



**DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO**

UNACH-RGF-01-03- 10.01
VERSIÓN 2: 23-08-2022

FACULTAD: FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA: ECONOMÍA (R-A)
ESTADO: Vigente
PERÍODO ACADÉMICO: Periodo 2025 - 1S
ASIGNATURA: MICROECONOMÍA II
SEMESTRE: TERCER SEMESTRE
PARALELO: B
DOCENTE: KARINA ALEXANDRA ALVAREZ BASANTES
FECHA: 14/04/2025

ANEXO 1: REGISTRO DE PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN FORMATIVA



Resultado Aprendizaje	Actividades	Objetivo(s)	Recursos	Estudiantes	Observaciones
1 Analiza los elementos de la economía del comportamiento	Percepción del consumidor en Riobamba.	1.- Levantar datos a través del instrumento propuesto por el BCE. 2.- Calcular el ICC de Riobamba 3. Comparar el ICC con el indicador Nacional	Formulario electrónico, Hojas de cálculo del ICC. Ficha metodológica del BCE.	1 MOYOLEMA PILCO CRISTIAN GEOVANNY 2 MACHADO DEL CASTILLO FERNANDA SOLANGE 3 PILAMUNGA BALLA LUIS ISRAEL 4 CHAVEZ LLONGO JASMANY ALEXANDER 5 SARABIA PULLUGANDO STEFANI ANAHI 6 PILAMUNGA BALLA JUAN DAVID 7 VILLA PACA FAUSTO ALEXANDER 8 LUCIO REVELO ANGIE HEIDY 9 MOREJON VEGA DAYANA ELIZABETH 10 CAMBAL INCA LUIS SEBASTIAN 11 YANEZ SANCHEZ VIVIANA STEFANY 12 HIPO MOROCHO SAMANTHA VERONICA 13 MOROCHO YUPANGUI JOE RUBEN 14 OLEAS SASNALEMA ANA NICOLE 15 YAMBAY COPA JOSE VLADIMIR 16 SALAZAR BASANTES GEORGE SEBASTIAN 17 JARRIN QUISHPE JOSELYN NICOLE 18 ZAMBRANO CHAVEZ OTTO AYRTON 19 RODRIGUEZ VILEMA SLENDY LISETH 20 POMAQUERO ROSERO LENIN ROMAN 21 YUCAILLA APUGLLON NATHALY PILAR 22 TOCTAQUIZA PIEDRA VIANKA MAYTE	Actividad colaborativa. se entregará un solo informe

Firma Docente: