



Desarrollo de la Radio F.M. en la provincia de Chimborazo

Doménica Cisneros

Lizeth Illapa

Daniela Remache

Erick Sánchez

Carrera de Comunicación Social

Universidad Nacional de Chimborazo

Mgs. Raúl Lomas

2024

1. Introducción

La radio, ese medio que ha acompañado a generaciones enteras, ha sido un actor fundamental en la evolución de la sociedad. En Ecuador, su historia se entrelaza profundamente con la de Riobamba, donde nació la primera emisora el 13 de junio de 1929.

Esta investigación se adentra en el devenir histórico de la radio FM en la provincia de Chimborazo, con un enfoque particular en los cantones de Chunchi y Chambo. A través de una minuciosa búsqueda en archivos y entrevistas a actores clave de las emisoras locales, como Sky radio, Riobamba Stereo, El Prado y Andina FM, se busca comprender cómo este medio tradicional ha influido en la preservación de la identidad cultural, la formación de opinión pública y la difusión de información en la región.

Al analizar su evolución desde sus inicios hasta la actualidad, pretendemos identificar los desafíos y oportunidades que enfrenta la radio FM en un entorno mediático cada vez más digitalizado. Este trabajo no solo aporta al conocimiento sobre la historia de la comunicación en Ecuador, sino que también ofrece datos que permiten explorar estrategias que mejoren el futuro de este medio de comunicación.

2. Desarrollo

Radio Santo Domingo Stereo

La radio fue fundada en febrero del año 2008 por el señor Luis Gustavo Amendaño Ludizaca, quien es también el concesionario de la emisora. Llevando el nombre de su patrono, Santo Domingo de Guzmán, y transmitiendo en la frecuencia 98.1 FM, este medio se ha enfocado en el entretenimiento musical y cultural, logrando así que la ciudadanía de Chunchi se interese por consumir un producto local. A pesar de las adversidades, el

concesionario y el equipo que dirige la radio han trabajado arduamente para entender las necesidades de la comunidad, estudiando los horarios y las preferencias de la audiencia, así como la mejor manera de presentar cada segmento.

El día comienza con un noticiero de 6 a 7 de la mañana, diseñado especialmente para aquellas personas que trabajan en el campo y que suelen escuchar la radio mientras se preparan para sus labores diarias. Este espacio informativo no solo ofrece noticias locales, sino que también incluye información relevante sobre el clima y consejos prácticos para el trabajo agrícola.

A partir de las 7 de la mañana y durante todo el día, la radio se llena de música, atendiendo a una audiencia diversa, incluyendo a quienes han emigrado y desean mantener un vínculo con su tierra a través de la música. La programación musical se adapta a los distintos gustos, aunque se ha dado un especial énfasis al género de la bachata, que ha resonado profundamente entre los oyentes.

Al llegar a las 18:00 horas, cuando la mayoría de la ciudadanía ya está en sus hogares, la emisora se enfoca en la música ecuatoriana, promoviendo así la identidad cultural de la región. Este segmento no solo busca entretener, sino también educar a los oyentes sobre sus raíces y tradiciones a través de melodías que evocan recuerdos y emociones.

Finalmente, de 7 a 12 de la noche, la radio cierra su programación con un bloque de música romántica, ofreciendo a los oyentes una atmósfera ideal para relajarse y disfrutar de la compañía de sus seres queridos. Este enfoque integral y adaptado a las necesidades de la comunidad ha permitido que la radio no solo sea un medio de entretenimiento, sino también un espacio de encuentro y conexión para todos los habitantes de Chunchi. La radio FM ha logrado consolidarse como el medio de comunicación preferido por la mayoría de la

población de Chimborazo; a diferencia de la radio AM, este formato proporciona una experiencia de escucha más satisfactoria para los oyentes de la región, gracias a su mejor calidad de sonido y a la mayor variedad musical que ofrece.

Más allá de estos aspectos técnicos, la radio FM se perfila como una opción más eficiente en términos de costos de transmisión, lo que la convierte en una alternativa atractiva tanto para emisoras como para anunciantes. Esto, a su vez, favorece la sostenibilidad y el crecimiento del sector radiofónico en Chimborazo.

Sin embargo, la relevancia de la radio FM va más allá de sus características sonoras y económicas; este medio desempeña un papel fundamental en situaciones de emergencia, convirtiéndose en un canal privilegiado para la difusión de noticias e información en tiempo real, así como para mantener la cohesión social a través de programas de entretenimiento. Por tanto, su capacidad de adaptación a las necesidades cambiantes de la comunidad es, sin duda, una de sus mayores fortalezas.

No obstante, la radio FM enfrenta desafíos significativos, entre los que destacan la creciente competencia de los servicios de streaming y la escasez de frecuencias disponibles. Para mantenerse vigente, este medio deberá innovar y evolucionar, encontrando nuevas maneras de conectar con una audiencia cada vez más diversa y exigente.

Finalmente, el impacto positivo que la radio FM genera en la promoción de la diversidad cultural local representa una valiosa oportunidad; al dar visibilidad y valor a las expresiones artísticas y manifestaciones identitarias de Chimborazo, este medio puede consolidarse como un pilar fundamental para el fortalecimiento de la comunidad y la preservación de su patrimonio intangible.

Andina FM

Radio Andina FM, fundada en 1993 por el Dr. Efrén Cayambe, maestro de profesión y Supervisor de Educación media de la provincia de Chimborazo trabajo en distintas radios una de esas fue la Radio Central, Voz de Riobamba, Ondas de Chimborazo y Radio Tricolor, que fue inspiración para crear su propia radio con esa inclinación por la comunicación presenta los estudios de un proyecto a SUPERTEL hoy ARCOTEL, para la concesión de una frecuencia que es otorgada en Noviembre del año 1993, con el dial 106.1 en FM, con seis meses de plazo para que empiece a funcionar y es así que el 21 de febrero de 1994 sale por primera vez al aire en pleno lunes de Carnaval, Radio Andina, al comienzo una radio local, y que luego fue ampliando su cobertura, logrando calar muy hondo en el corazón de su gente se erigió como un proyecto pionero en la comunicación radiofónica de la región.

Nace en el Barrio de santa Rosa en las calles Olmedo entre Rocafuerte y Carabobo, en este lugar se instala los estudios, el transmisor y la antena repetidora, empezó con lo básico en ese entonces utilizamos los tocadiscos, casete, mezcladoras, los discos se compraban en la plaza de las gallinas de acuerdo al pedido, programas y estilo de los locutores, se mantuvo por 5 años como una radio local, Efrén con su proyección de continuar sirviendo al pueblo presentó un nuevo proyecto de ampliación de cobertura presentando los documentos necesarios se instaló una repetidora en Cacha en el año 1998, a partir del año 2000 se luchó por tener mejor cobertura y se instala una repetidora en el Cerro Pilizurco en Ambato, luego en Alausi y Chunchi, en el 2015 se instala una repetidora en Guamote, es así que al momento Radio Andina cuenta con amplia señal en FM y por supuesto en la última década Radio Andina ha implementado un sistema tecnológico de punta, al 2024 cuenta con 5 repetidoras en FM y más de 120.000 seguidores y es así que se puede escuchar toda su

programación variada las 24 horas los 7 días de la semana también a través de las plataformas digitales de Facebook, Instagram, Tik Tok y página Web, esperamos y aspiramos seguir ampliando su cobertura, con más repetidoras y siempre acorde a la nueva era tecnología.

Radio Andina ha trabajado por más de 30 años de la mano de nuestro fundador el Dr. Efrén Cayambe Huilcapi, un hombre visionario con un profundo sentido de ayuda social para con su pueblo logrando colocarse en los primeros sitios de sintonía en la zona centro del Ecuador.

Programas

Posee una programación variada: música, deporte, cultura e información, son parte de los temas que buscan tratar en cada uno de sus programas. La idea que persiguen es educar e informar a sus oyentes al mismo tiempo que se sienten entretenidos, por lo que ofrecen programas ágiles e interactivos que despiertan la atención de la audiencia. Entre algunos de sus programas se destacan:

- **Noti Andina:** programa informativo donde dan cobertura de los hechos más importantes a nivel nacional e internacional. Transmitido de lunes a viernes de 6:00 a 8:00 de la mañana.
- **Mexicanísimo:** programa musical con las rancheras más populares y recordadas por los ecuatorianos. Transmitido los sábados de 7:00 a 8:00 de la noche.
- **La Rumba 106.1 FM:** espacio musical con los mejores éxitos para activar la noche. Puede escucharse de lunes a viernes de 8:36 a 10:30 de la noche.
- **Límite 106.1 FM:** programa de entretenimiento con segmentos musicales, llamadas interactivas y entrevistas. Transmitido de lunes a viernes de 3:00 a 6:00 de la tarde.

Redes Sociales

Facebook: Publican imágenes promocionales, motivacionales y publicidad. Cuentan con casi 5.000 seguidores.

Twitter: Comparten enlaces a publicaciones de Facebook e información sobre precios para su servicio de publicidad. Poseen 357 seguidores.

Instagram: Comparten información sobre noticias internacionales y nacionales


Escuchar en línea

Inmediatamente se entra a su [página web](#), se inicia un reproductor que transmite su señal en vivo. También puede escucharse a través de Tunein, Winamp, MediaPlayer, QuickTime, RealPlayer y su aplicación en Google Play.

3. Conclusiones

La radio es uno de los avances tecnológicos que mas ayudo a la evolución de la comunicación en los seres humanos, permitiendo que se pueda transmitir información a larga o corta distancia sobre los acontecimientos del mundo, una de sus ventajas es que esta al alcance de todos, a medida que pasan los años su programación se ha ido transformando y adaptándose a su público oyente.

4. Anexos


 UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN

De nuestra consideración: Agradecemos su colaboración en esta investigación sobre la incidencia de la radio FM en Chimborazo. Su opinión es crucial para entender su impacto en la comunidad. Este cuestionario nos ayudará a recopilar información sobre sus hábitos e influencia de la radio en su vida diaria.

1. Nombres y Apellidos del Concesionario en FM: Luis Gabriel Aguilar Luján
2. Nombre de la estación radial y frecuencia FM: San Domingo 98.1 FM
3. Fecha de inicio de transmisión radio FM: Febrero de 2008
4. Antes fue concesionario de AM: SI ☐ NO ☒
5. Si su respuesta fue SI.
Indique nombre de estación radial y frecuencia:


Cuestionario sobre la Incidencia de la Radio FM en la provincia de Chimborazo: marque con una X solo una respuesta por cada pregunta.

6. ¿Cuál es la principal característica de la radio FM en comparación con la AM?
 - ☐ A) Mayor alcance
 - ☒ B) Mejor calidad de sonido
 - ☐ C) Mayor acogida de los oyentes
 - ☐ D) Más estaciones disponibles
7. ¿Cuál es la principal ventaja de la radio FM en comparación con la AM?
 - ☐ A) Equipos modernos
 - ☐ B) Mejor música
 - ☒ C) Menor costo de transmisión
 - ☐ D) Menos estaciones disponibles
8. ¿Qué porcentaje de oyentes en Chimborazo prefieren radio FM sobre AM?
 - ☐ A) 30%
 - ☐ B) 50%
 - ☐ C) 70%
 - ☒ D) 90%
9. ¿Cuál es uno de los principales usos de la radio FM en las emergencias?
 - ☐ A) Transmisión de música
 - ☒ B) Noticias e Información en tiempo real
 - ☐ C) Publicidad
 - ☐ D) Programas de entretenimiento
10. ¿Qué factor ha contribuido al crecimiento de la radio FM en la última década?
 - ☐ A) La disminución de la radio AM
 - ☐ B) El aumento de la radio digital
 - ☐ C) El interés por la música en vivo
 - ☐ D) El incremento de la población

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN

11. ¿Qué tipo de programación es más común en las emisoras de radio FM?
 - ☒ A) Noticias
 - ☐ B) Música
 - ☐ C) Deportes
 - ☐ D) Educación
12. ¿Cómo influye la calidad de sonido de la radio FM en su popularidad?
 - ☒ A) Menos ruido y distorsión
 - ☐ B) Mayor ruido y distorsión
 - ☐ C) Sin impacto en la popularidad
 - ☐ D) Depende de la estación
13. ¿Cuál es uno de los principales retos que enfrenta la radio FM hoy en día?
 - ☒ A) Competencia con servicios de streaming
 - ☐ B) Escasez de frecuencias
 - ☐ C) Alta tasa de escuchas en áreas rurales
 - ☐ D) Dificultad en la regulación
14. ¿Qué impacto tiene la radio FM en la cultura local?
 - ☐ A) Fomenta la uniformidad cultural
 - ☒ B) Promueve la diversidad cultural
 - ☐ C) No tiene impacto
 - ☐ D) Solo afecta a áreas urbanas
15. ¿Cuál es la audiencia típica de la radio FM en términos de edad?
 - ☐ A) Principalmente jóvenes
 - ☐ B) Principalmente adultos mayores
 - ☒ C) Amplia gama de edades
 - ☐ D) Solo adultos de mediana edad
16. ¿Qué papel juega la radio FM en la promoción de artistas locales?
 - ☐ A) Ninguno
 - ☒ B) Promueve artistas emergentes
 - ☐ C) Solo apoya artistas consagrados
 - ☐ D) Se enfoca únicamente en artistas internacionales

Gracias por su colaboración





De nuestra consideración: Agradecemos su colaboración en esta investigación sobre la incidencia de la radio FM en Chimborazo. Su opinión es crucial para entender su impacto en la comunidad. Este cuestionario nos ayudará a recopilar información sobre sus hábitos e influencia de la radio en su vida diaria.

1. **Nombres y Apellidos del Concesionario en FM:** ..Efrén Cayambe....
2. **Nombre de la estación radial y frecuencia FM:** ...Andina Fm 106.1.....
3. **Fecha de inicio de transmisión radio FM:**21 de febrero de.....
4. **Antes fue concesionario de AM:** SI ☐ NO ☒
5. **Si su respuesta fue SI.**
Indique nombre de estación radial y frecuencia:

.....

Cuestionario sobre la Incidencia de la Radio FM en la provincia de Chimborazo: marque con una X solo una respuesta por cada pregunta.

6. **¿Cuál es la principal característica de la radio FM en comparación con la AM?**
 X A) Mayor alcance
 ○ B) Mejor calidad de sonido
 ○ C) Mayor acogida de los oyentes
 ○ D) Más estaciones disponibles
7. **¿Cuál es la principal ventaja de la radio FM en comparación con la AM?**
 ○ A) Equipos modernos
 ○ B) Mejor música
 X C) Menor costo de transmisión
 ○ D) Menos estaciones disponibles
8. **¿Qué porcentaje de oyentes en Chimborazo prefieren radio FM sobre AM?**
 ○ A) 30%
 ○ B) 50%
 ○ C) 70%
 X D) 90%

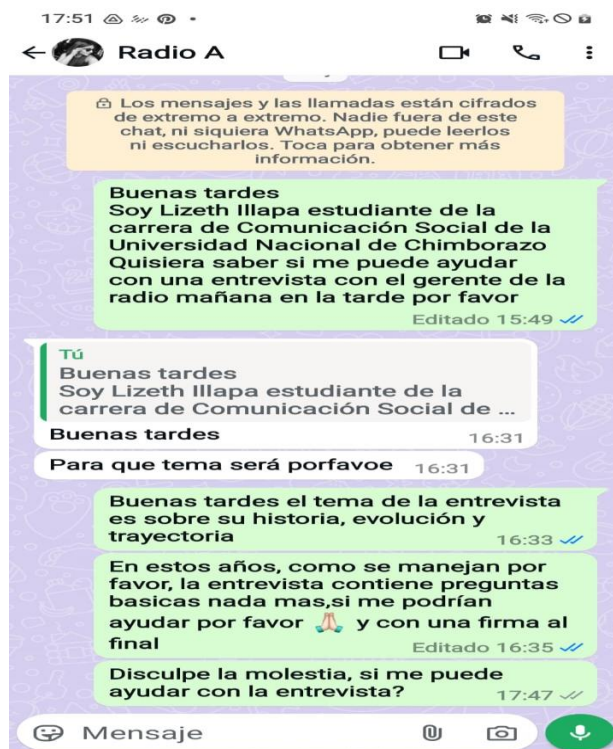
9. **¿Cuál es uno de los principales usos de la radio FM en las emergencias?**
- ☐ A) Transmisión de música
 - ☒ B) Noticias e Información en tiempo real
 - ☐ C) Publicidad
 - ☐ D) Programas de entretenimiento
10. **¿Qué factor ha contribuido al crecimiento de la radio FM en la última década?**
- ☐ A) La disminución de la radio AM
 - ☒ B) El aumento de la radio digital
 - ☐ C) El interés por la música en vivo
 - ☐ D) El incremento de la población
11. **¿Qué tipo de programación es más común en las emisoras de radio FM?**
- ☒ A) Noticias
 - ☐ B) Música
 - ☐ C) Deportes
 - ☐ D) Educación
12. **¿Cómo influye la calidad de sonido de la radio FM en su popularidad?**
- ☒ A) Menos ruido y distorsión
 - ☐ B) Mayor ruido y distorsión
 - ☐ C) Sin impacto en la popularidad
 - ☐ D) Depende de la estación
13. **¿Cuál es uno de los principales retos que enfrenta la radio FM hoy en día?**
- ☒ A) Competencia con servicios de streaming
 - ☐ B) Escasez de frecuencias
 - ☐ C) Alta tasa de escuchas en áreas rurales
 - ☐ D) Dificultad en la regulación
14. **¿Qué impacto tiene la radio FM en la cultura local?**
- ☐ A) Fomenta la uniformidad cultural
 - ☒ B) Promueve la diversidad cultural
 - ☐ C) No tiene impacto
 - ☐ D) Solo afecta a áreas urbanas

15. ¿Cuál es la audiencia típica de la radio FM en términos de edad?

- ☐ A) Principalmente jóvenes
- ☐ B) Principalmente adultos mayores
- ☒ C) Amplia gama de edades
- ☐ D) Solo adultos de mediana edad

16. ¿Qué papel juega la radio FM en la promoción de artistas locales?

- ☐ A) Ninguno
- ☒ B) Promueve artistas emergentes
- ☐ C) Solo apoya artistas consagrados
- ☐ D) Se enfoca únicamente en artistas internacionales



Nota esta entrevista fue virtual, porque su gerente no tenía tiempo disponible para realizar la entrevista en persona por que se encontraba de viaje

5. Referencias bibliográficas

Quinzo Guevara, F. H. (2012). Diseño de una estación de radio FM en frecuencia comercial para la Universidad Nacional de Chimborazo, con cobertura en la ciudad de Riobamba ya nivel mundial a través de internet, durante el periodo 2011-2012.

<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/749>

<https://radiosdeecuador.com/radio-andina-1061-fm>