

Taller: Análisis de Razonamientos Inductivo y Deductivo en un Caso Empresarial

Objetivo:

Desarrollar la capacidad de los estudiantes para identificar y aplicar razonamientos inductivos y deductivos mediante el análisis de una situación empresarial.

Lectura del Caso: "Innovaciones Verdes S.A."



"Innovaciones Verdes S.A." es una empresa ecuatoriana dedicada a la **producción y comercialización de productos ecológicos para el hogar**. En los últimos seis meses, la empresa ha observado un aumento del **25%** en las ventas de su línea de detergentes biodegradables.

Este incremento coincide con la implementación de una **campaña publicitaria enfocada en la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente**. Además, encuestas recientes indican que el **70%** de los consumidores prefieren productos que sean amigables con el entorno.

Por otro lado, la empresa tiene una política interna que **establece que todos los productos nuevos deben pasar por un proceso de prueba de mercado antes de su lanzamiento oficial**. Recientemente, se desarrolló un nuevo limpiador multiusos ecológico que ha sido probado en un mercado piloto con resultados positivos.

El equipo de dirección está evaluando la posibilidad de lanzar este nuevo producto a nivel nacional y considera que, dado el éxito de los detergentes biodegradables y la tendencia del mercado hacia productos sostenibles, el nuevo limpiador también tendrá una buena acogida.

Actividades:

Parte 1: Identificación de Razonamientos

1. Razonamiento Inductivo:

1. Identifica en el caso una situación donde se utilice el razonamiento inductivo.
2. Explica por qué es un razonamiento inductivo y cuál es la conclusión a la que se llega.

2. Razonamiento Deductivo:

1. Identifica en el caso una situación donde se utilice el razonamiento deductivo.
2. Explica por qué es un razonamiento deductivo y cuál es la conclusión a la que se llega.

Parte 2: Aplicación Práctica

3. Basándote en la información del caso, redacta un argumento utilizando el razonamiento inductivo para apoyar el lanzamiento del nuevo limpiador multiusos.
4. Redacta un argumento utilizando el razonamiento deductivo que respalde la decisión de realizar una prueba de mercado antes del lanzamiento oficial del producto.