

UNIDAD 1.-
Sistemas de
Producción,
Aprovisionamiento y
Almacenes

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA

Evolución histórica de la logística

Inició desde el inicio de la humanidad, donde los grupos humanos o personas guardaban comida en cuevas para consumirla en épocas de invierno.

- Proviene de la raíz griega **Logis**, que significa «**cálculo**», y del latín **Logística**, término con el que se identificaba en épocas de la Antigua Roma al **administrador o Intendente de los ejércitos del Imperio**.
- Se desarrolló en el área militar con el fin de atender necesidades de las fuerzas militares.

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA

- Origen militar:** El término "logística" proviene del ámbito militar, donde se refería a la planificación y ejecución de movimientos y mantenimiento de tropas y equipos. Los ejércitos necesitaban sistemas eficientes para transportar suministros, armas y equipos de manera oportuna durante las guerras.

- Transición a los negocios:** Después de la Segunda Guerra Mundial, las técnicas logísticas comenzaron a aplicarse en el ámbito empresarial. Con el crecimiento del comercio global y la revolución tecnológica, las empresas comenzaron a ver la logística como una herramienta esencial para optimizar operaciones.

- Evolución reciente:** La logística ha avanzado significativamente con el uso de tecnologías como la inteligencia artificial, el análisis de datos y la automatización. Estas innovaciones han permitido a las empresas gestionar complejas cadenas de suministro globales.

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA

1. CONCEPTO Y FUNCIONES DE LA LOGÍSTICA COMERCIAL

La logística es la gestión del flujo de materiales y/o personas asociados a una empresa desde la fuente de aprovisionamiento hasta el punto de venta

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA

La logística es el proceso de planificar, implementar y controlar el flujo eficiente y eficaz de bienes, servicios e información, desde el punto de origen hasta el punto de consumo, con el objetivo de satisfacer los requisitos del cliente.

La logística no solo involucra el movimiento físico de productos, sino también la gestión de la información asociada y la toma de decisiones estratégicas.

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA

- Conjunto de **medios y métodos** necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa, o de un servicio, especialmente de distribución.
- Implica el **planeamiento y control** de todas las actividades relacionadas con el suministro, fabricación y distribución de los bienes y servicios de una empresa.
- Es la **parte del proceso de la Cadena de Suministros** que planea, implementa y controla eficiente y efectivamente el flujo y el almacenamiento de bienes, servicios e información desde el punto de origen hasta el punto de consumo, para satisfacer las necesidades del cliente

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA

La logística se consideraba una simple función operativa, pero en el entorno empresarial moderno, se ha convertido en un factor clave para el éxito competitivo.

Las empresas utilizan la logística como una ventaja competitiva para reducir costos, mejorar la rapidez de entrega y proporcionar un mejor servicio al cliente.

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA - Importancia

Reducción de costos: Una gestión logística eficiente permite minimizar los costos de almacenamiento, transporte y manejo de inventarios. Menciona ejemplos como la implementación de rutas optimizadas para entregas que reducen el uso de combustible y ahorran tiempo.

Mejora de la calidad del servicio: La logística asegura que los productos lleguen a los clientes de manera rápida y en buen estado, lo que mejora la experiencia del cliente y la lealtad hacia la empresa. Ejemplifica con servicios como Amazon Prime, que ha transformado las expectativas de los clientes en términos de rapidez de entrega.

Optimización de procesos: La logística eficiente coordina todas las actividades relacionadas con la cadena de suministro para optimizar los procesos, evitando cuellos de botella y mejorando la productividad. Menciona cómo las empresas utilizan sistemas de gestión de inventarios en tiempo real para mejorar la precisión y evitar sobrecostos.

TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA

Importancia Logística:

La importancia de la logística consiste en **mejorar la fase del mercado, el servicio al cliente y mantener el transporte al menor costo**. Algunas de sus actividades son:

- Aumento en las líneas de producción.
- La eficiencia en producción, alcanzar niveles altos.
- La cadena de distribución debe mantener cada vez menos inventarios.
- Desarrollo de sistemas de información

TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA

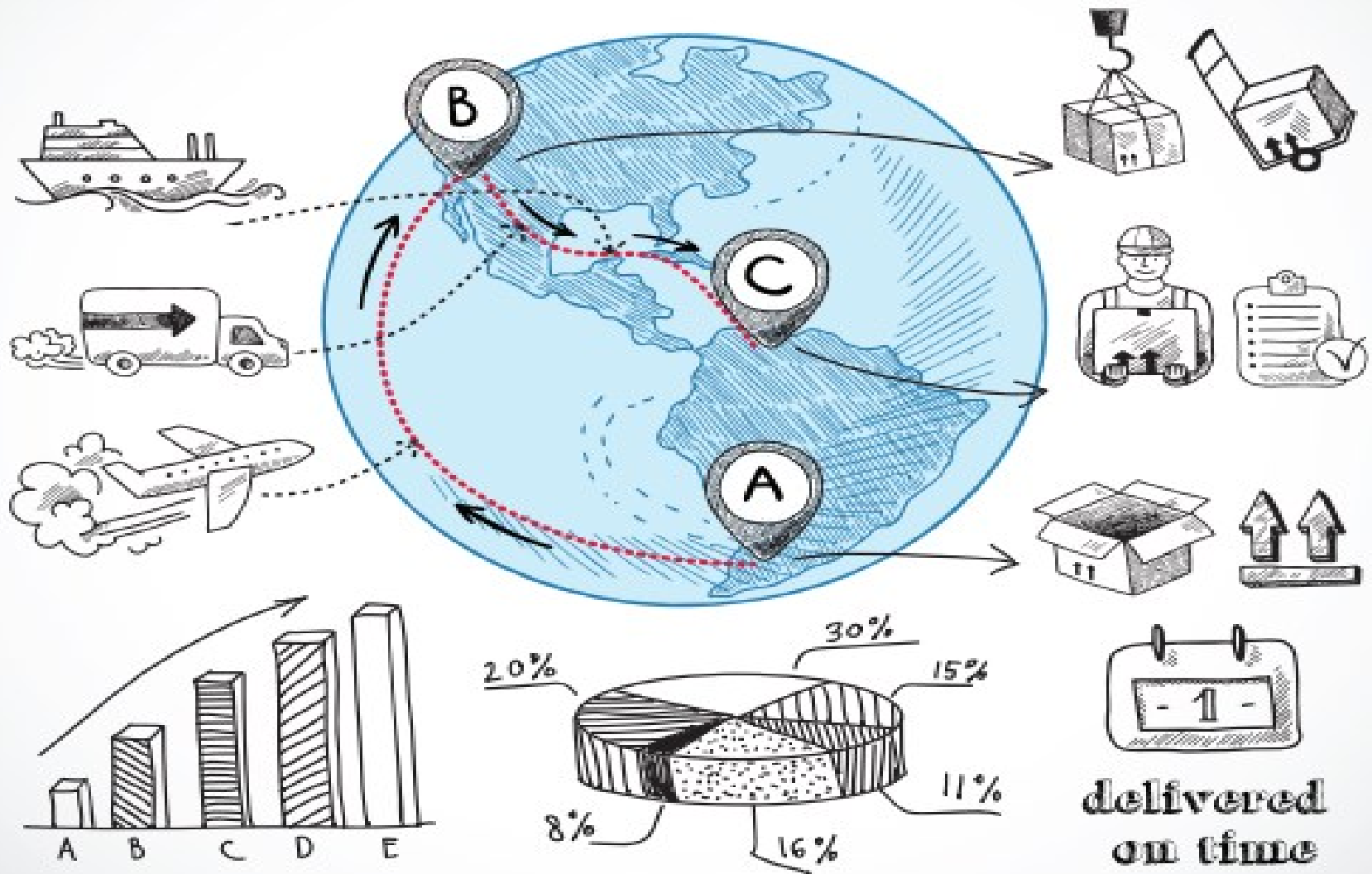
Particularidades de la logística :

- El valor de la logística se expresa fundamentalmente en términos **de tiempo y lugar**.
- Los productos y servicios no tienen valor a menos que estén en manos de los clientes cuándo (tiempo) y dónde (lugar) ellos deseen consumirlos.
- Una buena dirección logística visualiza cada actividad en la cadena de suministro como contribución al **proceso de añadir valor**.

TEMA 1: cadena de suministros

Cadena de suministro





La logística comprende varios procesos como la producción, distribución, mercadeo, finanzas y calidad.

TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA

La cadena de suministro

Es la coordinación e integración de todas las actividades asociadas al movimiento de bienes, desde la materia prima hasta el usuario final, para crear una ventaja competitiva sustentable. Esto incluye la administración de sistemas de información, fuentes, programación de la producción, procesamiento de pedidos, dirección del inventario, transporte, almacenamiento y servicio al cliente” (Jiménez Sánchez & Hernández García, 2002).

TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA

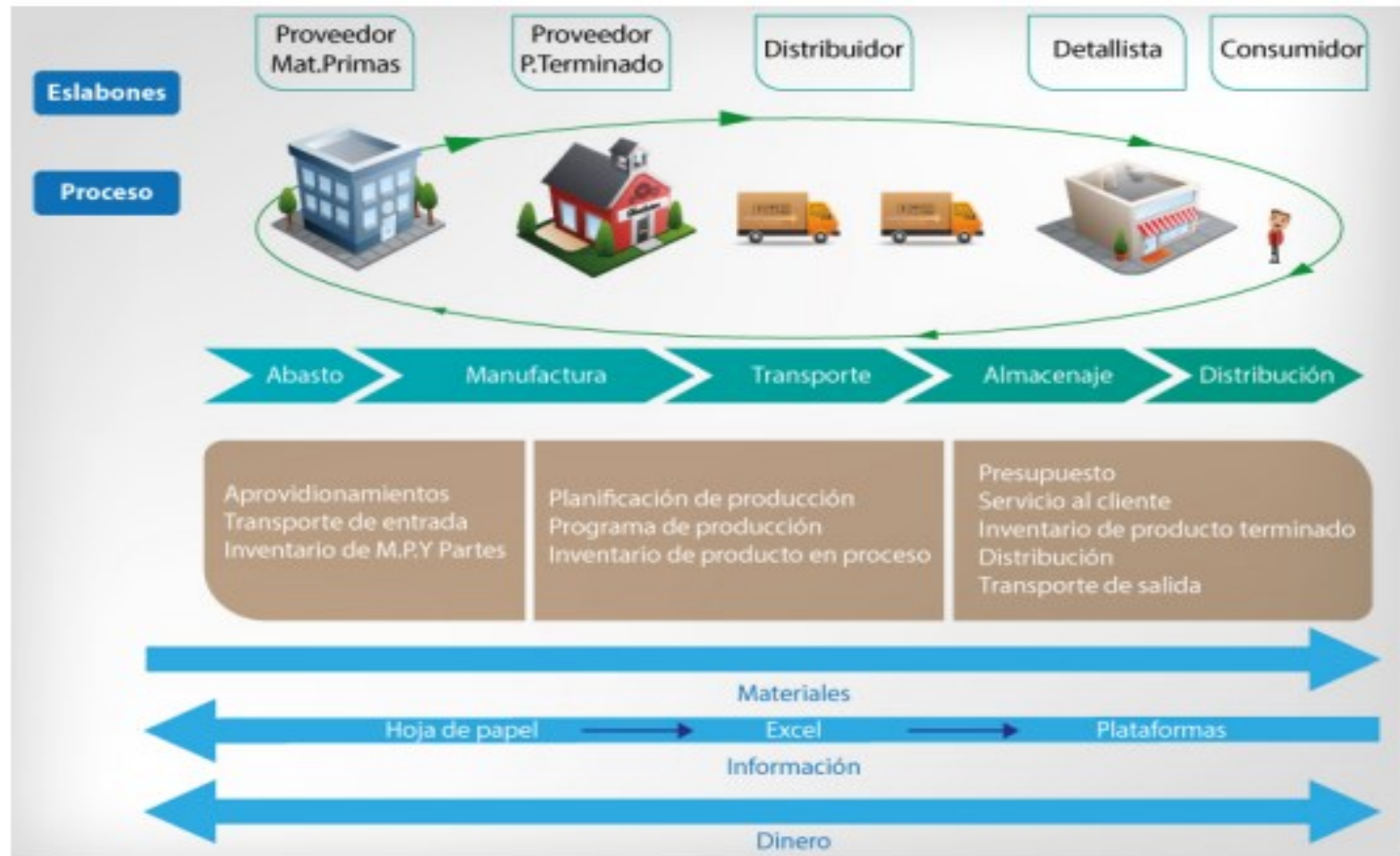


Figura 1.5 Proceso de una cadena de abastecimiento.

TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA

ACTORES DE LA CADENA DE SUMINISTROS



Proveedor: persona o empresa que abastece de algunos artículos necesarios, como insumos y materias primas requeridas para la producción de un bien, de forma periódica y que debe cumplir con la calidad del producto y entrega oportuna.



Fabricante: persona o empresa que fabrica productos, por medio de una transformación de insumos y materia prima.



Transportistas: son los encargados de las operaciones de transporte y que la materia prima o producto terminado llegue a los clientes. • **Distribuidor:** se encarga de distribuir el producto terminado en los puntos de venta del consumidor final.



Detallista: es la persona que vende al por menor a través de un punto de venta, a los consumidores finales

Definición de Aprovisionamiento:

El aprovisionamiento es el proceso mediante el cual una empresa adquiere los materiales, insumos y recursos necesarios para llevar a cabo la producción de bienes o servicios. Este proceso incluye la identificación de las necesidades de materiales, la selección de proveedores, la negociación de precios y términos, la compra y la gestión de inventarios. El objetivo principal es asegurar que la empresa tenga los recursos adecuados en el momento y lugar correctos, en las cantidades necesarias, y al menor costo posible sin comprometer la calidad.

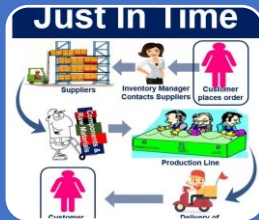


Importancia del Aprovisionamiento:

El aprovisionamiento desempeña un papel crucial en la continuidad de las operaciones de una empresa. Una gestión ineficaz puede causar interrupciones en la producción, retrasos en la entrega de productos a los clientes y un aumento en los costos operativos. Por otro lado, un aprovisionamiento eficiente contribuye a:

- **Optimización de costos:** Minimiza los gastos mediante la negociación efectiva con proveedores y el control del inventario para evitar excesos o escasez de materiales.
- **Mejora de la eficiencia operativa:** Garantiza que los materiales estén disponibles cuando se necesiten, lo que permite que la producción fluya sin interrupciones.
- **Aseguramiento de la calidad:** Permite seleccionar proveedores confiables que cumplan con los estándares de calidad requeridos, lo cual es esencial para mantener la calidad final de los productos.
- **Flexibilidad y adaptación:** Facilita la respuesta rápida a cambios en la demanda o en las condiciones del mercado mediante una planificación adecuada.

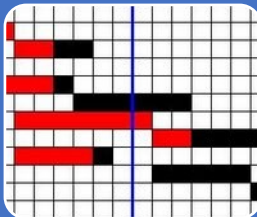
TIPOS DE APROVISIONAMIENTO



APROVISIONAMIENTO A
TIEMPO



APROVISIONAMIENTO
POR LOTES



APROVISIONAMIENTO
PLANIFICADO

Aprovisionamiento Justo a Tiempo (JIT):

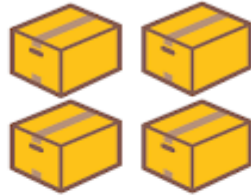
Este método busca minimizar el inventario y recibir los materiales justo cuando se necesitan para la producción, lo cual reduce los costos de almacenamiento y el riesgo de obsolescencia.

Ventajas: Menores costos de almacenamiento, menor capital inmovilizado y mayor eficiencia.

Desventajas: Requiere una alta coordinación con los proveedores y un sistema de gestión de inventario confiable; cualquier retraso puede afectar gravemente la producción.



JUST IN TIME



se hacen pedidos
frecuentes y pequeños...

... que no pasan por
el almacén...

... sino que van
directos a los clientes

VENTAJAS

- Disminuye los costes de almacenamiento
- Se adapta mejor a los cambios de las necesidades de los consumidores

INCONVENIENTES

- Hay más riesgo de ruptura de los stocks
- No podemos obtener descuentos por grandes volúmenes de compras

Aprovisionamiento por Lote:

- Consiste en adquirir materiales en cantidades predeterminadas o en lotes, basándose en la demanda esperada o en las capacidades de producción.
- Ventajas:** Facilita la negociación de descuentos por volumen y reduce la frecuencia de los pedidos.
- Desventajas:** Puede aumentar los costos de almacenamiento y el riesgo de acumulación de inventario no utilizado.



Aprovisionamiento Planificado:

- Este tipo se basa en una planificación detallada de las necesidades de materiales para periodos específicos, considerando las proyecciones de demanda y los ciclos de producción.
- **Ventajas:** Permite una gestión más estructurada y alineada con los objetivos de producción de la empresa.
- **Desventajas:** Requiere un análisis preciso de las necesidades futuras y puede ser menos flexible ante cambios inesperados en la demanda.