



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO

SÍLABO DE LA ASIGNATURA

FACULTAD:	FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA:	COMUNICACIÓN (R-A)
ESTADO:	VGENTE
NIVEL DE FORMACIÓN:	TERCER NIVEL
MODALIDAD:	PRESENCIAL
ASIGNATURA:	COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL
PERÍODO ACADÉMICO DE EJECUCIÓN:	Periodo 2025 - 1S
PROFESOR ASIGNADO:	RAUL EDISON LOMAS BADILLO
FECHA DE CREACIÓN:	Riobamba, 21 de marzo de 2025
FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:	Riobamba, 26 de marzo de 2025



1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA:

CÓDIGO:	COP710257	
NOMBRE:	COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL	
SEMESTRE:	QUINTO SEMESTRE	
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: (De acuerdo a la malla curricular):	Unidad Profesional	
CAMPO DE FORMACIÓN (De acuerdo a la malla curricular):	Praxis Preprofesional	
NÚMERO DE SEMANAS EFECTIVAS DE CLASES:	16	
NÚMERO DE HORAS POR SEMANA DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Aprendizaje en contacto con el docente	3,00
	Aprendizaje práctico-experimental	3,00
	Aprendizaje Autónomo	3,00
TOTAL DE HORAS POR SEMANA DE LA ASIGNATURA:	9,00	
TOTAL DE HORAS POR EL PERÍODO ACADÉMICO:	144,00	

2. PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS:

PRERREQUISITOS		CORREQUISITOS	
ASIGNATURA	CÓDIGO	ASIGNATURA	CÓDIGO

3. DESCRIPCIÓN E INTENCIÓN FORMATIVA DE LA ASIGNATURA:

La asignatura de Comunicación para el Cambio Social ofrece un enfoque teórico-práctico sobre el rol de la comunicación en la transformación de las sociedades. Se abordan los principios, modelos y estrategias comunicativas que permiten la participación activa de las comunidades en procesos de desarrollo, justicia social y empoderamiento ciudadano. A través del análisis de casos, metodologías participativas y proyectos de intervención, los estudiantes desarrollarán habilidades para diseñar y ejecutar estrategias comunicativas que fomenten el cambio social desde una perspectiva crítica y ética, apoyados en la IA y que se encuentren vinculados al progreso de nuestro país, tomando en consideración como ejes transversales la interculturalidad, género e internacionalización.

4. COMPETENCIA(S) DEL PERFIL EGRESO DE LA CARRERA A LA(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA:

Conoce, describe, analiza, e identifica los antecedentes históricos, teorías, niveles de influencia y áreas de intervención de la Comunicación para el cambio social, interesándose por la realidad social y valorando la importancia de la comunicación para todo proceso de desarrollo vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS. De igual forma maneja y aplica el Planeamiento Estratégico en Comunicación educativa, de manera creativa y con actitud crítica en campañas de incidencia social.

5. RESULTADO(S) DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA A LO(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA

Desarrollar competencias en técnicas de programación y ejecución de proyectos, asegurando una implementación eficiente y efectiva de las estrategias de comunicación planificadas. Comprender y aplicar metodologías participativas en mis proyectos, involucrando a la comunidad o audiencia en la identificación de soluciones y en la definición de estrategias de comunicación. Analizar contextos sociales, identificando problemáticas, actores clave y dinámicas culturales. Aplica marcos teóricos y metodologías de investigación social para comprender a fondo las realidades en las que interviene. Identificar y definir problemas sociales relevantes, aplicando técnicas de investigación y diagnóstico. Evalúa la magnitud de los desafíos identificados y su impacto en comunidades específicas. Diseñar estrategias de cambio social basadas en un análisis profundo de las problemáticas identificadas. Integra enfoques participativos, considerando la voz y las necesidades de la comunidad, y propone soluciones innovadoras y sostenibles. Integrar la sensibilidad cultural en todas las etapas del proceso, adaptando estrategias y mensajes a las particularidades culturales y contextuales de la audiencia. Promueve el respeto y la comprensión intercultural en sus intervenciones. Desarrollar habilidades de liderazgo en proyectos de cambio social, coordinando equipos interdisciplinarios, gestionando recursos y liderando la implementación efectiva de estrategias. Fomentar la participación activa y significativa de la comunidad en las iniciativas de cambio social. Diseñar procesos participativos que empoderen a los individuos y grupos para ser agentes de transformación en sus propias realidades.

6. UNIDADES CURRICULARES:



UNIDAD N°: 1						
NOMBRE DE LA UNIDAD: QUÉ ES EL DESARROLLO						
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD: 45						
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>- Descubre de manera contextual el significado del término desarrollo y relación con la comunicación. - Desarrolla un caso sobre las concepciones del desarrollo y la comunicación.</p>						
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>Juzga sobre los modelos y políticas de desarrollo y la función de la comunicación en cada uno de ellos asumiendo una actitud responsable, de respeto a los demás y trabajo en equipo</p>						
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN			ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD	
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo			
1.1. DESARROLLO	3	3	3	1	Clase magistral, expositiva – explicativa sobre la conceptualización del término Desarrollo. Archivo, Video URL	Actitud analítica ante el amplio significado del término desarrollo. Chat, Foro, Tarea
1.2. CONCEPCIONES DEL DESARROLLO	3	3	3	2	Clase magistral, expositiva – explicativa sobre la concepción del término desarrollo y sus implicaciones. Archivo, Video URL	Identifica los problemas de comunicación para el desarrollo. Chat, Foro, Tarea
1.3. COMUNICACIÓN Y DESARROLLO	3	3	3	3	Clase magistral, expositiva – explicativa sobre la intrínseca relación de comunicación y desarrollo. Archivos, URL. Libros	Valora la importancia de la comunicación para el desarrollo. Chat, Foro, Tarea
<ul style="list-style-type: none"> • 1.3.1. Desarrollo, dependencia y democratización de los medios • 1.3.2. Relación Comunicación y Desarrollo 						Ensayo: La Comunicación para el Desarrollo, escuelas radiofónicas populares en América Latina. Control de lectura, Cuestionario, Tarea, Consulta
1.4. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE ODS	2	2	2	4	Clase magistral, expositiva – explicativa sobre 17 objetivos globales interconectados diseñados para lograr un futuro mejor y más sostenible. Archivos, URL. Artículos	Valora los nuevos enfoques hacia un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas disfruten de paz y prosperidad. Foto, Podcast, IA



<ul style="list-style-type: none"> 1.4.1. Comunicación en la gestión participativa del desarrollo 1.4.2. ¿Cómo aporta la comunicación en los procesos de planificación del desarrollo? 1.4.3. Evaluación de la gestión: rendición de cuentas y vigilancia ciudadana 							
<p>1.5. POLÍTICAS DE DESARROLLO: RELACIONES ENTRE DEMOCRACIA, ÉTICA Y DESARROLLO.</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.5.1. El Decenio de Fuego 1.5.2. La Espantosa "Década Perdida" 1.5.3. Comunicación para el cambio social 	3	3	3	5	Clase magistral, expositiva – explicativa sobre la participación ciudadana. Archivos, URL. Libros	Valora los nuevos enfoques de participación ciudadana. Chat, Foro, Tarea	Clase invertida de carácter expositiva sobre el proceso evolutivo del desarrollo pos Segunda Guerra Mundial en América Latina, cuestionario, Tarea, Consulta.
<p>TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)</p>	15	15	15				
<p>EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.</p>							
Tipos de Evaluación	Técnicas			Instrumentos			
Diagnóstica	Encuesta			Cuadernos			
	Evaluación de Desempeño			Cuestionarios			
	Observación			Ensayo			
	Pruebas			Ficha de Observación			
Formativa	Encuesta			Cuestionarios			
	Evaluación de Desempeño			Ensayo			
	Observación			Ficha de Observación			
	Pruebas			Cuestionarios			
Sumativa	Encuesta			Pruebas Escritas Objetivas			
	Evaluación de Desempeño			Cuadernos			
	Observación			Cuestionarios			
	Pruebas			Ensayo			
	Pruebas			Ficha de Observación			
				Cuestionarios			
				Pruebas Escritas Objetivas			



UNIDAD N°: 2							
NOMBRE DE LA UNIDAD: COMUNICACIÓN COMO FORMA DE DESARROLLO							
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD: 45							
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>- Formula un análisis crítico de los paradigmas de la comunicación para el desarrollo - Realiza un análisis comparativo de los enfoques y estrategias de la teoría Dominante</p>							
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>Identifica la metodología, enfoque o estrategia que influyen en los cambios de pensamiento y conducta de las poblaciones</p>							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN			ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD		
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
2.1. EL PARADIGMA DOMINANTE DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO: TEORÍAS. • 2.1.1. Investigación sobre los paradigmas de la comunicación para el desarrollo. • 2.1.2. El Paradigma Dominante	3	3	3	6	Clase magistral, expositiva – explicativa sobre el paradigma de la comunicación para el desarrollo y sus teorías. Archivos, Carpetas, Libros, URL	Valora la importancia de las diversas escuelas de pensamiento. Chat, Foros, Tareas	Investigación sobre los paradigmas de la comunicación para el desarrollo. Cuestionario, Foro, Tareas.
2.2. ENFOQUES Y ESTRATEGIAS DE LA TEORÍA DOMINANTE	3	3	3	7	Clase magistral, expositiva – explicativa sobre los enfoques y estrategias de la teoría dominante. Archivos, Carpetas, Libros, URL	Valora la relación entre comunicación y desarrollo. Chat, Consulta, Tareas	Elabora un ensayo sobre los enfoques y estrategias de la teoría dominante. Cuestionario, Foro, Tareas.
2.3. TEORÍA DE LA DEPENDENCIA DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO, • 2.3.1. Teoría de la Dependencia y sus etapas • 2.3.2. Idea del otro desarrollo • 2.3.3. Estilos de Desarrollo	3	3	3	8	Clase magistral sobre la teoría de la dependencia para el desarrollo. Archivos, Carpetas, Libros, URL	Valora los cambios conceptuales sobre comunicación para el desarrollo. Chat, Consultas, Tareas	Análisis de un caso sobre la teoría de la dependencia de la comunicación para el desarrollo. Cuestionario, Foro, Tareas.



2.4. TEORÍAS Y ENFOQUES PARTICIPATIVOS	3	3	3	9	Clase magistral sobre las teorías y enfoques de participación social. Cuestionario, Video, Foro, Tareas.	Valora la importancia de los medios de comunicación y participación ciudadana en los cambios sociales, ligados a la interculturalidad, género, inclusión e internacionalizac. Chat, Consultas, Tareas	Ensayo sobre la cultura Puruha y análisis del imaginario social de la población adulta joven del cantón Colta.
2.5. BARRERAS DE LA COMUNICACIÓN	3	3	3	10	Trabajo en equipo sobre las barreras de la comunicación y exposición de los estudiantes. Evaluaciones orales y escritas. Archivos, Carpetas, Libros, URL	Valora la importancia de la comunicación e identifica aquellos electos que podrían influir para que se cumpla a cabalidad. Chat, Consultas, Tareas	Ensayos sobre las barreras en el proceso comunicativo. Cuestionario, Foro, Tareas.
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	15	15	15				

EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.

Tipos de Evaluación	Técnicas	Instrumentos
Diagnóstica	Encuesta	Cuadernos Cuestionarios
	Evaluación de Desempeño	Ensayo
	Observación	Ficha de Observación
	Pruebas	Cuestionarios Pruebas Escritas Objetivas
Formativa	Encuesta	Cuadernos Cuestionarios
	Evaluación de Desempeño	Ensayo
	Observación	Ficha de Observación
	Pruebas	Cuestionarios Pruebas Escritas Objetivas
Sumativa	Encuesta	Cuadernos Cuestionarios
	Evaluación de Desempeño	Ensayo
	Observación	Ficha de Observación
	Pruebas	Cuestionarios Pruebas Escritas Objetivas



UNIDAD N°: 3						
NOMBRE DE LA UNIDAD: TEORÍA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE						
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD: 54						
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>- Valora las técnicas del diagnóstico comunicacional. - Desarrolla las técnicas en un estudio comunicacional de una organización.</p>						
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>Identifica la metodología, enfoque o estrategia que influyen en los cambios de pensamiento y conducta de las poblaciones</p>						
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN			ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD	
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo			
3.1. PLANIFICACIÓN EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO CPD <ul style="list-style-type: none"> 3.1.1. Comunicación para el desarrollo rural 3.1.2. Comunicación participativa 	3	3	3	11	Clase magistral, expositiva – explicativa sobre el desarrollo de una participación planificada en función en el adecuado manejo comunicacional. Archivos, Carpetas, Libros, URL	Valora la adecuada planificación en el ámbito del desarrollo de los sectores rurales. Chat, Consultas, Tareas.
3.2. DIAGNÓSTICO COMUNICACIONAL, TIPOS Y MÉTODOS <ul style="list-style-type: none"> 3.2.1. ¿Qué es un Diagnóstico de Comunicación? 3.2.2. Métodos y Técnicas del Diagnóstico de Comunicación 	3	3	3	12	Clase magistral, expositiva – explicativa sobre las técnicas del diagnóstico comunicacional. Archivos, Carpetas, Libros, URL	Muestra una actitud analítica sobre la utilización de las técnicas e instrumentos para solucionar problemas sociales a través del diagnóstico. IA, Consultas, Tareas.
3.3. TÉCNICAS APLICATIVAS DEL DIAGNÓSTICO COMUNICACIONAL <ul style="list-style-type: none"> 3.3.1. ¿Qué es una Auditoría de Comunicación Interna? 3.3.2. Origen, Objetivos y cuándo realizar una Auditoría Interna de Comunicación 	3	3	3	13	Clase magistral sobre las definiciones de objetivos comunicacionales. Archivos, Carpetas, Libros, URL	Muestra una actitud analítica sobre la definición de objetivos comunicacionales y de desarrollo. Chat, Consultas, Tareas, Encuestas.



3.4. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS COMUNICACIONALES • 3.4.1. Objetivos de Comunicación • 3.4.2. Propuesta de categorías de objetivos de comunicación • 3.4.3. Principales Objetivos de comunicación	3	3	3	14	Clase magistral sobre el diseño de estrategias comunicacionales para el desarrollo. Archivos, Carpetas, Libros, URL	Valora el uso de las técnicas cuantitativas y cualitativas para la investigación de comunicación para el desarrollo. Chat, Consultas, Tareas,	Determina los objetivos de la comunicación para el cambio social desde la perspectiva de lo intercultural, género e internacionalización. Cuestionario, Foro, Tareas.
3.5. DISEÑO DE ESTRATEGIAS COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO.	3	3	3	15	Clase magistral sobre el diseño de estrategias comunicacionales para el desarrollo. Archivos, Carpetas, Libros, URL	Valora el uso de las técnicas cuantitativas y cualitativas para la investigación de comunicación para el desarrollo. Chat, Consultas, Tareas,	Determina los objetivos de la comunicación para el desarrollo. Cuestionario, Foro, Tareas.
3.6. IMPLEMENTACIÓN Y DESARROLLO DE UN PLAN CPD CON I.A	3	3	3	16	Clase magistral sobre el diseño y aplicación de la adecuada comunicación para el desarrollo CPD. Archivos, Carpetas, Libros, URL, I.A	Valora el trabajo participativo y planificado en la CPD. Chat, Consultas, Tareas, I.A	Implementar la aplicación de la CPD en un determinado sector rural de interculturalidad, género e internacionalización. Cuestionario, Foro, Tareas, aplicación de Inteligencia Artificial.
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	18	18	18				

EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.

Tipos de Evaluación	Técnicas	Instrumentos
Diagnóstica	Encuesta	Cuadernos Cuestionarios
	Evaluación de Desempeño	Ensayo
	Observación	Ficha de Observación
	Pruebas	Cuestionarios Pruebas Escritas Objetivas
Formativa	Encuesta	Cuadernos Cuestionarios
	Evaluación de Desempeño	Ensayo
	Observación	Ficha de Observación
	Pruebas	Cuestionarios Pruebas Escritas Objetivas
Sumativa	Encuesta	Cuadernos Cuestionarios
	Evaluación de Desempeño	Ensayo
	Observación	Ficha de Observación
	Pruebas	Cuestionarios Pruebas Escritas Objetivas



7. INVESTIGACIÓN FORMATIVA.

De acuerdo a los temas y subtemas del sílabo se realizarán actividades que promuevan la investigación formativa como estrategia general de aprendizaje para la formación del estudiante.

8. METODOLOGÍA:

Metodología de enseñanza aprendizaje

- Analítico
- Aprendizaje Basado en Proyectos
- Investigativo
- Clase teórica
- Estudio de Casos
- Constructivista - Participativo
- Foros
- Talleres
- Exposición de trabajos
- Aprendizaje Colaborativo.
- Clase Invertida
- Prácticas en clase
- Resolución de Ejercicios y Problemas
- ADDIE

Técnicas de enseñanza aprendizaje.

- Encuesta:
- Pruebas:
- Observación:
- Evaluación de Desempeño:

Recursos:

- Computador
- Internet
- Aula virtual
- Videos
- Herramientas Web 2.0
- Blog
- Lecturas compartidas
- Zoom
- Microsoft Teams
- Office 365 (Correo, OneDrive, Planner, entre otras)
- Moodle
- Reactivos
- Revistas indexadas
- Aula
- Borrador de Pizarra
- Marcadores
- Diapositivas
- Pizarra

9. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE:

- Ambientes Virtuales
- Biblioteca Virtual
- Medios de Comunicación
- Aula de clase
- Biblioteca

10. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA:



Resultados de Aprendizaje que aportan al Perfil de Egreso de la Carrera: (Copiar los elaborados para cada unidad)	Nivel de Contribución: (ALTA – MEDIA – BAJA: Al logro de los Resultados de Aprendizaje del perfil de egreso de la Carrera)			Evidencias de Aprendizaje: Son los productos generados por el estudiante, que demuestran los aprendizajes alcanzados según los criterios de evaluación.
	A ALTA	B MEDIA	C BAJO	
<ul style="list-style-type: none"> Descubre de manera contextual el significado del término desarrollo y relación con la comunicación. 		X		Taller sobre desarrollo y comunicación
<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla un caso sobre las concepciones del desarrollo y la comunicación. 		X		Investigación sobre un caso sobre las concepciones del desarrollo
<ul style="list-style-type: none"> Formula un análisis crítico de los paradigmas de la comunicación para el desarrollo 	X			Investigación sobre los paradigmas de la comunicación para el desarrollo.
<ul style="list-style-type: none"> Realiza un análisis comparativo de los enfoques y estrategias de la teoría Dominante 		X		Elabora un ensayo sobre los enfoques y estrategias de la teoría Dominante
<ul style="list-style-type: none"> Valora las técnicas del diagnóstico comunicacional. 	X			Lecturas de documentos bibliográficos, e investigaciones sobre el tema
<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla las técnicas en un estudio comunicacional de una organización. 		X		Trabajo escrito de evaluación

11. BIBLIOGRAFÍA

11.1 BIBLIOGRAFÍA FÍSICA
11.1.1 BÁSICA:
<ul style="list-style-type: none"> La comunicación en las organizaciones Fernández Collado Carlos Trillas Comunicación y desarrollo Martínez-Gómez Raquel Comunicación Social Ediciones y Publicaciones
11.1.2 COMPLEMENTARIA:
<p>ACEVEDO, Jorge. (2006). Voces y Movidas Radiocidadanas. Experiencias, itinerarios y reflexiones. Lima, Perú: Coordinadora Nacional de Radio</p> <p>ALFARO, Rosa. (1999). Culturas populares y comunicación participativa: En la ruta de las redefiniciones. Conferencia magistral presentada en el Seminario Internacional y Asamblea Regional Construyendo Ciudadanía, Equidad y Paz: Retos de la Comunicación de Cara al 2000, Lima: Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (wacc).</p> <p>ALFARO, Rosa. (2005). Comunicación y Política en una democracia ética por construir. Lima, Perú: Tarea Asociación Grafica Educativa.</p> <p>BELTRAN, Luis. (2005). La Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: Un recuento de medio siglo. Buenos Aires, Argentina: Documento presentado al III CONGRESO PANAMERICANO DE LA COMUNICACIÓN.</p> <p>BENAVDES, Julio, BONILLA, Jorge y PEREIRA, José. (1998). La comunicación en contextos de desarrollo: balance y perspectivas. Bogotá, Colombia: Revista Signo y Pensamiento No. 32, Pontificia Universidad Javeriana.</p> <p>Calandria. (2005). Manual del Comunicador Rural Descentralista: Comunicadores(as) Estrategas para el Desarrollo Sostenible. Fascículo tres. Marzo.</p> <p>Calandria. (2005). Manual del Comunicador Rural Descentralista: Lo primero es nuestra gente. Fascículo dos. Enero.</p> <p>Calandria. (1993). Haciendo desarrollo con la gente. La comunicación en la planificación y gestión del desarrollo local. Serie: Comunicación y participación ciudadana para el desarrollo local</p> <p>ALFARO, Rosa María, Una comunicación para otro desarrollo. Lima, Perú: Ed. Calandria. Segunda reimpresión, Lima.</p> <p>GARCIA, Néstor. (1995). Consumidores y Ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. México: Grijalbo.</p> <p>PEIRANO, Luis. (1998). Educación y Comunicación Popular en el Perú. Instituto para América Latina IPAL.</p> <p>WAISBORD, Silvio. Árbol Genealógico de Teorías, Metodologías y Estrategias en la Comunicación para el Desarrollo. (Preparado para la Fundación Rockefeller)</p>

11.2 BIBLIOGRAFÍA DIGITAL
11.2.1 BÁSICA (Libros digitales desde el repositorio de la Institución)
11.2.2 COMPLEMENTARIA (Libros digitales de libre acceso)



https://janusonline.pt/images/anuario2017/2.3.6_CristinaVald%C3%A9s_Comunicaci%C3%B3n_Desarrollo.pdf
<https://www.redalyc.org/pdf/4915/491549031003.pdf>

11.3 WEBGRAFÍA: (Recursos procedentes de Internet en el área de estudio de libre acceso)

- GONZALES, Mario. (2006). Una gráfica de la teoría del Desarrollo. Del crecimiento al desarrollo humano sostenible. La Habana, 2006. Texto completo en www.eumed.net/libros/2006/mga-des/
http://www.razonypalabra.org.mx/N/N81/M81/08_LaraOlabe_M81.pdf
https://www.unrc.edu.ar/unrc/comunicacion/dptocomunicacion/temasyproblemas/pdf/temasyproblemas_10.pdf MANUAL DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO - -- RURAL <http://www.fao.org/3/a-i3492s.pdf>
- Lomas Badillo, E. R., & Guaranga Chaffa, J. L. (2023). Cultura Puruhá: análisis del imaginario social de la población adulta joven del cantón Colta, Ecuador . *ConcienciaDigital*, 6(2), 137-154. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v6i2.2556>

12. PERFIL DEL DOCENTE:

Desarrollar un trabajo académico con calidez y respeto mutuo con los estudiantes; conocimiento y compromiso con la misión, visión y objetivos de la institución; actualización personal y profesional, aplicando nuevas tecnologías educativas para su labor cotidiana; demostrar discreción, tino, respeto y prudencia en el trato con los estudiantes, colegas, padres de familia, personal de servicio; y disponer de preparación académica a nivel superior acorde a las necesidades institucionales.



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-03-01.01.b
Versión 3: 28-10-2021

RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN DEL SÍLABO:	Nombre: Mg. RAUL EDISON LOMAS BADILLO
	

LUGAR Y FECHA:	Riobamba, 21 de marzo de 2025
----------------	-------------------------------

REVISIÓN Y APROBACIÓN



e0a684a1-1f75-40ac-970e-59393071a545



JULIO ADOLFO BRAVO MANCERO
DIRECTOR DE CARRERA



ANEXOS

PONDERACIÓN PARA LA EVALUACIÓN DEL ESTUDIANTE POR ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

COMPONENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Primer Parcial %(Puntos):	Segundo Parcial %(Puntos):
Aprendizaje en contacto con el docente	<ul style="list-style-type: none">• Conferencias, Seminarios, Estudios de Casos, Foros, Clases en Línea, Servicios realizados en escenarios laborables. Experiencias colectivas en proyectos: sistematización de prácticas de investigación-intervención, construcción de modelos y prototipos, proyectos de problematización, resolución de problemas, entornos virtuales, entre otros. Evaluaciones orales, escritas entre otras.	35%	35%
Aprendizaje práctico-experimental	<ul style="list-style-type: none">• Actividades desarrolladas en escenarios experimentales o laboratorios, prácticas de campo, trabajos de observación, resolución de problemas, talleres, manejo de base de datos y acervos bibliográficos entre otros.	35%	35%
Aprendizaje autónomo	<ul style="list-style-type: none">• Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales tanto analógicos como digitales, generación de datos y búsqueda de información, elaboración individual de ensayos, trabajos y exposiciones.	30%	30%
PROMEDIO		100%- 10	100%- 10

La calificación de cada componente se ponderará sobre 10 puntos, debiendo realizar una regla de 3 en base al porcentaje de cada uno de ellos para obtener una calificación final sobre 10.

Documento Generado el: 30 de marzo de 2025 a las 19:35:32
Fuente: Sistema Informático de Control Académico - Uvirtual