



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
CHIMBORAZO

EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL PROFESIONAL





Generalidades del Emprendimiento

Puedo ser empresario

Puedo ser mi propio jefe

Puedo trabajar a mi ritmo

Puedo obtener ingresos

Definición de Emprendimiento

- El emprendimiento implica el proceso de concebir y desarrollar un nuevo proyecto empresarial o una iniciativa innovadora.

Este proceso requiere de habilidades de liderazgo, análisis estratégico y capacidad para identificar oportunidades de mercado. Además, implica la gestión eficiente de los recursos, la creación de redes de contacto y la toma de decisiones fundamentadas en datos y análisis.



Emprendimiento

El emprendimiento es el proceso de crear un nuevo negocio, identificando oportunidades, gestionando riesgos, y creando valor.

Creatividad

La creatividad es la capacidad de generar nuevas ideas y soluciones. soluciones.

Innovación

La innovación implica introducir algo nuevo o mejorar algo existente. existente.

Toma de Riesgos

El emprendimiento requiere tomar tomar riesgos calculados para alcanzar alcanzar el éxito.

Visión

Los emprendedores tienen una visión clara del futuro y trabajan para hacerla realidad.



Definición de innovación

La innovación es un proceso dinámico que implica la generación, generación, desarrollo y aplicación de **ideas novedosas que crean valor**. Es un motor de cambio que impulsa el crecimiento económico, social y tecnológico. La innovación puede manifestarse en la creación de nuevos productos, servicios, procesos, modelos de negocio o incluso en la transformación de las formas de pensar y de hacer de hacer las cosas.



La innovación en emprendimiento

- No se limita a la mera invención, sino que se define como una búsqueda incesante de algo nuevo.

Desde una perspectiva técnico-empresarial, la innovación se configura como un proceso dinámico que transforma elementos, ideas o protocolos preexistentes. Esta transformación puede mejorar lo ya existente o generar nuevas soluciones que impacten positivamente en el mercado.

En definitiva, **innovar implica cambiar y adaptar, con el objetivo final de mejorar la interacción de la empresa con el mercado.**





Tipos de Innovación

Existen diferentes tipos de innovación que pueden aplicarse a diferentes áreas de un negocio.

Incremental	Mejoras graduales a productos o procesos existentes.
Disruptiva	Crea nuevas tecnologías o modelos de negocio que cambian radicalmente el mercado.
Radical	Introducciones completamente nuevas que cambian la forma en que funciona una industria.

La invención del teléfono móvil transformó radicalmente la comunicación global.

Actualizaciones anuales de los smartphones

Uber y Airbnb revolucionaron las industrias del transporte y la hotelería, respectivamente.

Generación de Ideas Innovadoras

Las ideas innovadoras pueden surgir de diferentes fuentes, pero la creatividad es fundamental.

1

Observación

Presta atención a las necesidades y problemas que te rodean.

2

Investigación

Investiga las tendencias del mercado, tecnologías y competidores.

3

Brainstorming

Genera ideas con otras personas, sin censura, buscando soluciones creativas.

4

Prototipado

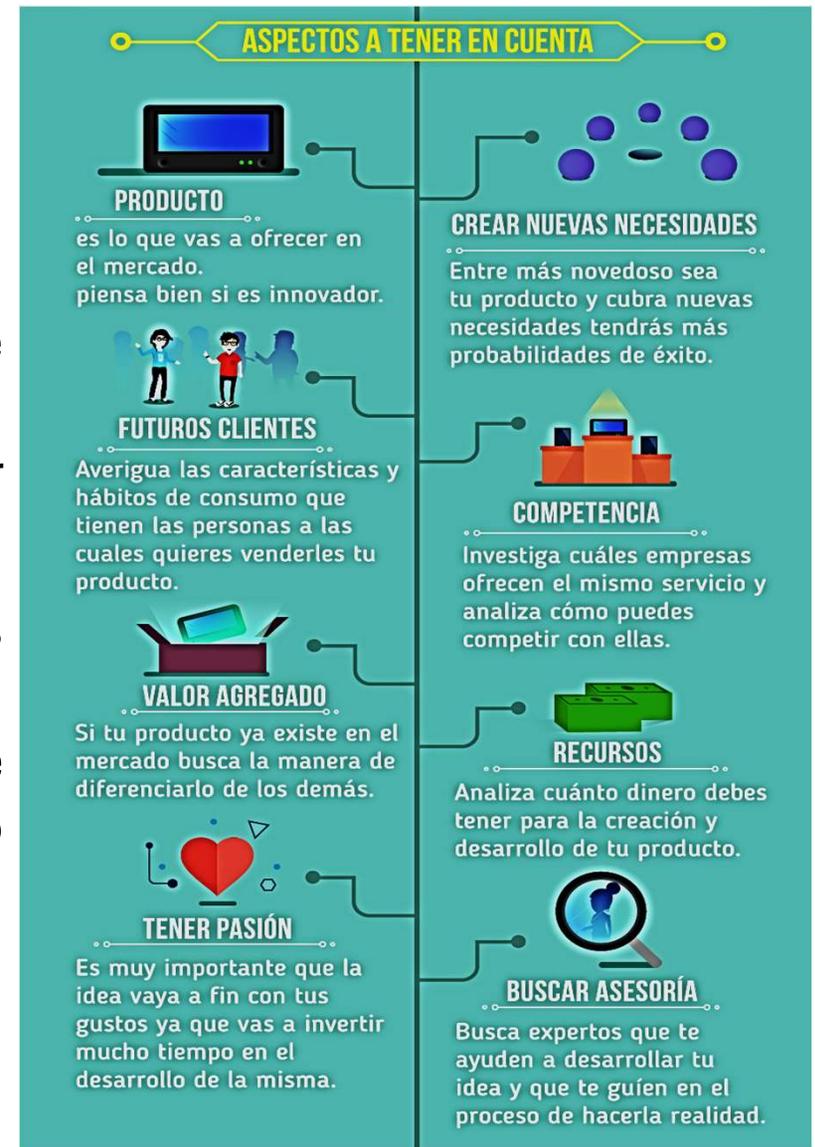
Crea prototipos para probar y validar tus ideas.



La idea de negocio

- El servicio o producto que se quiere ofrecer, la forma en que se conseguirán los clientes y cómo se espera recibir ganancias de esta.

Desde aquí se tendrán en cuenta todos los aspectos de la creación de la empresa y de las decisiones que aquí se tomen dependerá en gran parte el éxito de la misma.



¿Dónde surgen los emprendimientos?

- **Universidades y centros de educación empresarial:** Los emprendimientos suelen surgir a partir de la formación y la incubación en entornos académicos especializados.
- **Hubs de innovación y espacios de co-working:** La colaboración y el intercambio de ideas en estos espacios fomentan la creación de nuevos emprendimientos. Se reúnen inversionistas, profesionales calificados y emprendedores.
- **Eventos y ferias empresariales:** La exposición a conferencias y ferias ofrece oportunidades para conectar con recursos y personas clave en el ecosistema emprendedor.



Benchmarking y emprendimiento

- El Benchmarking es una herramienta valiosa para el emprendimiento que permite comparar procesos, productos y servicios con empresas líderes. Ofrece información para mejorar la toma de decisiones, la competitividad y la innovación.

- **Tipos:**

- ✗ • **Interno:** comparación con diferentes áreas o departamentos dentro de la misma empresa.
- ✓ • **Competitivo:** comparación con empresas del mismo sector.
- ✓ • **Genérico:** comparación con empresas de diferentes sectores que tienen procesos o prácticas relevantes.



Emprendimiento y Generación de Ideas de Negocio

Identificación de Oportunidades

El emprendimiento se centra en identificar necesidades no satisfechas en el mercado y generar soluciones innovadoras.

Como menciona Peter Drucker: "La innovación es la herramienta específica del emprendedor, el medio por el cual explota el cambio como una oportunidad para un negocio diferente o un servicio diferente".

El proceso de generación de una idea de negocio implica detectar oportunidades de crecimiento y desarrollo.

Innovación y Diferenciación

La idea de negocio debe estar respaldada por innovación y una propuesta de valor única para destacarse en el mercado.

Como dijo Elon Musk: "La innovación es lo que distingue a un líder de los demás".

La diferenciación es clave para competir y captar la atención de los consumidores.

Emprendedor VS Empresario:

Motivación	Impulsado por la pasión, la innovación y el deseo de crear algo nuevo. Busca cambiar el mundo o resolver un problema específico.	Motivado principalmente por la rentabilidad y el éxito financiero. Busca crear un negocio sostenible y generar ganancias
Enfoque	Se enfoca en la visión y la estrategia general del negocio. Asume un rol más activo en la innovación y el desarrollo del producto.	Se concentra en la gestión y la eficiencia del negocio. Delega tareas y responsabilidades a un equipo de trabajo.
Riesgo	Acepta un alto nivel de riesgo e incertidumbre. Está dispuesto a tomar decisiones audaces para alcanzar sus objetivos	Prefiere minimizar el riesgo y busca estrategias más seguras para el crecimiento del negocio.
Experiencia	No requiere experiencia previa en el sector. Puede ser un novato con una gran idea y la determinación para llevarla a cabo	Posee experiencia en el ámbito empresarial y conoce los mecanismos del mercado.
Impacto	Busca generar un impacto social o ambiental positivo. Su negocio puede tener un alcance limitado, pero busca trascender.	Se centra en el crecimiento y la expansión del negocio. Su objetivo principal es aumentar la rentabilidad y la participación en el mercado.

Características y/o cualidades del emprendedor

- Un emprendedor destacado presenta habilidades de liderazgo, creatividad y resiliencia.
- Además, posee una mentalidad innovadora, capacidad para asumir riesgos y adaptación a entornos cambiantes.
- También es proactivo, tiene pasión por su proyecto y busca constantemente oportunidades de crecimiento



Pruebas de personalidad

- **TEST MYERS-BRIGGS TYPE INDICATOR (MBTI)**

<http://www.humanmetrics.com/personalidad/test>

- **TEST DE BELBIN**

Documento PDF para desarrollar

- **LA RUEDA DE LA VIDA**

Documento EXCEL para desarrollar



Tipos de personalidad

Analistas



Arquitecto

INTJ-A / INTJ-T

Pensadores imaginativos y estratégicos, con un plan para todo.



Lógico

INTP-A / INTP-T

Inventores innovadores con una sed insaciable por el conocimiento.



Comandante

ENTJ-A / ENTJ-T

Líderes audaces, imaginativos y de voluntad fuerte, siempre en busca de un camino, o creando uno.



Innovador

ENTP-A / ENTP-T

Pensadores inteligentes y curiosos que no pueden resistir un reto intelectual.

Diplomaticos



Abogado

INFJ-A / INFJ-T

Callados y místicos, que sin embargo son inspiradores e idealistas incansables.



Mediator

INFP-A / INFP-T

Personas poéticas, amables y altruistas, siempre en busca de ayudar a una buena causa.



Protagonista

ENFJ-A / ENFJ-T

Líderes carismáticos e inspiradores, capaces de cautivar a quienes los escuchan.



Activista

ENFP-A / ENFP-T

Espíritus libres entusiastas, creativos y sociales, que siempre pueden encontrar

Centinelas



Logista

ISTJ-A / ISTJ-T

Individuos prácticos y enfocados en los hechos, de cuya confiabilidad no puede dudarse.



Defensor

ISFJ-A / ISFJ-T

Protectores muy dedicados y cálidos, siempre listos para defender a sus seres queridos.



Ejecutivo

ESTJ-A / ESTJ-T

Administradores excelentes, inigualables al administrar cosas o personas.



Cónsul

ESFJ-A / ESFJ-T

Personas extraordinariamente consideradas, sociables y populares, siempre en busca de ayudar.

Exploradores



Virtuoso

ISTP-A / ISTP-T

Experimentadores audaces y prácticos, maestros en el uso de todo tipo de herramientas.



Aventurero

ISFP-A / ISFP-T

Artistas flexibles y encantadores, siempre listos para explorar y experimentar algo nuevo.



Emprendedor

ESTP-A / ESTP-T

Personas inteligentes, enérgicas y muy perceptivas, que realmente disfrutan vivir al límite.



Animador

ESFP-A / ESFP-T

Animadores espontáneos, enérgicos y entusiastas. La vida nunca es aburrida a su alrededor.

Motivaciones:

Grado de satisfacción o felicidad



Autocoaching
Rueda de la vida



Visión Global: Tendencias y Teorías del Emprendimiento

Teorías del emprendimiento

Tendencias sobre emprendimiento

Datos sobre emprendimiento – Global Entrepreneurship Monitor

Tipos de Emprendimientos según Global Entrepreneurship Monitor

1. Emprendimientos por etapa de desarrollo:

- **Nacientes:** negocios con menos de 3,5 meses de actividad.
- **Nuevos:** empresas con 3,5 meses a 42 meses de actividad.

2. Emprendimientos por tipo de negocio:

- **Emprendimientos basados en oportunidad:** aprovechan una oportunidad de mercado identificada.
- **Emprendimientos basados en necesidad:** surgen de la necesidad de generar ingresos o resolver un problema personal.

3. Emprendimientos por orientación:

- **Emprendimientos orientados al mercado:** buscan satisfacer una demanda del mercado.
- **Emprendimientos orientados a la innovación:** basan su éxito en la innovación tecnológica o de producto.

Tipos de Emprendimientos según Global Entrepreneurship Monitor

4. Emprendimientos por género:

- **Emprendimientos liderados por hombres:** aquellos en los que el principal responsable es un hombre.
- **Emprendimientos liderados por mujeres:** aquellos en los que la principal responsable es una mujer.

5. Emprendimientos por sector:

- **Emprendimientos de bajo impacto:** aquellos que no generan un impacto social o ambiental significativo.
- **Emprendimientos de alto impacto:** aquellos que buscan generar un impacto social o ambiental positivo.

6. Emprendimientos por tamaño:

- **Microempresas:** empresas con menos de 10 empleados.
- **Pequeñas empresas:** empresas con 10 a 49 empleados.
- **Medianas empresas:** empresas con 50 a 249 empleados.

7. Emprendimientos por región:

- **Emprendimientos en países desarrollados.**
- **Emprendimientos en países en desarrollo.**

Teorías del emprendimiento

Corrientes principales	Temas de investigación	Problema analizado
Psicología: Rasgos y comportamiento	Las características de los emprendedores y el proceso emprendedor	Causas (por qué)
Sociología: Social y cultural	Emprendedores de diferentes orígenes sociales o culturales	Causas (por qué)
Economía:	Relación entre el entorno económico y el espíritu emprendedor	Efectos (Qué)
Gestión empresarial:	Habilidad, gestión y crecimiento de los emprendedores y de las empresas	Comportamiento (Cómo)

<https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>

Teorías del emprendimiento desde el punto de vista económico	Teorías del emprendimiento desde el punto de vista psicológico	Teorías del emprendimiento desde el punto de vista sociológico	Teorías del emprendimiento desde el punto de vista de la gestión empresarial
Teoría clásica	Teoría de los Rasgos de personalidad	Teoría de las creencias religiosas	Teoría basada en oportunidades
Teoría neo-clásica	Lugar de Control	Teoría de la oferta emprendedora	Teorías basadas en los recursos
Teoría de Schumpeter de la innovación	Teoría de la necesidad de logro	Teoría del cambio social	Teoría del capital financiero y liquidez
Teoría de la Eficiencia-X de Leibenstein	Teoría del ingenio personal	Teoría del patrón de nivel de grupo	Teoría del capital social o de la red social
Teoría de Mark Casson		Teoría de Hoselitz	Teoría del emprendimiento del capital humano
Teoría de Papanek y Harris		Teoría de Stoke	
Teoría de Harvard School		Teoría Antropológica	
Teoría de ajuste de Kirzner			
Teoría del beneficio de Knight			
Teoría del equilibrio de mercado de Hayek			

<https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>

Tendencias sobre emprendimiento

1. Inteligencia Artificial (IA):

- La IA se integra en todos los sectores, desde la atención al cliente hasta la automatización de procesos.
- Los emprendedores pueden aprovechar la IA para crear soluciones innovadoras y eficientes.
- Ejemplos: chatbots, análisis predictivo, automatización de tareas repetitivas.

2. Sostenibilidad:

- Los consumidores exigen productos y servicios sostenibles.
- Los emprendedores pueden crear empresas que reduzcan el impacto ambiental y social.
- Ejemplos: energías renovables, agricultura sostenible, economía circular.

3. Economía digital:

- El comercio electrónico y los negocios online siguen creciendo.
- Los emprendedores pueden aprovechar esta tendencia para crear plataformas digitales y vender sus productos o servicios online.
- Ejemplos: tiendas online, marketplaces, plataformas de servicios.

Tendencias sobre emprendimiento

4. Salud digital:

- La tecnología se utiliza cada vez más para mejorar la salud y el bienestar.
- Los emprendedores pueden crear soluciones innovadoras para la atención médica, el fitness y el bienestar.
- Ejemplos: telemedicina, aplicaciones de salud, dispositivos wearables.

5. Educación online:

- El aprendizaje online se vuelve cada vez más popular.
- Los emprendedores pueden crear plataformas educativas online o cursos digitales.
- Ejemplos: MOOCs, plataformas de aprendizaje, tutorías online.

6. Globalización:

- Los mercados se globalizan, abriendo nuevas oportunidades para los emprendedores.
- Los emprendedores pueden vender sus productos o servicios a nivel internacional.
- Ejemplos: comercio internacional, marketing digital, expansión global.

Tendencias sobre emprendimiento

4. Salud digital:

- La tecnología se utiliza cada vez más para mejorar la salud y el bienestar.
- Los emprendedores pueden crear soluciones innovadoras para la atención médica, el fitness y el bienestar.
- Ejemplos: telemedicina, aplicaciones de salud, dispositivos wearables.

5. Educación online:

- El aprendizaje online se vuelve cada vez más popular.
- Los emprendedores pueden crear plataformas educativas online o cursos digitales.
- Ejemplos: MOOCs, plataformas de aprendizaje, tutorías online.

6. Globalización:

- Los mercados se globalizan, abriendo nuevas oportunidades para los emprendedores.
- Los emprendedores pueden vender sus productos o servicios a nivel internacional.
- Ejemplos: comercio internacional, marketing digital, expansión global.

Tendencias sobre emprendimiento

7. Desarrollo personal:

- Las personas buscan mejorar sus habilidades y conocimientos.
- Los emprendedores pueden crear productos y servicios para el desarrollo personal y profesional.
- Ejemplos: cursos online, coaching, mentoring, libros de autoayuda.

8. Economía colaborativa:

- Las plataformas que comparten recursos y servicios ganan popularidad.
- Los emprendedores pueden crear plataformas para compartir bienes, servicios o espacios.
- Ejemplos: Airbnb, Uber, plataformas de coworking

Tendencias sobre emprendimiento

9. Blockchain:

- La tecnología blockchain se utiliza para crear aplicaciones seguras y transparentes.
- Los emprendedores pueden aprovechar blockchain para crear nuevos modelos de negocio.
- Ejemplos: criptomonedas, finanzas descentralizadas, seguimiento de la cadena de suministro.

10. Impresión 3D:

- La impresión 3D permite crear objetos personalizados y a bajo costo.
- Los emprendedores pueden crear empresas que ofrecen servicios de impresión 3D o productos impresos en 3D.
- Ejemplos: prototipado rápido, fabricación personalizada, joyería impresa en 3D.

Datos sobre emprendimiento – Global Entrepreneurship Monitor

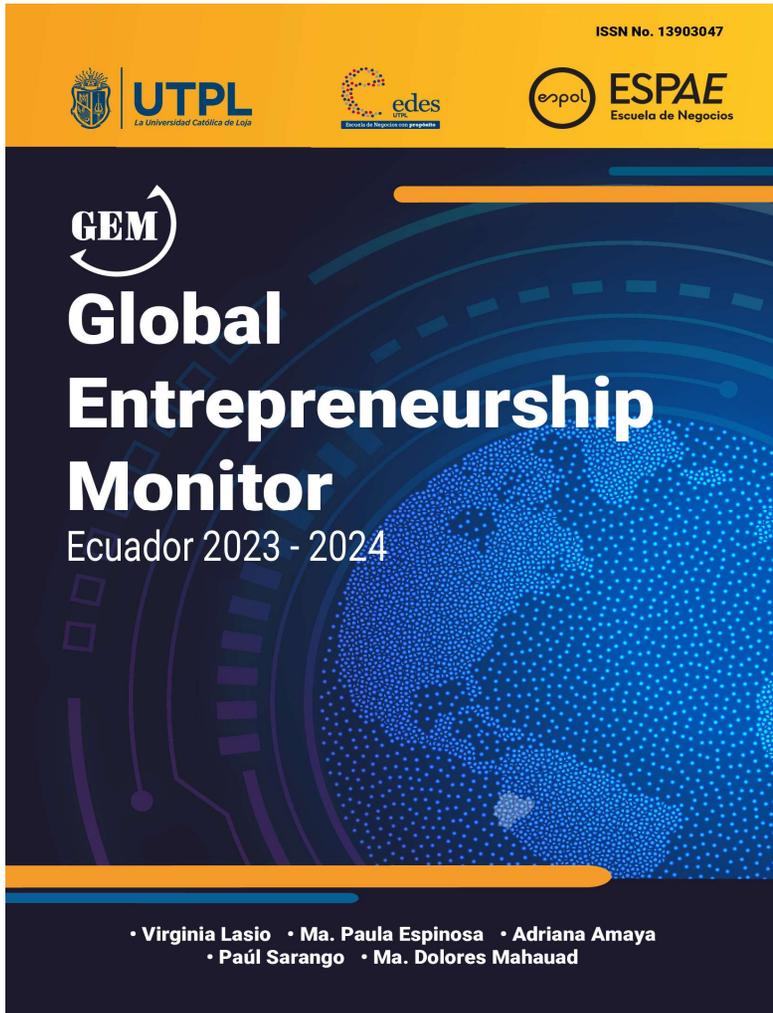
INFORMES DE ECUADOR

Nombre ↕

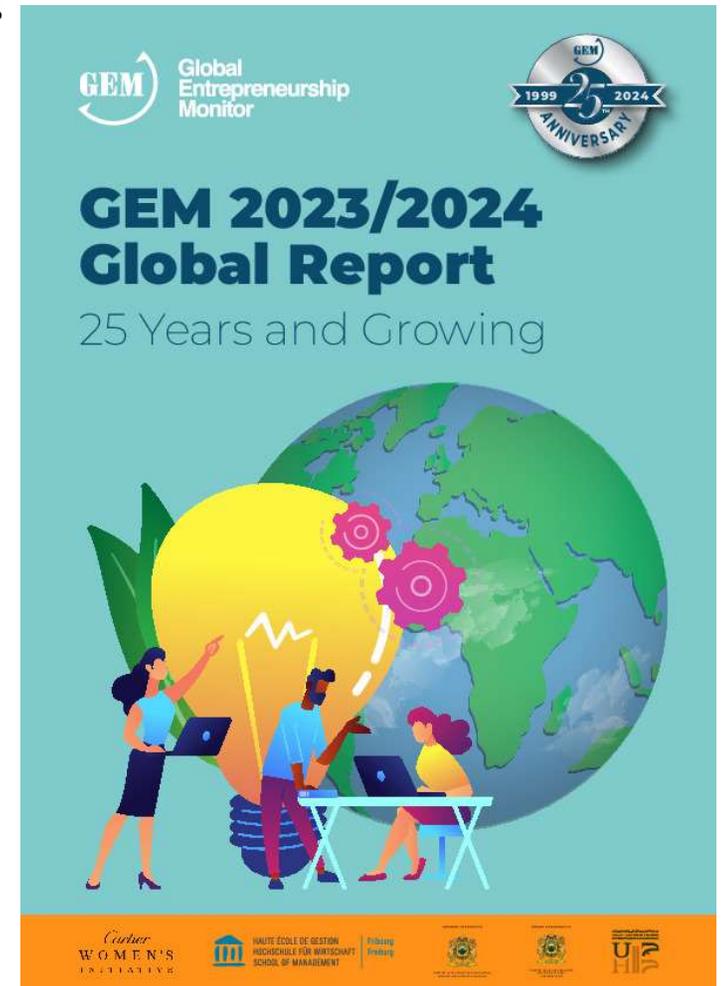
 GEM Ecuador 2023-2024	DESCARGAR (8,40 MB)
 Informe GEM Ecuador 2019/2020	DESCARGAR (2,09 MB)
 GEM Ecuador 2019/2020	DESCARGAR (2,09 MB)
 Jóvenes emprendedores en Ecuador 2012 - 2017	DESCARGAR (8,38 MB)
 Informe GEM Ecuador 2017	DESCARGAR (3,93 MB)

<https://www.gemconsortium.org/economy-profiles/ecuador-2>

<https://www.gemconsortium.org/wiki/1154>



<https://www.gemconsortium.org/report/global-entrepreneurship-monitor-gem-20232024-global-report-25-years-and-growing>



<https://www.gemconsortium.org/report/gem-ecuador-2023-2024>

Determinantes de la supervivencia de las microempresas en la ciudad de Riobamba

En la ciudad de Riobamba desde enero de 2022 hasta julio de 2022 se iniciaron 683 negocios, pero 596 de ellos no lograron sobrevivir, se debe mencionar que el 78,90% de las empresas de esta ciudad son micronegocios.



<https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/holopraxis/article/view/3455/3945>

Datos generales

Años negocio	Total	Participación	Edad	Total	Participación
De 1 a 8 años	142	64,25%	De 19 a 26 años	35	15,84%
De 9 a 16 años	41	18,55%	De 27 a 34 años	57	25,79%
De 17 a 24 años	18	8,14%	De 35 a 42 años	40	18,10%
De 25 a 32 años	13	5,88%	De 43 a 50 años	50	22,62%
De 33 a 40 años	3	1,36%	De 51 a 58 años	20	9,05%
De 41 a 48 años	2	0,90%	De 59 a 66 años	12	5,43%
De 49 a 56 años	1	0,45%	De 67 a 74 años	2	0,90%
De 57 a 64 años	0	0,00%	De 75 a 82 años	4	1,81%
De 65 a 72 años	1	0,45%	De 83 a 90 años	1	0,45%
Género			Número de actividades recreativas		
Femenino	115	52,04%	1 actividad	116	52,49%
Masculino	106	47,96%	2 actividades	33	14,93%
Hijos			3 actividades	35	15,84%
Al menos un hijo	153	69,23%	4 actividades	9	4,07%
Sin Hijos	68	30,77%	5 actividades	16	7,24%
Socios			6 actividades	7	3,17%
Al menos un socio	33	14,93%	7 actividades	4	1,81%
Sin socios	188	85,07%	8 actividades	1	0,45%



Figura 1. Actividades recreativas realizadas por el microempresario

Nota. la presente tabla muestra los resultados de las encuestas aplicadas a los empresarios de la ciudad de Riobamba en el año 2022. Elaborada por los autores.]