

INDICE

Técnicas e instrumentos de recogida de información

- 1. Técnicas de recogida de información**
- 2 . Instrumentos de recogida de información**
- 3 . Introducción a la determinación del tamaño de población**
- 4 . Introducción a la determinación del tamaño de muestra**

- 5. Introducción a los tipos de muestreo**
- 6. Introducción al procesamiento de la información**
- 7. Introducción a la elaboración de la estructura de los resultados**

PROCESAMIENTO DE INFORMACION

El procesamiento de los datos comprende los siguientes pasos:

1. Recogida de información
2. Codificación de los datos
3. Tabulación de los datos
4. Elaboración de las tablas de salida
5. Interpretación y análisis de los datos

RECOGIDA DE INFORMACION

La recogida de información consiste en recoger datos de los elementos muestrales o de la población, para que posterior a ella se organice los datos.

CODIFICACION DE LOS DATOS

La codificación consiste en dar un código a los datos a fin de tabular y crear una base de datos.

Los códigos surgen de los datos (más precisamente, de los segmentos de datos): los datos van mostrándose y los “capturamos” en categorías.

Usamos la codificación para comenzar a revelar significados potenciales y desarrollar ideas, conceptos e hipótesis; vamos comprendiendo lo que sucede con los datos (empezamos a generar un sentido de entendimiento respecto al planteamiento del problema).

Los códigos son etiquetas para identificar categorías, es decir, describen un segmento de texto, imagen, artefacto u otro material (Hernandez (2014))

CODIFICACION DE LOS DATOS

La codificación puede ser numérica o alfanumérica

Ejemplo

Pregunta	Codificación Numérica	Codificación alfanumérica
¿ Cual es su Género ?	P1	Género
Varón	1	a
Muer	2	b

Entonces , para la codificación de los instrumentos de recogida de información, se debe:

1. Enumerar el instrumento de recogida de información de 1 a n
2. Elaborar el libro de códigos

CODIFICACION DE LOS DATOS

Libro de códigos

Cuestionario

1. Genero	Varón (1)	Mujer (2)	
2. Edad			
3. Ingreso	Menor a 300 (1)	Entre 301 a 1000 (2)	Mas de 1000 (3)

TABULACION DE DATOS

La tabulación de datos significa trasladar los datos a una matriz a fin de elaborar una base de datos.

La matriz de datos puede ser elaborado en un programa, como: Excel, Spss, otros

El formato de la matriz de datos puede ser:

Matriz de datos

FORMATO 1							
S	p1	p2	p3	p4	pn
1	1	20	1..
2	1	50	1..

FORMATO 2							
Sujeto	Genero	Edad	Ingreso				pn
1	1	20	1..
2	1	50	1	1			

ELABORACION DE TABLAS DE SALIDA

Una vez elaborado la matriz de datos, se procede a la elaboración de tablas de salida.

Las tablas de salida permiten concretar los datos en tablas para su interpretación y análisis.

Existe dos tipos de tablas de salida:

1. Tablas de frecuencias
2. Tablas de contingencias o cruce de variables

ELABORACION DE TABLAS DE SALIDA

Tablas de frecuencias

La **tabla de frecuencias** (o distribución de **frecuencias**) es una **tabla** que muestra la distribución de los datos mediante sus **frecuencias**. Se utiliza para variables cuantitativas o cualitativas ordinales.

Tabla 2. *Motivos para iniciar un negocio o actividad*

Motivos	Frecuencia	Porcentaje
No encontró trabajo asalariado	77	24,8
Obtiene mayores ingresos económicos	24	7,7
Quiero ser independiente	83	26,8
Por tradición familiar	31	10,0
Por incremento del número de familia	4	1,3
Por temporadas	13	4,2
Por necesidad	77	24,8
Otros	1	,3
Total	310	100,0

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta dirigida a comerciantes informales de la ciudad de Riobamba, 2019

INTERPRETACION Y ANALISIS DE DATOS

Tablas de frecuencias

Tabla 2. *Motivos para iniciar un negocio o actividad*

Motivos	Frecuencia	Porcentaje
No encontró trabajo asalariado	77	24,8
Obtiene mayores ingresos económicos	24	7,7
Quiero ser independiente	83	26,8
Por tradición familiar	31	10,0
Por incremento del número de familia	4	1,3
Por temporadas	13	4,2
Por necesidad	77	24,8
Otros	1	,3
Total	310	100,0

Interpretación: Los resultados de la investigación muestran que las razones que tuvieron los comerciantes para iniciar una actividad informal en un 24,8% no encontró trabajo asalariado, 7,7% Obtiene mayores ingresos, 26,8% quiere ser independiente, 10% por tradición familiar, 1,3% Por incremento del numero de familia. 4,2% por temporada, 24,8% por necesidad y 0,3% otros.

Análisis: Esto significa, que en su mayoría fueron comerciantes informales porque quiere ser independiente (26,8%); por necesidad (24,8%); y no encontró trabajo asalariado (24,8%).

Conclusión: Por tanto, se concluye que los comerciantes inician una actividad informal por necesidad y porque no encuentra un trabajo asalariado principalmente.

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta dirigida a comerciantes informales de la ciudad de Riobamba, 2019

INTERPRETACION Y ANALISIS DE DATOS

Tablas de frecuencias ESTADISTICOS

Se puede utilizar los distintos estadísticos descriptivos, como:

La media

Varianza

Moda

ELABORACION DE TABLAS DE SALIDA

Tablas de contingencias

Las tablas de contingencia son tablas que ponen en relación los datos de dos variables distintas. A través de un análisis de tabla de contingencia se puede conocer como se relacionan dos variables entre sí.

Es uno de los análisis más sencillos y a la vez más utilizados en investigación social

ELABORACION DE TABLAS DE SALIDA

Tablas de contingencias

Ejemplo:

Tabla de contingencia satisfacción * sexo

			sexo		Total
			hombre	mujer	
satisfacción	muy insatisfecho	Recuento	63	54	117
		% dentro de sexo	23,6%	23,2%	23,4%
	Insatisfecho	Recuento	44	51	95
		% dentro de sexo	16,5%	21,9%	19,0%
	Ni satisfecho ni insatisfecho	Recuento	47	34	81
		% dentro de sexo	17,6%	14,6%	16,2%
	Satisfecho	Recuento	55	50	105
		% dentro de sexo	20,6%	21,5%	21,0%
	Muy satisfecho	Recuento	58	44	102
		% dentro de sexo	21,7%	18,9%	20,4%
Total	Recuento	267	233	500	
	% dentro de sexo	100,0%	100,0%	100,0%	



INTERPRETACION Y ANALISIS DE LOS DATOS - TABLA DE CONTINGENCIAS

Tabla de contingencia satisfacción ^ sexo

			sexo		Total
			hombre	mujer	
satisfacción	muy insatisfecho	Recuento	63	54	117
		% dentro de sexo	23,6%	23,2%	23,4%
	Insatisfecho	Recuento	44	51	95
		% dentro de sexo	16,5%	21,9%	19,0%
	Ni satisfecho ni insatisfecho	Recuento	47	34	81
		% dentro de sexo	17,6%	14,6%	16,2%
	Satisfecho	Recuento	55	50	105
		% dentro de sexo	20,6%	21,5%	21,0%
	Muy satisfecho	Recuento	58	44	102
		% dentro de sexo	21,7%	18,9%	20,4%
Total		Recuento	267	233	500
		% dentro de sexo	100,0%	100,0%	100,0%

Intepretación : Los resultados muestran que hay 500 personas, 267 hombres y 233 mujeres. De estos el 117 personas (un 23,4%) están muy insatisfechas. De ellas, hay 63 hombres, es decir un 23,6% de los hombres, que están muy insatisfechos, mayor porcentaje que entre las mujeres con un 23,2%; insatisfechos el 16,5% varones y el 21,9% mujeres

Análisis: Esto quiere decir, que su mayoría de los varones se encuentran satisfechos en un 23,6% y mujeres en un 23,2%.

Conclusión: Por tanto, se concluye que existe tanto varones como mujeres muy satisfechos con la actividad del comercio informal.

CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LA POBLACION

Análisis estadístico :
Prueba chi cuadrada

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,157 ^a	4	 ,532
Razón de verosimilitudes	3,157	4	,532
Asociación lineal por lineal	,509	1	,476
N de casos válidos	500		

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

Estudia la relación entre las variables. Se selecciona en el menú estadístico de la tabla de contingencia. La hipótesis nula a contrastar es la independencia de las variables, siendo la dependencia la hipótesis alternativa. la Chi-cuadrado es de 3,157. Esto de por sí solo no nos dice mucho, sin embargo SPSS también facilita el **nivel de significación** que en este caso es de 0,532. Este nivel indica la probabilidad de rechazar la hipótesis nula de independencia siendo cierta. Si esta probabilidad es **menor que 0,05 se rechaza la hipótesis nula** y en consecuencia diremos que las variables son dependientes entre sí.

En ejemplo, el nivel de significación es de 0,532, por lo que no podemos rechazar la hipótesis nula y decimos que las variables son independientes entre sí, o que no guardan una relación de dependencia.

CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LA POBLACION

Tabla de contingencia P1 ^ sexo

			sexo		Total
			Hombre	Mujer	
P1	Mucho	Recuento	1251	586	1837
		% dentro de sexo	28,5%	13,0%	20,6%
	Bastante	Recuento	2012	1722	3734
		% dentro de sexo	45,8%	38,1%	41,9%
	Poco	Recuento	831	1372	2203
		% dentro de sexo	18,9%	30,4%	24,7%
	Nada	Recuento	296	839	1135
		% dentro de sexo	6,7%	18,6%	12,7%
Total		Recuento	4390	4519	8909
		% dentro de sexo	100,0%	100,0%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	654,159 ^a	3	,000
Razón de verosimilitudes	671,914	3	,000
Asociación lineal por lineal	651,309	1	,000
N de casos válidos	8909		

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 559,28.

Si esta probabilidad es **menor que 0,05 se rechaza la hipótesis nula** y en consecuencia diremos que las variables son dependientes entre sí.

En ejemplo, el nivel de significación es de 0,00, por lo que se rechaza la hipótesis nula y decimos que las variables son dependientes entre sí, o que si guardan una relación de dependencia.

MUCHAS GRACIAS

