

Universidad Nacional de Chimborazo

Ingeniería industrial

Gestión de la Calidad

Taller 3: Transformación digital de Netflix.

En este caso de estudio, los estudiantes pueden explorar cómo Netflix pasó de ser un servicio de alquiler de DVD por correo tradicional a convertirse en una plataforma de streaming líder a nivel mundial. Esta transformación implicó cambios estratégicos significativos que incluyen la adaptación a nuevas tecnologías, la personalización de la experiencia del usuario a través de algoritmos y el desarrollo de contenido original.

Aspectos a analizar:

- La innovación tecnológica: Examinar la decisión de invertir en tecnología de streaming y cómo esto impactó su modelo de negocio.
- Modelo de suscripción: Analizar cómo el cambio hacia un modelo de suscripción afectó sus ingresos y relación con los clientes.
- Contenido original y licencia: Evaluar la estrategia de crear contenido original frente a la obtención de licencias de contenidos de terceros.
- Competencia y adaptación al mercado: Estudiar cómo Netflix ha enfrentado la competencia y ha continuado expandiéndose a nivel internacional.
- Datos y algoritmos: Analizar el uso de algoritmos para personalizar la experiencia de usuario y cómo esto ha contribuido a su éxito.

Aspectos a resolver:

- Visión y Misión:

¿Cuál es la visión a largo plazo de la empresa?

¿Cuál es la misión y cómo se alinea con los objetivos de la empresa?

- Objetivos Estratégicos:

¿Cuáles son los objetivos a corto, mediano y largo plazo que la empresa busca lograr?

- Estrategias:

¿Qué estrategias específicas está utilizando la empresa para alcanzar sus objetivos?

¿Cómo estas estrategias aprovechan las fortalezas y oportunidades, y mitigan las debilidades y amenazas?

- Implementación:

¿Qué acciones clave se están llevando a cabo para implementar las estrategias?

¿Qué recursos (financieros, humanos, tecnológicos) son necesarios para la implementación?