



Unach
COMUNICACIÓN SOCIAL
en movimiento



PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA TELEVISIÓN

ANTONI VACA CÁRDENAS

POST-PRODUCCIÓN

La postproducción en programas televisivos es una etapa crucial en la producción audiovisual. Durante esta fase, se llevan a cabo una serie de procesos para mejorar la calidad y el aspecto final del programa. Algunas de las tareas comunes en la postproducción de programas televisivos incluyen:

EDICIÓN DE VIDEO

La edición de video implica la selección y organización de las tomas grabadas durante la producción para crear una narrativa coherente y atractiva.

En la edición de video, se eliminan errores, se ajusta el ritmo y se realizan cortes para mejorar la fluidez y la estructura del programa.

También se pueden agregar efectos visuales, transiciones, títulos y gráficos para mejorar la presentación visual del programa .

La edición de video puede realizarse tanto en soporte físico, como cintas de video, como en formato digital, utilizando archivos informáticos.

Existen diferentes tipos de edición de video, como la edición lineal y la edición no lineal. La edición no lineal permite modificar partes específicas del video sin afectar al resto, mientras que la edición lineal requiere volver a editar todo el trabajo posterior a la parte modificada .

Actualmente, existen numerosos programas de edición de video disponibles, tanto gratuitos como de pago, que ofrecen una amplia gama de herramientas y funciones para editar y mejorar los videos .

EDICIÓN DE AUDIO

Un editor de audio es una aplicación informática utilizada para manipular audio digital y realizar tareas de edición .

Durante la edición de audio, se pueden realizar diversas acciones, como recortar, ajustar niveles de volumen, eliminar ruidos no deseados, agregar efectos de sonido y mezclar diferentes pistas de audio.

Existen diferentes programas y herramientas disponibles para la edición de audio, tanto gratuitos como de pago. Algunos ejemplos populares incluyen Adobe Audition, Audacity y CapCut .

Algunas consideraciones clave para la edición de audio incluyen la preparación del guion, el ritmo, la calidad del sonido, la música y la duración del audio .

Además de la edición, también es importante tener en cuenta la normalización del audio, que consiste en ajustar el volumen de toda la pista de audio para lograr un equilibrio adecuado

CORRECCIÓN DE COLOR

La corrección de color implica ajustar la exposición, la temperatura y el tono de color de las imágenes para lograr una apariencia coherente en todo el programa .

Además de corregir, la corrección de color también puede tener un enfoque creativo, conocido como color grading, que permite dar un aspecto específico al producto y afectar el aspecto narrativo del programa .

En la corrección de color se utilizan diferentes herramientas y software especializados. Por ejemplo, Adobe Premiere es uno de los programas más utilizados para corregir el color en clips de video. Ofrece opciones como el corrector de color rápido y ajustes de curva para controlar la luminancia y el color

La corrección de color también se puede realizar utilizando otras herramientas como DaVinci Resolve, que ofrece una amplia gama de funciones y controles avanzados para ajustar y mejorar el color de los videos .

Durante el proceso de corrección de color, se pueden utilizar diferentes tipos de curvas y ajustes para lograr el resultado deseado .

La corrección de color es esencial para transmitir el mensaje adecuado y crear una experiencia visual atractiva en los programas televisivos

DISEÑO GRÁFICO: *Se crean y se agregan elementos gráficos como títulos, créditos, transiciones y efectos visuales.*

MÚSICA Y EFECTOS DE SONIDO: *Se selecciona y se agrega música de fondo y efectos de sonido para mejorar la experiencia auditiva del programa.*

MEZCLA DE AUDIO FINAL: *Se realiza una mezcla final de todos los elementos de audio para lograr un equilibrio adecuado y una calidad de sonido óptima*