Naturaleza de la Administración

La administración es una actividad esencial en cualquier organización, ya sea una empresa, una institución o una entidad pública. Se encarga de la planificación, organización, dirección y control de los recursos para alcanzar los objetivos de la organización.

La Administración como Ciencia

Principios Universales

La administración se basa en principios universales que pueden ser aplicados a diferentes situaciones y contextos.

Método Científico

Utiliza el método científico para investigar, analizar y resolver problemas de forma sistemática.

Investigación y Pruebas

La administración se nutre de investigaciones para obtener información confiable y probar nuevas estrategias.

La Administración como Técnica

1 **Eficacia y Eficiencia**

Se enfoca en obtener el máximo rendimiento con los recursos disponibles.

2 **Herramientas y Métodos**

Implementa herramientas y métodos para optimizar procesos y alcanzar resultados.

3 **Planificación y Control**

Se basa en la planificación y control para garantizar el cumplimiento de los objetivos.

La Administración como Arte

Creatividad

Requiere creatividad para encontrar soluciones innovadoras a los desafíos.

Liderazgo

La administración efectiva se basa en un liderazgo inspirador y motivador.

Toma de Decisiones

El arte de la administración implica la capacidad de tomar decisiones estratégicas.

Estrategia

La administración requiere el desarrollo y la implementación de estrategias exitosas.

Naturaleza y Tipos de Empresa

Empresas Privadas

Propiedad de individuos o grupos de accionistas.

Empresas Públicas

Propiedad del estado y operadas por el gobierno.

Empresas Mixta

Combina capital privado y estatal.

Función de Operaciones

1

Producción

Convertir materia prima en productos terminados.

2

Gestión de Inventario

Controlar el flujo de materiales y productos.

3

Control de Calidad

Asegurar la calidad y consistencia de los productos.

Función Comercial

Marketing	Promoción y venta de productos y servicios.
Ventas	Interacción directa con los clientes para realizar transacciones.
Atención al Cliente	Brindar apoyo y asistencia a los clientes.

Función Financiera

1

Gestión de Fondos

Obtención y uso efectivo de recursos financieros.

2

Análisis Financiero

Evaluación de la situación financiera de la empresa.

3

Planificación Financiera

Establecimiento de objetivos financieros y estrategias.