

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



## FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE COMUNICACION

### **Tema:**

Inicio de las radios en chimborazo

### **Integrantes:**

Ana B. Valdivieso

Evelyn Guambuquette

Ismael Cevallos

Evelyn Chacipanta

### **Curso:**

3ro B

### **Docente:**

Master. Raul Lomas

### **Fecha:**

14 de noviembre del 2024

## **INICIOS DE LA RADIO FM EN CHIMBORAZO**

El término “FM” es una abreviatura de “modulación de frecuencia”, que describe un método específico de codificación de señales de audio en señales portadoras de alta frecuencia para su transmisión de aire. El concepto de radio FM fue concebido por primera vez por el ingeniero eléctrico estadounidense Edwin Armstrong a principios del siglo XX. Armstrong ya había hecho importantes contribuciones a la tecnología de radio, incluida la invención del circuito superheterodino, otro componente fundamental de los receptores de radio.

Armstrong revolucionó la radio FM al modular la frecuencia de la señal portadora en lugar de su amplitud, que había sido el método de transmisión estándar hasta ese momento. En términos más simples, esto significa que en lugar de variar la fuerza o potencia de las ondas de radio que transportan señales de audio, la radio FM utiliza cambios en la frecuencia de las ondas. Este método es más eficiente que la AM (modulación de amplitud) y produce señales más claras y robustas que son menos propensas a interferencias de otras fuentes.

A pesar de las claras ventajas de la radio FM, pasaron varios años hasta que la tecnología se popularizó entre el público en general. Al principio, las emisoras se mostraban reacias a invertir en nueva tecnología cuando la radio AM ya estaba tan consolidada y el cambio a FM requeriría cambios fundamentales en la infraestructura. Armstrong presentó por primera vez la radio FM en 1935, pero no fue hasta la década de 1960 cuando la tecnología comenzó a tener un impacto en la industria de la radiodifusión.

### **Ganando un punto de apoyo**

En la década de 1930, las radios domésticas habían comenzado a ganar popularidad: el 40 por ciento de los hogares estadounidenses tenían un sistema de radio, y la tendencia no hizo más que crecer. La radio FM comenzó a ganar terreno en la década de 1960, ya que permitía una gama más amplia de programación debido a su capacidad para admitir más estaciones que la AM con una mejor calidad de audio para el oyente. Las estaciones de radio FM comenzaron a surgir en todo el país, ofreciendo a los oyentes de todo, desde rock hasta jazz, e incluso programas de entrevistas y cobertura de noticias. La radio AM se usaba en gran medida para transmitir palabras habladas, ya que la tecnología no podía producir un sonido lo suficientemente claro para transmitir música. Con una mayor

variedad en el entretenimiento, no es de extrañar que la FM se popularice rápidamente entre el público en general.

Una de las primeras y más influyentes estaciones de radio FM fue WNEW-FM en la ciudad de Nueva York. WNEW-FM se lanzó en 1958 como una estación de música clásica, pero su formato evolucionó rápidamente para incluir jazz y otros géneros. En la década de 1960, WNEW-FM se había convertido en una de las estaciones más populares y dominantes en el área de la ciudad de Nueva York, con DJ conocidos como Alison Steele y Scott Muni.

El crecimiento de la radio FM se vio impulsado aún más por la proliferación de sistemas estéreo domésticos. En las décadas de 1950 y 1960, el número de hogares estadounidenses con un sistema de radio había aumentado al 95 por ciento. Las estaciones de radio FM comenzaron a promover la calidad del audio como un argumento de venta para los usuarios domésticos, y muchos fanáticos de la música compran receptores estéreo FM especializados para aprovechar al máximo la tecnología.

En la década de 1970, la radio FM siguió evolucionando y las estaciones experimentaron con nuevos géneros, como el rock, el punk y el disco, pero la evolución de la FM estaba lejos de terminar. En las siguientes décadas, la FM comenzó a adaptarse a formatos, programas y modelos comerciales cambiantes que mejorarían la experiencia del oyente.

La digitalización y la expansión de la señal han permitido a las emisoras de Chimborazo diversificar su audiencia y ofrecer contenidos más variados y de mayor calidad. A pesar de los desafíos que enfrenta la industria de la radio, como la competencia de nuevos medios digitales, la radio sigue siendo una herramienta poderosa para la educación, la integración social y la preservación de la cultura en Chimborazo.

### ❖ **Stero Familiar 107.3**

Es una empresa familiar, con ideología cristiana enfocada a recuperar los valores morales y espirituales dentro de la sociedad. Al brindar una programación diferente, dinámica con un mensaje positivo, Stereo Familiar ha llegado a utilizar niveles altos de rating, a posicionarse y tener un alto nivel de credibilidad. No es una organización religiosa por lo que se pretende llegar a gente no cristiana, por ello la programación es variada, renovada diferenciándola de otras radios.

La radio también es educativa, con el programa Música y Selecciones se recibió un reconocimiento a nivel nacional por ser el único programa radial de música clásica y nacional, música de los grandes maestros, poniendo en alto el nombre de la Radio.

En la actualidad las instalaciones de la Radio se encuentran en la calle Sauces entre argentinos y Junín, diagonal al INNFA en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo.

Contacto:

<https://www.stereofamiliar.com/>

#### ❖ **Cumbre 104.5**

Conocida hoy en día como radio fénix 104.5, es una radio que se mudó al canto Alausi. Se destaca por ser una emisora comunitaria que promueve valores sociales y educativos. Su programación incluye noticias, música y contenidos culturales, con un enfoque especial en fortalecer la identidad regional y dar voz a las comunidades locales. Esta emisora forma parte de un movimiento más amplio de radios comunitarias en la región, que han sido cruciales para el desarrollo de la comunicación participativa y educativa, especialmente en sectores rurales e indígenas.

Contacto:

<https://www.facebook.com/Sanpedrodealausifenix/reviews>

#### ❖ **La voz de Riobamba 92.9**

Bajo la administración de Luis Aliaga Dávalos desde 1954, la emisora se convirtió en un referente cultural en Riobamba, destacándose con programas como radionovelas, radioteatros y la transmisión de eventos como la novena del Señor del Buen Suceso. Aunque experimentó períodos de inactividad y cambios de administración en las décadas siguientes, retomó fuerza a partir de 1989 cuando fue adquirida por Juan Patricio Pumagualle, quien revitalizó la emisora con nueva tecnología y contenido para reconectar con su audiencia local.

Contacto:

[https://www.facebook.com/p/Radio-La-Voz-de-Riobamba-100034170945436/?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/p/Radio-La-Voz-de-Riobamba-100034170945436/?locale=es_LA)

#### ❖ **Planeta FM 100.5**

Surge hace 3 años, es producto del ultimo concurso de frecuencias a nivel nacional Planeta FM 100.5 (Silvia Paola 2024) ubicada en Riobamba, Chimborazo, se caracteriza por ser una emisora enfocada en la transmisión de éxitos musicales contemporáneos y contenido variado que incluye noticias y entretenimiento. Su programación se destaca por la diversidad de géneros musicales y la cercanía con su audiencia en la región.

Contacto:

<https://www.radioplanetafm.com.ec/>

#### ❖ **Provincia Cumandá**

No existe una radio en FM

Referencias ´

[https://es.wikipedia.org/wiki/Radio\\_en\\_Ecuador](https://es.wikipedia.org/wiki/Radio_en_Ecuador)

Uvidia Humanante, M. A. (2011). *Análisis de la construcción histórica de la radio popular en el Ecuador y en Chimborazo, antes y después de Monseñor Leonidas Proaño* (Bachelor's thesis).

A continuación, un drive con entrevistas y fotos de nuestra investigación:

<https://drive.google.com/drive/folders/1-4miE6q43-0N8visrd9qoRybpME74QOg>