CAPÍTULO III

LA RADIO COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA

3.1 Educación

El hombre se diferencia de los animales por una serie de características esenciales, entre las que destaca su particular forma de aprender. El ser humano depende de sus padres durante mucho más tiempo a diferencia del resto de los animales, y su educación resulta aparentemente prolongada, ya que ocupa gran parte de su tiempo en aprender y en desarrollar sus múltiples facultades naturales. Sin embargo esto se debe a que el hombre posee una capacidad casi ilimitada de aprender, ya que el proceso por medio del cual se adquieren conocimientos dura prácticamente toda la vida.

La educación tiene por meta la transmisión de conocimientos de una generación a otra; no obstante transmitir y actualizar estos conocimientos no es suficiente, ya que se necesita, además, que sean capaces de prever el futuro. La comunicación en la enseñanza es un factor de evidente importancia para lograr cualquier tipo de objetivo educativo (Escudero, 1983).

3.2 Radio y educación

Un aspecto frecuentemente descuidado en la enseñanza es la comunicación auditiva. El auge de los recursos visuales ha hecho olvidar las posibilidades del audio para transmitir conocimientos. Las grabaciones en cinta magnetofónica u otros recursos auditivos dan al profesor diversas alternativas para amenizar y complementar sus clases (Escudero,1983).

El empleo de recursos sonoros agrega una riqueza de posibilidades que pocas veces son explotadas y que se pueden combinar con los auxiliares visuales. En otras palabras, las grabaciones son al oído lo que las imágenes a la vista. Tanto unas como otras, reconstruyen la realidad directa tan fielmente como es posible. Ambas cosas nos capacitan para salvar ciertos obstáculos de tiempo y espacio, de manera que podemos revivir la primera experiencia siempre que queramos (Escudero, 1983).

Considerando que, dado el creciente desarrollo de la radio y la televisión como medios de difusión colectiva, es indispensable que *sus programas tengan un mayor contenido educativo para que contribuyan válidamente a la elevación cultural de la población* (Seminario Regional, 1966: 15).

Tomando en cuenta, que la información es una necesidad social y cultural de todo ser humano, y que el público tiene derecho a ser informado de manera veraz y completa, la radio y la televisión tienen el derecho y la obligación de

informar sin otras limitaciones que las consagradas a la seguridad interna y externa de los estados, consideraciones por cierto, basadas en los principios de la democracia y la ética, para el mantenimiento de la paz y el orden social (Seminario Regional, 1966:22).

3.3 Características generales de la radio

La radio como medio masivo puede tener diversas características según el punto de vista desde el cual se examine: auditivo, sociológico, psicológico y de producción. Desde el punto de vista auditivo, la radio es un medio que emite sonidos, los cuales son percibidos de manera voluntaria o involuntaria. Esto último ofrece una limitación en cuanto a su receptividad, debido a que necesita de la atención de la audiencia para que el mensaje que se emite sea realmente percibido (Romo, 1994).

De la misma manera, el sonido tiene límites naturales pues la imagen auditiva es muy imprecisa. Mucho depende de la estructura psicológica y cultural del que lo escucha, ya que evoca sólo aquello que la imaginación del propio individuo sea capaz de pensar (Romo, 1994).

Desde el punto de vista sociológico, la radio ha ido cambiando según el momento histórico que atraviesa. Nació como un medio de comunicación bidireccional, pues pretendía establecer comunicación entre dos personas alejadas físicamente. Es hasta 1916 que David Sarnoff transforma la radio en un

medio masivo; los adelantos tecnológicos logran llegar a las masas, perdiendo su sentido bidireccional y convirtiéndolo en unidireccional. Con esto se crean situaciones sociológicas interesantes, pues la gente se reunía en torno a la radio para escucharla (Romo, 1994).

La aparición del transistor permitió que la radio diera un nuevo giro, ahora permitía que éste fuera portátil y más personal. *Actualmente la radio es un medio que llega a un público extenso, incontrolable y hasta cierto punto desconocido* (Romo, 1994: 20). Este medio permite que su señal sea captada en lugares de difícil acceso y por ende cubrir a una mayor cantidad de personas en diferentes circunstancias.

Es un medio de información instantáneo, dando a conocer los hechos en el preciso momento en el que están ocurriendo. El mensaje puede ser recibido al mismo tiempo que se lleva a cabo otra actividad, pero la percepción del mismo está a disposición de la audiencia, ya que a voluntad, enciende o apaga el aparato (Romo, 1994).

Desde el punto de vista psicológico, la radio ofrece diversas características: Al sólo emitir sonidos, únicamente involucra el sentido del oído, con lo que se tiene la restricción de no llegar al sentido de la vista. Así mismo, produce una distracción sobre todo lo visual, debido a la rapidez de su mensaje. Además, es un medio sugestivo, pues echa a volar la imaginación según el campo de

experiencia del individuo. La radio propicia la captación de conceptos debido a que el mensaje está en el terreno de lo abstracto.

El medio radial favorece la introversión por que se dirige a las personas directamente: el radioescucha lo siente, lo medita y piensa; el público no necesita de saber leer o escribir; sin embargo, las reacciones psicológicas pueden variar según la actitud de la audiencia frente a este medio (Romo, 1994).

Oír es un acto pasivo, automático, mientras que escuchar implica una atención despierta, activa, que formula preguntas y sugiere respuestas ...Oír no pone en juego más que a los conductos del oído. Escuchar engloba todo el circuito del pensamiento (Moles en Faus en Romo,1994: 22).

Desde el punto de vista de la forma de producción, la radio presenta algunas características que la aventaja sobre otros medios. Éste es un medio relativamente barato, es más rápido y menos elaborado que la televisión. Es muy amplio para el tratamiento de temas, pues el tiempo y espacio no es limitante, porque a través de los sonidos puede transportar a la audiencia a un lugar determinado con la rapidez de una palabra.

El mensaje radiofónico tiene la necesidad de tratar cuidadosamente de captar la atención desde el principio y mantenerla, teniendo como desventaja el no contar con imágenes visuales. La manera de recibir los mensajes no depende únicamente del emisor, ya que los radioescuchas pueden identificarse con las

ideas debido a que la información que se da, propicia la reflexión y la aportación de cada persona (Romo, 1994).

3.3.1 Funciones de la radio

De acuerdo con la BBC de Londres la radio tiene tres funciones: informar, educar y divertir. La información radiofónica tiene su importancia en su simultaneidad, inmediatez, posibilidad de desplazamiento rápido y su alcance. La función educativa de la radio se ha considerado como auxiliar en algunos países de América Latina y Asia pero no existe una proliferación real del poder educativo y formativo que pudiera llegar a tener la radio.

El grupo TAE de la Fundación para el Desarrollo Social de las Comunicaciones (FUNDESCO) expone al respecto de la Radio Educativa:

...la radio... en los países subdesarrollados, con una tasa de analfabetismo considerable, resulta ser no solamente el primer medio de información, sino también la fuente fundamental para la adquisición de conocimientos (en Romo, 1994: 26).

Las funciones de diversión y entretenimiento de la radio son abundantemente explotadas en la mayoría de las emisoras, tanto comerciales como culturales. De acuerdo con Kaplún, la programación radiofónica debe

contener todas las funciones, pues es posible que exista una información divertida que lleve al auditorio información relevante y útil.

La UNESCO en 1970 estableció una serie de prioridades para la radio (en Romo, 1994):

- a) Información, entendiendo la libertad de emitirla y recibirla.
- b) Educación y Cultura, orientar el esfuerzo de comunicación a conocimientos útiles.
- c) Desarrollo, es decir, la labor de los medios con las tareas de modernización.
- d) Movilización política y social, labor de construcción nacional.
- e) Entretenimiento y recreación,
- f) Publicidad y anuncios

3.4 Radio educativa

La radio define sus actividades culturales y educativas en los siguientes cometidos: ampliación de la educación popular; difusión de la cultura; extensión de los conocimientos; propagación de las ideas que fortalezcan nuestros principios y tradiciones; estímulo a nuestra capacidad para el progreso y la facultad creadora del mexicano para las artes y, finalmente, el análisis de los asuntos del país desde un punto de vista objetivo, a través de orientaciones adecuadas que afirmen la unidad nacional (Fuentes, 1987).

Educar a través de la radio no supe a la escuela sino complementa lo aprendido a través de ésta y de otros ambientes como la familia. La radio comercial despierta intereses muy concretos y crea necesidades banales, utilizando recursos fáciles, información tendenciosa y trivial así como anuncios comerciales (Romo, 1994).

Schramm en el libro de Romo, afirma que:

Los estudiantes motivados aprenden de cualquier medio, si está competentemente utilizado y adaptado a sus necesidades. Dentro de sus límites físicos cualquier medio puede acometer cualquier tarea educativa. Si un estudiante aprende más de un medio que de otro, esto puede depender tanto de cómo se utiliza el medio, como de qué medio es utilizado (en Romo, 1994: 93).

La radio educativa es una herramienta cuidadosamente diseñada para apoyar los programas escolares, dichas transmisiones pueden ser captadas por recepción directa, o mediante un servicio cablegráfico de transmisión, a través de una antena central.

De acuerdo con Mario Kaplún:

Educación radiofónica será entendida en un sentido amplio: no sólo las emisiones especializadas que imparten alfabetización y difusión de conocimientos elementales..., sino también todas

aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral de hombre y de la comunidad; las que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir en cada hombre en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social (en Romo, 1994: 96).

3.4.1 Posibilidades y obstáculos de la radio educativa

Posibilidades

La utilización de la radio como herramienta para la educación resulta ser benéfica en algunas situaciones en las que participa el ser humano de forma cotidiana. En primer lugar, la radio educativa crea y desarrolla el gusto por aprender, al permitir al individuo participar en experiencias que no le son comunes, lo que se manifiesta en un enriquecimiento cultural.

El simple hecho de comunicar algún tipo de mensaje a través de este medio hace que el público aprenda de una u otra manera, según su voluntad y contexto cultural. El oído asimila más lento pero con mayor retención, ya que es producto de la reflexión.

Las posibilidades para utilizar la radio en México con objetivos educativos son mayores, debido a que existen estaciones culturales que tienen financiamiento público y que fácilmente pueden ser utilizadas para la educación.

Además, los documentos legislativos abren las posibilidades para la educación a través de la radio, como la ley Federal de Radio y Televisión que no obstaculiza la labor educativa. Por el contrario, la recomienda.

En México, existen a través de Amplitud Modulada 758 estaciones comerciales y 94 culturales; en Frecuencia Modulada es posible encontrar 384 comerciales y 101 culturales. Cabe señalar, que en la Ciudad de Puebla en AM hay 21 estaciones comerciales y sólo 1 cultural, mientras que por FM son 14 comerciales y 2 culturales (www.cirt.com.mx).

Obstáculos

De la misma manera que existen posibilidades para la radio educativa, se presentan algunas limitaciones propias del género y del medio. Debido a que la radio es un medio unisensorial, las posibilidades de que la audiencia se exponga a la distracción visual es mayor.

Dentro del proceso de enseñanza /aprendizaje el mensaje radiofónico no puede sustituir la educación y mucho menos remplazar las relaciones personales entre el maestro y el alumno. Por ello, se les utiliza como apoyo secundario o de enriquecimiento, más que para impartir una enseñanza directa y formal.

Los programas de radio obligan al maestro a escuchar el programa antes de la clase para poder preparar su trabajo, de lo contrario no habría congruencia

entre lo que pretende enseñar el maestro a lo que se transmite. Esto se dificulta con la falta de flexibilidad de la radio y los problemas que crean en el horario escolar, pues cada institución determina su horario de trabajo y no necesariamente es paralelo, la radio establece la hora de transmisión sin poder moverse para cada escuela.

La educación radio- televisiva no es pasiva en ningún sentido, ni para el maestro ni para los alumnos: el trabajo individual o en grupos, antes y después de los programas es fundamental (Lamb, 1971:62).

Un obstáculo más se refleja en el mensaje, este último es enviado sólo desde el punto de vista del comunicador, lo que no abre la posibilidad de discutirlo y modificarlo, además de que no es posible repetirlo, conservarlo y menos volver a consultarlo, a menos que haya sido grabado.

3.5 Antecedentes de la radio educativa

Las primeras experiencias de las que se tiene registro acerca de Radio Educativa en América Latina inicia con las escuelas radiofónicas de Sutatenza , Colombia en 1947 (Romo,1994).

La radio educativa nació en la década de los 50`s en Colombia, siendo su precursor el Padre José Joaquín que pretendía enseñar conocimientos básicos a

los campesinos más alejados de la parroquia. Poco a poco este modelo de educación se extendió en América Latina. Con ello, la radio surge como un medio poderoso, que ofrece una oportunidad a los más alejadas regiones del continente.

En el Reino Unido, el primer programa para escuelas fue emitido en 1921 por la British Broadcasting Corporation. Años después, en 1924, se estableció el School Broadcasting Service, quienes serían los responsables de las transmisiones. Alrededor de 1945, 15 000 escuelas lo recibían; elevándose éste número en 1963 a 30,000, con 63 programas semanales (Lamb, 1971).

En 1963 la BBC inició un experimento de radio visión, transmitiendo a diferentes escuelas, previamente preparadas, un mismo programa, sincronizado mediante una señal horaria. Antes de esto la radio había basado su importancia en imágenes auditivas y grabadas para apoyo educativo, aunque muchos maestros empleaban figuras y diagramas trazados sobre los pizarrones, siendo apoyados por programas de radio. En 1965, alrededor de 1000 escuelas adquirieron series de películas y diapositivas, para emplearlas simultáneamente con emisiones radiales grabadas (Lamb, 1971).

3.5.1 Antecedentes de la radio educativa en México

En 1924, en México inició sus operaciones la emisora CYE, de la Secretaría de Educación Pública, destinada a difundir programas culturales y educativos. Esta estación comenzó con la toma de posesión como Presidente de la República del

General Plutarco Elías Calles el primero de diciembre de aquel año, iniciando sus transmisiones en los 560 KHZ de A.M.

Para el año 1928, su señal alcanzaba a los Estados de Puebla, Morelos, Hidalgo, y Tlaxcala, además del Distrito Federal (Fuentes, 1987).

Con el cambio de Presidente en México, la estación cesó sus actividades para luego reanudarlas, quedando reducida a una pequeña oficina de radio y en condiciones deplorables. Durante el régimen de Adolfo López Mateos (1958-64), se consideró la posibilidad de que la radio fuera un medio para mejorar las condiciones de los maestros rurales. Con esa visión se crea la Unidad de Grabación de la SEP; teniendo sus estudios en Gabriel Mancera 506, en el mismo lugar en donde años más tarde se establecería Radio Educación XEEP.

Al principio las emisiones de la XEEP eran deficientes y se realizaban en un horario discontinuo igual al de las oficinas de la SEP: de las siete de la mañana a las dos de la tarde y de las dieciocho a las veintidós horas. Años después todo cambió y se aumentó su potencia hasta 50,000 watts de potencia radiada, al mismo tiempo que fueron cambiando y mejorando sus instalaciones (Fuentes, 1987).

Radio Educación, por más de 32 años, ha sido referente obligado en el acontecer cultural mexicano debido a su programación destinada primordialmente a la orientación, educación, información y difusión cultural, en un país donde las

expresiones culturales en los medios han quedado prácticamente como única responsabilidad del Estado.

Actualmente su señal de Amplitud Modulada cubre primordialmente el Distrito Federal y cuando las condiciones climáticas son óptimas, su señal puede llegar a 16 estados sin cubrirlos completamente, pues carece de repetidoras. En cambio, la señal de Onda Corta tiene alcance mundial. La señal enviada por Radio Educación vía satélite a través del Sistema Edusa puede ser recibida en todo México, Centro y Sudamérica, y el sur de los Estados Unidos (Fuentes, 1987).

En cuanto a infraestructura, Radio Educación presenta un rezago tecnológico de más de diez años. De sus tres estudios de grabación, uno fue equipado en 1999 con tecnología digital y los otros dos trabajan de forma analógica, uno de ellos de manera precaria.

En contraparte, la fonoteca de Radio Educación es sin duda una de las más variadas e interesantes del país. Su acervo supera los cien mil fonorregistros, que por su singular importancia, resultan ser parte fundamental del patrimonio sonoro de México.

Por lo que toca a su programación, Radio Educación produce entre 50 y 60 series al año. Ha sido tradicionalmente un espacio abierto a las músicas del mundo y ha contribuido a la formación de varias generaciones. La labor de Radio Educación no se reduce a la producción y transmisión de programas y al diseño

de barras musicales, sino además, ha establecido convenios con radiodifusoras estatales que comparten la vocación por el servicio a la comunidad, las tareas educativas y la difusión de la cultura (Fuentes, 1987).

Por otro lado una de las más antiguas instituciones universitarias es XEUN, Radio Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la cual nació en plena época de oro de la radio, comenzando su transmisión el 14 de junio de 1937. Esta estación luchó por la dignificación de la radio en el aspecto musical y su transmisión de programas de cultura popular. Se radiaron cursos de bachillerato dedicados a las Universidades de la República; además de programas para postgraduados de todas las profesiones y cursos sistemáticos, con lo que se le concede el crédito académico.

Así mismo ha tenido dentro de su programación, espacios educativos para obreros y campesinos, así como programas dedicados a la población de mexicanos viviendo en Estados Unidos, tocando temas de pasajes de la historia de México y música nacional, entre otros programas educativos y culturales.

Algunos otros programas pioneros en la radio educativa han sido: Radio Primaria (1973- 1974), Balam (1976- 1977), El Circo (1978 – 1979), Cuentos Viejisísimos (1979), y Pásele, pásele, aquí no le cuesta nada aprender (1978- 1979).

Radio primaria surgió como proyecto de la Dirección de Educación Audiovisual, a fin de darle formato radiofónico a los contenidos que los maestros de la Dirección entregaban. Debido a que se pretendió ser parte de la escolarización formal de alumnos de 4º, 5º, y 6º, de primaria de las escuelas unitarias de las áreas rurales, se tomaron los contenidos de los entonces nuevos libros de texto gratuitos. Desafortunadamente no se llevaron a cabo estudios profundos sobre el resultado y alcances de dicho programa, únicamente se evaluaron algunas zonas de San Luis Potosí (Acevedo, 1983).

Para la educación de los adultos surgió una serie llamada *Pásele, pásele, aquí no le cuesta nada aprender*, para el cual se llevó una mejor planeación, teniendo recursos para contratar a evaluadores, asesores sobre los temas y guionistas para la producción. La serie tuvo buenos resultados que se pudieron apreciar tanto en ella misma como en el reporte de investigación que se llevó a cabo, aunque desafortunadamente no alcanzó el nivel deseado (Acevedo, 1983).

Con tal serie se tuvo otro acercamiento a una posibilidad de educación por medio de la radio, en donde se conjuntaron, investigación, producción y evaluación, tomando en cuenta las características del público al que nos dirigimos y sus necesidades básicas de información (:16).

3.6 Antecedentes de la radio infantil en México

La historia de la radio infantil en México tiene sus inicios en los años 30`s, cuando la XEW comienza sus transmisiones como una estación comercial. La primera emisión de radio infantil en esta estación se denominaba *Los cuentos del tío Polito*, que eran narrados por Manuel Bernal (Rincón en Rebeil et. al., 1989).

En 1933 ingresa a la XEW Gabilondo Soler, quien pronto a petición del director de la radiodifusora, Othón M. Vélez, crearía a Cri- Crí, un grillo cantor que tocaría el violín. En su programa, Gabilondo Soler, narraría historias imaginativas e ingeniosas con ayuda de varios instrumentos musicales que recrearían el ambiente de cada historia. Probablemente, aquí comienza la programación dirigida a los niños dentro de los medios masivos de difusión y en particular en la radio. El programa de Cri Crí, con algunas interrupciones, dura aproximadamente treinta años al aire, de 1934 hasta 1970 (Rincón en Rebeil et. al., 1989).

En 1972 se inicia la transmisión del programa *El rincón de los niños*, producido por Rocío Sanz en Radio Universidad. El contenido del programa variaba entre cuentos, fábulas, leyendas, canciones, relatos, música y un sinnúmero de temas, que eran tratados adecuadamente para entablar una comunicación efectiva con los niños y tratándolos como seres inteligentes (Rincón en Rebeil et. al., 1989).

Nuestra exigencia era que el programa fuera de calidad; nuestro parámetro en este aspecto fue *La edad de oro*, de José Martí. Hay que tratar a los niños como seres inteligentes y sensibles que son. Yo creo que puede ser divertido y educativo, si el material cultural y científico se le da un tratamiento especial, intencionado, pensando sinceramente que la ciencia y la cultura son muy divertidas, ¡porque en realidad lo son! (Sanz en Rincón en Rebeil et al., 1989:190).

El rincón de los niños tuvo una duración de 30 minutos por capítulo y se transmitió semanalmente, en forma ininterrumpida a lo largo de doce años; primero por Radio UNAM y luego a través de Radio Educación y terminó su producción en Radio UNAM. (Rincón en Rebeil et. al., 1989). Poco después fallecería la creadora, quien completó 400 programas (Estrada, 2003).

En 1976 Martha Romo produce *Balam* para Radio Educación, con el objetivo de despertar el interés de los niños por la historia a través de narraciones contadas por el personaje de la serie. *Balam* presentó a los niños un panorama de la vida, costumbres y tradiciones prehispánicas de México. A través de éste se retomaron los valores culturales precolombinos. La característica principal de esta serie fue su componente imaginativo y fantástico que definió la trama, con lo que en buena medida se influenció a los subsiguientes programas infantiles (Acevedo, 1983).

Después de éste, vinieron otros programas producidos por Romo y musicalizados por Elia Puente: *El circo*, donde se contaba la historia de una familia que vivía en un circo y viajaba a diferentes lugares. Con ello se pretendía que los niños conocieran acerca de la geografía, orografía, flora y fauna de un lugar determinado (Rincón en Rebeil et. al., 1989).

Sus personajes centrales eran dos niños llamados Erandi y Francisco; ella era hija de un trapeceista y él llega al circo escondido en un baúl. En comparación con Balam, en esta serie las situaciones siempre fueron creíbles, por lo que dejaron a un lado la fantasía, lo que produjo finalmente, un empobrecimiento en el manejo dramático (Acevedo, 1983).

En 1978 la SEP realizó la reedición de Obras Clásicas para niños, con lo que surge, *Cuentos Viejisísimos*, para apoyar dicho proyecto. Algunas de estas obras se produjeron en formato radiofónico con el objetivo de que los niños conocieran parte de la literatura antigua. De entre las obras radiofónicas editadas se presentaron de obras de la Mesopotamia, India, China, Egipto y Palestina (Acevedo, 1983).

Después se produciría *Pipis y gañas, ¿a qué jugaremos?*; en el que se presentaba lírica tradicional jugada por los niños. Un programa más fue *El taller de las sorpresas*, donde cuatro niños de diferentes estratos sociales daban su opinión al finalizar el programa, de manera que día a día trataban de adecuarse más a las preferencias y gustos de los niños.

Los niños constituyen un recorte y también un resorte para los contenidos de un programa, y sus inquietudes son muy variadas. Es muy importante tomar en cuenta sus intereses por el sexo, por la familia o por la picardía, por mencionar algunos; que de varias maneras y a diferentes edades manifiestan (Romo en Rincón en Reibel et. al., 1989:193).

Finalmente se transmitió *De puntitas*, con el que se pretendía comunicarse de adulto a niño, sin infantilizar. La temática del programa se tornaba en cosas tranquilas, optimistas y nuevas. Por planearse como un programa para llegar a niños de diferentes edades, *De puntitas* se presentaba en cápsulas a partir de las 6:30 de la mañana, haciendo especial énfasis en tocar todo aquello que rodea el mundo de los niños (Rincón en Reibel et. al., 1989).

En 1983, al nacimiento de XERIN Radio Infantil, sale al aire el programa denominado "Cuento y canto", a cargo de los Hnos. Rincón, serie que se transmitió diariamente de lunes a viernes por la tarde. La mecánica del programa se basaba en presentar narraciones cantadas y actuadas, que pudieran atrapar la atención de los niños en el contenido. Para 1985 nace la barra musical de Radio Infantil, así como un programa de lírica infantil conducido por Lupita Ruiz (Rincón en Reibel et. al., 1989).

Mediante estos programas se inicia la historia de la radio infantil como un espacio dedicado a los niños dentro del quehacer radial. Alrededor de diferentes

temáticas se pretende que éstos tomen experiencias particulares para ampliar su conocimiento, de acuerdo a sus gustos y preferencias, de forma que la radio como medio, englobe dos funciones: entretener y educar.

De acuerdo con Martha Acevedo, el éxito de las series infantiles producidas en México con fines educativos, se debe principalmente a los elementos de planeación que se tomaron en cuenta desde su pre-producción:

- a) Fueron planeados objetivos generales para la serie y particulares para cada programa.
- b) Se propuso una forma radiofónica de aventura para dar cabida a los contenidos educativos.
- c) Se experimentó con lenguaje y situaciones cotidianas de niños de varios sectores socioculturales para reflejarlos en los guiones.
- d) La producción estuvo acompañada por una evaluación (1983:15).

En México, la utilización de la radio con fines educativos ha sido muy limitada y no ha dado los resultados esperados, entre otras cosas por la falta de planeación, la improvisación y el incumplimiento de las leyes; así como el poco interés de las radiodifusoras por producir este tipo de productos (Romo, 1994).

Valentín Rincón (1989) hace una reflexión acerca de la producción de este tipo de programas que puede considerarse válida para nuestro tiempo - aun cuando algunos de los programas antes descritos se transmitieron por difusoras

de poca audiencia- en la que enfatiza que éstos, *son una alternativa frente a la ola de ramplonería, consumismo y extranjerización que impera en la radio comercial, y frente a los programas de televisión más vistos por los niños... (:195).*

Actualmente la producción infantil para niños en Radio Educación se compone de 5 programas con diferentes temáticas, transmitidos durante la semana (de lunes a sábado), todas con la intención de generar conocimiento.

Cuadro 2. Programas infantiles más representativos en México

Radiodifusora	Programa	Tipo	Características
XEW	Los cuentos del tío Polito	Cuentos y fábulas	
XEW	Cri Cri: Un grillito cantor	Narración de historias con ayuda de instrumentos musicales	Historias imaginativas e ingeniosas.
Radio Universidad	El rincón de los Niños	Temas infantiles variados	Temas tratados para entablar comunicación efectiva con los niños, tratándolos como seres inteligentes.
Radio Educación	Balam	Historias sobre la vida prehispánica en México	Despertar el interés por la historia a través de la imaginación y la fantasía.
Radio Educación	El Circo	Historias presentando la geografía en México.	Situaciones creíbles, dejando a un lado la fantasía.
Radio Educación	Cuentos Viejisísimos	Reedición de obras clásicas	Dar a conocer la literatura antigua.
Radio Educación	Pipis y gañas a qué jugaremos	Juegos y canciones tradicionales	
Radio Educación	El taller de las sorpresas	Temas variados de interés infantil	Mediante las opiniones de cuatro niños trataban de adecuarse a los gustos y preferencias de los niños.
Radio Educación	De puntitas	Temas variados con índole optimista	Se pretendía llegar a niños de todas las edades sin infantilizar.
Radio Infantil	Cuento y canto	Obras musicales	Se trataba de atrapar la atención del niño en el contenido.

Fuente: Análisis de los programas pioneros infantiles en México, extraído de los libros Perfiles del Cuadrante, Rebeil et. al.1989 y La producción social de sentido y la comunicación, Martha Acevedo et. al.1983.

Cuadro 3. Historia de la Radio Infantil en Radio UNAM

SERIE	DURACIÓN	PRODUCTOR
El rincón de los niños	Septiembre de 1971 a 1982	Rocío Sáenz
Un elefante ocupa mucho espacio	1988	Manuel Estrada
Con tantita ciencia	De 1991 a 1999 (300 capítulos)	Manuel Estrada
De entre pies y pieza	De 1991 a 1999 (300 capítulos)	Manuel Estrada
Del tingo al tango	De 1991 a 1999 (300 capítulos)	Manuel Estrada
El libro de los sueños	1995 (200 capítulos)	Manuel Estrada (co-producción SNTE)
Cuentos para arrullar	1995 (200 capítulos)	Manuel Estrada (co-producción SNTE)
Sube y baja	De 1996 a 2001 (300 capítulos)	Manuel Estrada
Día Internacional de la Radio y la T.V. en favor de los niños (programación especial)	1997 y 1998	Programación simultánea y conjunta con 5 radios universitarias: México, Chile, Argentina, El Salvador, Guatemala, Perú, Venezuela, Colombia, Costa Rica, Nicaragua y Radio Nederland en Holanda.
Hola Luis	1997 a la fecha	Luis Pescetti
Trovando para los niños	2001 a la fecha	Hnos. Rincón
Al derecho y al revés	A la fecha (retransmission, 1993)	Radio Nederland
Cuidado: Niños trabajando	A la fecha (retransmission, 1997)	Radiorportajes de la BBC de Londres en su servicio latinoamericano.

Fuente: Profr. Manuel Estrada (2003).

Cuadro 4. Programación infantil actual de Radio Educación.

Programa	Tipo	Características	Frecuencia
Cachivaches	Apoyo a la educación básica	Se auxilia al niño para superar los prejuicios creados entre el mundo y los adultos.	Sábado de 9:00 a 9:30
Circo, maroma y libros	Fomento a la lectura	Se utilizan recursos radiofónicos como la dramatización de cuentos, sinopsis de libros, recomendaciones y concursos.	Viernes de 4:30 a 5:00
Cuentos de la selva	Narraciones	Se explica la manera en que la naturaleza impone sus leyes a hombres y animales	Miércoles de 5:00 a 5:30
Despierta mi bien despierta	Temas alrededor de los primeros cuatro años de vida de los niños.	Dirigido a niños, maestros, padres de familia y público en general.	Viernes de 7:03 a 7:18
Se acabo el veinte	Historia	Acerca de los acontecimientos más importantes de los últimos 100 años.	Martes y jueves de 7:03 a 7:33

Fuente: Radio Educación (<http://www.cnca.gob.mx/cnca/buena/radio/temas/infan.html>)

3.7 La radio en Puebla

En la ciudad de Puebla existen 21 radiodifusoras y dos televisoras, así como las de repetición nacional. De éstas, 10 operan bajo AM y 14 en FM; tan sólo 17 tienen una producción propia y el resto presentan programas producidos en la capital del país (http://geocities.com/jcom2000_13/pue/radiotv.html).

En un estudio realizado en el municipio de Puebla, en Enero del 2002, por el Centro de Investigaciones Sobre Opinión Pública (CISO), de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, se encontraron los siguientes datos tomando una muestra de 1600 entrevistas a hombres y a mujeres entre 15 a 45 años o más :

a) Tiempo dedicado a escuchar radio durante el día:

- el 35.1% dedica más de 3 horas
- el 13.6% escucha de 2 a 3 horas
- el 11.0% dedica de 1 a 2 horas
- el 12.3% dedica de 30 a 59 minutos
- el 7.8% dedica menos de 30 minutos
- el 20.3% no escucha radio

b) Función de la radio: divierte, distrae, informa o educa:

- el 31.4% opina que informa
- el 31.3% opina que distrae
- el 15.7% opina que divierte
- el 2.8% opina que educa
- el 13.6% opina que todo lo anterior
- el 1% opina que nada de lo anterior
- el .3% opina que tiene otra función
- el 2.1% no sabe
- el 1.9% no contestó

Cuadro 5. Las emisoras radiofónicas en la ciudad de Puebla

Amplitud Modulada

Frecuencia	Nombre	Pertenece a
XEZAR 920 AM	Que Bonita	Corporación Puebla de Radiodifusión
XEPA 1010 AM	Ke Buena	Televisa Radio
XEHR 1090 AM	Radio Acir	Grupo Acir Puebla
XEPOP 1120 AM	Preciosa	Grupo Acir Puebla
XECD 1170 AM	Radio 11.70	Organización Radio Oro
XEPUE 1210 AM	Mexicana	Grupo Acir Puebla
XEZT 1250 AM	Radio Tribuna AM	Grupo Tribuna Comunicación
XEEG 1280 AM	Radio Fórmula	Marconi Comunicaciones y Organización Radio Fórmula
XEHIT 1310 AM	La Tremenda	Corporación Puebla de Radiodifusión

Frecuencia Modulada

Frecuencia	Nombre	Pertenece a
XHPUR 87.7 FM	Repetidora canal 13 de TV	TV Azteca Puebla
XHNP 89.3 FM	La Primera, la mera mera	Grupo Acir Puebla
XHRC 90.1 FM	Satélite 90.1	Corporación Puebla de Radiodifusión
XHRS 91.7 FM	Azul 91	Corporación Puebla de Radiodifusión
XHZM 92.5 FM	Ultra 92 1/2	Grupo Zoma Radio
XHJE 94.1 FM	Mix FM	Grupo Acir Puebla
XHORO 94.9 FM	Radio Oro	Organización Radio Oro
XHBUAP 96.9 FM	Radio BUAP	Universidad Autónoma de Puebla
XHPBA 98.7 FM	Estrella 98.7 FM	Grupo Tribuna Comunicación
XHVC 102.1 FM	La Tropical Caliente	Marconi Comunicaciones
XHRH 103.3 FM	La Romántica	Grupo Acir Puebla
XHOLA 105.1 FM	La Radiante 105	Mastreta Guzmán Comunicación
XHCOM 105.9 FM	S 106	Gobierno del Estado de Puebla

Fuente: Secretaría de Comunicaciones y transportes
http://www.geocities.com/jcom2000_13/pue/radiotv.html

3.8 La programación infantil en la Cd. de Puebla

De acuerdo con La Jornada de Oriente (30 de diciembre de 1999), en vísperas del año 2000, la radio poblana abarcaba casi todo tipo de audiencias, entre estudiantes, amas de casa, trabajadores, etc. No obstante, el público más descuidado era el infantil ya que tan sólo tres estaciones de la ciudad - La Radiante, Tribuna Radiofónica y la HR (Grupo ACIR) - dedicaban tiempo y espacio para la programación infantil (Machuca, 1999).

Actualmente cuatro radiodifusoras de la ciudad de Puebla –La Radiante, Sistema de Información del Estado de Puebla (SICOM), Radio BUAP, y Grupo ACIR– dedican parte de su programación al público infantil.

Cuadro 6. La programación infantil actual en Puebla

Estación	Programa	Frecuencia
La Radiante 105 FM	La Pandilla	Domingos de 10:00 a 10:30
Radio BUAP 96.9 FM	Rehilete	Sábados de 10:00 a 10:30
	Arte y Travesuras	Domingo de 10:00 a 10:30
Grupo ACIR 1090 AM	Remolino	Domingo de 9:00 a 10:00
	Cuentos de Bandera Blanca	Domingo de 10:00 a 11:00
SICOM 105.9 FM	Cuentos con Nelson	Sábado de 8:00 a 9:00
	Había una vez	Sábado de 9:00 a 10:00
	Mi Planeta agoniza	Sábado de 10:00 a 10:30
	S.O.S. Escolar	Sábado de 10:30 a 11:00
	A todo vapor	Sábado de 11:00 a 12:00
	SEN para chavos y no tan chavos	Sábado de 12:00 a 12:30
	Clásicos para niños	Sábado y domingo 12:30 a 1:00
	Mundo mágico	Domingo de 8:00 a 9:00
	La hora de Cri Cri	Domingo de 9:00 a 10:00
	Cosas de Niños	Domingo de 10:00 a 10:30
	Mundo Animal	Domingo de 10:30 a 11:00
	Historia sin fin	Domingo de 11:00 a 12:00
	El baúl de la Abuela	Domingo de 1:00 a 2:00

3.9 Análisis de la programación infantil en Puebla

Por motivos de esta investigación es necesario analizar a mayor detalle cada uno de estos programas, con el fin de tener un panorama más amplio sobre lo que actualmente se está haciendo en la radio en Puebla, dedica especialmente para nuestro público meta que son los niños. En dicho análisis se tomarán en cuenta distintas variables como formato, estructura, temática, tono, objetivos del programa, estación, duración y productor. A continuación se definen algunas de éstas, con la finalidad de tener en claro cada una.

Formato: Es la clasificación que se le da a un programa de acuerdo con sus distintas características. Según Manuel Estrada (2003) es posible encontrar diferentes formatos:

Género: Musical

Formato: clásica, lírica internacional, jazz, blues, rock, popular mexicana, etc.

Género: Periodístico:

Formato: nota (simple, ampliada, documentada, ilustrada), entrevista, reportaje, crónica, artículo, reseña, editorial, noticiario.

Género: Dramático

Formato: novela, cuento, teatro, poesía dramatizada. Sociodrama.

Género: Revista (no tiene formatos)

Estructura: es la manera en la que se diseña la secuencia de un programa, de acuerdo con las partes que lo integran, tomando como base, la estructura básica de entrada, desarrollo y salida.

Temática: conjunto de temas (asunto, materia o desarrollo) que se abordan dentro de un programa.

Tono: La adaptación del estilo al tema o fondo del asunto. Dícese también del enfoque o modo de hacer: tono humorístico, jocoso, trágico, infantil etc.

(Martín, s-f).

Duración: el tiempo que transcurre desde que inicia hasta que termina el programa.

Sábado

3.9.1 Cuentos con Nelson

Estación	SICOM
Horario	Sábado 8:00 a 9:00
Objetivo	Motiva la lectura Estimula la Imaginación
Temática	Cuentos, adivinanzas y lecturas diversas
Formato	Miscelánea Infantil
Estructura	Presentación del programa por la emisora Música Clásica durante 2 min. aprox. Bienvenida del conductor (panorama general sobre el contenido del programa) Cuento del día (sección fija) Corte Entrada con música (2do. Bloque) Presentación de la siguiente sección Sección "Cine en Radio" (conducida por un niño; platica un cuento, hecho película e informa sobre la producción y musicalización).

Continúa...

	Invitado especial al programa Sección de adivinanzas (invitación a llamar al programa) Corte Música Clásica Saludos Adivinanzas Recepción de llamadas para responder las adivinanzas y comentarios Corte Música Clásica Recepción de llamadas para responder adivinanzas y comentarios Narración acerca de artes Comentarios con el invitado Adivinanzas Despedida (invitación a seguir llamando) Adelantos del siguiente programa
Tono	Serio sin infantilizar con toques de humor en las secciones de adivinanzas.
Productor	Claudia I. Rodríguez J.
Observaciones	La voz del conductor principal es lenta, la música de entrada es larga, el cuento del día no está dramatizado, tan sólo musicalizado. Las palabras utilizadas en el primer cuento en ocasiones son rebuscadas. Las siguientes narraciones se hacen en vivo.

Fuente: Cuadro realizado por la autoras de la tesis tras el análisis del material auditivo de Radio SICOM

3.9.2 Había una vez

Estación	SICOM
Horario	Sábado 9:00 a 10:00
Objetivo	Difundir la educación y cultura Fomentar la lectura y escritura en los niños
Temática	Cuentos dramatizados elegidos por el público, adivinanzas, música
Formato	Revista Musical Educativa
Estructura	Presentación del programa por la emisora Canción Infantil Bienvenida al programa por el conductor Presentación de los niños que acompañan al conductor Agradecimientos al staff Presentación de lo que habrá en el programa y envío de saludos por los niños Selección de cuentos para escuchar propuestos por los niños del estudio e invitación a llamar para selección del cuento del programa Canción Infantil Corte Regreso con música Saludos por el conductor Recepción de llamadas para votaciones del cuento y comentarios Adivinanzas (recordatorio de teléfonos) Canción Infantil Corte Inicio del Cuento Dramatizado Canción Corte Regreso con música Comentarios conductor y niños

Continúa

	Recepción de llamadas y continúa comentarios Narración hecha por los niños en el estudio Saludos Despedida
Tono	Infantil, humorístico y dinámico.
Productor	César García
Observaciones	Fondo musical durante todo el programa, participación de los niños, no parece haber un guión en cuanto lo que se va a comentar.

Fuente: Cuadro realizado por la autoras de la tesis tras el análisis del material auditivo de Radio SICOM

3.9.3 Mi planeta agoniza

Estación	SICOM
Horario	Sábado 10:00 a 10:30
Objetivo	Crear conciencia sobre la importancia de preservar el planeta
Temática	Ecología, con conceptos de ciencias naturales
Formato	Revista informativa cultural
Estructura	Presentación del programa por la emisora Música Bienvenida al programa por el conductor. Presentación de los niños (conductores) que están en el estudio Contenido del programa Invitación a llamar al programa Comentarios con los niños y felicitaciones Inicio de comentarios sobre el tema central del programa vertebrados, invertebrados, etc) por los niños conductores. Comentarios de todo el panel Trivia sobre el tema central e invitación a llamar Música Corte Regreso con música Invitación a llamar y regalo de cortesías Comentarios de los conductores Recepción de llamadas Comentarios de conductores Despedida y agradecimientos
Tono	Amigable, dinámico y está a ritmo de los niños que conducen el espacio.
Productor	Claudia I. Rodríguez J.
Observaciones	Demasiado tiempo en comentarios, la explicación del tema central es breve y leído por alguno de los niños conductores.

Fuente: Cuadro realizado por la autoras de la tesis tras el análisis del material auditivo de Radio SICOM

3.9.4 S.O.S. Escolar

Estación	SICOM
Horario	Sábado 10:30 a 11:00
Objetivo	Fomentar el interés de los niños por el estudio vinculando a padres y maestros
Temática	Apoyo a labores escolares, fuentes de apoyo (bibliografías, direcciones de internet, etc)
Formato	Miscelánea Educativa Infantil
Estructura	Presentación del programa por la emisora Música Bienvenida por el conductor Presentación del tema del programa, establecimiento del reto (pregunta) Presentación de conductores Presentación del especialista invitado Entrevista con el invitado Comentarios y cortesías a regalar Despedida del invitado Comentarios Recepción de llamadas al programa Corte Regreso con música Planteamiento de un nuevo reto (pregunta) Entrevista a niños acerca de una actividad de la cual tienen pleno conocimiento Comentarios Recepción de llamadas Comentarios acerca del tema central Despedida
Tono	Infantil y amigable
Productor	Sonia López
Observaciones	No hay música de fondo, participación de niños. La entrevista con el especialista trata de aclarar todas las dudas al respecto de un tema, ocupando lenguaje sencillo.

Fuente: Cuadro realizado por la autoras de la tesis tras el análisis del material auditivo de Radio SICOM

3.9.5 A todo vapor

Estación	SICOM
Horario	Sábado 11:00-12:00
Objetivo	Fomentar los valores humanos a través de historias que al mismo tiempo estimulan la imaginación.
Temática	Valores humanos
Formato	Revista Informativa Musical
Estructura	Presentación del programa por la emisora Música Bienvenida por el conductor Inicia breve dramatización en la que participan todos los conductores Se marca el inicio de la dramatización central del programa Invitación de llamadas Corte Regreso con música Saludos al auditorio por parte de todos los participantes Continúa la dramatización basándose en el valor a mostrar Corte

Continúa

	<p>Continúa dramatización Regreso con música Continúa dramatización, recordando los teléfonos de la estación Se describe la moraleja sobre el valor que se ha mostrado durante toda la dramatización Saludos al auditorio Continúa dramatización Canción acerca del valor Corte Regreso con música Recepción de llamadas y saludos Continúa dramatización Termina la dramatización Repetición de la moraleja (mensaje de papá) Saludos Llamadas en vivo Comentarios Despedida</p>
Tono	Depende de la dramatización
Productor	Kyrele Spinkler
Observaciones	Todo el programa es una dramatización en la que a través de la historia se pretende resaltar un valor importante. Sólo en algunas ocasiones hay cortes de la dramatización para recordar los teléfonos. Las mayoría de las llamadas sólo son leídas en breves espacios, a excepción de la parte final donde son leídas transmitidas en vivo.

Fuente: Cuadro realizado por la autoras de la tesis tras el análisis del material auditivo de Radio SICOM

3.9.6 SEN para chavos y no tan chavos

Estación	SICOM
Horario	Sábado 12:00 a 12:30
Objetivo	Desarrollar una opción radiofónica de entretenimiento e información para pre adolescentes
Temática	Variedad de temas a comentar y música juvenil
Formato	Noticiero Semanal (Revista informativa musical)
Estructura	<p>Presentación del programa por la emisora Música Bienvenida del conductor Presentación de los conductores Presentación del contenido del programa y secciones fijas. Mix de noticias (Información del Estado y locales) Presentación de la sección de cocina Sección de cocina Sección Free time Avances después del corte Corte Sección ¿qué onda con tu vida? Comentarios acerca de la sección Sección libre (tema variado) Sección Apantállate (cine)</p>

Continúa

	Sección Nota Cíclica (Espectáculos) Saludos Despedida de conductores Salida pre-grabada del programa
Tono	Dinámico y cordial
Productor	Bárbara Ganime
Observaciones	Para pasar de una sección a sección hay un puente musical. El programa tiene un ritmo acelerado que evita que sea tedioso pero en ocasiones poco entendible sobre todo en la sección de negocios. Debe notarse que es el único programa que tiene una salida pre-grabada.

Fuente: Cuadro realizado por la autoras de la tesis tras el análisis del material auditivo de Radio SICOM

3.9.7 Clásicos para niños

Estación	SICOM
Horario	Sábado 12:30 a 13:00
Objetivo	Acercar a los niños a la cultura musical
Temática	Música Clásica
Formato	Miscelánea Musical Informativa
Estructura	Música Clásica Bienvenida por parte del conductor Presentación de Melodía Puente musical sobre la misma Descripción acerca del autor de la melodía Puente musical de la misma Presentación de nueva melodía Descripción acerca del autor Continúa la melodía Presentación de nueva melodía Descripción acerca de ésta y del autor Melodía Presentación de una nueva melodía y descripción de la misma Melodía Corte Presentación de nueva melodía Descripción acerca de la misma Melodía Presentación nueva melodía Descripción Melodía Despedida
Tono	Amigable, y tranquilo
Productor	Felipe Benítez y Lorena Sosa
Observaciones	Es un programa grabado pues no hay llamadas. Cada nueva melodía corresponde a diferentes autores y las descripciones pueden ser en relación a la composición, a la vida de los autores o al momento en que fueron compuestas.

Fuente: Cuadro realizado por la autoras de la tesis tras el análisis del material auditivo de Radio SICOM

3.9.8 Rehilete

Estación	Radio BUAP
Horario	Sábado 10:00 a 10:30
Objetivo	Estimular la imaginación de los niños Informar sobre diversos temas
Temática	Cuentos, adivinanzas e información diversa
Formato	Miscelánea Infantil
Estructura	Presentación del programa por la emisora Puente musical Bienvenida de los conductores Se inicia una conversación entre los conductores alrededor de un tema en especial. Comentarios acerca del tema Invitación a llamar al programa Música Infantil Corte Regreso Puente Musical Comentarios acerca del tema entre los conductores Recepción de llamadas, saludos y adivinanzas Música Infantil Presentación del cuento Cuento dramatizado Corte Música Infantil Puente musical al regreso Adivinanzas Recepción de llamadas Comentarios Despedida de los conductores Salida grabada del programa
Tono	Amigable e infantil
Productor	Nuria Castell
Observaciones	Los temas que se tratan dentro del programa están documentados para después comentarlo entre los conductores. Tres de los cuatro conductores tienen un personaje en especial.

Fuente: Cuadro realizado por la autoras de la tesis tras el análisis del material auditivo de Radio BUAP

Domingo

3.9.9 Arte y Travesuras

Estación	Radio BUAP
Horario	Domingo 10:00 a 10:30
Objetivo	Acerca a los niños a la música clásica
Temática	Música Clásica, cuentos, biografías

Continúa

Formato	Miscelánea Cultural Informativa
Estructura	Presentación del programa por la emisora Música clásica Bienvenida del conductor (panorama general sobre el contenido del programa) Biografía del autor y compositor sobre el cual va tratar el programa Cuento dramatizado Corte Cuento dramatizado Música clásica Comentarios de los conductores Despedida Salida grabada de programa
Tono	Serio y tranquilo
Productor	Nuria Castell
Observaciones	La voz del conductor principal es lenta y pasiva.

Fuente: Cuadro realizado por la autoras de la tesis tras el análisis del material auditivo de Radio BUAP

3.9.10 Cuentos de Bandera Blanca

Estación	Radio ACIR
Horario	Domingo 10:00 a 11:00
Objetivo	Divertir y concienciar sobre temas como la ecología
Temática	Música Clásica, cuentos, biografías
Formato	Miscelánea Infantil
Estructura	Bienvenida por el conductor Presentación del contenido del programa y establecen un tema para comentar (paz, honestidad, etc.) Información acerca de las cortesías disponible para lo niños que llamen al responder una pregunta. Sección De Colores (ecología) Cuento dramatizado (a favor ecología) Comentarios del conductor Música Infatil Comentarios Corte Entrada del programa (regreso de corte) Comentarios del conductor Cuento (acerca del valor) Corte Cápsulas acerca del valor y derechos de los niños Comentarios del conductor y llamadas Despedida Salida oficial de programa
Tono	Serio y tranquilo
Productor	Tania Sabugal
Observaciones	La voz del conductor principal es lenta y pasiva.

Fuente: Cuadro realizado por la autoras de la tesis tras el análisis del material auditivo de Radio ACIR

3.9.11 Mundo Mágico

Estación	SICOM
Horario	Domingos de 8:00 a 9:00
Objetivo	Presentar personajes interesantes de todos los tiempos
Temática	Historia y cultura
Formato	Miscelánea Cultural Informativa
Estructura	<p>Música</p> <p>Bienvenida de la conductora y a los acompañantes dentro del estudio.</p> <p>Contenido del programa y teléfonos</p> <p>Sección de biografía de un personaje determinado sin decir el nombre</p> <p>Música</p> <p>Invitación a que adivinen quién es el personaje</p> <p>Comentarios dentro del estudio</p> <p>Mayor información sobre el personaje y el lugar de donde es.</p> <p>Intervención de un locutor niño</p> <p>Corte</p> <p>Música</p> <p>Regreso con más información sobre la vida del personaje</p> <p>Invitación a que adivinen el personaje</p> <p>Saludos</p> <p>Comentarios en la cabina sobre el personaje</p> <p>Marcan datos en la computadora</p> <p>Música y sonidos especiales</p> <p>Llega el personaje</p> <p>Entrevista con el personaje traído de algún punto de la historia.</p> <p>Cápsula del mismo personaje</p> <p>Invitación a seguir en el programa</p> <p>Corte</p> <p>Preguntas sobre la cápsula para ganar paquetes</p> <p>Invitación para preguntarle al personaje</p> <p>Continuación de entrevista</p> <p>Cápsula</p> <p>Corte</p> <p>Preguntas del público al personaje</p> <p>Comentarios de niños en el estudio</p> <p>Regreso del personaje a la máquina del tiempo</p> <p>Saludos</p> <p>Agradecimientos</p> <p>Mensaje a los niños por parte del personaje</p> <p>Marcan en la máquina del tiempo los datos del personaje para regresarlo a su época</p> <p>Conclusión y despedida</p>
Tono	Infantil, voces animadas, dinámico y mágico
Productor	Adela Ramírez
Observaciones	Tienen como Mascota a un hombre que hace la voz de un perro, hacen diferentes voces animadas que comentan y platican entre ellos. La locución del niño se escucha leída. Tienen a una máquina del tiempo para traer a los personajes. Todo el programa trata del mismo personaje. La despedida muy larga.

Fuente: Cuadro realizado por la autoras de la tesis tras el análisis del material auditivo de Radio SICOM

3.9.12 La hora de Cri Cri

Estación	SICOM
Horario	Domingos de 9:00 a 10:00
Objetivo	Escuchar e interactuar con las canciones de Cri Cri
Temática	Canciones, cuentos y concursos
Formato	Revista Musical Formativa
Estructura	<p>Música</p> <p>Invitación a escuchar el programa</p> <p>Fanfarrias</p> <p>Bienvenida al programa y a los invitados a cabina</p> <p>Invitación a votar para escuchar una canción y rifar paquetes</p> <p>Intervenciones del operador con efectos</p> <p>Música infantil clásica</p> <p>Adivinanzas</p> <p>Canción</p> <p>Recepción de llamadas</p> <p>Canción</p> <p>Corte</p> <p>Sección adivina qué canta Cri Cri</p> <p>Recepción de llamadas por parte de un locutor niño</p> <p>Fábula</p> <p>Trabalenguas</p> <p>Canción</p> <p>Corte</p> <p>Adivinanzas</p> <p>Canción</p> <p>Corte</p> <p>Música</p> <p>Intervención de visitas especialistas de apoyo al desarrollo infantil</p> <p>Cápsula dada por los niños</p> <p>Música</p> <p>Corte</p> <p>Música</p> <p>Recordatorio de canciones en concurso</p> <p>Cuento</p> <p>Adivinanza</p> <p>Saludos</p> <p>Narración de Clarincito (dramatizada)</p> <p>Despedida</p> <p>Canción ganadora</p>
Tono	Amigable
Productor	Sandra Raquel Barrios Ramírez
Observaciones	La música de entrada es muy larga, los niños participan en las adivinanzas y retan a la locutora a decir trabalenguas. Las llamadas entran a cada rato. El cuento es leído por la locutora por lo que no está ni dramatizado ni musicalizado. La narración deja mensaje social dado por Cri Cri

Fuente: Cuadro realizado por la autoras de la tesis tras el análisis del material auditivo de Radio SICOM

3.9.13 Cosas de Niños

Estación	SICOM
Horario	Domingos de 10:00 a 10:30
Objetivo	Entretener y educar sobre diferentes temas
Temática	Trivias, lugares históricos, lugares de diversión etc.
Formato	Revista Cultural Musical Formativa
Estructura	Música de Dr. Gadget Bienvenida, teléfonos Plática entre los presentes en cabina Sección de Animales Charla entre los presentes Datos históricos Preguntas del público Corte Recordatorio de teléfonos Invitados especiales Charla entre los presentes Canción Llamadas Datos geográficos e históricos Saludos Despedida
Tono	Amigable, dinámico e infantil
Productor	Uriel
Observaciones	Platican mucho entre los presentes en cabina, la sección de animales se escucha muy leído, todo se maneja entre niños.

Fuente: Cuadro realizado por la autoras de la tesis tras el análisis del material auditivo de Radio SICOM

3.9.14 Mundo Animal

Estación	SICOM
Horario	Domingos de 10:30 a 11:00
Objetivo	Interesar a los niños por los animales
Temática	Adivinanzas, animales en extinción, especies extrañas, concursos, animación de voces de animales, consejos de cuidados sobre mascotas.
Formato	Revista Musical Informativa
Estructura	Música Bienvenida, presentación de niños en el estudio Preguntas sobre entrevistas anteriores Comentarios sobre animales Música Corte Información sobre animales Entrevista a un animal Corte Comentarios sobre la entrevista y el animal Información sobre otro animal Entrevista al animal Música Comentarios sobre el animal Corte

Continúa

	Llamadas Comentarios finales Despedida
Tono	Amigable y mágico
Productor	Patricia Madrid Méndez
Observaciones	En la entrevista el animal puede hablar, la música varía sin tener relación con los animales.

Fuente: Cuadro realizado por la autoras de la tesis tras el análisis del material auditivo de Radio SICOM

3.9.15 Historias sin fin

Estación	SICOM
Horario	Domingos de 11:00 a 12:00
Objetivo	Estimular el interés por la cultura
Temática	Historias, leyendas, fábulas y cuentos
Formato	Revista Cultural Musical
Estructura	Música infantil Bienvenida y presentación de acompañantes Adivinanza Teléfonos Invitación a participar Canción Corte Presentación del contenido del programa Canción Adivinanza Comentario sobre la historia siguiente Corte Teléfonos Historia del día sin dramatizar Intervención de niños Corte Adivinanzas Llamadas Saludos Continuación de la historia Adivinanzas Corte Comentarios Más información del tema Llamadas Agradecimientos Despedida Música
Tono	Relajado, no infantilizado
Productor	Christian García
Observaciones	la historia es de datos curiosos, la locutora toma más tiempo en platicar con sus invitados que en tratar la historia del día.

Fuente: Cuadro realizado por la autoras de la tesis tras el análisis del material auditivo de Radio SICOM

3.9.16 El Baúl de la Abuela

Estación	SICOM
Horario	Domingos de 13:00 a 14:00
Objetivo	Promover los valores morales, rescatar las costumbres, tradiciones y creencias, con la educación de las abuelas
Temática	Historias, consejos sociales, temas sobre valores y la moral, así como música
Formato	Revista Musical y de Orientación
Estructura	<p>Música</p> <p>Bienvenida</p> <p>Presentación de invitados</p> <p>Llamadas</p> <p>Trabalenguas</p> <p>Anécdotas de los radioescuchas</p> <p>Canción</p> <p>Corte</p> <p>Llamadas</p> <p>Adivinanzas</p> <p>Tema sobre educación</p> <p>Llamadas</p> <p>Adivinanzas</p> <p>Canción</p> <p>Corte</p> <p>Teléfonos</p> <p>Invitado especial</p> <p>Charla en cabina</p> <p>Fábula</p> <p>Comentarios</p> <p>Llamadas</p> <p>Trabalenguas</p> <p>Mensaje sobre valores</p> <p>Nota de biografía sobre cierto personaje</p> <p>Corte</p> <p>Charla con niños en el estudio</p> <p>Mayor información sobre la biografía</p> <p>Llamadas</p> <p>Charla con niños sobre tema específico</p> <p>Discusión sobre el tema</p> <p>Frase célebre</p> <p>Agradecimientos</p> <p>Despedida</p>
Tono	Relajado, a ratos serio y a ratos infantil
Productor	Iván Antonio Hernández
Observaciones	La voz de la abuela no se escucha de una señora grande. Los niños hablan para platicar de lo que quieran. El tema llega a ser difícil de entender, por usar en ocasiones datos rebuscados. Las llamadas no participan con el tema sino en adivinanzas. La abuela se acompaña de otra locutora.

Fuente: Cuadro realizado por la autoras de la tesis tras el análisis del material auditivo de Radio SICOM

3.9.17 Remolino

Estación	ACIR
Horario	Domingo
Objetivo	Divertir a los niños y enseñarles distintos temas
Temática	Música, juegos, temas de interés infantil, cuentos
Formato	Revista Musical Formativa
Estructura	<p>Música del programa</p> <p>Bienvenida</p> <p>Teléfonos</p> <p>Felicitaciones</p> <p>Charla entre los presentes en cabina</p> <p>Canción infantil</p> <p>Charla entre los presentes</p> <p>Corte</p> <p>Historieta musicalizada</p> <p>Invitado especial</p> <p>Charla entre los presentes</p> <p>Cápsula de información general</p> <p>Corte</p> <p>Cápsula de información ambiental</p> <p>Corte</p> <p>Música</p> <p>Comentarios</p> <p>Trivia</p> <p>Teléfonos</p> <p>Corte</p> <p>Música</p> <p>Teléfonos</p> <p>Respuesta de la trivia</p> <p>Cuento</p> <p>Canción</p> <p>Comentarios</p> <p>Nota Informativa dada por niños</p> <p>Saludos</p> <p>Corte</p> <p>Canción</p> <p>Comentarios</p> <p>Saludos</p> <p>Canción</p> <p>Comentarios Ambientales</p> <p>Felicitaciones</p> <p>Música de feliz cumpleaños</p> <p>Despedida</p> <p>Música</p>
Tono	Infantil
Productor	Larry Jiménez
Observaciones	Larga charla entre los presentes, todas las canciones son infantiles, las cápsulas son muy leídas y con palabras no claras, el cuento no es dramatizado nada más musicalizado

Fuente: Cuadro realizado por la autoras de la tesis tras el análisis del material auditivo de Radio ACIR.

3.9.18 La Pandilla

Estación	La Radiante
Horario	Domingos de 9:00 a 10:00
Objetivo	Entretener e informar sobre distintos temas
Temática	Cuentos, música y cápsulas informativas
Formato	Revista Infantil
Estructura	Rúbrica Música Bienvenida Teléfonos Saludos invitados Enlace con Búho Cápsula Teléfonos Música Teléfonos Presentación invitados Charla con invitados Saludos Adivinanza Teléfonos Música Corte Música Cápsula Saludos Felicitaciones Respuesta Adivinanza Plática sobre animales Música Corte Cuento Preguntas sobre el cuento Saludos Corte Música Cápsula Cantar Tamborileiro Charla Mención llamadas Charla con invitados Despedida Canción
Tono	Amigable y no infantilizado
Productor	Alejandro Teissier
Observaciones	El primer y segundo bloque son muy largos.

Fuente: Cuadro realizado por la autoras de la tesis tras el análisis del material auditivo de Radio La Radiante.

Los cuadros anteriores proporcionan una idea general del contenido y estructura de cada uno de los programas. La mayoría de éstos se pueden considerar misceláneas, debido a su variedad de temas tratados que giran en general, en torno a la ciencia y la tecnología, así como los valores humanos. Por su parte, la estructura es muy similar en todos ellos, teniendo siempre una bienvenida, pequeños resúmenes del programa hechos por el conductor, saludos y felicitaciones, llamadas en vivo y comentarios por parte del auditorio. Así mismo se puede ver el interés de cada uno por promover la participación de los niños y estimular su imaginación.

En mayor o menor grado todos tienen tintes educativos pues aportan información de interés para los niños - aunque que todo lo que nos rodea educa los importante radica en la manera en que lo hace- pues procuran que el niño aprenda a través de éstos. El manejo del tono en cada programa varía, y aún más entre estación y estación. Por ejemplo, los programas de SICOM utilizan un tono menos infantil comparado con las otras estaciones, pero sin perder de vista al público que se están dirigiendo, utilizando un lenguaje sencillo y amigable.

Además, por lo que se pudo escuchar, existe un gran interés de los niños por participar mediante llamadas telefónicas e incluso visitas al estudio. La mayor parte de las intervenciones del público generalmente se refieren a enviar saludos, platicar experiencias, felicitaciones y adivinanzas. Es importante enfatizar que muy

pocas llamadas son para opinar al respecto del tema central del programa, aún cuando los conductores cuestionan al respecto.

Está claro que por su naturaleza la programación en vivo permite una mayor participación con las llamadas telefónicas a la cabina, por lo que casi todos los programas establecen esta dinámica, a excepción de Arte y Travesura de Radio BUAP y Clásicos para Niños de SICOM, que son pregrabados. Otros aún cuando son en vivo, las llamadas son comentadas por los conductores.

La duración de los programas es de media hora a una hora, por las mañanas de los fines de semana únicamente. En algunos de los programas existe una deficiencia en el uso de recursos radiofónicos, entendiendo esto último como el trabajo de producción, que a su vez puede definirse como el proceso de construcción de un mensaje coherente con los objetivos que se pretenden (Estrada 2003), que disminuyen la capacidad de despertar la imaginación pues el tiempo de programa es dedicado en gran parte a los comentarios de los conductores, muchas veces ni siquiera relacionados con el tema principal. Los recursos musicales son específicamente infantiles (música de los hermanos Rincón, Cri Crí, y algún tema más actual pero interpretado por niños). Cabe mencionar que los segmentos son más largos entre corte y corte en las estaciones de Radio BUAP y SICOM, que en la Radiante y Radio ACIR, esto último tiene que ver con el tipo de radiodifusora.