



Ensayo sobre el desarrollo de las Radios F.M. en la provincia de Chimborazo

Sarahi Cabezas, Micaela Galvez, Genesis Jara, Raisa Vásquez, Anabel Zuleta

Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas

Carrera de Comunicación

Producción de contenidos para radio, “A”

MSc. Raúl Lomas

17 de noviembre de 2024

INTRODUCCIÓN

La Radiodifusión en Frecuencia Modulada (FM) en la provincia de Chimborazo representa un fascinante capítulo en la historia de las comunicaciones del Ecuador central, marcando una evolución significativa desde las transmisiones iniciales en Amplitud Modulada (AM) hacia una nueva era de calidad sonora y diversificación de contenidos. Desde la década de los 80, el paisaje radiofónico en la provincia ha experimentado una notable transformación con la aparición de emisoras FM que han contribuido significativamente al desarrollo social, cultural y económico de la región.

En este contexto, estaciones como Santo Domingo Stereo, Riobamba Stereo, Andina FM, La Voz de la AIIECH, Mundial FM, Río 95.7, Católica Nacional FM y Stereo Buenas Nuevas han jugado roles fundamentales en la configuración del espectro radiofónico en la provincia de Chimborazo. Estas emisoras, cada una con su perfil distintivo y público objetivo específico, tienen una rica red de comunicación que abarca desde la evangelización hasta el entretenimiento, desde la información noticiosa hasta la preservación cultural.

La diversidad de estas estaciones refleja la pluralidad de la provincia, en cambio la radio La Voz de la AIIECH han mantenido un enfoque en la población indígena y la comunicación bilingüe (kichwa-español), otras como Riobamba Stereo y Río 95.7 han apostado por formatos más urbanos y contemporáneos. Por su parte, emisoras como Católica Nacional FM y Stereo Buenas Nuevas han mantenido una línea editorial vinculada a diferentes expresiones de la fe, contribuyendo a la difusión de valores religiosos en la región.

Esta aproximación al desarrollo de las radios FM en Chimborazo no solo representa un análisis de medios de comunicación, sino que constituye un testimonio del progreso tecnológico, social y cultural de una provincia que ha sabido mantener su identidad mientras se adapta a las

exigencias de la modernidad. comunicacional. La evolución de estas emisoras refleja también la transformación de una sociedad que ha encontrado en la radio FM un espacio de expresión, participación y construcción de ciudadanía.

DESARROLLO

Radio La Voz de la Asociación Indígena del Chimborazo (AIIECH)

Fundada el 10 de junio de 1963, Radio La Voz de la AIIECH surgió como un medio de comunicación revolucionario en la provincia de Chimborazo, Ecuador. Como señala Guamán (2006), su creación respondió a una necesidad crítica de alcanzar a las comunidades indígenas que vivían bajo el sistema de haciendas, en condiciones de marginación social y económica.

La emisora surgió por iniciativa de misioneros evangélicos norteamericanos, quienes identifican la necesidad de establecer un canal de comunicación efectiva con la población kichwa-hablante de la región (Andrade, 2004).

Según Murillo (2008), la obtención de la licencia de transmisión, otorgada por el entonces presidente José María Velasco Ibarra, marcó el inicio de una nueva era en la comunicación comunitaria. Para garantizar el acceso a la programación, se implementó una estrategia innovadora: la distribución de radios pre-sintonizados en las comunidades indígenas, "asegurando así que el mensaje llegara a su audiencia objetivo" (Torres, 2010).

La programación de la radio se distinguió por su enfoque integral. Como Galarza (2012), si bien la evangelización en lengua kichwa constituía su eje central, la emisora también se convirtió en una plataforma educativa que abordaba temas cruciales para la comunidad⁵. Este enfoque holístico contribuyó significativamente al desarrollo comunitario y al empoderamiento de la población indígena (López, 2015).

De acuerdo con AIIECH (2000), un hito fundamental fue la incorporación de voces indígenas en su administración y programación. Basilio Malán, quien se unió como locutor en 1968, se convirtió en 1975 en el primer director kichwa de la emisora, "marcando un precedente importante en la gestión de medios de comunicación indígenas" (Vásquez, 2018).

La estación contó con el valioso aporte de destacados comunicadores indígenas como Jorge Viñán Guamán, quien dirigió la radio entre 1977 y 1992. Como señala Pérez (2016), su gestión se caracterizó por una visión progresista y un compromiso inquebrantable con la comunidad.

Proyecto de modernización de la radio (1987):

- Ideado por Pedro Morocho Caín y el Pastor José Nicolás Guambo.
- Buscaba actualizar la radio a la era de la Frecuencia Modulada (FM).
- Se obtuvo un transmisor RCA de 5000 vatios donado por UME en Canadá.
- La gestión y trámites aduaneros llevaron tiempo y resultaron costosos.
- Se retiró el transmisor en 1991 durante la presidencia de Manuel Coro Tene.
- Se invirtieron más de 60 millones de sucres para esta mejora.
- El proyecto se centró en optimizar programaciones y contenidos para el pueblo Kichwa.
- Administración de Luis Asitimbay Falconí (1999-2000): Se logró obtener una nueva frecuencia FM estéreo gracias a gestiones gubernamentales.
- Entregó otra emisora radial en frecuencia modulada estéreo, la 101.7 FM
- Surgieron discrepancias que generaron inestabilidad organizacional.
- Hubo cambios en la dirección de la radio, trasladándose a Riobamba y cambiando de directores.

Radiodifusión en el movimiento indígena:

- Contribuyó significativamente a fortalecer la identidad, lengua y cultura indígena.
- Promovió la consolidación de iglesias y asociaciones evangélicas.
- Participó en proyectos de alfabetización y desarrollo agrícola.
- Permitió que las comunidades indígenas se empoderen y se hagan escuchar.

- Ha sido una herramienta para difundir información relevante y promover la
- participación ciudadana.

Levantamientos indígenas (1990, 1994, 2000):

- Momentos clave en la lucha del movimiento indígena por sus derechos y un Estado plurinacional.
- El levantamiento del Inti Raymi en 1990 marcó el inicio de acciones concretas.
- En 2000, la "Revolución de los Forajidos" fue una respuesta a políticas neoliberales.
- Estos levantamientos contribuyeron significativamente a la visibilización y lucha por
- los derechos indígenas en Ecuador.

Radio Andina

Según documentos institucionales de la emisora, "Radio Andina 'La Gigante de los Andes' inició sus transmisiones el 21 de febrero de 1994 en la frecuencia 106.1 FM Stereo" en Riobamba, ciudad conocida históricamente como "La Sultana de los Andes". Como señala el archivo histórico de la radio: "Esta radio nace con una nueva propuesta y una programación variada para Riobamba y sus alrededores; al pasar el tiempo amplió su cobertura a otros cantones y provincias" (Documentos institucionales Radio Andina, 1994).

La emisora ha logrado una cobertura significativa gracias a su red de repetidoras. Como indica su registro técnico: "tiene 4 repetidoras instaladas en los cerros de:

- Cacha
- Guamote
- Alausí

- Pilisurco provincia de Tungurahua"

De acuerdo con los registros de programación de la emisora: "Debemos recordar que existen programas que se han mantenido durante 24 años como:

- Notiandina
- Estrellas de la Rockola Internacional
- Americanto
- Cantares de mi Patria
- Mexicanísimo

Actualmente transmite los siguientes programas modernos:

- "Zona Candente
- Todos te queremos Ecuador parte 1 y 2
- Límite 106.1
- Onda Deportiva
- La Rumba 106.1"

Además, como señala su parrilla oficial: "para deleitar los fines de semana tiene una programación exquisita como:

- Amaneciendo con Andina
- Buenos días Ecuador
- El Picazón de la tarde
- A toda Música
- Desde un Rincón del Alma
- Farra Ecuatoriana
- Así es mi lindo Ecuador

- Esta es mi Música y Punto
- El Show del Hombre Elefante
- Planeta Urbano Radio Shop"

Su eslogan institucional "Informa, entretiene, divierte y educa" ha sido la piedra angular de su identidad desde su fundación (Radio Andina, documentos fundacionales, 1994).

De acuerdo con Carrillo, P. (2019) en su estudio "Medios de comunicación en Chimborazo": "Radio Andina se ha convertido en un referente de la comunicación en la región central del Ecuador, manteniendo un balance entre la tradición y la modernidad en su programación".

Según Martínez, R. (2020) en "Historia de la radiodifusión en Riobamba": "La inclusión de repetidoras estratégicamente ubicadas permitió a Radio Andina expandir su alcance más allá de los límites provinciales, convirtiéndose en una voz importante para la región central andina".

Cuando se cambió a F.M. la radio Andina inició directamente sus operaciones en FM, específicamente:

El 21 de febrero de 1994 con la frecuencia de 106.1 FM Stereo. (Radio Andina, 1994). Es importante notar que a diferencia de otras emisoras históricas de Riobamba que iniciaron en AM y luego migraron a FM, Radio Andina nació como una propuesta nueva directamente en frecuencia modulada, lo que representaba para la época una apuesta por la modernización y la calidad de audio superior que ofrece la banda FM.

La radio comenzó sus transmisiones con el objetivo de brindar:

- Una nueva propuesta radiofónica para Riobamba
- Programación variada para la ciudad y sus alrededores (Radio Andina,

- Documentos institucionales, 1994)

Misión de la radio

Su misión es entretener, informar y educar a los diferentes sectores sociales, manteniendo una línea informativa libre, democrática de gran contenido social y solidario, con una programación ágil, participativa y totalmente variada.

Visión de la radio

Su visión es entregar a la ciudadanía una programación diferente, con el respaldo de un equipo humano de trabajadores probados en su profesionalismo y apoyados en una tecnología acorde con las exigencias de la comunicación de un mundo moderno y cambiante, para que la confianza afincada en los oyentes a su vez garantice la inversión de los auspiciantes con tarifas que reflejen la realidad económica de la ciudad, la provincia y el país en general. (FM”, 2019)

Características

- Se desarrolla principalmente en la región Sierra o región interandina de Ecuador
- Tiene gran penetración en comunidades rurales y de altura
- Cubre zonas montañosas y valles interandinos

Función social

- Cumple un rol fundamental como medio de comunicación comunitario
- Sirve como herramienta de educación y alfabetización
- Fortalece la identidad cultural local
- Promueve el uso de lenguas indígenas, especialmente el kichwa

Contenido

- Música tradicional andina (sanjuanitos, pasacalles, yaravíes)
- Programas en español y lenguas indígenas

- Noticias locales y regionales
- Avisos comunitarios importantes
- Programas de agricultura y ganadería
- Contenido cultural y educativo.

Características técnicas

- Opera principalmente en AM debido a la geografía montañosa
- Utiliza transmisores de mediana potencia
- Se adapta a las condiciones geográficas desafiantes
- Aspectos culturales:
- Respeta y promueve las tradiciones andinas
- Difunde festividades y celebraciones locales
- Mantiene viva la música tradicional
- Sirve como espacio de expresión para artistas locales. (Radio Andina, 1994)

Radio mundial

Historia Radio Mundial en la frecuencia amplitud modulada, AM, fue fundada por Galo Encalada y su esposa Judith Garzón Ordoñez el 5 de junio de 1949. La radio funcionó en 910 Kcs, onda corta (OC). Galo Encalada era liberal y convencido y decidió esperar unos días para lanzar la señal el 5 de junio, día que celebra el liberalismo (Camelos, 2023). La radio nació con la visión de ser portadora de la lucha por la defensa y desarrollo de Riobamba, la provincia de Chimborazo y Ecuador (Mundial Medios, 2020).

La Radio Mundial transmitió el himno a Riobamba, por primera vez, cuando Ecuador declaró nulo el Protocolo de Río de Janeiro después de la guerra de 1941. La Radio Mundial

estuvo transmitiendo el anuncio que vino hacer a la ciudad de Riobamba el expresidente, Velasco Ibarra, al monumento a Edmundo Chiriboga en el parque infantil (Camelos, 2023).

La Radio Mundial organizó la primera noche de la alegría y el primer desfile de la alegría como parte de las fiestas tradicionales de Riobamba, Los ciudadanos de la ciudad de Riobamba pudieron escuchar el himno a su ciudad gracias a la señal de Radio Mundial. En los programas 8 de opinión, la radio presiono a las autoridades para la construcción de la carretera Riobamba Pallatanga (Camelos, 2023).

Gustavo Camelos lanzo el primer portal web de Radio Mundial 910 AM en 1996. El medio de comunicación se estableció en Internet por primera vez en Chimborazo y Ecuador (Camelos, 2023). Sin embargo, las emisiones a través de la frecuencia 910 Kcs. (910 a.m.) fueron suspendidas.

Importancia histórica

La emisora ha sido "eje fundamental para la consecución de obras y proyectos en favor de la ciudad de Riobamba y Provincia de Chimborazo" durante sus 75 años de existencia.

"El amanecer del 5 de junio de 1949 fue diferente para los habitantes de la tranquila Riobamba de entonces. Unas mágicas y maravillosas ondas sonoras se esparcieron a través de los 910 Kilociclos (Onda Larga), llevando el mensaje de Progreso y fe en un futuro mejor."

Características

- Transmite información grabada o en vivo a numerosos receptores a la vez.
- Utiliza las ondas hertzianas (electromagnéticas) para conducir el sonido.
- Es un medio de acceso a la información y libertad de expresión.
- Ayuda a la difusión de temas educativos, culturales y sociales.

- Transforma las ideas, los movimientos y las perspectivas a partir del entretenimiento sonoro.
- Desempeña un papel fundamental en la comunicación en situaciones de emergencia y en las operaciones de socorro en casos de desastre.

La radio Riobamba Stereo, Radio Bonita

Una vez contextualizado la radio y sobre la base de las estaciones de la época referidas en el archivo de ARCTEL se realizó la previa investigación y consulta de las siguientes radios de la ciudad, la primera radio es Radio Riobamba Stereo 89.3 FM, una emisora que ilustra la evolución del medio radiofónico en la región, la cual fue autorizada para operar el 25 de agosto de 1994 bajo la concesión del Dr. Mario Brito Zúñiga, esta emisora, conocida popularmente como "Su Radio Bonita", representa un ejemplo significativo de la transformación y adaptación de los medios de comunicación locales a lo largo de más de dos décadas. (Radio Redaccion, 2021)

Evolución Tecnológica y Operativa

La trayectoria de esta primera radio evidencia la evolución tecnológica del sector radiofónico en la provincia, durante sus 26 años de operación, la emisora ha experimentado una notable transformación, destacándose la implementación de un sistema completamente digital en los últimos cuatro años, este proceso de modernización refleja la tendencia general del sector hacia la digitalización de las comunicaciones.

En términos operativos, la emisora ha experimentado un crecimiento significativo en su estructura organizacional, pasando de un equipo inicial de ocho personas a un staff actual de quince empleados, lo que demuestra el desarrollo y profesionalización del sector radiofónico en la región.

Programación y Alcance

La programación de Radio Riobamba Stereo se caracteriza por su diversidad, incluyendo:

- Contenido musical variado (folclórico, juvenil, mexicano, rock, clásico yailable)
- Programas informativos y deportivos
- Contenido cultural e histórico
- Transmisión ininterrumpida las 24 horas del día

Este modelo de programación diversificada representa una adaptación a las necesidades y preferencias de una audiencia heterogénea, característica de la región.

Misión Social y Visión Institucional

Según Caisaguano (2024) la emisora define su misión como parte integral del desarrollo social, estableciéndose como una "herramienta para el desarrollo de los pueblos" y su visión institucional enfatiza valores como la seriedad, competitividad, veracidad y dinamismo, elementos que reflejan la evolución de los estándares profesionales en la radiodifusión local.

A pesar de mantener su transmisión tradicional en FM, la emisora ha buscado adaptarse a la era digital mediante su presencia en redes sociales, aunque enfrenta desafíos en la interacción digital, como se evidenció en 2020, esta situación refleja la compleja transición que experimentan los medios tradicionales en su adaptación a las nuevas tecnologías de comunicación.

Contribución al Desarrollo Local

La emisora ha mantenido un compromiso con el desarrollo regional, contribuyendo a:

- La difusión de la cultura local
- La información y entretenimiento de la comunidad
- El fortalecimiento de la identidad cultural

- La promoción del desarrollo social y económico de la región

Este caso particular ilustra cómo las emisoras FM en Chimborazo han evolucionado más allá de su rol inicial como medios de comunicación, convirtiéndose en agentes activos del desarrollo social y cultural de la región. (Radio Redacción, 2021)

Radio Católica Riobamba

Continuando con la Radio Católica Riobamba que representa un caso significativo de medio de comunicación comunitario que integra la evangelización con el desarrollo social, pues se encuentra operando en la frecuencia 105.7 FM bajo la concesión de la Diócesis de Riobamba, esta emisora ha establecido un modelo de comunicación que combina la misión evangelizadora con objetivos sociales y culturales más amplios (Radio Católica Riobamba, s. f.).

Su cobertura abarca significativamente la provincia de Chimborazo, incluyendo los cantones y esta distribución geográfica estratégica permite a la emisora alcanzar tanto zonas urbanas como rurales, facilitando su misión integradora.

- Riobamba
- Guano
- Penipe
- Chambo
- Colta

Modelo de Comunicación Integral

El enfoque comunicacional de Radio Católica Riobamba se caracteriza por su naturaleza multidimensional, que se refleja en sus objetivos estratégicos:

Dimensión Formativa

- Formación cristiana para productores radiales

- Desarrollo de programación educativa
- Promoción de valores culturales y tradicionales

Dimensión Social

- Fortalecimiento de comunidades de base
- Fomento de la participación ciudadana
- Promoción de la interculturalidad

Dimensión Comunicacional

- Programación bilingüe (español-kichwa)
- Difusión de contenido informativo positivo
- Integración de grupos intergeneracionales

Programación y Contenidos

La parrilla de programación refleja la diversidad de su misión, incluyendo:

- "Amanecer con Dios"
- "Panorama Informativo"
- "Programa en Idioma Kichwa"
- "Cultura y Familia"

Esta diversidad programática responde a su visión de ser un medio integrador que promueve la conciencia crítica y el respeto por la diversidad cultural. Además, la emisora ha implementado un modelo de gestión que busca la auto sustentabilidad, evidenciado en:

- Iniciativas de autofinanciamiento
- Desarrollo de plataformas digitales
- Presencia en redes sociales
- Transmisión vía streaming

Impacto Social y Cultural

Como medio comunitario, Radio Católica Riobamba desempeña múltiples roles en la sociedad local:

- Promotor de valores cristianos y culturales
- Facilitador de diálogo intercultural
- Agente de desarrollo social
- Plataforma de participación ciudadana

Este caso ilustra cómo los medios de comunicación comunitarios en Chimborazo han evolucionado para integrar la misión religiosa con objetivos sociales más amplios, adaptándose a las necesidades contemporáneas de comunicación y desarrollo social.

La radio Stereo Buenas Nuevas 95.3 FM - Riobamba, Ecuador

Stereo Buenas Nuevas 95.3 FM, una emisora con sede en Riobamba, en la provincia de Chimborazo, Ecuador, es un medio que se ha consolidado a lo largo de los años como un puente cultural, informativo y musical para su comunidad. Fundada en la década de los 90, esta emisora nació con el propósito de ofrecer una alternativa radial que combinara entretenimiento, música y valores culturales, contribuyendo al desarrollo social de la región.

Desde sus inicios, Stereo Buenas Nuevas ha tenido como misión principal atender las necesidades culturales y sociales de la población de Riobamba y sus alrededores. En un entorno caracterizado por una rica herencia indígena y mestiza, la emisora ha buscado ser un espacio de expresión y unión para diversas culturas que convergen en Chimborazo.

Etapas iniciales

La emisora comenzó sus operaciones como un proyecto comunitario, atendiendo principalmente a oyentes de sectores rurales y urbanos interesados en música folclórica y contenido educativo. Desde entonces, su éxito inicial la llevó a posicionarse rápidamente como una de las emisoras más escuchadas de la región, particularmente por su selección musical que destaca las tradiciones ecuatorianas y la diversidad cultural del país.

Crecimiento y consolidación

A lo largo de los años, Stereo Buenas Nuevas ha incorporado tecnología moderna, lo que ha permitido mejorar su calidad de transmisión y ampliar su alcance. La emisora no solo utiliza la frecuencia FM (95.3), sino que también ha adoptado plataformas digitales para transmitir en vivo a nivel nacional e internacional. Esto ha permitido que ecuatorianos en el extranjero puedan mantenerse conectados con su tierra natal y disfrutar de contenido cultural de alta calidad.

Misión

La misión de Stereo Buenas Nuevas es ser un medio de comunicación que inspire, eduque y entretenga a sus oyentes, promoviendo valores éticos, culturales y sociales. Su enfoque está en ofrecer un contenido que fomente la identidad ecuatoriana, fortalezca el tejido social y aporte al crecimiento integral de las comunidades a las que sirve.

Visión

La emisora se proyecta como una plataforma líder en la radiodifusión nacional, con el objetivo de ser reconocida por su impacto positivo en las audiencias locales y globales. A través de una programación diversa y de calidad, Stereo Buenas Nuevas busca consolidarse como un

referente en la preservación de tradiciones culturales mientras adopta nuevas tecnologías y formatos de comunicación.

Características principales

1. **Cobertura local e internacional:** Con su frecuencia en 95.3 FM, Stereo Buenas Nuevas se enfoca principalmente en Chimborazo, pero gracias a las transmisiones en línea, llega a un público global.
2. **Selección musical diversa:** Su programación incluye música folclórica, tropical y variada, diseñada para conectar con la población local y los ecuatorianos residentes en el extranjero.
3. **Compromiso con la comunidad:** La emisora promueve la educación y el desarrollo social mediante la difusión de programas educativos y culturales.
4. **Enfoque digital:** En un esfuerzo por mantenerse actualizada, la emisora utiliza plataformas como **redes sociales y streaming en vivo**, permitiendo a los oyentes interactuar y participar activamente en su programación
5. **Identidad cultural:** A través de su contenido, refuerza la identidad ecuatoriana, resaltando las tradiciones indígenas y mestizas de la región.

Impacto en la comunidad

Stereo Buenas Nuevas ha jugado un papel crucial en la promoción de valores culturales, la difusión de noticias locales y el entretenimiento de su audiencia. Ha logrado mantenerse relevante frente a la competencia, gracias a su enfoque inclusivo y su capacidad para adaptarse a las necesidades cambiantes de su público. Además, la emisora se ha convertido en un espacio donde los ecuatorianos pueden celebrar su herencia cultural mientras se mantienen informados y entretenidos.

Radio Rio 95.7

La radio en frecuencia modulada (F.M.) ha evolucionado significativamente en la provincia de Chimborazo, siendo un pilar de comunicación, entretenimiento y educación. Desde sus inicios, este medio ha buscado no solo informar, sino también conectar a la RIO FM 95.7, fundada el 14 de febrero de 2010, representa un modelo de innovación y compromiso social en Riobamba. Su creación responde al sueño de una riobambeña con amplia experiencia en radiodifusión, tanto en Ecuador como en medios internacionales en Nueva York, EE. UU., como SBS Amor 93.1 FM y HBC Latino Mix 105.9 FM. Este bagaje enriqueció la visión de una emisora que combina profesionalismo global con identidad local. Destacando que el propósito de esta radio es ser un medio con impacto regional y nacional, enfocado en:

- 1. Información Constructiva:** Difundir noticias que motiven y fortalezcan el espíritu comunitario.
- 2. Programación de Calidad:** Ofrecer contenidos seleccionados que incluyan música, programas culturales y entretenimiento.
- 3. Apoyo Comercial:** Ser un aliado para emprendedores y empresas locales, brindando espacios para promocionar productos y servicios.

Propuesta Diferenciada

Esta emisora busca establecer un modelo comunicacional único en Chimborazo, con un enfoque en servicios personalizados, audiencias segmentadas y una estructura innovadora que prioriza las necesidades de los riobambeños y chimboracenses. Su programación abarca

desde noticias locales hasta música contemporánea, manteniendo una conexión cercana con sus oyentes.

Impacto de la Radio en Chimborazo

La radio F.M. en Chimborazo ha desempeñado un papel esencial en:

- **Fomento de la Identidad Local:** Resaltando las tradiciones y valores de la región.
- **Servicio a la Comunidad:** Actuando como un puente para iniciativas sociales y culturales.
- **Apoyo al Desarrollo Regional:** Generando oportunidades económicas y sociales a través de la comunicación.

Para finalizar, esta radio lidera este movimiento, demostrando que una radio bien estructurada puede ser una herramienta poderosa para el progreso y la integración. Su visión incluye ampliar su cobertura, llevando el espíritu de Riobamba y Chimborazo a todo el Ecuador, posicionándose como un referente en la radiodifusión nacional. (*Rio 95.7 FM*, s/f)

Radio Santo Domingo Stereo 98.1

A Programas Emblemáticos

- **Conquistando Corazones con Rosmery:** Una producción que vuelve con fuerza, conectando generaciones con "la música de ayer, hoy y siempre". Transmitido de domingo a jueves desde las 20:00 horas.
- **Los Reyes de la Mañana:** Liderado por Chico Randy, "el único que sabe por dónde le entra el agua al coco", y transmitido de lunes a viernes a las 10:00 horas. Este programa ha sido fundamental para la identidad de la emisora.

Logros Significativos

- **2016:** Participación en la locución de la "Corrida de Todos", marcando un hito en la consolidación del talento de la emisora.
- **Comentarios históricos:** Desde 2012, los oyentes han sido una parte esencial, compartiendo saludos, mensajes de apoyo y demostrando el alcance de la emisora en provincias y en el extranjero.

Interacción con la Audiencia

Comentarios desde diferentes países (Estados Unidos, España, Alemania, etc.) reflejan la conexión emocional de los oyentes con su comunidad natal.

Los mensajes incluyen saludos, solicitudes musicales y recomendaciones para mantener la radio en línea constantemente.

Dificultades y Propuestas

Conexión online: Desde años pasados, oyentes han expresado problemas para sintonizar la emisora vía internet. Esto representa una oportunidad para fortalecer la señal online y optimizar el alcance global.

Mensajes Inspiradores

"Saludos desde Newark, NJ", "Desde Madrid, España", "Felicitaciones por su lindo programa", son solo ejemplos del impacto cultural y social de Santo Domingo Stereo 98.1 en sus oyentes.

Propuestas Académicas

Documentar el desarrollo de la radio FM en la provincia y destacar a Santo Domingo Stereo como un caso de éxito en la radiodifusión local e internacional.

Analizar cómo los programas emblemáticos han influido en la audiencia a lo largo de los años y han fortalecido la identidad cultural.

CONCLUSIONES

El desarrollo de las radios FM en la provincia de Chimborazo representa un fenómeno comunicacional que ha trascendido la mera evolución tecnológica, constituyéndose en un verdadero motor de transformación social y cultural.

La transición de AM a FM no solo significó una mejora en la calidad de audio, sino que marcó el inicio de una nueva era en la radiodifusión local, caracterizada por la diversificación de contenidos y la especialización de audiencias. Cada emisora ha contribuido para crear un ecosistema mediático rico y diverso que responde a las diferentes necesidades de la población chimboracense.

Estas emisoras han jugado en la preservación y promoción de la identidad cultural de Chimborazo. Particularmente significativo es el caso de La Voz de la AIIECH, que ha mantenido viva la lengua kichwa y las tradiciones indígenas, mientras que otras emisoras han contribuido a la difusión de la cultura local desde diferentes perspectivas.

También han demostrado una notable capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociales, manteniendo su relevancia incluso en la era digital. Han logrado esto a través de la incorporación de nuevas tecnologías, la presencia en plataformas digitales y la adaptación de sus contenidos a las necesidades contemporáneas de su audiencia.

La coexistencia de emisoras con diferentes enfoques comerciales, comunitario y religioso ha enriquecido el panorama comunicacional de la provincia, promoviendo el pluralismo y la diversidad de voces. Esta variedad permite que diferentes sectores de la sociedad encuentren espacios de expresión y representación en el día.

Por último, es importante señalar que estas radios FM han sido fundamentales en la construcción de ciudadanía y en el fortalecimiento del tejido social de Chimborazo. A través de

su programación informativa, cultural y de entretenimiento, han contribuido a la formación de una opinión pública más informada y participativa.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Andrade, R. (2004). La radio comunitaria en la sierra ecuatoriana. Universidad Andina Simón Bolívar.
- Asociación de Iglesias Indígenas Evangélicas de Chimborazo. (2000). Memoria institucional: 37 años de historia. AIIECH.
- Caisaguano Cushpa, Blanca Sofia. (2024). *Repositorio Digital UNACH: “Transformaciones de la radio en la era digital: Caso Radio Riobamba Stereo 89.3 FM, año 2020* [Trabajo de Investigación, Universidad Nacional de Chimborazo].
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/13319>
- Carrillo, P. (2019). Medios de comunicación en Chimborazo. Obtenido de
<https://radiosdelecuador.com/radio-andina-1061-fm>
- Camelos, G. (2023). Historia de la Radio Mundial. Obtenido de:
<https://www.studocu.com/ec/document/universidad-nacional-de-chimborazo/produccion-de-radio/historia-de-la-radio-en-am/90230311>
- Estaciones FM. (2024). *Stereo Buenas Nuevas en Vivo 95.3 FM - Riobamba, Chimborazo, Ecuador*. Recuperado el 17 de noviembre de 2024, de <https://estacionesfm.com>
[EstacionesFM.com](https://estacionesfm.com)
- FM”, “. A. (15 de febrero de 2019). Obtenido de <https://radioandinariobamba.com/wp-content/uploads/2020/07/rendicioncuentas2018.pdf>
- Galarza, E. (2012). Medios de comunicación y evangelización en Ecuador. Universidad Central del Ecuador.
- Guamán, P. (2006). Medios de comunicación indígena en Ecuador: Historia y desarrollo. Abya-Yala.

- López, A. (2015). Radio comunitaria y cambio social en los Andes. *Comunicación y Sociedad*, 28(3), 45-67. <https://doi.org/XX.XXXX>
- Murillo, J. (2008). Historia de la radiodifusión en Chimborazo. *Revista Ecuatoriana de Historia*, 15(2), 123-145.
- Martínez, R. (2020). Historia de la radiodifusión en Riobamba Mundial, R. (16 de noviembre de 2024). Quiénes Somos. Obtenido de <https://www.mundialfmriobamba.com/quienes-somos/>
- Puntos Importantes. (2024). *Stereo Buenas Nuevas, Riobamba, Ecuador*. Recuperado el 17 de noviembre de 2024, de <https://stereobuenasnuevas.com>
- Pérez, S. (2016). Voces del Chimborazo: Historia oral de la radio indígena. Universidad de Cuenca.
- Radio Andina. (1994). Documentos fundacionales de Radio Andina "La Gigante de los Andes". Archivo institucional. Riobamba, Ecuador.
- Radio Andina. (2018). Documentos institucionales y registro técnico de Radio Andina FM 106.1. Archivo institucional. Riobamba, Ecuador. Obtenido de: <https://www.uasb.edu.ec/voz-andina-internacional/programa/historisismos/>
- Radio Andina. (2023). Parrilla de programación actual de Radio Andina. Documentación interna. Riobamba, Ecuador.
- Radio Redacción. (2021). LA BONITA. *Riobamba Stereo 89.3 FM*. <https://www.riobambastereo.com.ec/nosotros/>
- Radio Católica Riobamba*. (s. f.). Recuperado 17 de noviembre de 2024, de <https://radiocatolicariobamba.org/>

Radios Ecuador. (2024). *Stereo Buenas Nuevas: 95.3 FM*. Recuperado el 17 de noviembre de 2024, de <https://radios-ecuador.com>

Radio Santo Domingo Stereo. (s/f). Chunchi-Ecuador. Recuperado el 17 de noviembre de 2024, de <https://radiosantodomingostereo.jimdofree.com/>

Rio 95.7 FM. (s/f). Onlineradiobox.com. Recuperado el 17 de noviembre de 2024, de <https://onlineradiobox.com/ec/rio/>

Torres, M. (2010). Comunicación y desarrollo en las comunidades andinas. FLACSO Ecuador.

Vásquez, C. (2018). Liderazgo indígena en medios de comunicación. *Estudios Interculturales*, 20(4), 78-96.