

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



Facultad Ciencias Políticas y Administrativas
Carrera de Economía

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Grupo 3:

Chamorro Sthefanny (Líder)
García Santiago
Guillén Salomé
Pomboza David
Torres Natalia
Valle Dayana

Docente:

Dra. Doris Nataly Gallegos Santillán

Taller 1 U3:

Informe Evaluación Diagnóstico Estratégico Externo

Semestre:

Octavo "A"

Fecha: 19/06/2022

Diagnóstico Estratégico Externo de Canal TR3CE.

Análisis PESTAL

La matriz PESTAL es una herramienta que permite analizar el macroentorno mediante la evaluación de cinco aspectos provenientes de sus siglas, los cuales son: Político, Económico, Social, Tecnológico, Ambiental y Legal. Tras analizar estos factores, se tendrá una idea de la situación de la empresa frente a su entorno, así como el nivel de impacto establecido por cada ámbito.

Para la elaboración de la herramienta PESTAL se ha tomado como base el modelo expuesto por Medina (2020), quien divide a la matriz en cuatro columnas, las cuales deben contener los aspectos mencionados a continuación.

1. Identificación de factores externos de la organización correspondientes a cada letra del acrónimo.
2. Descripción de la incidencia del factor en la empresa.
3. Establecimiento de su nivel de impacto (positivo, negativo o indiferente).
4. Tiempo de incidencia o de impacto que tendrá cada factor en la organización (Corto, mediano y largo plazo).

Tras haber identificado la metodología que se utilizará para realizar la matriz PESTAL, se procede con la aplicación de la misma para el CANAL TR3CE, obteniendo los siguientes resultados.

Tabla 1 Modelo PESTAL de Canal TR3CE.

FACTOR	DETALLE	PLAZO			Impacto
		Corto plazo (1 mes o menos)	Mediano plazo (de 1 a 3 años)	Largo plazo (más de 3 años)	
Político	• Nueva legislación y/o reglamentación del servicio de televisión pública.			X	Negativo
	• Cambios en la conformación del gobierno.			X	Negativo
	• Alianzas interinstitucionales con entidades públicas.		X		Positivo
	• Programas gubernamentales para el acceso a la conectividad, mejora de infraestructura tecnológica, desarrollo de contenidos y otros programas de fomento.			X	Positivo
Económico	• Inflación.		X		Negativo
	• Devaluación.		X		Negativo
	• Cambios en las disposiciones en materia tributaria.		X		Positivo
	• Capacidad adquisitiva de servicios y productos tecnológicos por parte de la población.			X	Positivo
	• Cobertura de señal en regiones distintas a las de nuestro público televidente objetivo por cableoperador.			X	Positivo
Social	• Tasa de natalidad.		X		Positivo
	• Condición educativa del público televidente.		X		Indiferente
	• Disposición del público para nuevos medios de acceso a contenidos digitales.			X	Positivo
	• Interés cultural del público en las regiones.		X		Positivo
	• Mayor participación en la audiencia en el grupo etario comprendido entre los 12 y los 34 años.			X	Positivo
Tecnológico	• Nivel de Tecnología disponible en el mercado.		X		Positivo
	• Alta tecnología disponible en nuestra competencia.		X		Negativo
	• Accesibilidad a medios digitales por parte del público televidente en regiones		X		Positivo
Ambiental	• Impacto ambiental negativo en el entorno.			X	Negativo
	• Nuevas disposiciones normativas en materia ambiental.			X	Negativo
	• Mejoramiento continuo en el manejo ambiental.			X	Positivo
	• Los residuos serán separados desde su fuente, de acuerdo con los lineamientos establecidos a nivel nacional y al tipo de residuo generado.	X			Positivo
	• En todas las actividades de la entidad deberán implementarse buenas prácticas de manejo del papel, minimizando la impresión de papel, fomentando el uso del correo electrónico y/o intranet y reutilizando este recurso hasta que sea posible.	X			Positivo

	<ul style="list-style-type: none"> En todas las actividades y operaciones de la entidad deberán implementarse buenas prácticas de uso y conservación del agua y energía eléctrica, fomentando el ahorro de estos recursos. 	X	Positivo
	<ul style="list-style-type: none"> La escenografía y utilería de los programas que han de reutilizarse al máximo. 	X	Positivo
Legal	<ul style="list-style-type: none"> Acta de publicación de Estados Financieros, en cumplimiento con el numeral 36, artículo 34 de la Ley 735 de 2002. 	X	Negativo
	<ul style="list-style-type: none"> Ley de transparencia en cumplimiento a la Ley 1712 del 6 de marzo de 2014. 	X	Negativo
	<ul style="list-style-type: none"> Implementación del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo contemplando un plan de Emergencias y Contingencias de acuerdo con el decreto 1072 de 2015. 	X	Positivo
	<ul style="list-style-type: none"> Rendición de Control Interno en cumplimiento del Artículo No. 9 de la Ley 1474 de 2011. 	X	Negativo
	<ul style="list-style-type: none"> Políticas de Seguridad de la Información contenidas en la Ley 1581 de 2012. 	X	Positivo
	<ul style="list-style-type: none"> Registro Nacional de Bases de Datos de la Superintendencia de Industria y Comercio dando cumplimiento a la Ley 1581 de 2012. 	X	Positivo

Nota. Elaboración autores. Tomado del Plan Estratégico de (Canal Trece, 2017 – 2019).

En el modelo PESTAL de canal TR3CE se aprecia que la administración se encuentra en constante actualización en todos los factores del modelo: político, económico, social, tecnológico, ambiental y legal, por lo que garantiza un servicio de calidad al cliente y a su vez, no descuida sus aspectos internos como el personal administrativo.

Se concluye que los diversos factores en la empresa ayudan en la evaluación del canal frente a su entorno, para la óptima toma de decisiones estratégicas. Por una parte, se observa que el aspecto político afecta de forma directa a la organización, principalmente debido a los cambios en la legislación, ya que, al ser un canal de administración pública se verá impactado de forma intensiva. Asimismo, en el aspecto económico, los cambios en las variables económicas afectarán los ingresos y costos empresariales que pueden variar según el contexto y estabilidad del país, destacándose las variaciones en la inflación, debido a que provocará un aumento en los costos de la organización, dicha variable, además, posee un comportamiento fluctuante en la nación como consecuencia de la volatilidad en su moneda.

En lo referente, al aspecto social, el análisis de los usuarios incide en la elaboración y ejecución de estrategias del canal, que tienen como objetivo garantizar un excelente servicio y calidad televisiva para la ciudadanía.

Por otra parte, el canal destaca en el ámbito tecnológico debido a que se encuentra en constante innovación de contenidos y de equipos para mantener su competitividad y nivel de aceptación por el público televisivo. En el aspecto ambiental, las normativas pueden afectar el desarrollo de sus actividades, sin embargo, gracias a la adaptación tecnológica, el daño

ambiental que provoca la empresa se ve reducido, con innovaciones eco-amigables. Finalmente, la implementación de leyes que rigen las obligaciones del canal, repercute en gran medida en los costos administrativos de forma negativa, ya que requiere un mayor número de personal en implementación, monitoreo y evaluación de la normativa legal vigente.

Cinco Fuerzas de Porter

Las cinco fuerzas de Porter es un modelo analítico que ayuda a los profesionales del marketing y directores comerciales a observar el "equilibrio de poder" en un mercado entre diferentes empresas y a analizar el atractivo y la rentabilidad potencial de un sector empresarial. En la actualidad, las cinco fuerzas de Porter es la herramienta más útil para que los directivos se mantengan un paso por delante de la competencia en un mercado desafiante.

La herramienta utilizada corresponde a la de Michael Porter (1979), que sostiene en su primer libro "Estrategia Competitiva", en donde establece que el potencial de rentabilidad de una empresa viene definido por cinco fuerzas que son:

1. Amenaza de nuevos competidores.
2. Poder de negociación de los proveedores.
3. Poder de negociación de los compradores.
4. Amenaza de productos sustitutos.
5. Intensidad de la rivalidad entre competidores.

Por otra parte, se considera la metodología utilizada según Guerrero (2019) en la cual se debe detallar los factores en cada fuerza y contemplar dentro de la valoración los segmentos "Amenazas" y "Oportunidades" que permitirán conocer el impacto de cada una de las fuerzas hacia la empresa.

A continuación, se desarrolla el análisis de las cinco fuerzas de Porter del canal TR3CE.

Tabla 2 Análisis de las cinco fuerzas de Porter de Canal TR3CE.

Fuerzas de Porter	Detalle	Oportunidades	Amenazas
Amenaza de nuevas organizaciones	<ul style="list-style-type: none"> El 9 de octubre de 2017 se creó <i>Tacho Pistacho</i> especializado en programación con temática infantil y juvenil. 	X	
Poder de negociación de los proveedores	<ul style="list-style-type: none"> Proveedores Tecnológicos. De contenidos (Tele multimedia, HOB, Play TV, ShowBiz). Personal técnico y artístico. 	X	
Poder de negociación de los compradores	<ul style="list-style-type: none"> Realizan encuestas de satisfacción al público para evaluar el nivel de aceptación de sus contenidos. Identifican las necesidades de accesibilidad que tiene la entidad para la población en condición de discapacidad auditiva. Portal de sugerencias (PQRSD) en la atención al ciudadano para fortalecer el servicio. Emite contenidos educativos, culturales y recreativos, igualmente para la divulgación de valores asociados a los territorios a nivel nacional, regional y local. 	X	
Amenaza de productos sustitutos	<ul style="list-style-type: none"> Plataformas streaming. Televisión por cable. Podcast. Programas radiales. 		X
Intensidad de la rivalidad entre los competidores	<ul style="list-style-type: none"> Caracol Televisión. Canal RCN. Canal 1. Señal Colombia. Canal Institucional. 	X	

Nota. Elaboración autores.

En el análisis de las cinco fuerzas de Porter de canal TR3CE se aprecia que, la “Amenaza de nuevas organizaciones”, fue una oportunidad para el canal, debido a que ante la entrada del nuevo canal “Tacho Pistacho”, el cual emitía contenido similar, hizo que canal TR3CE innovara su calidad del contenido, además mejoró la tecnificación de equipos y fortaleció alianzas con los proveedores, convirtiéndose en un fuerte competidor para el nuevo canal que incluso no perduró mucho tiempo al aire.

Con respecto a la segunda fuerza “Poder de negociación de los proveedores”, esta representa una oportunidad dentro del medio de comunicación debido a que posee un gran número de proveedores, lo cual le permite mantener precios bajos con la finalidad de disminuir los costos de la empresa. En referencia a los proveedores de contenido y personal artístico, le permite diversificar su programación cautivando a nueva audiencia, además de diferenciar el contenido en tendencia, brindando una imagen fresca al canal.

En cuanto al "*Poder de negociación de los compradores*", es una oportunidad para el Canal TR3CE, ya que ha realizado encuestas de satisfacción al público, ha identificado las necesidades de accesibilidad para personas con discapacidad auditiva, posee un portar de sugerencias en la atención al ciudadano, todo esto con la finalidad de crear una propuesta de valor que diferencie a la entidad de sus competidores, incrementando las campañas de marketing para hacer visible esta diferenciación, con el propósito de aumentar la calidad del servicio.

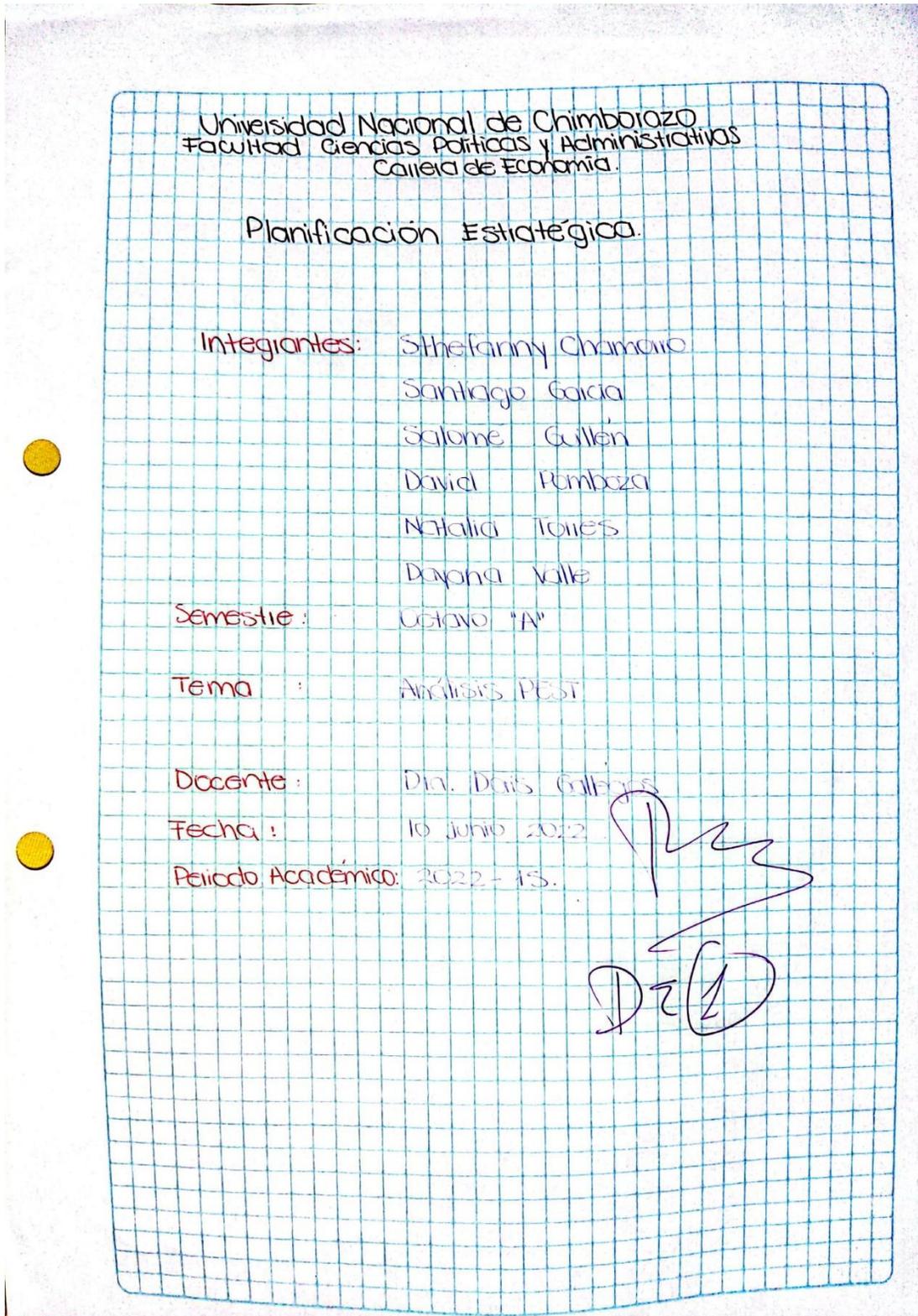
En relación a la cuarta fuerza "*Amenaza de productos sustitutos*", se considera una amenaza para el Canal TR3CE, puesto a que en los últimos años se han creado diversos productos y servicios de cobertura internacional como: plataformas streaming, televisión por cable, podcast, etc., sustituyendo directamente a su servicio. Estos productos sustitutos han ganado la mayor parte del mercado dejando rezagado a la televisión tradicional. Cabe mencionar que el canal no cuenta con la solvencia financiera para expandir su cobertura a nivel internacional hacia las nuevas tendencias que marca el mercado del entretenimiento.

Por último, la "*Intensidad de la rivalidad entre los competidores*" representa una oportunidad puesto que, al tener gran número de competidores, impulsa a la entidad a estar en constante actualización de contenidos para distinguir su programación del resto, también incrementa futuras alianzas con otras entidades permitiendo un gran posicionamiento en el mercado.

En conclusión, canal TR3CE es un gran competidor en el mercado de telecomunicaciones colombiano, ya que no sucumbe ante el ingreso de nuevas organizaciones y a la intensidad de rivalidad entre los competidores. A su vez, posee un gran poder de negociación tanto de proveedores como de compradores obteniendo una gran ventaja ante su competencia. Sin embargo, no posee competitividad ante los productos sustitutos ya que estos son de cobertura internacional, mientras que el canal es de cobertura local.

Anexos.

Anexo 1. Firma del trabajo realizado en clase por parte de la docente.



Anexo 2. Evidencia del trabajo realizado por el grupo a través de Zoom.

The screenshot shows a Zoom meeting in progress. The main window displays a Microsoft Word document titled 'Modelo PESTAL Canal TR3CE - Word'. The document contains a table with the following content:

Fuerzas de Porter	Detalle	Oportunidades	Amenazas
Amenaza de nuevas organizaciones	<ul style="list-style-type: none"> El 9 de octubre de 2017 se creó Tacho Pifacho especializado en programación con temática infantil y juvenil. 		X
Poder de negociación de los proveedores	<ul style="list-style-type: none"> Tecnológicos. De contenidos (Tele multimedia, HOB, Play TV, ShowBola). Personal técnico y artístico. 	X	
Poder de negociación de los compradores	<ul style="list-style-type: none"> Realizan encuestas de satisfacción al público para evaluar el nivel de aceptación de sus contenidos. Identifican las necesidades de accesibilidad que tiene la entidad para la población en condición de discapacidad auditiva. Portal de sugerencias (PQRS) en la atención al ciudadano para fortalecer el servicio. Emite contenidos educativos, culturales y recreativos, igualmente para la divulgación de valores asociados a los territorios a nivel nacional, regional y local. 	X	
Amenaza de productos sustitutos			
Intensidad de la rivalidad entre los competidores			

The background browser window shows the website 'canaltrece.com.co/pqrs/' with a search bar and navigation menu. The Zoom interface includes a grid of six participants: Natalia Torres, Steffy Chamorro, David Pomboza, Dayana Valle, and Santiago García (two instances).

Anexo 3. Evidencia de la tutoría realizada el día viernes 17 de junio de 2022.

The screenshot shows a Zoom meeting in progress. The main window displays a Microsoft Word document titled 'Modelo PESTAL Canal TR3CE - Word'. The document contains a table with the following content:

Fuerzas de Porter	Detalle	Oportunidades	Amenazas
Amenaza de nuevas organizaciones	<ul style="list-style-type: none"> El 9 de octubre de 2017 se creó Tacho Pifacho especializado en programación con temática infantil y juvenil. 		X
Poder de negociación de los proveedores	<ul style="list-style-type: none"> Proveedores Tecnológicos. De contenidos (Tele multimedia, HOB, Play TV, ShowBola). Personal técnico y artístico. 	X	
Poder de negociación de los compradores	<ul style="list-style-type: none"> Realizan encuestas de satisfacción al público para evaluar el nivel de aceptación de sus contenidos. Identifican las necesidades de accesibilidad que tiene la entidad para la población en condición de discapacidad auditiva. Portal de sugerencias (PQRS) en la atención al ciudadano para fortalecer el servicio. Emite contenidos educativos, culturales y recreativos, igualmente para la divulgación de valores asociados a los territorios a nivel nacional, regional y local. 	X	
Amenaza de productos sustitutos	<ul style="list-style-type: none"> Plataformas streaming. Televisión por cable. Podcast. Programas radiales. 		X
Intensidad de la rivalidad entre los competidores	<ul style="list-style-type: none"> Caracol Televisión. Canal RCN. Canal 1. Señal Colombia. Canal Institucional. 		X

The background browser window shows the website 'canaltrece.com.co/pqrs/' with a search bar and navigation menu. The Zoom interface includes a grid of seven participants: Steffy Chamorro, Santiago García, Natalia Torres, Dayana Valle, David Pomboza, and Salomé Guillén.