



## CAPÍTULO 6

### La inteligencia artificial en las empresas y las nuevas tendencias de su desarrollo

#### Artificial intelligence in companies and new development trends in them

Nieves D., Cervantes L., Osuna D., Olguín C.  
DOI: 10.55204/pmea.73.c155

**Daniel Omar Nieves-Lizárraga**, 0000-0001-6703-9629 

Universidad Autónoma de Sinaloa, Facultad de Ciencias Económico Administrativas de Mazatlán. Av. Universidad S/n, Antiguo Aeropuerto, CP 82017, Mazatlán, Sinaloa. México  
[danielnieves@uas.edu.mx](mailto:danielnieves@uas.edu.mx)

**Liberato Cervantes-Martínez**, 0000-0003-3501-7059 

Universidad Autónoma de Sinaloa, Facultad de Ciencias Económico Administrativas de Mazatlán. Av. Universidad s/n, Antiguo Aeropuerto, CP 82017, Mazatlán, Sinaloa. México  
[liberatocervantes@uas.edu.mx](mailto:liberatocervantes@uas.edu.mx)

**Denisse Viridiana Osuna-Velarde**, 0000-0002-2220-2688 

Universidad Autónoma de Sinaloa, Facultad de Ciencias Económico Administrativas de Mazatlán. Av. Universidad s/n, Antiguo Aeropuerto, CP 82017, Mazatlán, Sinaloa. México  
[denisseosuna@uas.edu.mx](mailto:denisseosuna@uas.edu.mx)

**Cynthia Michel Olguín-Martínez**, 0000-0002-8886-3892 

Universidad Autónoma de Sinaloa, Facultad de Ciencias Económico Administrativas de Mazatlán. Av. Universidad s/n, Antiguo Aeropuerto, CP 82017, Mazatlán, Sinaloa. México  
[cynthiaolguin@uas.edu.mx](mailto:cynthiaolguin@uas.edu.mx)

#### Resumen.

Este capítulo se centra en el estudio de la inteligencia artificial (IA) en el contexto empresarial, analizando su aplicación en empresas mexicanas y explorando las teorías relacionadas con la IA y la productividad. Además, se examinan los desafíos que las empresas enfrentan al adoptar la IA y se discuten las nuevas tendencias en el desarrollo de esta tecnología. Como método se revisan distintos estudios relacionados con la temática. Se presenta un cuadro comparativo con los resultados obtenidos de diversas fuentes y se concluye con recomendaciones para las empresas que buscan incorporar la IA en su operación.

**Palabras Clave:** Inteligencia artificial, empresas, desarrollo de tecnología, Sectores económicos

#### Abstract:

This chapter focuses on the study of artificial intelligence (AI) in the business context, analyzing its application in Mexican companies and exploring theories related to AI and productivity. In addition, the challenges that companies face when adopting AI are examined and new trends in the development of this technology are discussed. As a method, different studies related to the topic are reviewed. A comparative table is

presented with the results obtained from various sources and concludes with recommendations for companies seeking to incorporate AI into their operations.

**Keywords:** Artificial intelligence, companies, technology development, economic sectors

## **INTRODUCCIÓN**

La inteligencia artificial ha revolucionado la forma en que las empresas operan y compiten en el mercado actual. Esta tecnología ha permitido automatizar tareas, optimizar procesos y tomar decisiones basadas en datos de manera más precisa y eficiente. En este capítulo, se explorará el impacto de la IA en las empresas, centrándose en su aplicación en empresas mexicanas y en las teorías que explican la relación entre la IA y la productividad. Además, se analizarán los desafíos que las empresas enfrentan a los mercados.

La inteligencia artificial (IA) ha emergido como una herramienta transformadora en el mundo empresarial, revolucionando la forma en que las organizaciones operan y toman decisiones estratégicas. En los últimos años, ha habido un crecimiento significativo en la adopción de IA en las empresas, impulsado por los avances tecnológicos y la necesidad de mantenerse competitivo en un entorno empresarial en constante cambio.

De acuerdo con un estudio realizado por la firma de consultoría Deloitte, se espera que el 70% de las empresas incorporen algún tipo de tecnología de IA en sus operaciones para el año 2021. Esta predicción es respaldada por otros profesionales de la industria, quienes señalan que la IA está destinada a ser una parte integral de la estrategia comercial de las empresas en los próximos años (Deloitte, 2022).

Según un informe de la consultora McKinsey, el uso de IA en la analítica de datos puede llevar a un aumento del 25% al 50% en la eficiencia empresarial (McKinsey, 2022). Además, la IA también está desempeñando un papel crucial en la mejora de la precisión y rapidez en la toma de decisiones estratégicas (Xiahong, Neupane, Echaiz, Sibal, & Rivera, 2021).

Sin embargo, a medida que las empresas adoptan la IA, surgen nuevos desafíos y tendencias en su desarrollo. Por ejemplo, la ética de la IA se ha convertido en un tema crítico en la agenda empresarial actual. Las empresas se enfrentan al desafío de garantizar que la IA sea utilizada de manera responsable y en línea con los valores y principios éticos de la organización (Porcelli, 2020).

Además, la IA también está impulsando la evolución de las estructuras organizativas. Según un estudio de la Universidad de Stanford, se espera que la IA cause cambios significativos en la forma en que se organizan las empresas, con un mayor enfoque en estructuras más planas y colaborativas (StanfordU, 2021).

Otra tendencia emergente en el desarrollo de la IA en las empresas es la creciente adopción de la computación en la nube. Según un informe de la empresa de investigación Gartner, se espera que más del 60% de las empresas utilicen servicios de IA basados en la nube para el año 2023. Esta adopción de la nube permite a las empresas acceder a la potencia de procesamiento necesaria para implementar soluciones de IA sin tener que invertir en infraestructura costosa (Gartner, 2022).

La inteligencia artificial se está convirtiendo rápidamente en una parte integral de las empresas y está transformando la forma en que operan y toman decisiones estratégicas. A medida que más empresas adoptan la IA, surgen desafíos y tendencias en su desarrollo, como la ética, la evolución de las estructuras organizativas y la adopción de la computación en la nube. Estar al tanto de estas tendencias será esencial para que las empresas aprovechen al máximo el potencial de la IA en sus operaciones.

En esta investigación se aborda de lo general a lo específico el fenómeno de la inteligencia artificial en las empresas y como también ha sido adoptada en el mercado de organizaciones en México, se hace una revisión bibliográfica y se concluye con la tendencia de esta, y se elaboran conclusiones.

## **METODOLOGÍA O MATERIALES Y MÉTODOS**

La metodología utilizada en este capítulo se basa en una revisión bibliográfica de estudios previos que abordan el tema de la IA en las empresas, se analiza la información disponible sobre un tema específico basado en una búsqueda cuidadosa de la literatura (Vera, 2009). Se recopilan datos estadísticos sobre la adopción de la IA, ya que se ha consolidado como un indicador imprescindible de la validez de la información transmitida (Dominguez, Segu, & Cobo, 2018); y se analizan teorías relacionadas con la IA y su impacto en la productividad. Se realiza una revisión teórica sobre los desafíos que las empresas enfrentan al adoptar la IA y se indagan las nuevas tendencias en el desarrollo de esta tecnología, con el objetivo de incorporar los aportes teóricos de las referencias que fueron consultadas (Redondo, 2020).

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

*La inteligencia artificial en el mundo.*

### **Problemática de la IA en las empresas.**

Uno de los principales desafíos asociados con la implementación de la IA en las empresas es el impacto que esta tecnología puede tener en el mercado laboral. A medida que la IA se vuelve más avanzada, existe una preocupación creciente sobre la posibilidad de que ciertos trabajos sean reemplazados por máquinas y algoritmos. Esta problemática

plantea interrogantes sobre cómo la IA afectará la disponibilidad y calidad del empleo en el futuro, así como también sobre cómo los trabajadores pueden adaptarse y desarrollar nuevas habilidades para mantenerse relevantes en un mundo impulsado por la tecnología, además de ciclos de trabajo continuos (Montesino, Vazquez, Maya, & Gracida, 2020).

### **Modelos de productividad y su aplicación en empresas con IA**

Entre los beneficios de la IA en las empresas es su capacidad para aumentar la productividad. Con algoritmos inteligentes y aprendizaje automático, la IA puede automatizar tareas repetitivas y optimizar los procesos de negocio (Corvalan, 2018). Esto permite a las empresas ser más eficientes, reducir los costos operativos y mejorar la calidad de sus productos y servicios. Además, la IA puede proporcionar a las empresas insights y análisis avanzados que les ayuden a tomar decisiones más informadas y estratégicas.

La teoría del capital humano proporciona un marco para comprender la relación entre la IA y los recursos humanos en las empresas. Según esta teoría, el valor de los trabajadores está determinado por sus habilidades, conocimientos y experiencia, que se consideran activos intangibles que contribuyen al éxito de una organización. La implementación de la IA no implica necesariamente la eliminación de estos activos, sino más bien la oportunidad de aprovecharlos de manera más eficiente. Las empresas pueden utilizar la IA para mejorar la capacitación y el desarrollo de su fuerza laboral, optimizando así el uso del capital humano en beneficio de la organización (Quintero, 2020).

### **Definición de inteligencia artificial y sus diferentes aplicaciones.**

La inteligencia artificial se refiere a la capacidad de las máquinas para imitar la inteligencia humana y realizar tareas que normalmente requieren la intervención humana. Esta tecnología se basa en algoritmos y modelos matemáticos que permiten a las máquinas aprender, razonar y tomar decisiones de manera autónoma (HPE, 2023). Las aplicaciones de la IA son diversas, incluyendo el procesamiento de lenguaje natural, el reconocimiento de patrones, la visión por computadora, la automatización de procesos y la toma de decisiones basada en datos.

### **Avances recientes en IA a nivel mundial.**

La inteligencia artificial (IA) ha experimentado avances significativos en los últimos años a nivel mundial. Una de las áreas en las que se han logrado progresos destacados es en el campo del procesamiento del lenguaje natural. Gracias al desarrollo de algoritmos de aprendizaje profundo, las máquinas son capaces de comprender y generar lenguaje humano de manera cada vez más precisa. Además, se han logrado

avances importantes en la generación de imágenes realistas a través de técnicas como las redes generativas adversarias. Estos avances en IA han tenido un impacto destacado en diversas industrias, como la salud, la automoción y la publicidad, entre otras (De Lara, 2022).

### **Desafíos éticos y legales asociados con la IA en las empresas**

La implementación de IA en las empresas plantea diversos desafíos éticos y legales. Por un lado, existe la preocupación de que la IA pueda llevar a la pérdida de empleos, especialmente en trabajos que pueden ser automatizados. Esta situación plantea interrogantes sobre la justicia social y la redistribución de la riqueza. Además, la recopilación y el uso de grandes cantidades de datos personales para entrenar a los sistemas de IA puede plantear problemas de privacidad y seguridad. Asimismo, la IA también plantea desafíos legales en términos de responsabilidad y regulación, ya que aún no existen marcos legales claros para abordar estos temas (Guaña & Chipuxi, 2023).

### **Obstáculos culturales y de capacitación para adoptar la IA**

La implementación de la IA en las empresas puede enfrentar obstáculos culturales y de capacitación. Es probable que los empleados se sientan amenazados por la llegada de la IA, lo que puede generar resistencia y falta de aceptación. Además, puede existir una falta de conocimiento y comprensión sobre cómo utilizar la IA de manera efectiva en los procesos empresariales. Por lo tanto, es necesario capacitar a los empleados y proporcionarles las habilidades necesarias para trabajar de manera eficiente con la IA. Además, es importante fomentar una cultura empresarial que promueva la adaptabilidad y la innovación, con el fin de aprovechar plenamente los beneficios de esta tecnología emergente (Forbes, 2023).

### **La inteligencia artificial en empresas mexicanas**

Algunas empresas globales han logrado implementar con éxito la IA en sus operaciones. Un ejemplo destacado es Amazon, que utiliza algoritmos de IA para personalizar recomendaciones de productos y mejorar la eficiencia de su cadena de suministro. Otra empresa que ha utilizado la IA de manera exitosa es Google, que ha desarrollado asistentes virtuales como Google Assistant y ha integrado la IA en sus productos y servicios, como la búsqueda y la traducción. Además, empresas como Tesla han implementado IA en sus vehículos autónomos para mejorar la seguridad y la experiencia de conducción (ForbesE, 2023)

En México, algunas empresas también han comenzado a adoptar la IA en sus operaciones. Un ejemplo es Cemex, una compañía líder en la industria de la construcción,

que ha implementado sistemas de IA para mejorar la eficiencia en la gestión de inventarios y la planificación de la producción. Cemex utiliza algoritmos de aprendizaje automático para analizar datos históricos y pronosticar de manera más precisa la demanda de sus productos. Otra empresa mexicana que ha implementado la IA con éxito es BBVA Bancomer, que utiliza chatbots impulsados por IA para proporcionar asistencia a sus clientes y agilizar los procesos de servicio al cliente.

Además de Cemex y BBVA Bancomer, hay otras empresas mexicanas que han tenido éxito en la implementación de la IA. Por ejemplo, Grupo Modelo, una de las mayores empresas cerveceras de México, ha utilizado sistemas de IA para optimizar la producción y predecir la demanda de sus productos. Esta tecnología ha permitido a Grupo Modelo reducir costos y mejorar la calidad de sus productos. Otro caso de éxito es el de América Móvil, una empresa líder en telecomunicaciones (BBVA, 2020).

Igualmente, Grupo FEMSA a través de sus tiendas convencionales OXXO ha implementado el uso de las IA, introduciendo el concepto “Grag & Go” siendo esta la primera tienda en su tipo. Este concepto consiste en no contar con personal de cajas, si no que la compra se hace a través de un código QR que se tiene que ingresar antes de entrar a la tienda, hace sus compras y al salir se genera el cobro directamente en la aplicación donde el usuario ingreso sus datos personales y bancarios. Este concepto se encuentra aún en desarrollo, pero significa un gran paso al uso de las IA en la vida cotidiana de las personas (ForbesS, 2023)

### **Aprendizaje automático y técnicas de IA emergentes.**

En los últimos años, ha existido de un avance significativo en el campo de la inteligencia artificial (IA), especialmente en lo que se refiere al aprendizaje automático. El aprendizaje automático es una técnica en la que los sistemas de IA son capaces de aprender y mejorar su rendimiento sin necesidad de ser programados específicamente para cada tarea. Esto se logra a través del análisis de grandes cantidades de datos y la identificación de patrones y tendencias. Algunas de las técnicas de aprendizaje automático más prometedoras incluyen el aprendizaje profundo y las redes neuronales artificiales (Olascoaga, Konigsberg, & Perez, 2023).

La generación de nuevos conocimientos en las organizaciones es un nuevo recurso empleado, como parte de una ventaja competitiva y el desarrollo de las mismas depende de ello (Cervantes, Farias, Villota, & Del Campo, 2023).

### **Beneficios y desafíos específicos para las empresas mexicanas.**

En el contexto de las empresas mexicanas, la implementación de IA y técnicas de

aprendizaje automático puede ofrecer numerosos beneficios. Por ejemplo, estas tecnologías pueden ayudar a mejorar la precisión de los pronósticos y la toma de decisiones, lo que puede tener un impacto significativo en la rentabilidad y la eficiencia de las empresas. Además, la automatización de tareas rutinarias gracias a la IA puede liberar tiempo y recursos para que los empleados se dediquen a actividades de mayor valor añadido. Sin embargo, también existen desafíos específicos para las empresas mexicanas en lo que respecta a la implementación de la IA. Algunos de estos desafíos incluyen la falta de acceso a grandes cantidades de datos y la falta de conocimiento y experiencia en el uso de tecnologías de IA. Además, existe la preocupación de que la IA pueda tener un impacto negativo en el empleo, especialmente en sectores como la manufactura y los servicios (Expansión, 2020).

### **Teorías relacionadas con la inteligencia artificial y la productividad**

Existen varias teorías relacionadas con la inteligencia artificial y su impacto en la productividad de las empresas. Una teoría popular es la de la complementariedad, que sostiene que la IA es capaz de complementar las habilidades humanas, mejorando así la productividad y la eficiencia de las empresas. Según esta teoría, la IA puede llevar a cabo tareas rutinarias y repetitivas de manera más eficiente que los seres humanos, lo que permite a los trabajadores enfocarse en tareas más complejas y creativas. Otra teoría es la de la sustitución, que plantea que la IA y la automatización pueden reemplazar a los trabajadores humanos en ciertas tareas, lo que podría llevar a la pérdida de empleo. Sin embargo, esta teoría también sugiere que la IA puede hacer que los empleados sean más productivos al permitirles concentrarse en tareas de mayor valor añadido (Benhamou, 2022).

### **IA y automatización robótica de procesos.**

La automatización robótica de procesos (RPA, por sus siglas en inglés) es una tecnología emergente que combina la inteligencia artificial y la automatización para llevar a cabo tareas rutinarias y repetitivas de manera eficiente. La RPA utiliza algoritmos de aprendizaje automático para aprender y mejorar su rendimiento, lo que permite a las empresas automatizar una amplia variedad de tareas, desde la gestión de documentos hasta el procesamiento de facturas. La implementación de la RPA puede tener beneficios significativos para las empresas, como la reducción de errores, la mejora de la velocidad de ejecución y la liberación de tiempo y recursos para actividades más estratégicas. Sin embargo, también existen desafíos asociados con la implementación de la RPA, como la necesidad de una planificación cuidadosa, la integración con sistemas existentes y la

gestión de cambios organizacionales (IBM, 2023).

### **Tendencias de la IA**

En cuanto a las tendencias en el campo de la IA, se espera que en los próximos años se produzcan avances significativos, especialmente en áreas como el aprendizaje profundo, la visión por computadora y el procesamiento del lenguaje natural. Por ejemplo, se espera que los sistemas de IA sean capaces de comprender y generar lenguaje natural de manera más precisa y sofisticada, lo que podría tener un impacto significativo en áreas como la traducción automática y la atención al cliente. Además, se espera que la IA juegue un papel cada vez más importante en la gestión del conocimiento y la toma de decisiones estratégicas en las empresas. En general, se espera que la IA continúe transformando la forma en que las empresas operan y compiten en el mercado (Tenes, 2023).

### **CONCLUSIONES**

El capítulo “La inteligencia artificial en las empresas y las nuevas tendencias de desarrollo en las mismas” aborda el impacto de la inteligencia artificial (IA) en el sector empresarial y cómo esta tecnología está transformando la forma en que las empresas operan.

La IA permite a las empresas mejorar sus procesos de negocio y tomar decisiones más informadas y precisas. Algunos de los beneficios más destacados de su uso y aplicación en las empresas incluyen la automatización de procesos, el análisis de grandes cantidades de datos, la mejora de la experiencia del cliente y la reducción de errores humanos .

No obstante, su implementación también presenta desafíos únicos que se deben conocer y tener en consideración. Por ejemplo, la incorporación de la IA en las empresas tiene el potencial de brindar numerosos beneficios, como la mejora en la eficiencia operacional y en los indicadores de productividad. Sin embargo, también plantea desafíos, como el impacto en el mercado laboral y aspectos relacionados como la ética.

La IA es una tecnología disruptiva que está transformando la manera en que se opera y abre nuevas posibilidades para mejorar la eficiencia y la productividad. La inteligencia artificial se ha convertido en una herramienta imprescindible para las empresas en México. Su capacidad de procesar grandes volúmenes de datos y realizar análisis precisos permite a las organizaciones tomar decisiones más eficientes y mejorar su productividad. Además, la inteligencia artificial puede automatizar tareas repetitivas y rutinarias, liberando a los empleados para que se enfoquen en actividades más estratégicas y de mayor valor para la empresa.

Los beneficios de la inteligencia artificial son diversos. En primer lugar, la implementación de esta tecnología puede ayudar a reducir los costos operativos de las empresas al automatizar procesos y optimizar el uso de los recursos. Esto es especialmente importante en un país como México, donde muchas empresas operan con

márgenes ajustados y deben ser eficientes para mantener su competitividad.

Además, la inteligencia artificial puede mejorar la calidad de los productos y servicios ofrecidos por las empresas mexicanas. Al analizar grandes cantidades de datos y tomar decisiones basadas en patrones y tendencias, es posible identificar oportunidades de mejora y diseñar productos y servicios más adecuados a las necesidades de los clientes.

Otro beneficio de la inteligencia artificial es su capacidad para mejorar la experiencia del cliente. Mediante el uso de chatbots y asistentes virtuales, las empresas pueden brindar respuestas rápidas y precisas a las consultas de los clientes, lo que mejora su satisfacción y fidelidad. Además, la inteligencia artificial puede analizar el comportamiento y las preferencias de los clientes para ofrecerles sugerencias personalizadas y mejorar la relevancia de las comunicaciones de la empresa con ellos.

En el ámbito de la seguridad, la inteligencia artificial también tiene un papel importante en México. Mediante el uso de algoritmos avanzados, es posible detectar y mitigar ciberataques y amenazas para la empresa. Esto es especialmente relevante en un país donde la ciberdelincuencia es una preocupación creciente y las empresas deben estar preparadas para proteger sus datos y sistemas.

Finalmente, la inteligencia artificial también tiene un impacto positivo en el desarrollo económico y social de los países. Su implementación impulsa la creación de empleo altamente especializado en áreas relacionadas con la inteligencia artificial, como la programación, el análisis de datos y la gestión de proyectos. Además, fomenta la colaboración entre empresas y universidades para la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías, lo que fortalece el ecosistema de innovación de los distintos países.

### CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

Participar activamente en:	Daniel Omar Nieves Lizárraga	Liberato Cervantes Martínez	Denisse Viridiana Osuna Velarde	Cynthia Michel Olguín Martínez
Conceptualización		X	X	X
Análisis formal		X	X	X
Adquisición de fondos				
Investigación		X	X	X
Metodología		X	X	X
Administración del proyecto		X	X	X
Recursos		X	X	
Redacción –borrador original		X	X	
Redacción –revisión y edición		X	X	X
<b>La discusión de los resultados</b>		X	X	X
<b>Revisión y aprobación de la versión final del trabajo.</b>		X	X	X

### FINANCIACIÓN

Los autores no recibieron financiación para el desarrollo de la presente investigación.

### CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses

## REFERENCIAS

- BBVA. (2020). Obtenido de La inteligencia artificial en BBVA en México, una nueva vía de servicio al cliente: <https://www.bbva.com/es/mx/innovacion/la-inteligencia-artificial-en-bbva-en-mexico-una-nueva-via-de-servicio-al-cliente/>
- Benhamou, S. (2022). *La transformación del trabajo y el empleo en la era de la inteligencia artificial: análisis, ejemplos e interrogantes*. America Latina y el Caribe: CEPAL. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/items/0120aac1-a6ca-4c36-bfd1-f83b0e2b7427>
- Cervantes, L., Farias, G., Villota, W., & Del Campo, G. (2023). Generación de conocimiento en la era de telecomunicaciones y su impacto en la educación y desarrollo económico en América Latina. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 1-12. doi:<https://doi.org/10.56294/saludcyt2023363>
- Corvalan, J. (2018). Inteligencia artificial: retos, desafíos y oportunidades - Prometea: la primera inteligencia artificial de Latinoamérica al servicio de la Justicia. *Revista de Investigações Constitucionais*, 295-316. doi:DOI: <https://doi.org/10.5380/rinc.v5i1.55334>
- De Lara, A. (2022). Retos de la divulgación de la inteligencia artificial en los cibermedios españoles. *Contra Textos*, 205-226. doi: <https://doi.org/10.26439/contratexto2022.n038.5701>
- Deloitte. (26 de octubre de 2022). *Deloitte insight*. Obtenido de Automatización con inteligencia: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/sv/Documents/consultoria/Automatizacion-con-inteligencia-2022.pdf>
- Dominguez, R., Segu, L., & Cobo, E. (2018). Importancia del análisis estadístico en la preparación de un artículo. *Cuadernos de la Fundacion Dr. Antonio Esteve*, 83-98.
- Expansión. (30 de julio de 2020). *Expansión*. Obtenido de Las empresas mexicanas no saben qué hacer con la Inteligencia Artificial: <https://expansion.mx/tecnologia/2020/07/30/las-empresas-mexicanas-no-saben-que-hacer-con-la-inteligencia-artificial>
- Forbes. (24 de agosto de 2023). *Inteligencia Artificial: los desafíos a vencer para una adopción exitosa*. Obtenido de El siguiente reto para la integración de IA en el e-commerce es la complejidad técnica: <https://www.forbes.com.mx/inteligencia-artificial-los-desafios-a-vencer-para-una-adopcion-exitosa/>
- ForbesE. (1 de agosto de 2023). *Entrevista*. Obtenido de Es importante regular la inteligencia artificial para mitigar riesgos: AWS: <https://www.forbes.com.mx/es-importante-regular-la-ia-para-mitigar-riesgos-aws/>
- ForbesS. (10 de Febrero de 2023). *Forbes Staff*. Obtenido de Sin cajas y con inteligencia artificial, Oxxo abre su primera tienda Grab & Go: <https://www.forbes.com.mx/sin-cajas-y-con-inteligencia-artificial-oxxo-abre-su-primera-tienda-grab-go/>
- Gartner. (15 de septiembre de 2022). *Novedades del Hype Cycle de Gartner para la inteligencia artificial de 2022*. Obtenido de Las innovaciones en inteligencia artificial (IA) siguen aportando beneficios a las empresas y sus tasas de adopción se acelerarán en los próximos años. Conoce el panorama y la repercusión.: <https://www.gartner.mx/es/articulos/novedades-del-hype-cycle-de-gartner-para-la-inteligencia-artificial-2022>
- Guaña, J., & Chipuxi, L. (2023). Impacto de la inteligencia artificial en la ética y la privacidad de los datos. *recimuc*, 923-930. doi:[https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.\(1\).enero.2023.923-930](https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.(1).enero.2023.923-930)
- HPE. (31 de octubre de 2023). *Hewlett Packard Enterprise Development*. Obtenido de ¿Qué es la inteligencia artificial?: <https://www.hpe.com/mx/es/what-is/artificial-intelligence.html>
- IBM. (11 de noviembre de 2023). *¿Qué es RPA?* Obtenido de ¿Qué es RPA? Automatización robótica de procesos : <https://www.ibm.com/mx-es/topics/rpa>
- McKinsey. (06 de diciembre de 2022). *McKinsey and company*. Obtenido de El estado de la IA en 2022 y el balance de media década: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/destacados/el-estado-de-la-ia-en-2022-y-el-balance-de-media-decada/es>
- Montesino, S., Vazquez, C., Maya, I., & Gracida, B. (2020). Mejora Continua en una empresa en México: estudio desde el ciclo Deming. *Revista Venezolana de gerencia*, 1863-1883. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29065286036/html/>
- Olascoaga, D., Konigsberg, M., & Perez, J. N. (2023). Uso de la inteligencia artificial en la

- investigación para el reposicionamiento de fármacos. *TIP. Revista especializada en ciencias químico-biológicas*, <https://www.scielo.org.mx/pdf/tip/v25/1405-888X-tip-25-e450.pdf>.
- Porcelli, A. (2020). La inteligencia artificial y la robótica: sus dilemas sociales, éticos y jurídicos. *Derecho global. Estudios sobre derecho y justicia*, 49-105. doi:<https://doi.org/10.32870/dgedj.v6i16.286>
- Quintero, W. (2020). La formación en la teoría del capital humano: una crítica sobre el problema de agregación. *Revista analisis Economico*, 239-265. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/413/41364527011/html/>
- Redondo, I. (2020). ¿Cómo elaborar un artículo de revisión? 23-28. doi: <https://doi.org/10.31908/grafias.v0i37.1210>
- StanfordU, U. (2021). *Informe 2021 Artificial Intelligence Index*. Stanford , California: Stanford University. Obtenido de [https://aiindex.stanford.edu/wp-content/uploads/2021/05/2021-AI-Index-Report\\_Spanish-Edition.pdf](https://aiindex.stanford.edu/wp-content/uploads/2021/05/2021-AI-Index-Report_Spanish-Edition.pdf)
- Tenes, E. (Junio de 2023). *Impacto de la Inteligencia Artificial en las Empresas*. Obtenido de Trabajo de fin de grado: [https://oa.upm.es/75532/1/TFG\\_EDUARDO\\_TENES\\_TRILLO\\_2.pdf](https://oa.upm.es/75532/1/TFG_EDUARDO_TENES_TRILLO_2.pdf)
- Vera, O. (2009). Cómo escribir artículos de revisión. *Revista medica La Paz*, 63-69. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1726-89582009000100010](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-89582009000100010)
- Xiahong, H., Neupane, B., Echaiz, L., Sibal, P., & Rivera, M. (2021). *El aporte de la inteligencia artificial y las TIC avanzadas a las sociedades del conocimiento: una perspectiva de derechos, apertura, acceso y múltiples actores*. Paris, Francia: UNESCO. Recuperado el 26 de octubre de 2023, de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000375796>