



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE PARÁMETRO DE AUTÓNOMO_2025-1S				
FACULTAD	INGENIERÍA	CARRERA	ARQUITECTURA	PERIODO: 2025-1S
ASIGNATURA	EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL PROFESIONAL	CURSO	NOVENO SEMESTRE	PARALELO: 9 A
DOCENTE	KARINA ELIZABETH CAJAMARCA DACTO	ESCALA	NÚMERICA	OBJETIVO DE CALIFICACIÓN : 1,5 PUNTOS
FECHA DE ENTREGA:	MIÉRCOLES 30 DE ABRIL DEL 2025	PLATAFORMA:		AULA VIRTUAL Y PRESENCIAL
ACTIVIDAD: Investigación y exposición de temas de Emprendimiento. Trabajo en grupos de 6 personas. Fecha Miércoles 30 de abril del 2025. PUNTOS; 1.5 puntos. Cada grupo tiene un tiempo de 6 minutos y se busca que todos los estudiantes de grupo participen en la exposición.				
UNIDAD DE REFERENCIA: 1, 2				
GESTIÓN DE TRABAJO DOCENCIA: Aplicar las herramientas de imagen empresarial para obtener un alto nivel de atractor de clientes * Lenguaje (modulación, tono, léxico,Vocalización, Volúmen, Ritmo, Dicción, sonrisa, Postura y lenguaje corporal) * Vestimenta (Imàgen corporativa-profesional- business casual, *sicología del color), *seguridad *Saludo *Manejo de la audiencia *Empatía, Expresión de sentimientos, pensamientos, *Presentación de imagen profesional de diapositivas* conjeturas *Manejo de recursos				
ASPECTOS A EVALUAR				VALOR
1. EXPOSICIÓN	Cumple adecuadamente entre el 100% y 91% con la aplicación adecuada de las herramientas de imagen empresarial para obtener un alto nivel de clientes * Lenguaje (modulación, tono, léxico,Vocalización, Volúmen, Ritmo, Dicción, sonrisa, Postura y lenguaje corporal) * Vestimenta (Imàgen corporativa-profesional- business casual, *sicología del color), *seguridad *Saludo *Manejo de la audiencia *Empatía, Expresión de sentimientos, pensamientos, *Presentación de imagen profesional de diapositivas* conjeturas *Manejo de recursos			1,5
	Cumple adecuadamente entre el 90% y 61% con la aplicación adecuada de las herramientas de imagen empresarial para obtener un alto nivel de clientes * Lenguaje (modulación, tono, léxico,Vocalización, Volúmen, Ritmo, Dicción, sonrisa, Postura y lenguaje corporal) * Vestimenta (Imàgen corporativa-profesional- business casual, *sicología del color), *seguridad *Saludo *Manejo de la audiencia *Empatía, Expresión de sentimientos, pensamientos, *Presentación de imagen profesional de diapositivas* conjeturas *Manejo de recursos			1,2
	Cumple adecuadamente entre el 60% y 31% con la aplicación adecuada de las herramientas de imagen empresarial para obtener un alto nivel de clientes* Lenguaje (modulación, tono, léxico,Vocalización, Volúmen, Ritmo, Dicción, sonrisa, Postura y lenguaje corporal) * Vestimenta (Imàgen corporativa-profesional- business casual, *sicología del color), *seguridad *Saludo *Manejo de la audiencia *Empatía, Expresión de sentimientos, pensamientos, *Presentación de imagen profesional de diapositivas* conjeturas *Manejo de recursos			0,6
	Cumple adecuadamente inferior al 30% con la aplicación adecuada de las herramientas de imagen empresarial para obtener un alto nivel de clientes * Lenguaje (modulación, tono, léxico,Vocalización, Volúmen, Ritmo, Dicción, sonrisa, Postura y lenguaje corporal) * Vestimenta (Imàgen corporativa-profesional- business casual, *sicología del color), *seguridad *Saludo *Manejo de la audiencia *Empatía, Expresión de sentimientos, pensamientos, *Presentación de imagen profesional de diapositivas* conjeturas *Manejo de recursos			0,3
OBSERVACIONES				
TOTAL				1,5

KARINA ELIZABETH CAJAMARCA DACTO
DOCENTE: