aquellos con alergias a cualquiera de estos ingredientes pueden experimentar reacciones adversas, como hinchazón o dificultad para respirar. Las personas con problemas renales deben limitar su ingesta de potasio presente en la piña, mientras que los diabéticos deben evitar el alto contenido de azúcar de las mermeladas. Además, quienes tienen intolerancia a la fructosa pueden sufrir malestar gastrointestinal. La flor de jamaica contiene oxalatos, lo que es un riesgo para individuos propensos a cálculos renales, y su acidez, junto con la de la piña, puede agravar la gastritis o el reflujo gastroesofágico.

Geográficamente, estos consumidores residen en zonas urbanas y suburbanas con fácil acceso a tiendas y mercados de abastos. Aunque el clima no es un factor determinante debido a la corta duración perecedera del producto, la ubicación en áreas con una oferta variada de este tipo productos es esencial para su disponibilidad y compra.

La mermelada de piña con uvilla y flor de jamaica no solo es deliciosa, sino que también ofrece diversos beneficios nutricionales gracias a sus ingredientes naturales. A continuación, se detallan las principales características nutricionales de este producto:

Bajo en Grasas y Sin Colesterol:

- La mermelada está hecha principalmente de frutas y flores, lo que significa que es naturalmente baja en grasas y no contiene colesterol, convirtiéndola en una opción saludable para aquellos que buscan mantener una dieta baja en grasas saturadas.

Rica en Vitaminas:

- **Vitamina C:** La piña es una excelente fuente de vitamina C, esencial para el sistema inmunológico, la piel y la salud general.
- **Vitamina A y B:** Las uvillas son ricas en vitaminas A, B1 (tiamina), B2 (riboflavina) y B3 (niacina), que son importantes para la visión, el metabolismo y la salud de la piel.

Antioxidantes:

- La flor de jamaica es conocida por su alto contenido de antioxidantes, particularmente antocianinas, que ayudan a combatir el estrés oxidativo y protegen las células del daño causado por los radicales libres.

Fibra Dietética:

- Tanto la piña como las uvillas son buenas fuentes de fibra dietética, que es crucial para una digestión saludable y ayuda a mantener los niveles de azúcar en sangre estables.

Bajo en Sodio:

- Este producto es naturalmente bajo en sodio, lo que ayuda a mantener una presión arterial saludable y reduce el riesgo de enfermedades cardiovasculares.

Contenido Moderado de Azúcar:

- Aunque la mermelada contiene azúcar añadido para su conservación y dulzura, se utiliza en cantidades moderadas para mantener un equilibrio entre sabor y salud. El uso de azúcar también ayuda a resaltar los sabores naturales de las frutas y flores.

Minerales:

- **Calcio y Hierro:** La flor de jamaica aporta minerales como calcio y hierro, esenciales para la salud ósea y la producción de glóbulos rojos.

Calorías Moderadas:

- La mermelada proporciona una cantidad moderada de calorías, lo que la convierte en una opción adecuada para un desayuno o merienda saludable sin exceso calórico.

Resumen Nutricional por Porción (aproximadamente 1 cucharada, 20g):

- Calorías: 40-50
- Grasas Totales: 0g
- Colesterol: 0mg
- Sodio: 0-10mg
- Carbohidratos Totales: 10-12g
- Fibra Dietética: 1g
- Azúcares: 9-11g
- Proteínas: 0g
- Vitamina C: 10% del valor diario recomendado (VDR)
- Calcio: 2% del VDR
- Hierro: 2% del VDR

Estas características nutricionales hacen que la mermelada de piña con uvilla y flor de jamaica no solo sea una opción deliciosa, sino también una elección nutritiva para aquellos que buscan incorporar productos saludables en su dieta.

7.4.1.2. Precio

En las siguientes tablas se presenta información sobre los costos que conlleva producir un frasco de mermelada "Meruvilla" de 155 gr.

Tabla 1

Materia Prima

Productos	Cantidad	Unidad de medida	Costo unitario	Costo por gr	Cantidad para producción	Costo por unidad	Cantidad de producción	Costo Diario
Piña	1 caja	15000 gr	$ 34,00	$ 0,0023	100 gr	$ 0,227	58	$ 13,15
Uvilla	1 caja	1690 gr	$ 4,90	$ 0,0029	25 gr	$ 0,072	58	$ 4,20
Flor de Jamaica	1 saco	25000 gr	$ 296,80	$ 0,0119	10 gr	$ 0,119	58	$ 6,89
Azúcar	1 quintal	50000 gr	$ 45,99	$ 0,0009	10 gr	$ 0,09	58	$ 0,53
Pectina	1 bolsa	1000 gr	$ 45,01	$ 0,0450	1,08 gr	$ 0,049	58	$ 2,82
Benzoato de Sodio	1 bolsa	1000 gr	$3,25	$ 0,0033	0,01 gr	$ 0,000003	58	$ 0,0019
TOTAL								**$ 31,46**

Nota. Elaboración propia en base a los datos proporcionados por ILE C.A (2023)

Tabla 2

Insumos de Producción

Insumo	Cantidad	Unidad de medida	Costo	Costo Unitario	Cantidad para producción	Costo Unitario por mermelada	Cantidad de Producción	Costo Diario
Frascos Tapa	3000	3000 unidades	$660,00	$0,2200	1 unidad	$0,22	58	$12,76
Etiquetas	3000	3000 unidades	$90,00	$0,0300	1 unidad	$0,03	58	$1,74
Cajas	125	125 unidades	$43,75	$0,3500	1 unidad	$0,01	58	$0,58
TOTAL								**$15,08**

Nota. Elaboración propia en base a los datos proporcionados por ILE C.A (2023)

Tabla 3

Depreciación de la Maquinaria

Maquinaria	Cantidad	P. de adquisición	Porcentaje	% Valor residual	Valor residual	Valor depreciación 10%
Cortadoras de frutas	3	$2.900,00	10%	$290,00	$2.610,00	$261,00
Extractores de jugo	2	$3.000,00	10%	$300,00	$2.700,00	$270,00
Cocinas industriales	2	$790,00	10%	$79,00	$711,00	$71,10
Mezcladores y agitadores	2	$1.159,20	10%	$115,92	$1.043,28	$104,33
Evaporadores al vacío	1	$3.500,00	10%	$350,00	$3.150,00	$315,00
Sistemas de esterilización y pasteurización	2	$1.696,00	10%	$169,60	$1.526,40	$152,64
TOTAL		$13.045,20			$11.740,68	$1.174,07
					Días del año	360
					Depreciación diaria	$3,26
					Depreciación para mermeladas (16,87%)	$0,55

Nota. Elaboración propia en base a los datos proporcionados por ILE C.A (2023)

Tabla 4

Servicios Básicos de Producción

Detalle	Cantidad Unitaria	Costo Unitario	Cantidad Diaria	Costo Diario
Agua	1 m^3	$ 0,09	21,5 m^3	$ 1,94
Luz	1kw/h	$ 0,10	45 kW/h	$ 4,50
TOTAL				$ 6,44

Nota. Elaboración propia en base a los datos proporcionados por ILE C.A (2023)

Tabla 5

Fuerza de Trabajo

Función de la mano de obra	Cantidad	Sueldo Unitario Mensual	Sueldo Total Mensual	Sueldo Total Diario
Operarios Mezcladores y Agitadores	2 obreros	$ 320,00	$ 640,00	$ 21,33
Operario - Cortadora de frutas	1 obrero	$ 320,00	$ 320,00	$ 10,67
Operario - Evaporadores al vacío	1 obrero	$ 320,00	$ 320,00	$ 10,67
Total	4 obreros	$ 840,00	$ 1.800,00	$ 42,67

Nota. Elaboración propia en base a los datos proporcionados por ILE C.A (2023)

Tabla 6

Cuadro resumen de costos

Descripción	Costo Unitario	Costo Diario
Materias primas	$0,4757	$27,59
Insumos de producción	$0,26	$15,08
Depreciación Maquinarias		$0,55
Servicios Básicos de fabricación		$6,45
Fuerza de Trabajo		$42,67
CA (Capital Avanzado)	**$0,74**	**$79,67**

Nota. Elaboración propia en base a los datos proporcionados por ILE C.A (2023)

7.4.1.3. Plaza

Detrás de la mermelada "Meruvilla" se encuentra el Grupo ILE que operan desde su planta principal ubicada en Loja, en las calles Avda. de la Constitución, 115, Polígono Industrial Monte Boyal 45950, Casarrubios del Monte; punto receptor de materias primas 100% orgánicas cultivadas en la sierra, costa y amazonia ecuatoriana.
El lugar más común para encontrar productos alimenticios como la mermelada son las grandes cadenas de supermercados. Gracias a alianzas estratégicas con importantes corporaciones como Gerardo Ortiz e Hijos, Mega Santa María, Tiendas Industriales Asociadas, Grupo Rosado y Corporación La Favorita, nuestra deliciosa mermelada 'Meruvilla' ha logrado conquistar los estantes de los principales supermercados a nivel nacional. Desde el comienzo de estos establecimientos conocidos, nuestra mermelada ha conquistado a los paladares más exigentes y ha ido ganando terreno en la mente de los consumidores.

Los supermercados y tiendas de comestibles son puntos de venta clave para una amplia variedad de productos, incluida la mermelada de piña con uvilla y flor de Jamaica, principalmente porque tienen un alcance masivo y suelen tener una amplia red de sucursales, por lo mismo atraen todos los días grandes cantidades de consumidores diariamente. Tener el producto en estos lugares aumenta su visibilidad y la probabilidad de que los consumidores lo noten y lo compren. Además, el producto podría estar ubicada en la sección de productos para el desayuno o junto a otros productos similares. Se ha tomado como referencia los precios de empresas competidoras que oscilan entre $1,90 hasta $2,90, se define el precio de mercado para la mermelada el cual se establece en $2,40.

Entre las principales competencias potenciales que tiene "Meruvilla" son otras marcas como Mermelada Levapan, Ta'riko, Gustadina, SNOB, San Jorge, Facundo, Mas Ahorro, Helios, Akí, María Morena, Supermaxi y Danish Garden. En el canal de distribución de la mermelada "Meruvilla" es el indirecto corto, ya que trabajamos estrechamente con distribuidores regionales seleccionados con rigurosidad, quienes actúan como intermediarios de la empresa y los puntos de venta al por menor. Estos distribuidores, comprometidos con la calidad y visión, aseguran una distribución eficiente y oportuna del producto a lo largo de la cadena de suministro. Gracias a esta colaboración, logramos una amplia cobertura a nivel nacional y una presencia destacada en los mercados locales, garantizando que nuestra mermelada llegue a manos de nuestros consumidores con frescura y excelencia en cada frasco.

La mermelada "Meruvilla" se destaca en el mercado por su sabor único y su calidad premium, ofreciendo una experiencia única que cautiva a los paladares más exigentes. Se diferencia del resto del mercado por el sabor exquisito y la versatilidad de nuestra mermelada la convierten en la opción preferida para aquellos que buscan deleitar sus sentidos con un producto único y de alta calidad.

7.4.1.4. Promoción y publicidad

Promoción: El producto Mermelada "Meruvilla" es elaborado y comercializado por la Industria Lojana de Especerias lle C A, la cual fue creada en la ciudad de Loja en el cantón Zapotillo, sector La Tamayo, y ha tenido una buena aceptación por la calidad que tiene la empresa y por garantizar el bienestar alimenticio y nutricional, siendo su producto principal la mermelada de "Meruvilla". Por esta razón, la promoción es realizada por agencias de comercialización aliadas Godoy Ruíz S.A. y Coile S.A., que promueven y organizan la promoción a través del uso de los medios de comunicación de oficiales de lle C.A.

La promoción de lle C.A se efectúa mediante publicaciones y estados en medios digitales, en las que tendrán que ingresar al sitio web oficial para registrase, esta estrategia sirve para comunicar, informar y persuadir a los clientes sobre el producto, con el objetivo de generar interés y visibilidad con respecto a la mermelada.

Publicidad: En la publicidad del producto Mermelada "Meruvilla" se utiliza los canales de comunicación oficiales de la Empresa: sitio web (www.ile.com.ec), redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram). A partir de las redes sociales se ofrece el producto, en el cual los clientes pueden conocer y comprar la mermelada de "Meruvilla" desde cualquier lugar del Ecuador y en cualquier momento, de igual manera se puede comprar de manera directa a partir del sitio web de lle que le proporcionara un proveedor de acuerdo a la provincia en la que se encuentre. El uso de los canales de comunicación es una forma fácil y poco costosa de dar a conocer la mermelada debido a que, en el mundo moderno, el uso de la tecnología y de los medios digitales ayudaran a alcanzar audiencias amplias y específicas.

7.4.2. Aplicación de los tipos de Plusvalía

7.4.2.1. Caso Cero

Volumen de Producción (VP) = 58 mermeladas
Jornada de Trabajo:

JL = 4 horas

TLN

Tabla 7

Caso 0

	Descripción	Costo Unitario	Costo Diario
Capital Constante (c)	**Materias primas**	$0,4757	$27,59
	Insumos de producción	$0,26	$15,08
	Depreciación Maquinarias (6 máquinas)		$0,55
	Servicios Básicos de fabricación		$6,44
Capital Variable (v)	**Fuerza de Trabajo (4 obreros)**		$42,67
		Total diario	$92,33
		Total Unitario	$1,59

Nota. Elaboración propia en base a los datos proporcionados por ILE C.A (2023)

Precio de Mercado (PM): $2,40
Capital constante: $ 49,66
Capital variable: $42,67
Costo Unitario

$$CU = \frac{Capital\ Avanzado}{VP}$$

$$CU = \frac{92,33}{58}$$

$$CU = \$1,59$$

El negocio de Ile C.A, al poseer un capital avanzado de $92,33 y con una producción de 58 mermeladas diarias, refleja como costo unitario $1,59

Valor de venta

$$Valor\ de\ venta = VP * PM$$

$$Valor\ de\ venta = 58 * 2,40$$

$$Valor\ de\ venta = \$139,2$$

Al producir 58 mermeladas, basándose en el precio de mercado que en este caso es de $2,40 se obtiene el valor de venta $139,2

Masa de plusvalía (P)

Es igual a la magnitud del valor de venta menos el capital avanzado

$$P = Valor\ de\ venta - Capital\ Avanzado$$

$$P = 139,20 - 92,33$$

$$P = \$46,87$$

Ile C.A alcanza una masa de plusvalía de $46,87; esto se debe a la producción diaria de 58 mermeladas y el capital avanzado es de $92,33

Cuota de plusvalía (P')

$$P' = \frac{P}{v} * 100\%$$
$$P' = \frac{46,87}{42,67} * 100\%$$
$$P' = 109,84\%$$

La producción de mermeladas que genera una plusvalía de $46,87; un capital variable de $42,67 y capital constante $49,66 arroja una cuota de plusvalía de 109,84%, por lo que se explica la explotación por parte de la dueña del negocio (capitalista) hacia el obrero.

Cuota de ganancia

$$g = \frac{P}{c + v} * 100\%$$
$$g = \frac{46,87}{49,66 + 42,67} * 100\%$$
$$g = \frac{46,87}{92,33} * 100\%$$
$$g = 0,5076 * 100\%$$
$$g = 50,76\%$$

Con un capital constante de $49,66 y capital variable de $42,67; considerando la plusvalía de $46,87; el capitalista obtiene una cuota de ganancia de 50,76%.

Composición orgánica del capital

$$COK = \frac{c}{v}$$
$$COK = \frac{49,66}{42,67}$$
$$COK = 1,16$$

En Ile C.A se puede visualizar que, para la producción de mermeladas, para el caso cero, en cuanto a inversión, por cada dólar invertido en capital variable se debe invertir $1,16 de capital constante.

7.4.2.2. Caso Uno

El motivo por el cual se incrementarán las horas de trabajo en un 50%, es decir, de las 4 horas estipuladas a 6 horas, es que en los últimos años la empresa ILE C.A. ha comenzado a exportar sus productos al mercado colombiano. Este acuerdo entró en vigor en 2021.

Más de 15 productos de Industria Lojana de Especerías ILE C.A. ingresaron al mercado colombiano en junio de 2021. Un hito más de las empresas ecuatorianas a nivel exportador. Sazonadores como Achiote, Asian Mix o Aliño Casero bajo la marca Kasserola, serán parte de la cartera de productos de la empresa distribuidora Evolution Brands, quien atiende a todas las regiones del país neogranadino (ILE, 2021).

Desde que entró en vigor este convenio más productos han entrado dentro del mercado colombiano, entre estas este el producto "Meruvilla", esta es la razón más sustancial de por qué se ha tenido que incrementar las horas de producción, con el fin de poder satisfacer la demanda de los sectores dentro de Colombia donde se encentra la marca.

Volumen de Producción (VP) = 87 mermeladas
Jornada de Trabajo:

JL =

Tabla 8

Caso 1

	Descripción	Costo Unitario	Costo Diario
Capital Constante (c)	**Materias primas**	$0,476	$41,39
	Insumos de producción	$0,26	$22,62
	Depreciación Maquinarias (6 máquinas)		$0,83
	Servicios Básicos de fabricación		$9,66
Capital Variable (v)	**Fuerza de Trabajo (4 obreros)**		$42,67
		Total diario	$117,17
		Total Unitario	$1,35

Nota. Elaboración propia en base a los datos proporcionados por ILE C.A (2023)

Precio de Mercado (PM): $2,40
Capital constante: $ 74,50
Capital variable: $42,67
Costo Unitario

$$\boldsymbol{CU} = \frac{\boldsymbol{Capital\ Avanzado}}{\boldsymbol{VP}}$$

$$\boldsymbol{CU} = \frac{117,17}{87}$$

$$\boldsymbol{CU} = \$1,35$$

La empresa Ile C.A al producir 87 mermeladas "Meruvilla" cuenta con un capital avanzado $117.17, lo cual tiene un costo unitario $1,35 por cada mermelada producida.

Valor de venta

$$Valor\ de\ venta = VP * PM$$

$$Valor\ de\ venta = 87 * 2,40$$

$$Valor\ de\ venta = \$208,8$$

El valor de venta de Ile C.A de las 87 mermeladas producidas esta con respecto al precio de mercado desde $2,40, se tuvo un valor de venta $208,8

Masa de plusvalía (P)

Es igual a la magnitud del valor de venta menos el capital avanzado

$$P = Valor\ de\ venta - Capital\ Avanzado$$
$$P = 208{,}8\text{-}117{,}17$$
$$P = \$91{,}63$$

La producción de Ile C.A alcanza una plusvalía de $91,63 con respecto a las 87 mermeladas producidas con un costo de mercado de $117,17.

Cuota de plusvalía (*p´*)

$$\boldsymbol{p'} = \frac{p}{v} * 100\%$$
$$p' = \frac{\$91{,}63}{\$42{,}67} * 100\%$$
$$p' = 2{,}1474 * 100\%$$
$$p' = 214{,}74\ \%$$

En el caso uno, la producción de la mermelada "Meruvilla", elaborado por la Industria Lojana de Especería ILE C.A, obtiene una cuota de plusvalía del 214,74% con una masa de plusvalía de $91,63 y un capital variable de $42,67 denotando así la explotación capitalista hacia los obreros.

Cuota de ganancia (g)

$$\boldsymbol{g} = \frac{\mathrm{p}}{c + v} * 100$$
$$g = \frac{\$91{,}63}{\$74{,}50 + \$42{,}67} * 100$$
$$g = \frac{\$91{,}63}{117{,}17} * 100$$
$$g = 0{,}7820 * 100$$
$$g = 78{,}20\%$$

Con un capital constante de $74,50 y capital variable de $42,67; Considerando la masa de plusvalía de $91,63; el capitalista obtiene una cuota de ganancia de 78,20%.

Composición orgánica del capital

$$\boldsymbol{COK} = \frac{c}{v}$$
$$\boldsymbol{COK} = \frac{\$74{,}50}{\$42{,}67}$$
$$\boldsymbol{COK} = \$1{,}75$$

En la empresa se puede visualizar que, para la producción de la mermelada Meruvilla en el caso 1, por cada dólar invertido en el capital variable se puede invertir $1,75 de capital constante.

7.4.2.3. Caso Dos

Tabla 9

Cuadro Resumen de Costos Unitarios y Diarios Plusvalía Extraordinaria

	Descripción	Costo Unitario	Costo diario
Capital Constante (c).	**Materias primas**	$0.48	43.29
	Insumos de producción	$0.26	23.66
	Depreciación Maquinarias (6 máquinas)		0.73
	Servicios Básicos de fabricación		6.44
Capital Variable (v).	**Fuerza de Trabajo (4 obreros)**		32,01
		Total Diario	106,14
		Total Unitario	1,17

Nota. Elaboración propia en base a los datos proporcionados por ILE C.A (2023)

Se va a explicar una plusvalía extraordinaria siendo esta una variante de la plusvalía relativa.

Para lo cual el volumen de producción se aumentará a 91 mermeladas, es decir un aumento del 5% en la producción. Todo esto a raíz de que la empresa ILE estará en los varios stands a nivel internacional en donde se expondrá la gran variedad de productos que posee, por lo cual se necesitará una producción mayor ya no solo para satisfacer el mercado donde ya se encuentra, sino también para poder tener dicho producto para la demanda en el extranjero.

Para lo cual, para cumplir con el aumento de un 5% en la producción dentro de la empresa se optó por comprar una maquinaria más de evaporadora al vacío, y al tener una maquinaria extra se optó por despedir un obrero ya que esta máquina agilita el proceso de creación de la mermelada. Lo que a su vez disminuye el tiempo de trabajo necesario para la creación de la mermelada.

Datos

JL= 6 horas diarias

c=$ 74,12

v=$ 32,01

VP = 91 mermeladas (aumentado el volumen de producción en un 57%)

PM= $ 2,40

Tabla 10

Depreciación

Maquinaria	Cant.	P. De adquisición	Porcentaje	% Valor residual	Valor residual	Valor depreciación 10%
Cortadoras de frutas	3	$2.900,00	10%	$290,00	$2.610,00	$261,00
Extractores de jugo	2	$3.000,00	10%	$300,00	$2.700,00	$270,00
Cocinas industriales	2	$790,00	10%	$79,00	$711,00	$71,10
Mezcladores y agitadores	2	$1.159,20	10%	$115,92	$1.043,28	$104,33
Evaporadores al vacío	2	$7.000,00	10%	$700,00	$7.000,00	$700,00
Sistemas de esterilización y pasteurización	2	$1.696,00	10%	$169,60	$1.526,40	$152,64
TOTAL		**$16.545,20**			**$15.590,68**	**$1.559,07**
					Días del año	360
					Depreciación diaria	$4,33
					Depreciación para mermeladas (16,87%)	**$ 0,73**

Nota. Elaboración propia en base a los datos proporcionados por ILE C.A (2023)

Costo Unitario

$$CU = \frac{Capital\ Avanzado}{VP}$$

$$CU = \frac{106{,}14}{91}$$

$$CU = \$1{,}17$$

La empresa Ile C.A al producir 91 mermeladas "Meruvilla" cuenta con un capital avanzado $106,14, lo cual tiene un costo unitario $1,17 por cada mermelada producida.

Valor de venta

$$Valor\ de\ venta = VP * PM$$

$$Valor\ de\ venta = 91 * 2{,}40$$

$$Valor\ de\ venta = \$218{,}40$$

El valor de venta de Ile C.A de las 91 mermeladas producidas esta con respecto al precio de mercado desde $2,40, se tuvo un valor de venta $218,40.

Masa de plusvalía (P)

Es igual a la magnitud del valor de venta menos el capital avanzado

$$P = Valor\ de\ venta - Capital\ Avanzado$$
$$P = 218{,}40 - 106{,}14$$
$$P = \$112{,}26$$

La producción de Ile C.A alcanza una plusvalía de $112,26 con respecto a las 91 mermeladas producidas con un costo de mercado de $106,14.

Cuota de plusvalía (*p'*)

$$\boldsymbol{p'} = \frac{p}{v} * 100\%$$
$$p' = \frac{112{,}26}{32{,}01} * 100\%$$
$$p' = 3{,}5070 * 100\%$$
$$p' = 350{,}70\ \%$$

En el caso dos, la producción de la mermelada "Meruvilla", elaborado por la Industria Lojana de Especería ILE C.A, obtiene una cuota de plusvalía del 350,70% con una masa de plusvalía de $112,26 y un capital variable de $32,01 denotando así la explotación capitalista hacia los obreros.

Cuota de ganancia(g)

$$\boldsymbol{g} = \frac{\mathrm{p}}{c + v} * 100$$
$$g = \frac{112{,}26}{74{,}12 + 32{,}01} * 100$$
$$g = \frac{112{,}26}{106{,}14} * 100$$
$$g = 1{,}0576 * 100$$
$$g = 105{,}76\%$$

Con un capital constante de $74,12 y capital variable de $32,01; Considerando la masa de plusvalía de $112,26; el capitalista obtiene una cuota de ganancia de 105,76%.

Composición orgánica del capital

$$\boldsymbol{COK} = \frac{c}{v}$$
$$\boldsymbol{COK} = \frac{\$74{,}12}{\$32{,}01}$$
$$\boldsymbol{COK} = \$2{,}32$$

En la empresa se puede visualizar que, para la producción de la mermelada Meruvilla en el caso 1, por cada dólar invertido en el capital variable se puede invertir $2,32 de capital constante.

Decisión Empresarial sobre la Aplicación de Tipo de Plusvalía

Para este caso, la decisión más rentable, es la aplicación de la plusvalía extraordinaria debido a que la composición orgánica del capital es de $2,32 con un precio de mercado de $2,40 a comparación con la plusvalía absoluta que da como resultado $1,99. Por medio de la plusvalía extraordinaria se obtiene una cuota de ganancia de 105,76%. De este modo la jornada de trabajo necesario será de 3 horas mientras que de trabajo adicional será de 3 horas para cada obrero, bajo esta premisa la cuota de plusvalía (p') será del 350,70%. Esto en gran parte se debe al proceso de tecnificación que es objeto la empresa, ya que al despedir un trabajador e incorporar una máquina adicional, se industrializa la empresa permitiendo reducir costos variables e incrementando el beneficio.

7.4.3. Reproducción Simple del capital

La reproducción simple del capital en la producción de la mermelada (Meruvilla) se aplicará en situaciones donde la demanda del producto se mantenga constante o disminuya, el mercado esté saturado o haya barreras significativas para la expansión. También es una estrategia necesaria cuando la empresa enfrenta restricciones financieras que limitan su capacidad de inversión. En estos casos, el capital constante y sobre todo el variable podrían disminuir y por lo tanto la plusvalía con ello.

La falta de inversión en innovación y crecimiento en Meruvilla puede ocasionar una pérdida de competitividad frente a otras empresas que están invirtiendo en mejoras tecnológicas y aumento de capacidad. Esto podría resultar en una disminución de la participación de Meruvilla en el mercado, menores economías de escala, y estancamiento en sus ingresos y beneficios. Además, podría enfrentar dificultades para adaptarse a los cambios en las preferencias de los consumidores o a innovaciones del mercado, y correr el riesgo de que sus equipos y procesos se vuelvan obsoletos, lo que incrementaría los costos de mantenimiento y reduciría la eficiencia operativa de la empresa y por ende reducir la plusvalía.

7.4.4. Reproducción ampliada del capital

La reproducción ampliada del capital implica que el capitalista invierta más para satisfacer toda la demanda existente en el mercado. Inicialmente, el aumento de la producción se debió a que la empresa ILE C.A. comenzó a exportar sus productos al mercado colombiano, en un acuerdo que entró en vigor en 2021. Como resultado, se produjo una sobreproducción, lo que significa que la cantidad fabricada superó la demanda real del mercado. Por esta razón, la empresa ILE C.A. deberá suspender temporalmente la producción de "Meruvilla" para poder despachar todas las unidades ya existentes y evitar un colapso del inventario, lo cual generaría gastos innecesarios para la empresa.

Además, ILE C.A. compró maquinaria adicional y despidió a un obrero, lo que permitió un aumento del 5% en la producción total y generó mayores ganancias. Sin embargo, el principal problema de este aumento de la producción es la falta de demanda en el mercado, lo que detiene el ciclo de producción de las mermeladas. Por lo tanto, la empresa tendrá que disminuir su capacidad productiva.

7.4.5. Tendencia Decreciente de la Tasa de Ganancia

En el caso de la empresa ILE y su producto Meruvilla, al despedir a un trabajador, comprar una máquina evaporadora al vacío y aumentar en un 5% el nivel de producción, se observan las siguientes dinámicas en los costos:

Aumento de los costos fijos: La inversión en maquinaria incrementa los costos fijos, ya que ahora la empresa debe cubrir los gastos asociados con la nueva máquina, así como materias primas e insumos adicionales para sostener el aumento en la producción.

Disminución de los costos variables: Al despedir a un trabajador, los costos variables relacionados con salarios y beneficios disminuyen.

A pesar de estas variaciones en los costos, la empresa enfrenta un reto en términos de plusvalía y tasa de ganancia. Al aumentar la inversión en tecnología para incrementar la producción, la plusvalía obtenida a partir de la explotación de la fuerza de trabajo se reduce, ya que una mayor parte de los recursos se destina a costos fijos.

En este contexto, la empresa podría experimentar una tendencia decreciente en sus tasas de ganancia. La razón es que, aunque los costos variables disminuyen, el aumento en los costos fijos puede no ser completamente compensado por el incremento en la producción y las ventas.

Para evitar una reducción en la tasa de ganancia, la empresa debería considerar lo siguiente:

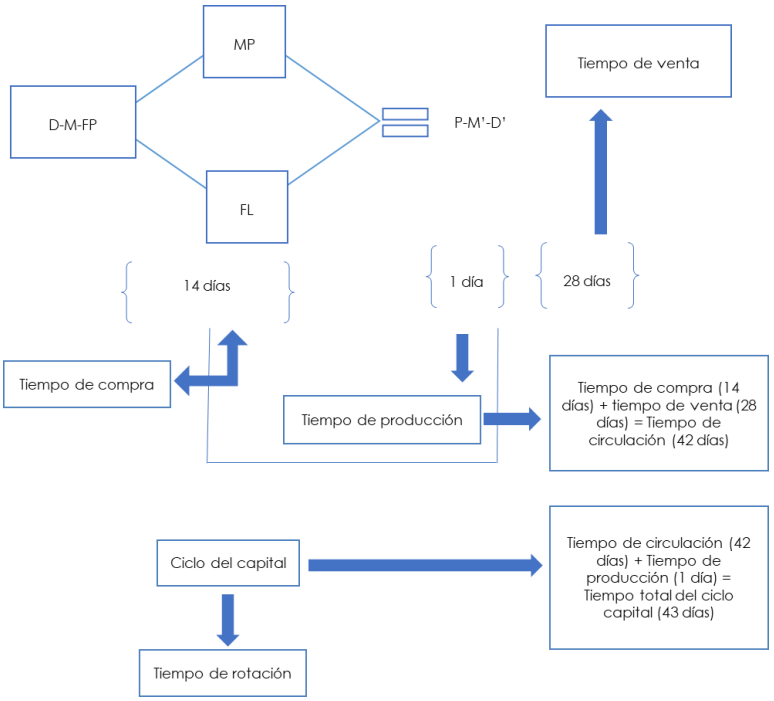
Regular los niveles de producción: Ajustar la producción para equilibrar los costos fijos y variables de manera más eficiente.

Reevaluar la fuerza laboral: Considerar la recontratación de un trabajador para optimizar el balance entre tecnología y fuerza de trabajo, asegurando que la plusvalía no se vea comprometida.

7.4.6. Rotación de Capital

Ilustración 1.

Rotación de capital



Fuente. Elaboración propia

Tiempo total de rotación del capital

- **Tiempo de circulación**

$$\boldsymbol{Tiempo\ de\ circulación} = t\ de\ compra + t\ de\ venta$$
$$\boldsymbol{Tiempo\ de\ circulación} = 14\ días + 28\ días$$
$$\boldsymbol{Tiempo\ de\ circulación} = 42\ días$$

- **Tiempo total de rotación del capital.**

$$\boldsymbol{Tiempo\ total\ de\ rotación\ del\ capital} = t\ de\ circulación + t\ de\ producción$$
$$\boldsymbol{Tiempo\ total\ de\ rotación\ de\ capital} = 42\ días + 1\ días$$
$$\boldsymbol{Tiempo\ total\ de\ rotación\ del\ capital} = 43\ días.$$

Se puede observar que el ciclo completo de rotación de capital dura 43 días. Esto se debe a que las compras de materia prima se realizan cada 14 días, ya que esta es perecible y su vida útil se extiende gracias a la maquinaria de conservación de la empresa. Sin embargo, el proceso de venta es relativamente largo, pues el producto no se vende de inmediato debido a su principal característica de no perecibilidad una vez procesado. Por otro lado, el tiempo de producción es corto, ya que se elaboran 58 mermeladas en un día.

Velocidad de rotación de los distintos capitales

$$n = \frac{R}{r}$$

Donde:

R= Tiempo base

r= Tiempo de rotación del capital

n= número de rotación del capital

Datos:

R= 60 días

r= 43 días

$$n = \frac{90\ días}{43\ días}$$
$$n = 2{,}093$$
$$n = 2\ veces$$

Se sabe que el capital destinado a la producción de mermeladas rota dos veces por trimestre, es decir, ocho veces al año. Esto implica una rotación lenta, dado que el stock no se vende de inmediato.

7.4.7. Casos especiales de a aplicación de la teoría de plusvalía

7.4.7.1. Caso especial 1.

Cuando el precio aumenta un 20%.

Un incremento del precio de mercado en un 20% si puede ser realizado por la empresa ILE, debido a las características de composición como la mezcla de sus tres ingredientes principales (Uvilla, piña y flor de Jamaica) lo vuelven un producto de calidad y altamente competitivo, ya que no existen otros productos que puedan brindar cualidades parecidas.

Precio de Mercado (PM): $2,40

$$\mathbf{PM1} = PM(1 + 0{,}20)$$
$$\mathbf{PM1} = 2{,}40(1{,}20)$$
$$\mathbf{PM1} = \$2{,}88$$

Valor de venta

$$Valor\ de\ venta = VP * PM1$$
$$Valor\ de\ venta = 58 * 2{,}88$$
$$Valor\ de\ venta = \$167{,}04$$

Masa de plusvalía.

$$P = Valor\ de\ venta - Capital\ Avanzado$$
$$P = 167{,}04 - 92{,}30$$
$$P = \$74{,}74$$

Cuota de ganancia (g)

$$g = \frac{P}{c + v} * 100\%$$
$$g = \frac{74{,}74}{49{,}66 + 42{,}67} * 100\%$$
$$g = \frac{49{,}87}{92{,}33} * 100\%$$
$$g = 0{,}5401 * 100\%$$
$$g = 54{,}01\%$$

En relación con el caso 0 de la teoría de la plusvalía de Marx, aplicado el primer caso especial que es un aumento del precio de venta en un 20%, se puede apreciar que el valor de venta alcanza los $167,04 lo que significa un incremento de $27,84 por tal razón la masa de plusvalía será de $74,74. Considerando esta premisa, al calcular la cuota de ganancia resulta 54,01%, en donde se puede notar un incremento del 3,25%

7.4.7.2. Caso especial 2.

Cuando el precio de venta disminuye un 10%

La competencia en el mercado de la mermelada Meruvilla se ha intensificado notablemente, ya que varias empresas han comenzado a producir productos similares. Estas compañías buscan captar la atención de los consumidores ofreciendo alternativas atractivas en sabor y precio. Esta proliferación de productos parecidos obliga a las empresas a ajustar sus precios a la baja en un 10% para mantener su participación en el mercado.

Precio de Mercado (PM): $2,40

$$\mathbf{PM2} = PM(1 - 0{,}10)$$
$$\mathbf{PM2} = 2{,}40(0{,}90)$$
$$\mathbf{PM2} = \$2{,}16$$

Valor de venta

$$Valor\ de\ venta = VP * PM2$$
$$Valor\ de\ venta = 58 * 2{,}16$$
$$Valor\ de\ venta = \$125{,}28$$

Masa de plusvalía.

$$P = Valor\ de\ venta - Capital\ Avanzado$$
$$P = 125{,}28 - 92{,}30$$
$$P = \$32{,}98$$

Cuota de ganancia (g)

$$g = \frac{P}{c + v} * 100\%$$

$$g = \frac{32,98}{49,66 + 42,67} * 100\%$$

$$g = \frac{32,98}{92,33} * 100\%$$

$$g = 0,3572 * 100\%$$

$$g = 35,72\%$$

Considerando una disminución del 10% del precio de venta dentro del mercado, el cual se ve reflejado en el valor de venta siendo de $125,28, con estos cambios se puede notar una masa de plusvalía de $32,98; lo que tiende a producir que la cuota de ganancia se reduzca considerablemente, alcanzando un valor de 35,72% generando así una disminución del 15,04% haciendo referencia al caso 0.

7.4.7.3. Caso especial 3.

Cuando el gobierno nacional aumento los aranceles a las materias primas importadas necesarias para producir.

En el caso de empresa ILE C.A que produce las mermeladas "Meruvilla" no es necesario aplicar este caso especial, ya que todos los productos de la empresa ILE, son hechos con materias primas que se cultivan en el territorio ecuatoriano. Por lo cual, aunque el gobierno nacional decida incrementar los aranceles hacia las materias primas no nos afectaría a la hora de la producción.

7.4.7.4. Caso especial 4.

Cuando el gobierno nacional brinda subsidios directos para bajar los costos de producción.

En este caso cuando el gobierno brinda subsidios, lo que ocurre a la empresa ILE que produce "Meruvilla" es que permite reducir los costos de producción ya que parte de los gatos que se tiene como empresa los cubre el gobierno. Además, que con costos de producción más bajos se puede producir más sin aumentar los precios.
Otras de las cosas que podría pasar es que, si la empresa decide trasladar parte de los ahorros hacia los consumidores, los precios de las mermeladas podrían bajar, y haría que el producto sea más accesible para una mayor parte del mercado. También, la reducción de costos en la producción de "Meruvilla" podría permitir que compita más eficazmente con otras marcas que haya dentro del mercado nacional e incluso internacional, y a su vez puede aumentar la participación que tiene dentro del mercado.

7.4.7.5. Caso especial 5.

Cuando por ley se debe subir la remuneración a los trabajadores en un 15%.

Tabla 11

Fuerza de Trabajo con un aumento del 15% de las remuneraciones.

Función de la mano de obra	Cantidad	Sueldo Unitario Mensual	Sueldo Total Mensual	Sueldo Total Diario
Operarios Mezcladores y Agitadores	2 obreros	$ 368,00	$ 736,00	$ 24,53
Operario - Cortadora de frutas	1 obrero	$ 368,00	$ 368,00	$ 12,27

Operario - Evaporadores al vacío	1 obrero	$ 368,00	$ 368,00	$ 12,27
Total	4 obreros	$ 1104,00	$ 1472,00	$ 49,07

Nota. Elaboración propia en base a los datos proporcionados por ILE C.A (2023)

Tabla 12

Caso especial 5

	Descripción	Costo Unitario	Costo Diario
Capital Constante (c)	**Materias primas**	$0,4757	$27,59
	Insumos de producción	$0,26	$15,08
	Depreciación Maquinarias (6 máquinas)		$0,55
	Servicios Básicos de fabricación		$6,44
Capital Variable (v)	**Fuerza de Trabajo (4 obreros)**		$49,07
		Total diario	$98,73
		Total Unitario	$1,70

Nota. Elaboración propia en base a los datos proporcionados por ILE C.A (2023)

Masa de plusvalía.

$$P = Valor\ de\ venta - Capital\ Avanzado$$
$$P = \$139{,}2 - \$98.73$$
$$P = \$40.47$$

Cuota de ganancia (g)

$$g = \frac{P}{c + v} * 100\%$$
$$g = \frac{40.47}{49{,}66 + 49.07} * 100\%$$
$$g = \frac{40.47}{98.73} * 100\%$$
$$g = 0.4125 * 100\%$$
$$g = 41.25\%$$

En el caso especial 5 por motivo de ley se debe subir la remuneración a los trabajadores en un 15%, por tanto el salario aumentara por cada trabajador, por ende el capital variable es de $49.07, mientras que en el caso cero es de $42.67. La masa de plusvalía será de $40.47 obteniendo una disminución de la masa de plusvalía de $6.4. Por su parte en la cuota de ganancia tiene un total de 41.25%, mientras que en el caso cero es de 50.76%, es decir existe una disminución de 9.51%.

7.4.7.6. Caso especial 6.

Cuando por un caso fortuito, la legislación ecuatoriana obliga al empleador a bajar el sueldo en un 15% a los trabajadores.

Tabla 13

Fuerza de Trabajo con una disminución del 15% de las remuneraciones.

Función de la mano de obra	Cantidad	Sueldo Unitario Mensual	Sueldo Total Mensual	Sueldo Total Diario
Operarios Mezcladores y Agitadores	2 obreros	$ 272,00	$ 544,00	$ 18,13
Operario - Cortadora de frutas	1 obrero	$ 272,00	$ 272,00	$ 9,06
Operario - Evaporadores al vacío	1 obrero	$ 272,00	$ 272,00	$ 9,06
Total	4 obreros	$ 816,00	$ 1088,00	$ 36,25

Nota. Elaboración propia en base a los datos proporcionados por ILE C.A (2023)

Tabla 14

Caso especial 6

	Descripción	Costo Unitario	Costo Diario
Capital Constante (c)	**Materias primas**	$0,4757	$27,59
	Insumos de fabricación	$0,26	$15,08
	Depreciación Maquinarias (6 máquinas)		$0,55
	Servicios Básicos de fabricación		$6,44
Capital Variable (v)	**Fuerza de Trabajo (5 obreros)**	$6,38	$36,25
		Total diario	$85,91
		Total Unitario	$1,48

Nota. Elaboración propia en base a los datos proporcionados por ILE C.A (2023)

Masa de plusvalía.

$$P = Valor\ de\ venta - Capital\ Avanzado$$

$$P = \$139{,}2 - \$85.91$$

$$P = \$53.29$$

Cuota de ganancia (g)

$$g = \frac{P}{c + v} * 100\%$$

$$g = \frac{53.29}{49{,}66 + 36.25} * 100\%$$

$$g = \frac{53.29}{85.91} * 100\%$$

$$g = 0.62 * 100\%$$

$$g = 62\%$$

En el caso especial 6 por un caso fortuito, la legislación ecuatoriana obliga al empleador a bajar el sueldo en un 15% a los trabajadores, por ende, el capital variable es de $36.25, mientras que en el caso cero es de $42.67. La masa de plusvalía será de $53.29 obteniendo un incremento de la masa de plusvalía de $6.42. Por su parte en la cuota de ganancia tiene un total de 62%, mientras que en el caso cero es de 50.76%, es decir existe un aumento de 11.24%.

7.4.7.7. Caso especial 7

Cuando, como política fiscal el gobierno aumenta al 18% el IVA y en un 10% el impuesto a la renta.

Volumen de Producción (VP): 58 mermeladas

Tabla *8*

Caso especial 7

	Descripción	Costo Unitario	Costo Diario
Capital Constante (c).	**Materias primas**	$0,4757	$24,54
	Insumos de fabricación	$0,26	$13,52
	Depreciación Maquinarias (6 máquinas)		$0,55
	Servicios Básicos de fabricación		$6,83
Capital Variable (v).	**Fuerza de Trabajo (4 obreros)**		$42,67
		Total diario	$87,16
		Total Unitario	$1,50

Nota. Elaboración propia en base a los datos proporcionados por ILE C.A (2023)

$$\boldsymbol{VP1 = VP(1 - 0,10)}$$

$$\boldsymbol{VP1 = 58(1 - 0,10)}$$

$$\boldsymbol{VP1 = 58(0,9)}$$

$$\boldsymbol{VP1 = 52}$$

Capital constante: $45,44

Capital variable: $42,67

PM: $ 2,40

Masa de plusvalía (P)

$$P = Valor\ de\ venta - Capital\ Avanzado$$

$$P = 124,8 - 88,11$$

$$P = \$36,69$$

Cuota de plusvalía (*p´*)

$$\boldsymbol{p' = \frac{p}{v} * 100\%}$$

$$p' = \frac{36,69}{42,67} * 100\%$$

$$p' = 0,8599 * 100\%$$

$$p' = 85,99\ \%$$

Cuota de ganancia(g)

$$\boldsymbol{g = \frac{\mathrm{p}}{c + v} * 100}$$

$$g = \frac{36,69}{45,44 + 42,67} * 100$$

$$g = \frac{36,69}{88,11} * 100$$

$$g = 0,4164 * 100$$

$$g = 41,64\%$$

Composición orgánica del capital

$$\boldsymbol{COK} = \frac{c}{v}$$

$$\boldsymbol{COK} = \frac{\$45{,}44}{\$42{,}67}$$

$$\boldsymbol{COK} = \$1{,}06$$

Para el caso 7, se evidencia el aumento en el capital constante debido al aumento del IVA al 18% que afecta a recursos que están integrados con IVA en el proceso de producción, mientras que por otro lado el aumento el impuesto a la renta del 10% afecta al volumen de producción dando una disminución de las 58 mermeladas a 52 mermeladas. Tomando en cuenta en esto se puede ver una diferencia del caso 1 al caso 7 en la cuota de ganancia de 50,76% a 41,64%, de la composición orgánica del capital de $1,16 a $1,06 y por último la cuota de plusvalía disminuye de 109,84% a 85,99%.

7.4.7.8. Caso especial 8

Cuando se observa una contracción de la demanda por publicidad desleal por parte de la competencia, es decir se vende un 25% menos que el mes anterior

Volumen de producción diario (VPD): 58 mermeladas
Volumen de producción mensual (VPM): 58 (26) = 1508 mermeladas

$$\boldsymbol{VP1} = VPM(1 - 0{,}25)$$

$$\boldsymbol{VP1} = 1508(1 - 0.25)$$

$$\boldsymbol{VP1} = 1508(0.75)$$

$$\boldsymbol{VP1} = 1131$$

$$\boldsymbol{VPD1} = \frac{VPM1}{26}$$

$$\boldsymbol{VPD1} = \frac{1131}{26}$$

$$\boldsymbol{VPD1} = 44$$

Valor de venta

$$Valor\ de\ venta = VP * PM$$

$$Valor\ de\ venta = 44 * 2{,}40$$

$$Valor\ de\ venta = \$105{,}6$$

Masa de plusvalía (P)

$$P = Valor\ de\ venta - Capital\ Avanzado$$

$$P = 105{,}6 - 92{,}33$$

$$P = \$13{,}27$$

Cuota de ganancia

$$\boldsymbol{g} = \frac{\mathrm{p}}{c + v} * 100$$

$$g = \frac{13{,}27}{49{,}66 + 42{,}67} * 100$$

$$g = \frac{13{,}27}{92{,}33} * 100$$

$$g = 0{,}1437 * 100$$

$$g = 14{,}37\%$$

Como se puede visualizar el caso 8, respecto al caso 0, ubo una reducción dentro del valor de venta al existir una contracción del 25% del mercado por una publicidad desleal respecto a la competencia, lo que causa una disminución en las ventas del mes, pasando de 58 mermeladas a 44 mermeladas. La cuota de ganancia respecto al caso 0 sufrió una disminución de 50,76 % a un 14,37% considerando una masa de plusvalía de $13,27 un capital constante del $49,66 y un capital variable del $42,67.

7.4.7.9. Caso especial 9

Cuando por motivos de temporalidad las ventas aumentan en un 15%

Valor de Venta

$$Valor\ de\ venta = PM * VP$$
$$Valor\ de\ venta = 2{,}40 * 67$$
$$Valor\ de\ venta = 160{,}80$$

El volumen de producción en el caso 0 es de 58 unidades producidas cada mes, al aumentar las ventas en un 15% las unidades ahora serán de 67 mermeladas (9 adicionales) que se vendarán por el aumento de las ventas debido a la temporalidad.

Capital avanzado

$$Capital\ avanzado = CV + CC$$
$$Capital\ avanzado = 57.82 + 48{,}35$$
$$Capital\ avanzado = 106{,}21$$

Son 9 mermeladas más que se producen por el aumento de ventas de un 15% que se multiplican por el valor unitario de cada mermelada ($ 1,59) lo que nos da $14,31. Este se aumenta en el capital constante un 57% ($ *57.82)* y en el capital variable un 43% ($ *48,82)*

Masa de Plusvalía (P)

$$P = Valor\ de\ venta - capital\ avanzado$$
$$P = 160{,}8 - 106{,}21$$
$$P = 54{,}58$$

Cuota de Ganancia (g)

$$g = \frac{p}{c + v} * 100$$
$$g = \frac{54{,}58}{57{,}82 + 48{,}35} * 100$$
$$g = 51{,}40\%$$

Se puede apreciar que cuando las ventas aumentan en un 15%, la masa de plusvalía pasa de $ 46,87 en el caso 0 a $ 54,58 en este caso especial, de igual manera la cuota de ganancia pasa de 50,76% a 51,40% la misma que aumentó en un 0,64%, por la razón de que el 15% de aumento en las ventas son 9 mermeladas adicionales entonces en contraste con las 58 mermeladas normalmente producidas no es un volumen adicional grande, por ende, la nueva cuota de ganancia es directamente proporcional a las 9 unidades vendidas por el aumento de ventas por la temporalidad.

7.4.7.10. Caso especial 10

En el mercado actual, existen muchas mermeladas que pueden considerarse sustitutos para la "Meruvilla". Sin embargo, es esencial tener en cuenta lo exótico y la alta calidad de los ingredientes, así como la diferenciación del producto. Ajustar la calidad para mantenerse competitivo puede ser una estrategia efectiva. Si un sustituto ofrece un producto de menor precio, pero con calidad inferior, la mermelada podría enfocarse en utilizar ingredientes de alta calidad y certificaciones, como orgánicos, para justificar un precio más alto.

Es importante destacar que la mermelada "Meruvilla" no tiene una competencia directa, ya que no existe ninguna otra mermelada que se caracterice por mezclar tres tipos de frutas. Generalmente, las mermeladas en el mercado son de un solo sabor, lo que las convierte en competencia indirecta. Esta singularidad en la mezcla de piña, uvilla y flor de Jamaica, junto con su alta calidad y beneficios adicionales, posiciona a "Meruvilla" como un producto único en el mercado.

8. BIBLIOGRAFÍA

Calduch Cervera, R. (1998). *Métodos y técnicas de investigación internacional*. https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-55163/2Metodos.pdf

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2010). *Metodología de la investigación*. http://148.202.167.116:8080/xmlui/handle/123456789/2707

ILE. (2021). *Mercado colombiano: Una nueva conquista de ILE C.A. – Ile*. https://ile.com.ec/ile-c-a-ingresa-al-mercado-colombiano/

Ile. (2024). *Ile—Empresa de soluciones alimentarias*. https://ile.com.ec/

Fraser, N. (2013). Las fortunas del feminismo: Del capitalismo gestionado por el estado a la crisis neoliberal. Verso Books.

Harvey, D. (2014). Diecisiete contradicciones y el fin del capitalismo. Oxford University Press.

Milanović, B. (2016). Desigualdad global: Un nuevo enfoque para la era de la globalización. Harvard University Press.

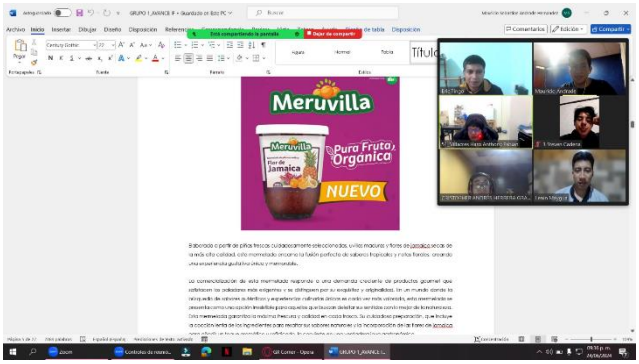
Piketty, T. (2013). El capital en el siglo XXI. Belknap Press.

Fine, B., & Saad-Filho, A. (2016). *El 'Capital' de Marx*. Pluto Press.

Smith, T. (2019). *Teoría del valor y su crítica: Relevancia para el siglo XXI*. Palgrave Macmillan.

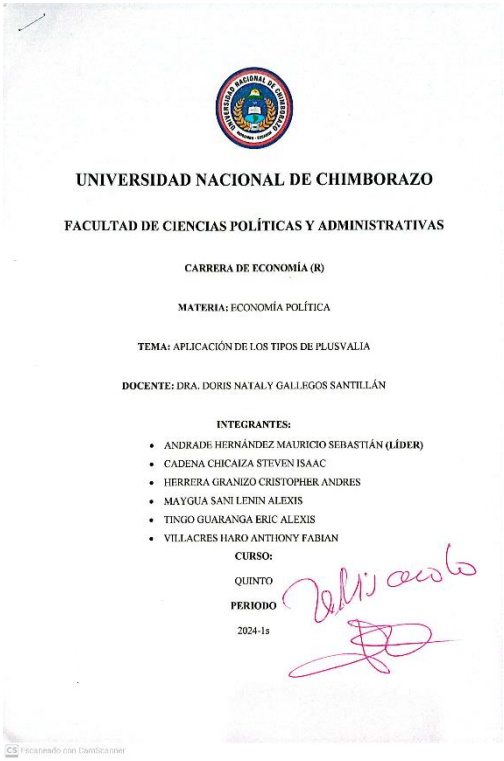
9. ANEXOS

Fase de ejecución



Fase de seguimiento

Avance 1



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA (R)

MATERIA: ECONOMÍA POLÍTICA

TEMA: APLICACIÓN DE LOS TIPOS DE PLUSVALIA

DOCENTE: DRA. DORIS NATALY GALLEGOS SANTILLÁN

INTEGRANTES:

- ANDRADE HERNÁNDEZ MAURICIO SEBASTIÁN **(LÍDER)**
- CADENA CHICAIZA STEVEN ISAAC
- HERRERA GRANIZO CRISTOPHER ANDRES
- MAYGUA SANI LENIN ALEXIS
- TINGO GUARANGA ERIC ALEXIS
- VILLACRES HARO ANTHONY FABIAN

CURSO:

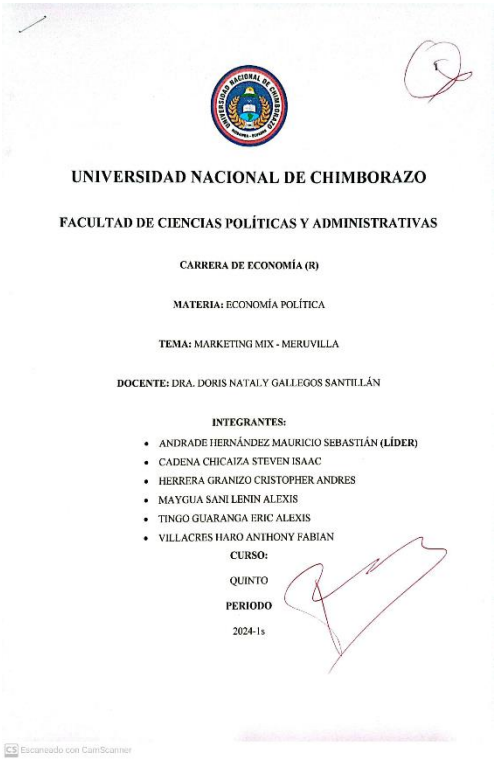
QUINTO

PERIODO

2024-1s

Escaneado con CamScanner

Avance 2



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA (R)

MATERIA: ECONOMÍA POLÍTICA

TEMA: MARKETING MIX - MERUVILLA

DOCENTE: DRA. DORIS NATALY GALLEGOS SANTILLÁN

INTEGRANTES:

- ANDRADE HERNÁNDEZ MAURICIO SEBASTIÁN **(LÍDER)**
- CADENA CHICAIZA STEVEN ISAAC
- HERRERA GRANIZO CRISTOPHER ANDRES
- MAYGUA SANI LENIN ALEXIS
- TINGO GUARANGA ERIC ALEXIS
- VILLACRES HARO ANTHONY FABIAN

CURSO:

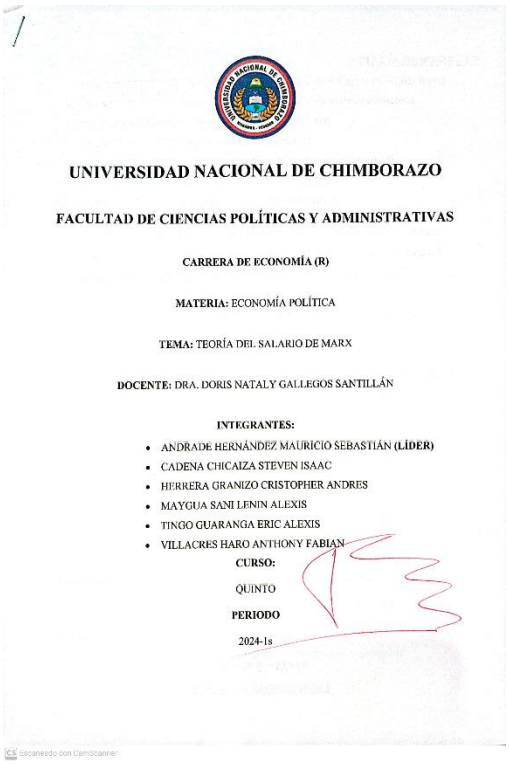
QUINTO

PERIODO

2024-1s

Escaneado con CamScanner

Avance 3



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA (R)

MATERIA: ECONOMÍA POLÍTICA

TEMA: TEORÍA DEL SALARIO DE MARX

DOCENTE: DRA. DORIS NATALY GALLEGOS SANTILLÁN

INTEGRANTES:

- ANDRADE HERNÁNDEZ MAURICIO SEBASTIÁN **(LÍDER)**
- CADENA CHICAIZA STEVEN ISAAC
- HERRERA GRANIZO CRISTOPHER ANDRES
- MAYGUA SANI LENIN ALEXIS
- TINGO GUARANGA ERIC ALEXIS
- VILLACRES HARO ANTHONY FABIAN

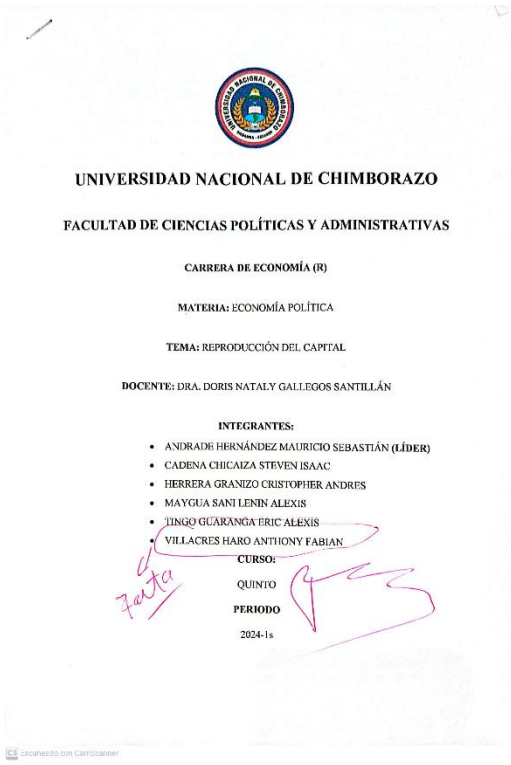
CURSO:

QUINTO

PERIODO

2024-1s

Avance 4



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA (R)

MATERIA: ECONOMÍA POLÍTICA

TEMA: REPRODUCCIÓN DEL CAPITAL

DOCENTE: DRA. DORIS NATALY GALLEGOS SANTILLÁN

INTEGRANTES:

- ANDRADE HERNÁNDEZ MAURICIO SEBASTIÁN **(LÍDER)**
- CADENA CHICAIZA STEVEN ISAAC
- HERRERA GRANIZO CRISTOPHER ANDRES
- MAYGUA SANI LENIN ALEXIS
- TINGO GUARANGA ERIC ALEXIS
- VILLACRES HARO ANTHONY FABIAN

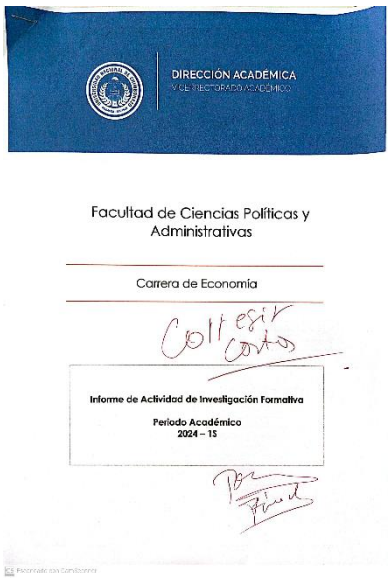
CURSO:

QUINTO

PERIODO

2024-1s

Avance 5 FINAL



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO

Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas

Carrera de Economía

Informe de Actividad de Investigación Formativa

Periodo Académico
2024 – 1S

Tutoría

Fase de socialización y reflexión