



# INDICE

## **Técnicas e instrumentos de recogida de información**

- 1. Técnicas de recogida de información**
- 2 . Instrumentos de recogida de información**
- 3 . Introducción a la determinación del tamaño de población**
- 4 . Introducción a la determinación del tamaño de muestra**
  
- 5. Introducción a los tipos de muestreo**
- 6. Introducción al procesamiento de la información**
- 7. Introducción a la elaboración de la estructura de los resultados**

# TECNICAS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

## ¿Qué es la recolección de datos?

Es la recopilación de información de un determinado tema u objeto de investigación mediante una técnica determinada.

Los instrumentos permiten registrar la información recolectada para su posterior análisis y toma de decisiones.

### ¿ QUE ES INFORMACIÓN? Datos procesados

Se define como un conjunto de datos los cuales son adecuadamente procesados, para que de esta manera, puedan proveer un mensaje que contribuya a la toma de decisiones a la hora de resolver un problema o afrontar una situación cualquiera en la que se requiera de la toma de decisiones de cualquier tipo.

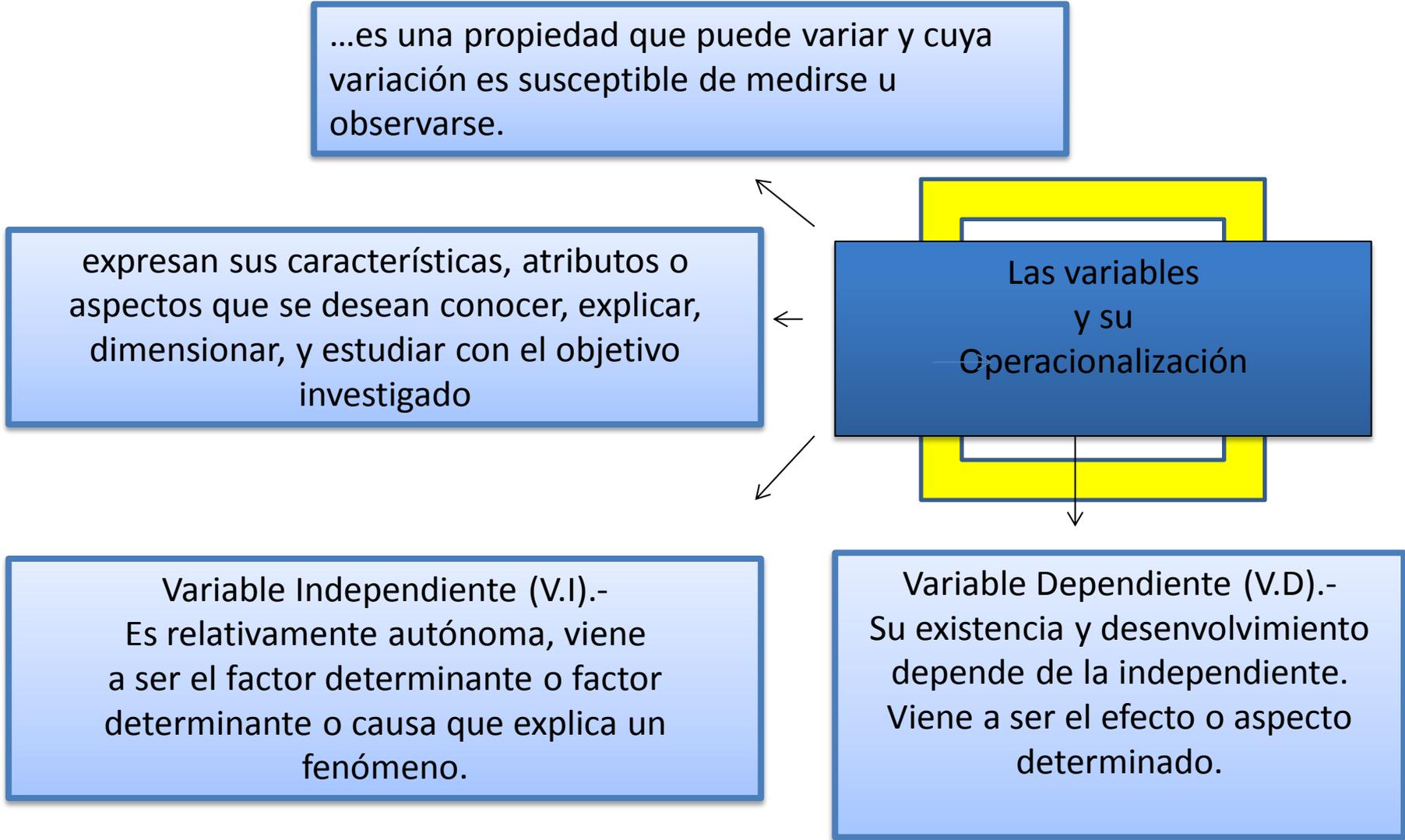
**¿ QUE SON LOS DATOS?** Un dato no es otra cosa que una representación simbólica de alguna situación o suceso, sin ningún sentido semántico, describiendo un hecho concreto. O lo que es lo mismo, sin transmitir mensaje ninguno, un ejemplo de dato podría ser una letra o un hecho.

La información debe responder a las variables y esta relacionado con su operacionalización

...es una propiedad que puede variar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse.

expresan sus características, atributos o aspectos que se desean conocer, explicar, dimensionar, y estudiar con el objetivo investigado

Las variables  
y su  
Operacionalización



Variable Independiente (V.I).-  
Es relativamente autónoma, viene a ser el factor determinante o factor determinante o causa que explica un fenómeno.

Variable Dependiente (V.D).-  
Su existencia y desenvolvimiento depende de la independiente. Viene a ser el efecto o aspecto determinado.

# TIPO DE DATOS

Clasificación de las Variables

Los más utilizados en nuestro medio:

## **a) Por la naturaleza de su medición**

### **1. Cualitativas o categorías no Métricas:**

Son aquellas que sólo pueden ser expresados en términos cualitativos, en términos no numéricos, estableciendo categorías, niveles, jerarquías, etc.

Ejemplo:

residencia actual: Villa bolivariana

Nivel profesional: universitario, TSU. Técnico medio, ninguno de los anteriores

# TIPOS DE DATOS

**Las variables cualitativas pueden ser:**

**a. Nominales:**

Son aquellos cuyo dominio de variación son objeto de clasificación.

Ejemplo:

Variable

Sexo

Dominio de Variación

. Masculino

.Femenino

# TIPOS DE DATOS

## **b. Ordinales:**

Son aquellas cuyo dominio de variación son objeto de clasificación y orden.

Ejemplo:

División Política:

Estado

Municipio

Parroquia

# TIPOS DE DATOS

## 2. Cuantitativas:

Son aquellos cuyos valores del dominio de variación son contadas o medidas.  
Se clasifican en:

### A. Continua:

Cuando los valores del dominio de variación son susceptibles de ser medidos.

Pueden asumir valores decimales.

Ejemplo:

Peso:

60.5 Kg    70.4 Kg    75.2 Kg

# TIPOS DE DATOS

## **B. Discreta:**

Cuando los valores del dominio de variación son contados y por lo tanto sólo pueden asumir valores enteros.

Ejemplo:

Número de alumnos:

Por aula

45 alumnos

55 alumnos

# TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACION

**Las técnicas de recolección de datos** se definen como el conjunto de procedimientos y herramientas para recoger, validar y analizar la información necesaria que permita lograr los objetivos de la investigación.

**Un instrumento de recolección de datos** es cualquier recurso de que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información.



# TIPOS DE TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INFORMACIÓN

<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>
<b>Observación</b>	<b>Guía de observación Lista de chequeo Registro anecdótico Matriz de análisis</b>
<b>Entrevista</b>	<b>Guía de entrevista</b>
<b>Encuesta</b>	<b>Cuestionario Escala Test Prueba de conocimiento</b>
<b>Sesión de grupo o grupos focales</b> Fuente: Hurtado (1998)	<b>Guía de observación Entrevistas Matriz de información</b>

# TECNICA DE LA OBSERVACION CONCEPTO

Es la técnica que se usa con el fin de estudiar a las personas como grupo... permite responder a las preguntas, como se esta haciendo, quien lo esta haciendo y quien lo ejecuta.

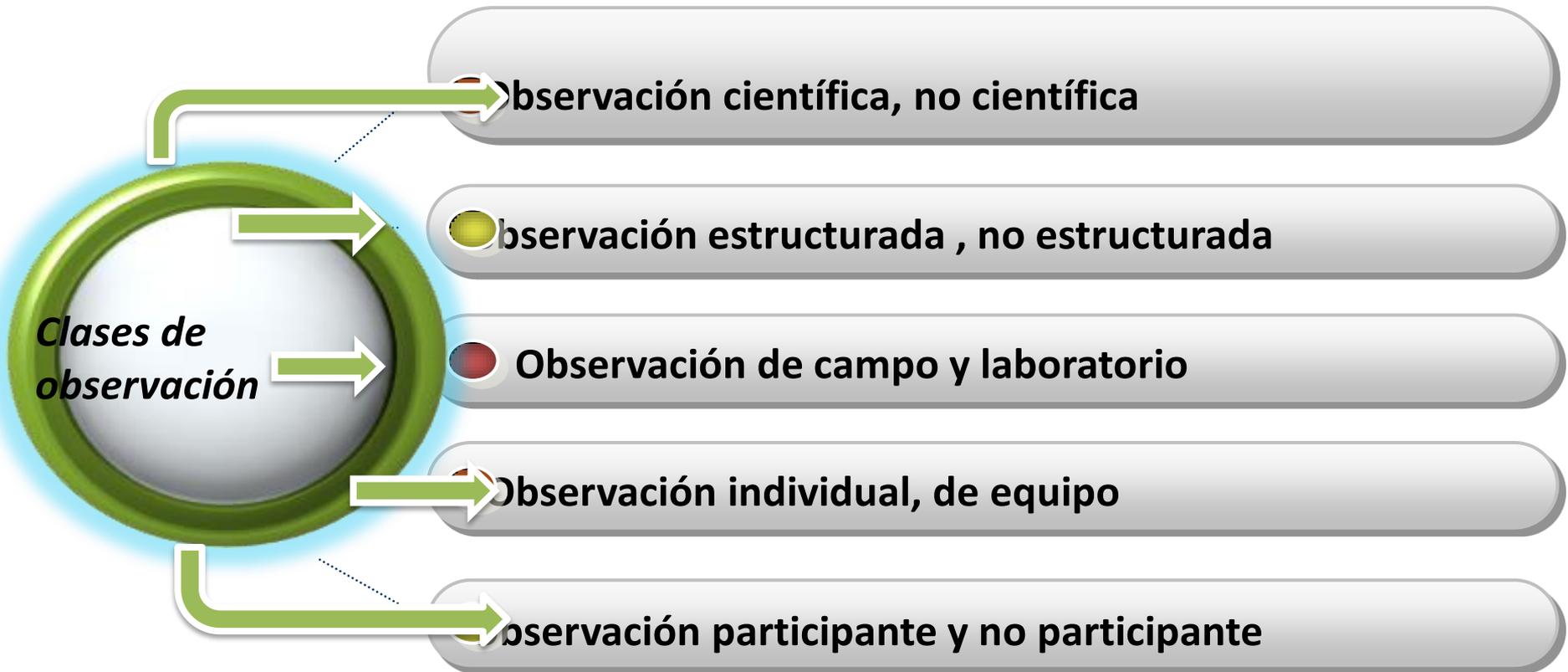
# TECNICA DE LA OBSERVACION PAPELES

## ▲ Papeles del observador

No participación	Participación pasiva	Participación moderada	Participación activa	Participación completa
Por ejemplo: cuando se observan videos.	Está presente el observador, pero no interactúa.	Participa en algunas actividades, pero no en todas.	Participa en la mayoría de las actividades; sin embargo, no se mezcla completamente con los participantes, sigue siendo ante todo un observador.	Se mezcla totalmente, el observador es un participante más.
			Papeles más deseables en la observación cualitativa	

# TECNICA DE LA OBSERVACION

## TIPOS



# TECNICA DE LA OBSERVACION

## TIPOS

### OBSERVACIÓN CIENTÍFICA

Es realizar una actividad con un objetivo claro, preciso y definido. Qué desea observar y para qué.  
Ej: Observar las estrellas mediante un telescopio

### OBSERVACIÓN NO CIENTÍFICA

Es realizar la actividad sin objetivos planificados, no existe intencionalidad del investigador. Ej: En una noche cualquiera observar las estrellas.

# TECNICA DE LA OBSERVACION TIPOS

## ESTRUCTURADA



Se realiza por medio de instrumentos técnicos, como: diagramas, cuadros de doble entrada, tablas de recolección, fichas, etc. Ej: los cambios de temperaturas de la ciudad de Manta en una semana de verano

## NO ESTRUCTURADA



No emplea recursos técnicos para su estudio. Ej: Observar una iglesia.

# TECNICA DE LA OBSERVACION TIPOS

**DE CAMPO.-** Analiza los fenómenos en el lugar de origen. Ej: Actividades que realizan los niños en una guardería

**DE LABORATORIO.-** Se realiza en un lugar específico predeterminado para los diferentes análisis: videotecas, museos, laboratorios, etc. Ej: Calentamiento del hierro en el laboratorio de química

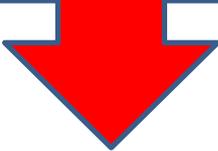
# TECNICA DE LA OBSERVACION TIPOS

**INDIVIDUAL**



Cuando una sola  
persona realiza la  
investigación

**DE EQUIPO**



La investigación es  
realizada por un círculo  
de calidad, trabajo de  
grupo o varias personas  
que unen sus esfuerzos  
para realizar cierta  
actividad

# TECNICA DE LA OBSERVACION TIPOS

## PARTICIPANTE



Cuando el investigador interviene en los hechos de forma externa. Ej: Estudio del comportamiento del profesorado por parte del rector

## NO PARTICIPANTE



Es la que se recolectan datos de forma externa. Ej: observación de la pobreza en Perú, sin estar presente en aquella sociedad

# INSTRUMENTO DE LA OBSERVACION

## GUIA DE OBSERVACION

### EJEMPLO DE GUÍA DE OBSERVACIÓN

Actitud	Indicadores	0	1	2	3
R E S P O N S A B I L I D A D	Trae y utiliza los materiales necesarios para las prácticas.				
	Trae y utiliza su manual de practicas.				
	Es puntual en las actividades.				
	Sigue de manera puntual los procedimientos establecidos en el manual.				
	Asume la consecuencia de sus actos.				
<b>ESCALA</b>					
0 <u>NUNCA</u> 1 <u>ALGUNAS VECES</u> 2 <u>CASI SIEMPRE</u> 3 <u>SIEMPRE</u>					

# TECNICA DE LA ENTREVISTA

## Conceptualización

### **TECNICA DE LA ENTREVISTA**

Se utiliza para obtener información de forma verbal, a través de preguntas, relacionadas con la necesidad del objeto de estudio.

# TECNICA DE LA ENTREVISTA

## Elementos

### Elementos de la Entrevista

ENTREVISTADOR ..... ENTREVISTADO

# TECNICA DE LA ENTREVISTA

## Tipos

### Tipos de Entrevistas

Tipo de entrevista	Control	Fase investigación	Guión/ protocolo	Objetivo
Informal	Ninguno	Inicio del trabajo de campo	No	Describir nuevos temas, establecer relaciones con nativos
No estructurada	Mínimo	No se dispone de un plan de trabajo muy estructurado	Temas abiertos	Explorar temas
Semiestructurada	Medio	Diseño investigación muy planificado	Preguntas abiertas, posible orden	Profundizar conocimiento ciertos temas
Estructurada	Máximo	Investigación avanzada. Objetivos precisos	Preguntas cerradas. Orden respuestas	Probar hipótesis, obtener datos concretos

# TECNICA DE LA ENTREVISTA

## Proceso

### PROCESO DE LA ENTREVISTA

**Planificación**



**Realización**



**Registro**



**Evaluación**

# INSTRUMENTO DE LA ENTREVISTA

## Guía de entrevista

### Guía de entrevista sobre el clima laboral

Fecha: \_\_\_\_\_ Hora: \_\_\_\_\_

Lugar (ciudad y sitio específico): \_\_\_\_\_

Entrevistador(a): \_\_\_\_\_

Entrevistado(a) (nombre, edad, género, puesto, dirección, gerencia o departamento): \_\_\_\_\_

#### *Introducción*

Descripción general del proyecto (propósito, participantes elegidos, motivo por el cual fueron seleccionados, utilización de los datos).

#### *Características de la entrevista*

Confidencialidad, duración aproximada (este punto no siempre es conveniente, solamente que el entrevistado pregunte por el tiempo, se puede decir algo como: no durará más de...)

#### *Preguntas*

1. ¿Qué opina de esta empresa?
2. ¿Cómo se siente trabajando en esta empresa?
3. ¿Cómo se siente en cuanto a su motivación en el trabajo?
4. ¿Cómo es la relación que tiene con su superior inmediato, su jefe (buena, mala, regular)?
5. ¿Qué tan orgulloso se siente de trabajar aquí en esta empresa?
6. ¿Qué tan satisfecho está en esta empresa?, ¿por qué?
7. Si compara el trabajo que realiza en esta empresa con trabajos anteriores, ¿en cuál se sintió mejor?, ¿por qué?
8. Si le ofrecieran empleo en otra empresa, pagándole lo mismo, ¿cambiaría de trabajo?
9. ¿Cómo es la relación que tiene con sus compañeros de trabajo?, ¿podría describirla?
10. ¿Qué le gusta y qué no le gusta de su trabajo en esta empresa?
11. ¿Cómo ve su futuro en esta empresa?
12. Si estuviera frente a los dueños de esta empresa: ¿qué les diría?, ¿qué no funciona bien?, ¿qué se puede mejorar?

# TECNICA DE LA ENCUESTA

## Definición

### La Encuesta

Es una técnica utilizada para obtener información tomando como referencia una muestra de la población a objeto de estudio, esta información puede ser procesada posteriormente mediante estadísticos matemáticos

# INSTRUMENTO DE LA ENCUESTA CUESTIONARIO

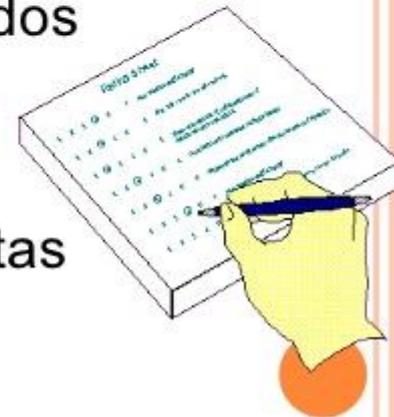
- ✓ El cuestionario es el instrumento central de la encuesta.
- ✓ Es un conjunto ordenado de preguntas con respecto a una o más variables o datos que recolectar.
- ✓ El cuestionario debe asegurar una aplicación: **ordenada progresiva** (las preguntas van en un orden específico de la n° 1 a la n° x), **unidireccional** (la encuesta pregunta, el encuestado responde) y **normalizado** (a todos se les aplica el mismo cuestionario).

# INSTRUMENTO DE LA ENCUESTA

## TIPPOS DE CUESTIONARIO

### TIPOS DE CUESTIONARIO

- Según cómo sea la recogida de datos
  - Directa o auto-administrado
  - Indirecta o administrado
- Según cómo sean los enunciados
  - Estructurado
  - No estructurado
- Según cómo sean las respuestas
  - Pre-codificado o cerrado
  - Post-codificado o abierto



# INSTRUMENTO DE LA ENCUESTA

## TIPOS DE PREGUNTAS

### 3. Utilizar preguntas breves y fáciles de comprender.

#### INCORRECTA

Actualmente, ¿tiene dismenorrea?

Sí  No

#### CORRECTA

¿Tiene actualmente dolor con la menstruación?

Sí  No

### 4. No emplear palabras que induzcan una reacción estereotipada.

#### INCORRECTA

¿Qué castigos utiliza más frecuentemente con su hijo?

Golpes  
 Gritos

No salir los fines de semana  
 Quitarle la paga  
 Otros  
¿Cuáles?.....

### 5. No redactar preguntas en forma negativa.

#### INCORRECTA

No debe permitirse la publicidad de la leche artificial

Sí  No

#### CORRECTA

Marque en la casilla adecuada, de acuerdo con su punto de vista. La publicidad a favor de la leche artificial:

puede permitirse   
debe prohibirse   
no tengo opinión

### 6. Evitar el uso de la interrogación «por qué».

#### INCORRECTA

Con relación al funcionamiento del servicio de comedor su valoración es negativa, ¿por qué?

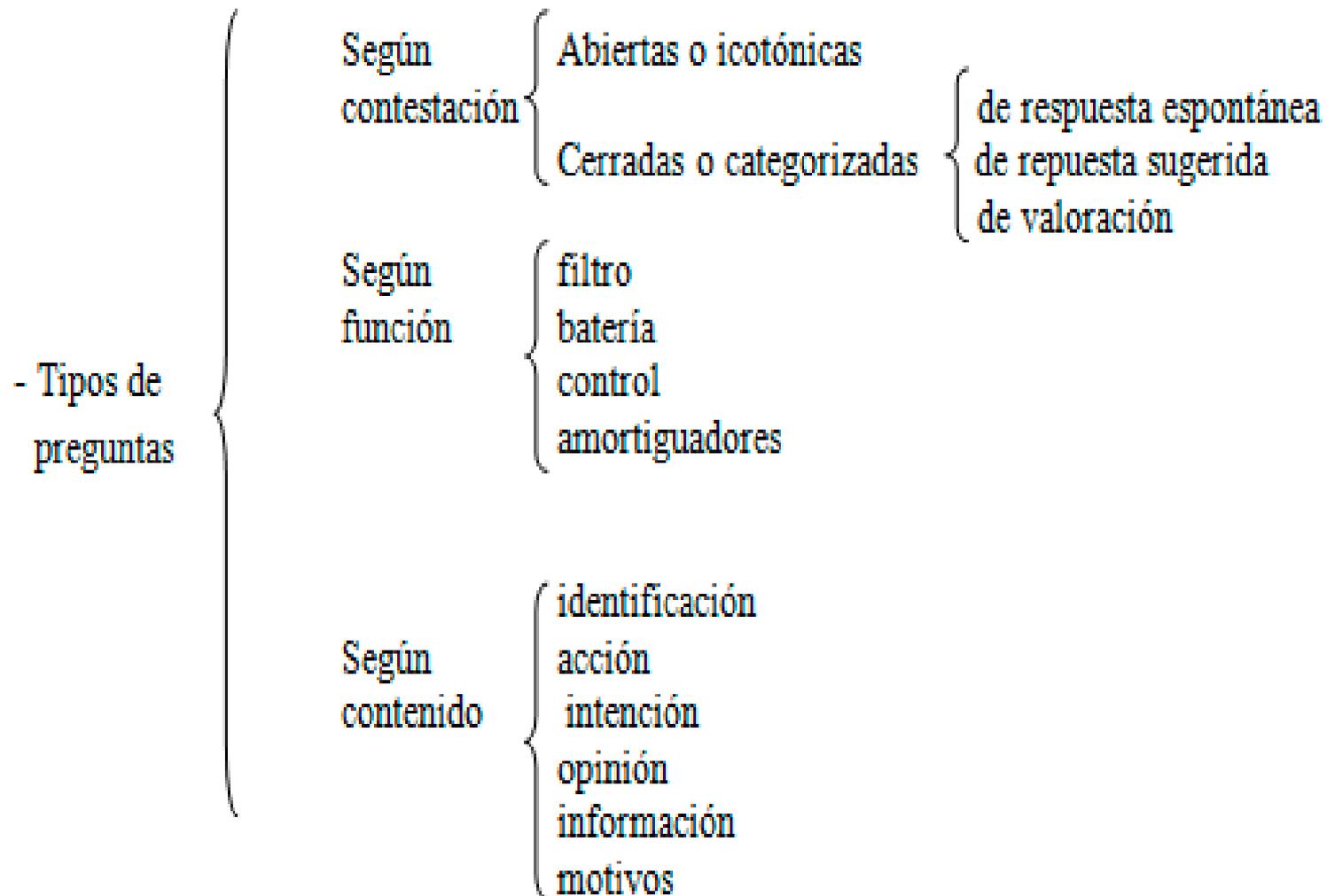
#### CORRECTA

¿Qué aspectos considera que deberían mejorar en relación con el servicio de comedor?

Que la comida se sirva caliente  
 Que el servicio sea más rápido  
 Que se incluya más variedad en el menú semanal

# INSTRUMENTO DE LA ENCUESTA

## TIPOS DE PREGUNTAS



# INSTRUMENTO DE LA ENCUESTA

## EJEMPLO DE CUESTIONARIO

### **CUESTIONARIO DE COMUNICACION ORGANIZACIONAL**

El propósito de este Cuestionario es encontrar áreas de oportunidad que nos permitan mejorar la comunicación dentro de la organización. Recuerda que las respuestas son opiniones basadas en TU experiencia de trabajo, por lo tanto

**no hay respuestas correctas ni incorrectas**

.Lee cuidadosamente cada uno de los enunciados y marca la respuesta que mejor describa tu opinión.

**La escala utilizada es del 1 (totalmente en desacuerdo) al 4 (totalmente de acuerdo).**

Tienes la opción de elegir NA (no aplica) en los casos que así lo

consideres. Datos: Edad: \_\_\_\_\_ Hombre \_\_\_\_\_ Mujer \_\_\_\_\_ Tiempo que

trabajas en la empresa: \_\_\_\_\_ Area de

trabajo: \_\_\_\_\_

No	Pregunta	1	2	3	4	NA
1	Mi Jefe Directo me ha explicado claramente las funciones de mi puesto y mis límites de responsabilidades.					
2	Tengo conocimiento sobre el uso de herramientas tecnológicas que permiten la comunicación fluida dentro de mi área de trabajo.					
3	Me parece que la forma de comunicación a través de mail es efectiva.					
4	La información que recibo siempre es a través de rumores o canales informales de comunicación					
5	Recibo “en forma oportuna” la información que requiero para mi trabajo.					
6	La información que recibo es útil e importante para el desarrollo de mis actividades					
7	Mis compañeros y yo sabemos quién es nuestro jefe directo					
8	Existen oportunidades para dar a conocer mis ideas y compartir las mejores prácticas de conocimientos dentro de mi área de trabajo					
9	Existe comunicación entre mis compañeros de trabajo que permite el desarrollo de buenas					

# TECNICA SESION DE GRUPO O GRUPOS FOCALES

## Sesión de Grupo

Consiste en reunir todos los participantes del proyecto para generar alternativas de solución a un determinado problema.

# INSTRUMENTO DE SESION DE GRUPO O GRUPOS FOCALES

Los instrumentos que pueden utilizar pueden ser:

Guía de observación

Guía de Entrevista

Cuestionario

MUCHAS GRACIAS

