



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA:

INFORME ELABORACIÓN MATRICES EFE - EFI

DOCENTE:

PhD. DORIS GALLEGOS

INTEGRANTES:

ALBAN MATÍAS

FLORES LUIS

GRANIZO JAIRO

HERRERA ADRIANA

HERRERA ALEXIS

RAMOS LISSETH

LUNA CRISTIAN

VIZUETE JERVIS

2021-2022

FODA

El plan estratégico de la Comisión Interamericana de derechos Humanos no cuenta con el análisis FODA por lo que se procedió a realizar en el cuadro siguiente, donde se evidencia las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la CIDH.

<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none">• Se realiza un monitoreo y asesoría de la situación de los derechos humanos en los Estados Miembros.• Se colabora con los Estados miembros a fin de mejorar sus leyes, prácticas, políticas e instrucciones.• Se dispone de soportes teóricos y guías metodológicas para el diseño y elaboración de políticas que promuevan los derechos humanos.• Se ejecuta capacitaciones con las diferentes áreas técnicas.• Se otorga valores basados en el respeto e intercambio de buenas prácticas.	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none">• Se dispone de asistencia técnica internacional y cooperación regional.• Se forma parte de uno de los organismos más importantes del mundo; la OEA.• Se cuenta con financiamiento mundial para el pleno desarrollo de las actividades de protección a los derechos humanos.• Se permanece en un mercado en el que no se compete sino se coopera por la consecución de las metas institucionales• Se genera relaciones basadas en la cooperación y el intercambio de experiencias, con el sistema internacional de DD.HH.• Se posee sensibilización sobre el estado de vulnerabilidad de los grupos de atención prioritaria (capacidad de intervención).
<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none">• Se genera débil acción de control y mejora para los tiempos promedios de resolución de casos.• No se posee información completa georreferencial y estadística para monitorear y advertir sobre situaciones de vulneración de derechos humanos.• No se posee un sistema de quejas y denuncias a disposición de las personas• No se posee financiamiento y sostenibilidad permanente.• Se tiene bajo nivel en la implementación del Manual de Usuarios y falta de medición del nivel de satisfacción de los usuarios.• Se tiene ausencia de diálogo fluido entre el mecanismo y las instancias gubernamentales competentes.	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none">• Se posee restricciones en el presupuesto por parte de los Estados miembros.• Se invisibiliza sobre el trabajo de la institución en actos de corrección o de manejo institucional en ciertos Estados miembros.• Se omite las prácticas para precautelar los derechos y cultura de los grupos vulnerables en ciertos Estados de la región.• Se desconoce de los mecanismos de participación ciudadana por parte de los usuarios y consumidores para la conformación de espacios de vigilancia y control del ejercicio de sus derechos.• Se tiene canales de comunicación débiles entre instituciones.

MATRIZ EFE.

Según David (2008) afirma que la matriz de evaluación de los factores externos (EFE) permite a los estrategas resumir y evaluar Información económica, social, cultural, demográfica, ambiental, política, gubernamental, jurídica, tecnológica y competitiva. La matriz es una herramienta de diagnóstico que permite realizar un estudio de campo, permitiendo identificar y evaluar los diferentes factores externos que pueden influir con el crecimiento y expansión de una marca, dentro del instrumento facilita la formulación de diversas estrategias que son capaces de aprovechar las oportunidades y minimizar los peligros externos. Para realizar una matriz EFE se deben una serie de pasos, Paso 1: Realiza una lista de los factores más importantes que pueden impactar en el éxito de la marca dentro del entorno externo, luego de tener las oportunidades y amenazas se procede a designar un peso respectivo a cada factor.

El peso de cada factor va desde 0.0, menos importante a 1.0 muy importante, hay que recalcar que el peso indica la importancia del factor y su influencia para alcanzar el éxito en el sector. Mayormente las oportunidades tienen un peso alto por encima de las amenazas, sin embargo, si la amenaza puede atentar contra la estabilidad y crecimiento de la marca, su peso es igual de alto como una oportunidad. Para determinar con más certeza el peso para cada factor, se recomienda realizar una comparación con los competidores que son más exitosos en el área para definir el impacto que han realizado.

La suma de todos los factores, deben dar 1.0, no puede ser menos ni más.

Una vez finalizado el paso anterior se procede a Es hora de atribuir una calificación a cada uno, la cual se divide en cuatro valores entre 1 y 4 a cada uno de los factores, a efecto de indicar si el factor representa una debilidad mayor (calificación = 1), una debilidad menor (calificación = 2), una fuerza menor (calificación =3) o una fuerza mayor (calificación = 4). Así, las calificaciones se refieren a la eficacia de las estrategias mientras que los pesos del paso 2 se basan en el sector o área.

Una vez hecho lo anterior se procede a calificar la calificación y ponderar la calificación Al terminar de completar el paso 4, es hora de calcular el valor ponderado, que es la suma de todas las calificaciones ponderada. El total de ese valor está entre el 1.0 (como el valor más bajo) y 4.0 (el valor más alto), el valor promedio del valor ponderado es de 2.5.

MATRIZ EFE

Tabla 1. Matriz EFE

MATRIZ EFE			
Factor crítico de éxito	Peso	Calificación	Puntuación
OPORTUNIDADES			
Se dispone de asistencia técnica internacional y cooperación regional	0.15	4	0,6
Se forma parte de uno de los organismos más importantes del mundo (OEA)	0.07	4	0,28
Se cuenta con financiamiento mundial para el pleno desarrollo de las actividades de protección a los derechos humanos.	0.15	4	0,6
Se permanece en un mercado en el que no se compite sino se coopera por la consecución de las metas institucionales.	0.08	3	0,24
Se genera relaciones basadas en la cooperación y el intercambio de experiencias, con el sistema internacional de DD.HH	0.10	3	0,3
Se posee sensibilización sobre el estado de vulnerabilidad de los grupos de atención prioritaria (capacidad de intervención).	0.10	3	0,3
Subtotal OPORTUNIDADES			2,32
AMENAZAS			
Se posee restricciones en el presupuesto por parte de los Estados miembros.	0.10	1	0.10
Se invisibiliza en el trabajo de la institución en actos de corrección o de manejo institucional en ciertos Estados miembros.	0.05	2	0.10
Se omite las prácticas para precautelar los derechos y cultura de los grupos vulnerables en ciertos Estados de la región.	0.07	1	0.07
Se desconoce de los mecanismos de participación ciudadana por parte de los usuarios y consumidores para la conformación de espacios de vigilancia y control del ejercicio de sus derechos.	0.06	2	0.12
Se tiene canales de comunicación débiles entre instituciones.	0.07	2	0.14
Subtotal AMENAZAS			0.53
TOTAL	1	-	2.85

Nota: Se desarrolló la Matriz EFE de acuerdo a David (2008).

ANÁLISIS

Como se puede observar en la tabla 1, las principales fortalezas que presenta la CIDH están relacionadas con la relación que mantiene hacia el contexto internacional, poseen una calificación de 4, mientras que las amenazas más importantes se relacionan con el contexto nacional de cada Estado miembro, haciendo referencia a la situación débil de las instituciones e instancias gubernamentales que pueden dificultar las acciones de la CIDH. De esta forma, el puntaje perteneciente a Oportunidades es de 2,32 y el de Amenazas del 0,56, lo cual indica que el sector externo es favorable para el organismo. Mientras que el valor total de 2,85 al estar por arriba del promedio (2,5) indicaría que el organismo responde favorablemente ante las oportunidades y realiza acciones para mitigar las amenazas aunque en baja proporción dado que la separación del promedio es de apenas 0,35.

MATRIZ EFI

Un paso fundamental para realizar una auditoría interna de la administración estratégica consiste en constituir una matriz EFI. Este instrumento para formular estrategias resume y evalúa las fuerzas y debilidades más importantes Dentro de las áreas funcionales de un negocio y además ofrece una base para identificar y evaluar las Relaciones entre dichas áreas. Al elaborar una matriz EFI es necesario aplicar juicios intuitivos, por lo que el hecho de que esta técnica Tenga apariencia de un enfoque científico no se debe interpretar como si la misma fuera del todo Contundente. Es bastante más importante entender a fondo los factores incluidos que las cifras reales (David, 2008).

Pasos para realizar una matriz EFI

Realizar una matriz EFI puede parecer confuso y complicado cuando no se tiene conocimiento del procedimiento. Sin embargo, siguiendo paso a paso estas instrucciones podrás crearla sin mayores dificultades. Eso sí, debes ser bastante analítico, detallista y conocer profundamente el sector que deseas analizar.

Crear un cuadro y llenarlo

En primer lugar, debes hacer un cuadro con cuatro columnas. La primera será para que coloques la lista de las fortalezas y debilidades del sector que quieres analizar o de toda la empresa en el caso que busques un análisis general.

Debes ser bastante específico. Dedícale un tiempo razonable a tu lista, colocando en ella los factores que has identificado.

Mientras más elementos tenga tu lista mejor. Así podrás tener una mejor visión general. Empieza por las fortalezas y después pasa a las debilidades. Una vez que tengas como mínimo unos 10 elementos en tu lista puedes pasar a la siguiente etapa.

Establece índices de valor

Ahora que tienes una lista con las fuerzas y debilidades del negocio, llegó el momento que le atribuyas una nota a cada uno de sus elementos. Para eso utilizarás la segunda columna Le pondrás una nota que varíe entre 0,00 y 1,00 a cada uno de los factores de tu lista. Donde 0 es un factor sin importancia y 1,00 es un factor muy importante para el éxito de la marca.

Al sumar las notas de todos los elementos de tu lista el valor total debe ser 1,00. Por tanto, ten cuidado al dar los valores a cada uno de los factores de tu lista para que el total no pase este valor .

Clasifica los factores

Una vez que completaste la segunda columna llegó el momento de pasar a la tercera. En ella colocarás un valor entre 1 y 4 con las siguientes atribuciones:

- Debilidad Mayor.
- Debilidad Menor.
- Fortaleza Menor.
- Fortaleza Mayor.

Una vez que cada factor de la lista tiene su valor atribuido puedes pasar a la última columna.

Cruza los datos añadidos

En este paso llegó el momento de multiplicar la segunda con la tercera columna de cada uno de los elementos de tu lista, creando la cuarta columna. Y en la tercera columna le diste una nota 2 por ser una debilidad menor, al multiplicar las dos columnas la calificación ponderada es 0,10. Este valor deberás colocarlo en la cuarta columna. Se debe hacer esto para todos los factores.

Suma los factores para llegar a una conclusión

Una vez calculada la calificación ponderada de todos los factores llegó el momento de realizar el último paso. Sumar las calificaciones ponderadas de todos los elementos de tu lista.

El valor de esta suma dará entre 1,00 y 4,00, siendo que el valor promedio de la calificación total ponderada es 2,5.

Si tu resultado es menor a esta media quiere decir que tu marca o el sector auditado es débil. En el caso que el resultado sea mayor que 2,5 quiere decir que es fuerte. A pesar de que el resultado final te da una visión bastante clara de la situación de la marca, todo el proceso debe ser analizado. Las informaciones obtenidas para la creación de la matriz te permiten tener un contacto real con informaciones que muchas veces pueden pasar desapercibidas (David, 2008).

MATRIZ EFI

Tabla 2. Matriz EFI

MATRIZ EFI			
Factor crítico de éxito	Peso	Calificación	Puntuación
FORTALEZAS			
Se realiza monitoreo y asesoría de la situación de los derechos humanos en los Estados Miembros.	0.15	4	0.6
Se colabora con los Estados miembros a fin de mejorar sus leyes, prácticas, políticas e instrucciones.	0.06	2	0.12
Se dispone de soportes teóricos y guías metodológicas para el diseño y elaboración de políticas que promuevan los derechos humanos.	0.1	3	0.3
Se ejecuta capacitaciones con las diferentes áreas técnicas.	0.12	3	0.36
Se otorga valores basados en el respeto e intercambio de buenas prácticas.	0.14	3	0.42
Subtotal FORTALEZAS			1.80
DEBILIDADES			
Se genera débil acción de control y mejora para los tiempos promedios de resolución de casos.	0.08	2	0.16
No se posee información georreferencial y estadística para monitorear y advertir sobre situaciones de vulneración de derechos humanos.	0.07	2	0.14
No se posee un sistema de quejas y denuncias a disposición de las personas	0.06	2	0.12
No se posee financiamiento y sostenibilidad permanente.	0.03	2	0.06
Se tiene bajo nivel bajo en la implementación del Manual de Usuarios y falta de medición del nivel de satisfacción de los usuarios.	0.05	2	0.3
Se tiene ausencia de un diálogo fluido entre el Mecanismo y las instancias gubernamentales competentes.	0.06	2	0.12
Subtotal DEBILIDADES			0.9
TOTAL	1		2.7

Nota. Se desarrolló la Matriz EFI de acuerdo a David (2008).

ANÁLISIS

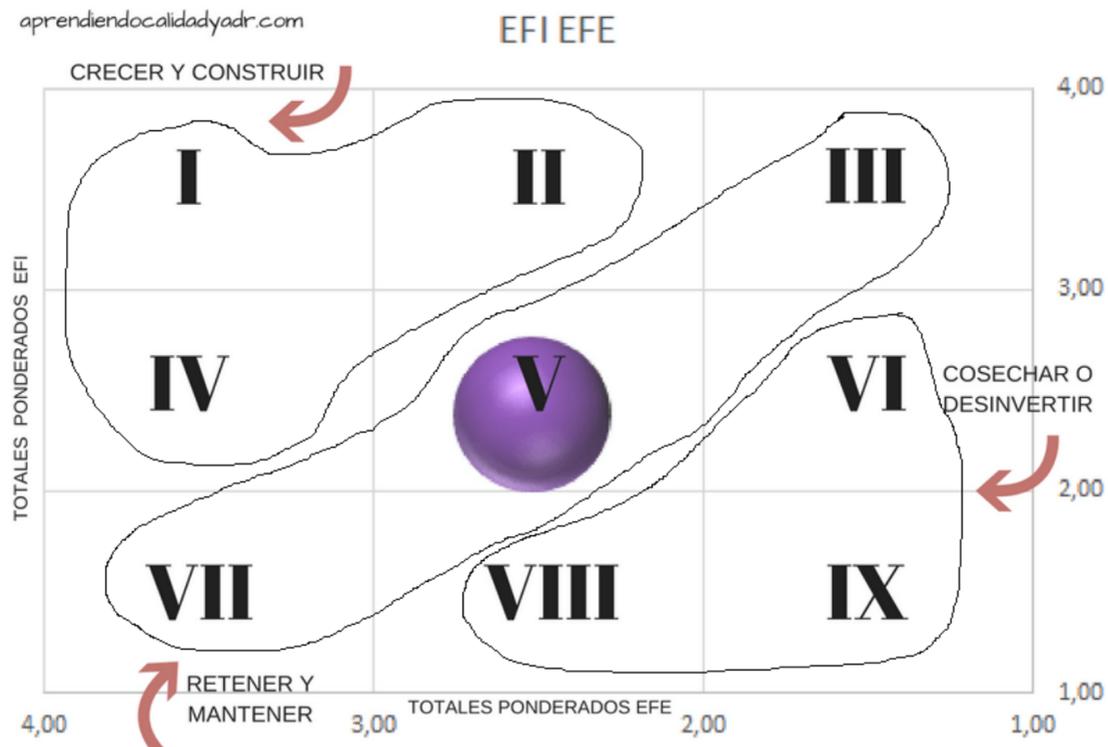
Observe que la mayor fortaleza de la empresa indica que se realiza monitoreo y asesoría de la situación de los derechos humanos en los Estados miembros, como indica la calificación de 4. Las debilidades más importantes son las cada vez menores nivel bajo en la implementación del Manual de Usuarios y falta de medición del nivel de satisfacción de los usuarios y falta de financiamiento y sostenibilidad permanente . El puntaje ponderado total de 2.7 indica que esta Comisión Interamericana de Derechos Humanos está por encima del promedio en cuanto a su fortaleza interna general.

MATRIZ DE FACTORES INTERNO – EXTERNOS (IE)

La matriz Interna Externa representa una herramienta para evaluar a una organización, tomando en cuenta sus Factores Internos (Fortalezas y Debilidades) y sus Factores Externos (Oportunidades y Amenazas), cuantificando un índice que se puede graficar y ubicar en uno de los 9 cuadrantes de dicha matriz. Se llevan a cabo las Auditorías Internas y Externas, a fin de recabar los Factores claves del éxito, internos y externos.

Gráfico 1.

Matriz de Factores Interno-Externo (IE)

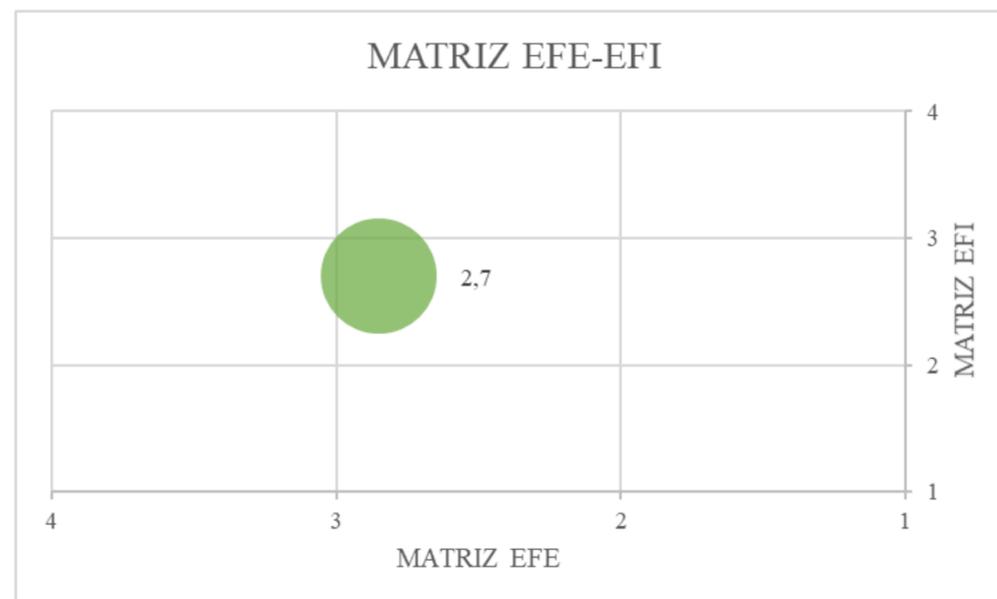


Nota. Extraído de Castellanos (2015).

ANÁLISIS

Gráfico 2.

MATRIZ EXTERNA-INTERNO DEL CIDH



Nota. Realizada por autores.

Después de obtener los valores de la matriz EFE y EFI, se localizó el número del cuadrante resultado del cruce de dichos valores, para lo cual en este caso de estudio se ubica en el Cuadrante 5, con la recomendación de “Retener y Mantener” lo cual indica que factible elaborar propuestas que se centren en el aprovechamiento de las fortalezas y oportunidades que impulsen el desarrollo económico del CIDH (Comisión Interamericana de Derechos Humanos).

BIBLIOGRAFÍA

Castellanos, A. L. R. (2015, enero 25). 05.1. Matriz Interna Externa (IE). *Estrategia y Planificación Estratégica*.

<https://lcestrategia.wordpress.com/2015/01/25/05-1-matriz-interna-externa-ie/>

David, F. R. (2008). *Conceptos de administración estratégica*. 416.

ANEXOS

16/Febrero/2022

The screenshot shows a Zoom meeting interface with a Microsoft Word document shared on the screen. The document is titled "Documento2 - Word" and contains a table with four columns: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, and Amenazas. The text in the document is as follows:

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">-La CIDH realiza monitoreo de la situación de los derechos humanos en los Estados Miembros y la asesoría y cooperación técnica con los Estados.- La CIDH trabaja en colaboración con los Estados a fin de mejorar sus leyes, prácticas, políticas e instrucciones para la protección de los derechos humanos.-el Organismo dispone de soportes teóricos y guías metodológicas para el diseño y elaboración de políticas que promuevan los derechos humanos.-La CIDH dispone de guías y directrices para la resolución de casos.- realizan diversos talleres con las diferentes áreas técnicas y con la totalidad del equipo de la Secretaría Ejecutiva y con los Comisionados y las Comisionadas para promover un proceso de atención y participación del personal e incluir sus propuestas y sugerencias al documento.	<ul style="list-style-type: none">-Existe disponibilidad de asistencia técnica internacional y cooperación regional-basada en el respeto e intercambio de buenas prácticas.-Ser parte de uno de los organismos más importantes del mundo la OEA-Contar con financiamiento mundial para el pleno desarrollo de las actividades de protección a los derechos humanos-Mantenerse un mercado en el que no se compite sino se coopera por la consecución de las metas institucionales-Relaciones basadas en la cooperación y el intercambio de experiencias, con el sistema internacional de DD.HH-Mayor sensibilización sobre el estado de vulnerabilidad de los grupos de atención prioritaria (capacidad de intervención).
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">-Débil acción de control y mejora para los tiempos promedios de resolución de casos.- Falta de información georreferencial y estadística para monitorear y advertir sobre situaciones de	<ul style="list-style-type: none">-Restricciones en el presupuesto por partes de los estados miembros.-Invisibilización en el trabajo de la institución en actos de corrección o de manejo institucional en ciertos estados

The Zoom meeting interface shows a list of participants on the right side, including Carrera de Carrera de, Adriana Herrera, 1. cristian luna, 1. Matías Albán, 1. Jairo Granizo, 1. Alexis Herrera, and 1. Jervis Vizúete. The bottom of the screen shows the Windows taskbar with the search bar and system tray.

19/Febrero/2022

Está compartiendo la pantalla

Última modificación ayer a la(s) 20:25

MATRIZ EFE			
Factor crítico de éxito	Peso	Calificación	Puntuación
OPORTUNIDADES			
Disponibilidad de asistencia técnica internacional y cooperación regional.	0.15	4	0,6
Forma parte de uno de los organismos más importantes del mundo (OEA)	0.07	4	0,28
Cuenta con financiamiento mundial para el pleno desarrollo de las actividades de protección a los derechos humanos.	0.15	4	0,6
Se mantiene en un mercado en el que no se compete sino se coopera por la consecución de las metas institucionales.	0.08	3	0,24
Relaciones basadas en la cooperación al	0.10	3	0,3

Adriana Herrera

Jervis Vizuete

jairo granizo

Matías Albán

Alexis Herrera

15:54
22/2/2022

Está compartiendo la pantalla

Última modificación hace 6 minutos

Invisibilización en el trabajo de la institución en actos de corrección o de manejo institucional en ciertos estados miembros.	0.04	2	0.08
Caso nulo u omisión de las prácticas para precautar los derechos y cultura de los grupos vulnerables en ciertos Estados de la región.	0.07	1	0.07
Desconocimiento de los mecanismos de participación ciudadana por parte de los usuarios y consumidores para la conformación de espacios de vigilancia y control del ejercicio de sus derechos.	0.05	2	0.10
Ausencia de un diálogo fluido entre el Mecanismo y las instancias gubernamentales competentes.	0.06	2	0.12
Canales de comunicación débiles entre Instituciones	0.06	2	0.12
Subtotal AMENAZAS			0.56
TOTAL	1	-	2.88

Adriana Herrera

Matías Albán

Lisseth Ramos

Luis Flores

Cristian Luna

16:00
22/2/2022

