

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE
CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

CARRERA DE COMUNICACIÓN



Asignatura:

Producción De Contenidos Para Radio

Tema:

Inicio Y Evolución De La Radio F.M. En Chimborazo

Docente:

Msc. Raúl Lomas

Integrantes:

Joel Angamarca – Javier Pagalo

Brandon Moromenacho – Jessica Illicachi

Fecha:

17/11/2024

Inicio Y Evolución De La Radio F.M. En Chimborazo

INTRODUCCIÓN

En la historia de la comunicación en Ecuador, la provincia de Chimborazo ocupa un lugar importante como cuna de la radiodifusión. Este proceso tuvo su inicio en Riobamba durante un periodo que muchos llaman “la edad de oro” de la ciudad, entre 1900 y 1930, cuando vivió uno de sus momentos más brillantes en aspectos culturales, sociales y económicos. Fue en este contexto que el ingeniero Carlos Cordovez Borja fundó la estación de radio “El Prado”, considerada pionera no solo en Chimborazo, sino también en todo el país. (Ortiz, 2022)

La primera transmisión de prueba de “El Prado” se realizó el 27 de febrero de 1925, y su programación formal comenzó el 13 de junio de 1929. Desde su inicio, esta emisora se destacó por su calidad técnica y su contenido innovado. Aunque surgieron debates sobre las fechas exactas, se reconoce a Riobamba como el lugar donde nació la radio en Ecuador y a Cordovez como principal impulsor de este avance. (Ortiz, 2022)

Este ensayo tiene como objetivo investigar cómo la radio evolucionó en Chimborazo hasta la llegada de la Frecuencia Modulada (FM), que revolucionó la manera en que las personas escuchaban radio. La FM trajo consigo un sonido más claro y programas variados, logrando conectar a las emisoras locales con sus comunidades. A través de los datos recopilados en el archivo de ARCTEL y las encuestas realizadas a 6 radios de Chimborazo, se analizará el impacto de las emisoras y su contribución al desarrollo social y cultural de la provincia.

DESARROLLO

En el desarrollo de este análisis, se presentarán 6 emisoras de radio de Chimborazo, como parte de la evolución de la radio hasta la llegada de la Frecuencia Modulada (FM). Las emisoras analizadas son representativas de cómo la radio en esta provincia fue adaptándose a los avances tecnológicos y las necesidades comunicacionales de la comunidad, contribuyendo al desarrollo social y cultural de la región.

1. Hola FM 98.9 (Riobamba)

Hola FM 98.9 inició sus transmisiones en marzo de 2005, siendo su concesionario M6 RADIOHOLA CÍA. LTDA. Desde entonces, se ha establecido como un referente en la radio de

Chimborazo. Al comenzar directamente en la frecuencia FM, la emisora logró mejorar considerablemente la calidad de la señal, ofreciendo un sonido más claro y nítido, lo que permitió que más personas en la provincia pudieran escucharla sin inconvenientes. (Guevara, 2020)

La programación de Hola FM siempre ha sido variada, con música de géneros como baladas, boleros y música nacional, así como noticias locales y nacionales. Esto permitió que la emisora se convirtiera en una opción popular entre los oyentes, ya que podía mantener a la audiencia entretenida y bien informada. A lo largo de los años, ha mantenido un compromiso con la diversidad de contenidos, siendo una radio de fácil acceso para las familias y personas de todas las edades. (Guevara, 2020)

2. Frecuencia Latina 89.7 FM (Alausí)

Frecuencia Latina 89.7 FM comenzó a transmitir el 25 de junio de 2002, siendo su concesionario Ordoñez Acurio Antonio Hernán. Empezó directamente en FM, caracterizándose desde el principio por su enfoque democrático, lo que significa que buscaba ser una radio que le diera voz a la comunidad. Frecuencia Latina no solo ofrecía música, sino también programas donde la gente podía participar, compartir sus opiniones y reflexionar sobre los temas más importantes. (Ordoñez, 2021)

Además, se comprometió a dar información veraz y a respetar los derechos de las personas, algo que es fundamental en la radio. También se enfocó en ofrecer contenido que fuera accesible para todos, incluyendo música tropical, baladas y noticias locales e internacionales. Su misión era ayudar a la gente a estar mejor informada y ofrecer un espacio para que la comunidad pudiera expresarse. Gracias a su enfoque en la ética y la responsabilidad social, Frecuencia Latina se ganó la confianza de sus oyentes, convirtiéndose en un pilar de la radiodifusión local. (Ordoñez, 2021)

3. Sultana FM 90.1 (Riobamba)

Sultana FM 90.1 es una de las emisoras más antiguas de la provincia, y comenzó a emitir en 1986 con la concesión de Ortega Villavicencio Nancy Angélica. Su enfoque ha sido siempre ofrecer programación variada que pueda ser disfrutada tanto por jóvenes como por adultos. La emisora ha mantenido un fuerte compromiso con la participación de la audiencia, lo que significa

que no solo ofrece entretenimiento y música, sino también espacios donde las personas pueden aprender sobre temas como la cultura, la educación y la actualidad. (Ortega, 2020)

Además, Sultana FM ha trabajado por mantener un alto nivel de responsabilidad social, promoviendo la igualdad de género y respetando los derechos humanos en todos sus programas. Esto le ha permitido crear un lazo fuerte con su audiencia, sobre todo en Riobamba, donde la emisora tiene una gran base de oyentes. A lo largo de los años, Sultana FM ha demostrado su compromiso con el desarrollo social y cultural de la provincia. (Ortega, 2020)

4. Radiofónicas Erpe 91,7 (Riobamba)

Radiofónicas ERPE comenzó a transmitir en FM el 19 de marzo de 1962, aunque inicialmente operaba en AM (710) y onda corta (5010). La emisora, dirigida por la Fundación Radiofónicas Populares, nació con un objetivo claro: apoyar a las comunidades más necesitadas de Chimborazo. Inspirada en los principios del obispo Mons. Leonidas Proaño, ERPE fue pionera en programas de alfabetización por radio, que beneficiaron a miles de indígenas y campesinos entre 1962 y 1974. (Fundación Radiofónicas Populares, 2020)

También ofreció educación a distancia a través de su sistema de teleeducación, además de cursos prácticos sobre temas como primeros auxilios, formación de líderes y nutrición. Actualmente, sigue transmitiendo en quichua y español, combinando programas educativos, culturales y de evangelización. Su compromiso con la justicia, el respeto a la naturaleza y la igualdad la convierten en un referente para las comunidades rurales y urbanas de Chimborazo. (Fundación Radiofónicas Populares, 2020)

5. Futura 104,9 (Riobamba)

Radio Futura comenzó sus emisiones FM en diciembre de 2013, bajo la concesión de León Melo Jaime Fernando. Desde el inicio, su propósito ha sido informar, educar y entretener a su audiencia con contenido de calidad. La emisora da un apoyo especial a la música ecuatoriana, promoviendo el talento local y fortaleciendo la identidad cultural de Chimborazo. (León, 2021)

Además de ofrecer programas musicales variados, Radio Futura también brinda espacios educativos y de reflexión en colaboración con entidades públicas. En los últimos años, ha ampliado su cobertura a provincias como Tungurahua y Cotopaxi, logrando unir a las

comunidades del centro del país a través de sus costumbres y tradiciones. Su compromiso con la cultura y la comunidad ha consolidado su posición como una emisora cercana y confiable. (León, 2021)

6. Super Estéreo Fm 93,3 (Riobamba)

Super Estéreo FM 93.3 inició su transmisión en frecuencia FM en 2004, después de haber operado en AM (810). Su concesionario, Silva Ávalos Galo Adolfo, guio la emisora hacia una programación enfocada en la cultura, la música y el entretenimiento. La emisora ha sido reconocida por apoyar la música nacional ecuatoriana y mantener viva la tradición musical del país. (Silva, 2021)

Además, cuenta con un espacio especial para ayudar a las personas a encontrar trabajo mediante anuncios gratuitos, demostrando su compromiso social. Su programación incluye música variada, programas culturales, espectáculos y transmisiones deportivas. Con una visión centrada en fortalecer los valores de identidad y pertenencia, Super Estéreo se ha ganado un lugar importante en la vida de los oyentes de Chimborazo. (Silva, 2021)

7. Análisis De Las Preguntas Propuestas En Las Encuestas

Pregunta 6

La característica principal que diferencia a la radio FM de la AM, según las seis radios encuestadas, es la mejor calidad de sonido, obteniendo cinco votos y destacándose como la opción más reconocida. Esto indica que, para la mayoría, la tecnología FM es valorada por ofrecer una experiencia auditiva superior.

Por otro lado, solo una emisora, Sultana FM, mencionó como ventaja principal la mayor acogida de los oyentes. Esto podría sugerir que esta radio prioriza su conexión con el público más que los aspectos técnicos, lo que podría deberse a su enfoque o al perfil de su audiencia.

Pregunta 7

La mayoría de las radios encuestadas consideran que la principal ventaja de la radio FM frente a la AM radica en el uso de equipos modernos, lo que refuerza su capacidad de ofrecer una calidad técnica superior y mantenerse actualizada con los

avances tecnológicos. Este aspecto fue destacado por casi todas las radios, dejando en claro la importancia de la innovación en este medio.

Asimismo, Sultana FM se distingue al elegir una respuesta diferente: la mejor música como ventaja principal. Esto podría estar relacionado con su enfoque en la programación musical como una estrategia para atraer oyentes, priorizando el contenido sobre la tecnología.

Pregunta 8

Existe un consenso dividido entre las radios encuestadas sobre el porcentaje de oyentes en Chimborazo que prefieren la radio FM sobre la AM. Tres emisoras consideran que el 70% de los oyentes se inclinan por FM, mientras que otras tres creen que este porcentaje asciende al 90%.

Esta división en las respuestas sugiere que, aunque todas las radios coinciden en que la FM es más popular que la AM, la percepción de la magnitud de esta preferencia varía. Esto podría deberse a diferencias en la experiencia de cada emisora con su audiencia o en la interpretación de datos sobre el comportamiento de los oyentes.

Pregunta 9

Las radios encuestadas coinciden de manera unánime en que uno de los principales usos de la radio FM durante emergencias es proporcionar noticias e información en tiempo real. Este resultado destaca la importancia de la radio como un medio confiable y accesible en situaciones críticas, donde la inmediatez y la precisión son fundamentales para la comunidad.

Esta unanimidad subraya que la radio FM no solo cumple una función de entretenimiento, sino que también desempeña un papel esencial en la seguridad y el bienestar de las personas, especialmente en contextos de emergencia.

Pregunta 10

El principal factor atribuido al crecimiento de la radio FM en la última década es el aumento de la radio digital, con tres votos. Esto destaca cómo las emisoras perciben

que la integración con tecnologías modernas ha potenciado el alcance y la relevancia de la radio FM, permitiéndole adaptarse a nuevas tendencias y públicos.

Por otro lado, dos radios consideran que la disminución de la radio AM ha sido un factor clave, lo que sugiere que la migración de audiencia hacia formatos más modernos ha favorecido a la FM. Finalmente, Sultana FM, con su respuesta única, destaca el interés por la música en vivo como un aspecto relevante, lo que reafirma su enfoque distintivo en el contenido musical.

Pregunta 11

El análisis de esta pregunta muestra que las emisoras de radio FM encuestadas están divididas en cuanto al tipo de programación más común. Tres radios señalaron las noticias como su principal enfoque, lo que refleja el valor que este medio ofrece como fuente de información rápida y confiable.

Por otro lado, tres radios indicaron que la música es su programación más habitual, evidenciando el atractivo que tiene este contenido para captar audiencias diversas.

Esta igualdad en las respuestas sugiere que las emisoras de radio FM en la región buscan equilibrar sus ofertas entre informar y entretener, adaptándose a las necesidades e intereses de sus oyentes.

Pregunta 12

La mayoría de las radios encuestadas, con cuatro votos, coinciden en que la calidad de sonido de la radio FM influye positivamente en su popularidad debido a la reducción de ruido y distorsión. Este aspecto técnico se considera clave para ofrecer una experiencia auditiva superior que atraiga a más oyentes.

Sin embargo, una perspectiva minoritaria es ofrecida por Sultana FM, que opina que la calidad de sonido no tiene impacto en la popularidad, lo que podría reflejar un enfoque más centrado en otros factores, como el contenido.

Por su parte, Radiofónicas ERPE señala que la influencia de la calidad del sonido depende de la estación, sugiriendo que la percepción de los oyentes puede variar según la programación o el perfil de cada emisora.

Pregunta 13

Entre las radios encuestadas: el principal reto que enfrenta la radio FM actualmente es la competencia con los servicios de streaming. Este resultado pone de manifiesto cómo las plataformas digitales están transformando los hábitos de consumo de contenido, ofreciendo a los usuarios opciones personalizadas y bajo demanda que desafían el modelo tradicional de la radio.

Esta unanimidad resalta la necesidad de que la radio FM busque innovar y adaptarse a las nuevas tendencias tecnológicas para mantener su relevancia. La combinación de estrategias como integrar plataformas digitales, fortalecer su contenido y aprovechar su inmediatez podría ser clave para enfrentar este desafío creciente.

Pregunta 14

Según las seis radios encuestadas, la mayoría cuatro emisoras considera que la radio FM tiene un impacto positivo al promover la diversidad cultural. Este resultado indica que las emisoras perciben a la radio FM como un medio que ofrece una plataforma para la expresión de distintas identidades y tradiciones, lo que puede enriquecer el panorama cultural local.

Por otro lado, dos radios votaron por la opción que sugiere que la radio FM fomenta la uniformidad cultural. Esta perspectiva refleja que, en algunos casos, las emisoras optan por contenidos más generalizados o comerciales que no necesariamente reflejan toda la diversidad cultural.

Pregunta 15

La mayoría de las radios encuestadas, cinco emisoras coinciden en que la audiencia de la radio FM abarca una amplia gama de edades. Esto sugiere que las emisoras buscan ofrecer una programación diversa que atraiga tanto a jóvenes como a adultos, adaptándose a distintos intereses y preferencias.

Por otro lado, solo una emisora, Radio Frecuencia Latina, destaca a los adultos mayores como su audiencia principal. La emisora en contenido dirigido a este grupo, refleja cómo las radios pueden especializarse en atender a diferentes segmentos de la población según sus necesidades y características.

Pregunta 16

Las radios encuestadas, cinco emisoras coinciden en que la radio FM desempeña un papel importante en la promoción de artistas emergentes. Este resultado refleja el compromiso de las emisoras con el apoyo a nuevos talentos y su contribución a la visibilidad de artistas locales, lo que fortalece la escena musical regional y fomenta la creatividad.

Sin embargo, Radio Super Stereo, con su voto único, considera que la radio FM solo apoya a artistas consagrados. Indica una estrategia más centrada en la comercialización de música conocida, buscando atraer a una audiencia más amplia con artistas establecidos.

CONCLUSIONES

- Chimborazo fue uno de los primeros lugares en tener radio en Ecuador, gracias a la estación "El Prado" que empezó en Riobamba en 1925. Esta emisora fue importante porque tenía buena calidad y programas interesantes, lo que ayudó a que la radio se volviera popular. Carlos Cordovez Borja, quien la fundó, fue clave para que la radio creciera en la provincia y el país. Esto hizo que Chimborazo se destacara en la historia de la comunicación.
- Cuando llegó la Frecuencia Modulada (FM), la radio en Chimborazo cambió mucho. Con la FM, la señal era más clara y se podían escuchar más programas diferentes. Esto hizo que las emisoras se conectaran mejor con la gente y tuvieran más oyentes. La llegada de la FM mejoró mucho la experiencia de escuchar radio y fue un gran avance en la provincia. Las personas pudieron disfrutar de la radio sin problemas de señal.
- Las emisoras de radio en Chimborazo se hicieron conocidas por tener programas variados. Radios como Hola FM y Super Estéreo FM ofrecen música, noticias y programas culturales, lo que mantiene a las personas informadas y entretenidas. Esta

variedad hace que la radio sea un medio al que todos pueden acceder. Gracias a sus contenidos diversos, la radio sigue siendo importante para la comunidad y parte de la vida diaria.

- Algunas radios en Chimborazo, como ERPE, se han enfocado en ayudar a la comunidad. ERPE ha hecho programas educativos y de alfabetización para apoyar a las personas en áreas rurales. También ha ofrecido educación a distancia, lo que ayudó a muchas personas a aprender cosas nuevas. Este tipo de programas muestran que la radio no solo entretiene, sino que también ayuda a mejorar la vida de la gente. Ha sido una herramienta importante para el desarrollo social.
- La radio también ha ayudado a mantener la cultura y las tradiciones de Chimborazo. Emisoras como Futura y Super Estéreo FM han apoyado a los artistas locales y han pasado música ecuatoriana. Esto ha hecho que la gente se sienta orgullosa de su cultura y sus costumbres. Gracias a la radio, las personas pueden conectarse con sus raíces y compartir tradiciones. Así, la radio se ha ganado un lugar especial en la vida de la comunidad.

REFERENCIAS

Fundación Radiofónicas Populares. (2020). *Radiofónicas Erpe* 91,7.

<https://www.erpe.org.ec/index.php>

Guevara, M. (2020). *Radio Hola* 98.9. <https://mgradiohola.com.ec/>

León, J. (2021). *Futura* 104,9. <https://www.radiofutura-fm.com/>

Ordoñez, A. (2021). *Frecuencia Latina* 89.7. <https://www.frecuencialatinaradio.com/>

Ortega, N. (2020). *Sultana FM* 90.1. <https://radiosultana901.com/wp-content/uploads/2024/02/Codico-de-etica-2024.pdf>

Ortiz, C. (14 de febrero de 2022). *Los inicios de la radiodifusión en Ecuador*. Casa De La Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión. <https://culturaenecuador.org/2022/02/14/los-inicios-de-la-radiodifusion-en-ecuador-radio-el-prado/>

Silva, G. (2021). *Super Estéreo Fm* 93,3. <https://www.radiosuperfmriobamba.com/>

ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN

De nuestra consideración: Agradecemos su colaboración en esta investigación sobre la incidencia de la radio FM en Chimborazo. Su opinión es crucial para entender su impacto en la comunidad. Este cuestionario nos ayudará a recopilar información sobre sus hábitos e influencia de la radio en su vida diaria.

1. Nombres y Apellidos del Concesionario en FM: 16... RADIO HOLA, CIA - LITA...
2. Nombre de la estación radial y frecuencia FM: HOLA FM 98.9
3. Fecha de inicio de transmisión radio FM: Marzo 2005
4. Antes fue concesionario de AM: ☐ SI ☒ NO
5. Si su respuesta fue SI.
Indique nombre de estación radial y frecuencia:

Cuestionario sobre la Incidencia de la Radio FM en la provincia de Chimborazo: marque con una X solo una respuesta por cada pregunta.

6. ¿Cuál es la principal características de la radio FM en comparación con la AM?
 - ☐ A) Mayor alcance
 - ☒ B) Mejor calidad de sonido
 - ☐ C) Mayor acogida de los oyentes
 - ☐ D) Más estaciones disponibles
7. ¿Cuál es la principal ventaja de la radio FM en comparación con la AM?
 - ☒ A) Equipos modernos
 - ☐ B) Mejor música
 - ☐ C) Menor costo de transmisión
 - ☐ D) Menos estaciones disponibles
8. ¿Qué porcentaje de oyentes en Chimborazo prefieren radio FM sobre AM?
 - ☐ A) 30%
 - ☐ B) 50%
 - ☒ C) 70%
 - ☐ D) 90%
9. ¿Cuál es uno de los principales usos de la radio FM en las emergencias?
 - ☐ A) Transmisión de música
 - ☒ B) Noticias e Información en tiempo real
 - ☐ C) Publicidad
 - ☐ D) Programas de entretenimiento
10. ¿Qué factor ha contribuido al crecimiento de la radio FM en la última década?
 - ☒ A) La disminución de la radio AM
 - ☐ B) El aumento de la radio digital
 - ☐ C) El interés por la música en vivo
 - ☐ D) El incremento de la población



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN

11. ¿Qué tipo de programación es más común en las emisoras de radio FM?
- ☐ A) Noticias
 - ☒ B) Música
 - ☐ C) Deportes
 - ☐ D) Educación
12. ¿Cómo influye la calidad de sonido de la radio FM en su popularidad?
- ☒ A) Menos ruido y distorsión
 - ☐ B) Mayor ruido y distorsión
 - ☐ C) Sin impacto en la popularidad
 - ☐ D) Depende de la estación
13. ¿Cuál es uno de los principales retos que enfrenta la radio FM hoy en día?
- ☒ A) Competencia con servicios de streaming
 - ☐ B) Escasez de frecuencias
 - ☐ C) Alta tasa de escuchas en áreas rurales
 - ☐ D) Dificultad en la regulación
14. ¿Qué impacto tiene la radio FM en la cultura local?
- ☐ A) Fomenta la uniformidad cultural
 - ☒ B) Promueve la diversidad cultural
 - ☐ C) No tiene impacto
 - ☐ D) Solo afecta a áreas urbanas
15. ¿Cuál es la audiencia típica de la radio FM en términos de edad?
- ☐ A) Principalmente jóvenes
 - ☐ B) Principalmente adultos mayores
 - ☒ C) Amplia gama de edades
 - ☐ D) Solo adultos de mediana edad
16. ¿Qué papel juega la radio FM en la promoción de artistas locales?
- ☐ A) Ninguno
 - ☒ B) Promueve artistas emergentes
 - ☐ C) Solo apoya artistas consagrados
 - ☐ D) Se enfoca únicamente en artistas internacionales

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'J. J. J. J. J.', written in a stylized, cursive script.

Gracias por su colaboración



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN

De nuestra consideración: Agradecemos su colaboración en esta investigación sobre la incidencia de la radio FM en Chimborazo. Su opinión es crucial para entender su impacto en la comunidad. Este cuestionario nos ayudará a recopilar información sobre sus hábitos e influencia de la radio en su vida diaria.

1. Nombres y Apellidos del Concesionario en FM: Orlando Perez Antonio Hernan
2. Nombre de la estación radial y frecuencia FM: Emisora Latina 89.7
3. Fecha de inicio de transmisión radio FM: Junio 2002
4. Antes fue concesionario de AM: SI ☐ NO ☒
5. Si su respuesta fue SI.
Indique nombre de estación radial y frecuencia:

Cuestionario sobre la Incidencia de la Radio FM en la provincia de Chimborazo: marque con una X soio una respuesta por cada pregunta.

6. ¿Cuál es la principal características de la radio FM en comparación con la AM?
 - ☐ A) Mayor alcance
 - ☒ B) Mejor calidad de sonido
 - ☐ C) Mayor acogida de los oyentes
 - ☐ D) Más estaciones disponibles
7. ¿Cuál es la principal ventaja de la radio FM en comparación con la AM?
 - ☒ A) Equipos modernos
 - ☐ B) Mejor música
 - ☐ C) Menor costo de transmisión
 - ☐ D) Menos estaciones disponibles
8. ¿Qué porcentaje de oyentes en Chimborazo prefieren radio FM sobre AM?
 - ☐ A) 30%
 - ☐ B) 50%
 - ☐ C) 70%
 - ☒ D) 90%
9. ¿Cuál es uno de los principales usos de la radio FM en las emergencias?
 - ☐ A) Transmisión de música
 - ☒ B) Noticias e Información en tiempo real
 - ☐ C) Publicidad
 - ☐ D) Programas de entretenimiento
10. ¿Qué factor ha contribuido al crecimiento de la radio FM en la última década?
 - ☒ A) La disminución de la radio AM
 - ☐ B) El aumento de la radio digital
 - ☐ C) El interés por la música en vivo
 - ☐ D) El incremento de la población



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN

11. ¿Qué tipo de programación es más común en las emisoras de radio FM?
- ☐ A) Noticias
 - ☒ B) Música
 - ☐ C) Deportes
 - ☐ D) Educación
12. ¿Cómo influye la calidad de sonido de la radio FM en su popularidad?
- ☒ A) Menos ruido y distorsión
 - ☐ B) Mayor ruido y distorsión
 - ☐ C) Sin impacto en la popularidad
 - ☐ D) Depende de la estación
13. ¿Cuál es uno de los principales retos que enfrenta la radio FM hoy en día?
- ☒ A) Competencia con servicios de streaming
 - ☐ B) Escasez de frecuencias
 - ☐ C) Alta tasa de escuchas en áreas rurales
 - ☐ D) Dificultad en la regulación
14. ¿Qué impacto tiene la radio FM en la cultura local?
- ☐ A) Fomenta la uniformidad cultural
 - ☒ B) Promueve la diversidad cultural
 - ☐ C) No tiene impacto
 - ☐ D) Solo afecta a áreas urbanas
15. ¿Cuál es la audiencia típica de la radio FM en términos de edad?
- ☐ A) Principalmente jóvenes
 - ☒ B) Principalmente adultos mayores
 - ☐ C) Amplia gama de edades
 - ☐ D) Solo adultos de mediana edad
16. ¿Qué papel juega la radio FM en la promoción de artistas locales?
- ☐ A) Ninguno
 - ☒ B) Promueve artistas emergentes
 - ☐ C) Solo apoya artistas consagrados
 - ☐ D) Se enfoca únicamente en artistas internacionales

Gracias por su colaboración



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN

De nuestra consideración: Agradecemos su colaboración en esta investigación sobre la incidencia de la radio FM en Chimborazo. Su opinión es crucial para entender su impacto en la comunidad. Este cuestionario nos ayudará a recopilar información sobre sus hábitos e influencia de la radio en su vida diaria.

1. Nombres y Apellidos del Concesionario en FM: Ortega Villacencia Rancy Angelica
2. Nombre de la estación radial y frecuencia FM: Sultana F.M. 90.1
3. Fecha de inicio de transmisión radio FM: 1986
4. Antes fue concesionario de AM: SI ☐ NO ☒
5. Si su respuesta fue SI,
 Indique nombre de estación radial y frecuencia:

Cuestionario sobre la Incidencia de la Radio FM en la provincia de Chimborazo: marque con una X solo una respuesta por cada pregunta.

6. ¿Cuál es la principales características de la radio FM en comparación con la AM?
 - ☐ A) Mayor alcance
 - ☐ B) Mejor calidad de sonido
 - ☒ C) Mayor acogida de los oyentes
 - ☐ D) Más estaciones disponibles
7. ¿Cuál es la principal ventaja de la radio FM en comparación con la AM?
 - ☐ A) Equipos modernos
 - ☒ B) Mejor música
 - ☐ C) Menor costo de transmisión
 - ☐ D) Menos estaciones disponibles
8. ¿Qué porcentaje de oyentes en Chimborazo prefieren radio FM sobre AM?
 - ☐ A) 30%
 - ☐ B) 50%
 - ☒ C) 70%
 - ☐ D) 90%
9. ¿Cuál es uno de los principales usos de la radio FM en las emergencias?
 - ☐ A) Transmisión de música
 - ☒ B) Noticias e Información en tiempo real
 - ☐ C) Publicidad
 - ☐ D) Programas de entretenimiento
10. ¿Qué factor ha contribuido al crecimiento de la radio FM en la última década?
 - ☐ A) La disminución de la radio AM
 - ☐ B) El aumento de la radio digital
 - ☒ C) El interés por la música en vivo
 - ☐ D) El incremento de la población



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN

11. ¿Qué tipo de programación es más común en las emisoras de radio FM?
- ☐ A) Noticias
 - ☒ B) Música
 - ☐ C) Deportes
 - ☐ D) Educación
12. ¿Cómo influye la calidad de sonido de la radio FM en su popularidad?
- ☐ A) Menos ruido y distorsión
 - ☐ B) Mayor ruido y distorsión
 - ☒ C) Sin impacto en la popularidad
 - ☐ D) Depende de la estación
13. ¿Cuál es uno de los principales retos que enfrenta la radio FM hoy en día?
- ☒ A) Competencia con servicios de streaming
 - ☐ B) Escasez de frecuencias
 - ☐ C) Alta tasa de escuchas en áreas rurales
 - ☐ D) Dificultad en la regulación
14. ¿Qué impacto tiene la radio FM en la cultura local?
- ☐ A) Fomenta la uniformidad cultural
 - ☒ B) Promueve la diversidad cultural
 - ☐ C) No tiene impacto
 - ☐ D) Solo afecta a áreas urbanas
15. ¿Cuál es la audiencia típica de la radio FM en términos de edad?
- ☐ A) Principalmente jóvenes
 - ☐ B) Principalmente adultos mayores
 - ☒ C) Amplia gama de edades
 - ☐ D) Solo adultos de mediana edad
16. ¿Qué papel juega la radio FM en la promoción de artistas locales?
- ☐ A) Ninguno
 - ☒ B) Promueve artistas emergentes
 - ☐ C) Solo apoya artistas consagrados
 - ☐ D) Se enfoca únicamente en artistas internacionales

Gracias por su colaboración

Firma
Radio sultana



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN

De nuestra consideración: Agradecemos su colaboración en esta investigación sobre la incidencia de la radio FM en Chimborazo. Su opinión es crucial para entender su impacto en la comunidad. Este cuestionario nos ayudará a recopilar información sobre sus hábitos e influencia de la radio en su vida diaria.

1. Nombres y Apellidos del Concesionario en FM: Fundación Radio Fónicos Populares
2. Nombre de la estación radial y frecuencia FM: Radio Fónicos Espe 91.7 FM
3. Fecha de inicio de transmisión radio FM: 19 de marzo 1962
4. Antes fue concesionario de AM: ☒ SI ☐ NO
5. Si su respuesta fue SI.
Indique nombre de estación radial y frecuencia: 710 AM 5010 Onda corta

Cuestionario sobre la Incidencia de la Radio FM en la provincia de Chimborazo: marque con una X solo una respuesta por cada pregunta.

6. ¿Cuál es la principal características de la radio FM en comparación con la AM?
 - ☐ A) Mayor alcance
 - ☒ B) Mejor calidad de sonido
 - ☐ C) Mayor acogida de los oyentes
 - ☐ D) Más estaciones disponibles
7. ¿Cuál es la principal ventaja de la radio FM en comparación con la AM?
 - ☒ A) Equipos modernos
 - ☐ B) Mejor música
 - ☐ C) Menor costo de transmisión
 - ☐ D) Menos estaciones disponibles
8. ¿Qué porcentaje de oyentes en Chimborazo prefieren radio FM sobre AM?
 - ☐ A) 30%
 - ☐ B) 50%
 - ☒ C) 70%
 - ☐ D) 90%
9. ¿Cuál es uno de los principales usos de la radio FM en las emergencias?
 - ☐ A) Transmisión de música
 - ☒ B) Noticias e Información en tiempo real
 - ☐ C) Publicidad
 - ☐ D) Programas de entretenimiento
10. ¿Qué factor ha contribuido al crecimiento de la radio FM en la última década?
 - ☐ A) La disminución de la radio AM
 - ☒ B) El aumento de la radio digital
 - ☐ C) El interés por la música en vivo



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

- ☐ D) El incremento de la población
- 11. ¿Qué tipo de programación es más común en las emisoras de radio FM?**
 - ☒ A) Noticias
 - ☐ B) Música
 - ☐ C) Deportes
 - ☐ D) Educación
- 12. ¿Cómo influye la calidad de sonido de la radio FM en su popularidad?**
 - ☐ A) Menos ruido y distorsión
 - ☐ B) Mayor ruido y distorsión
 - ☐ C) Sin impacto en la popularidad
 - ☒ D) Depende de la estación
- 13. ¿Cuál es uno de los principales retos que enfrenta la radio FM hoy en día?**
 - ☒ A) Competencia con servicios de streaming
 - ☐ B) Escasez de frecuencias
 - ☐ C) Alta tasa de escuchas en áreas rurales
 - ☐ D) Dificultad en la regulación
- 14. ¿Qué impacto tiene la radio FM en la cultura local?**
 - ☒ A) Fomenta la uniformidad cultural
 - ☐ B) Promueve la diversidad cultural
 - ☐ C) No tiene impacto
 - ☐ D) Solo afecta a áreas urbanas
- 15. ¿Cuál es la audiencia típica de la radio FM en términos de edad?**
 - ☐ A) Principalmente jóvenes
 - ☐ B) Principalmente adultos mayores
 - ☒ C) Amplia gama de edades
 - ☐ D) Solo adultos de mediana edad
- 16. ¿Qué papel juega la radio FM en la promoción de artistas locales?**
 - ☐ A) Ninguno
 - ☒ B) Promueve artistas emergentes
 - ☐ C) Solo apoya artistas consagrados
 - ☐ D) Se enfoca únicamente en artistas internacionales

Gracias por su colaboración



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN

De nuestra consideración: Agradecemos su colaboración en esta investigación sobre la incidencia de la radio FM en Chimborazo. Su opinión es crucial para entender su impacto en la comunidad. Este cuestionario nos ayudará a recopilar información sobre sus hábitos e influencia de la radio en su vida diaria.

1. Nombres y Apellidos del Concesionario en FM: *León Melo Jaime Fernando*
2. Nombre de la estación radial y frecuencia FM: *104.9 Futuro*
3. Fecha de inicio de transmisión radio FM: *Diciembre de 2013*
4. Antes fue concesionario de AM: SI NOX
5. Si su respuesta fue SI.
Indique nombre de estación radial y frecuencia:

Cuestionario sobre la Incidencia de la Radio FM en la provincia de Chimborazo: marque con una X solo una respuesta por cada pregunta.

6. ¿Cuál es la principal características de la radio FM en comparación con la AM?
 - ☐ A) Mayor alcance
 - ☒ B) Mejor calidad de sonido
 - ☐ C) Mayor acogida de los oyentes
 - ☐ D) Más estaciones disponibles
7. ¿Cuál es la principal ventaja de la radio FM en comparación con la AM?
 - ☒ A) Equipos modernos
 - ☐ B) Mejor música
 - ☐ C) Menor costo de transmisión
 - ☐ D) Menos estaciones disponibles
8. ¿Qué porcentaje de oyentes en Chimborazo prefieren radio FM sobre AM?
 - ☐ A) 30%
 - ☐ B) 50%
 - ☐ C) 70%
 - ☒ D) 90%
9. ¿Cuál es uno de los principales usos de la radio FM en las emergencias?
 - ☐ A) Transmisión de música
 - ☒ B) Noticias e Información en tiempo real
 - ☐ C) Publicidad
 - ☐ D) Programas de entretenimiento
10. ¿Qué factor ha contribuido al crecimiento de la radio FM en la última década?
 - ☐ A) La disminución de la radio AM
 - ☒ B) El aumento de la radio digital
 - ☐ C) El interés por la música en vivo



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN

- D) El incremento de la población
- 11. ¿Qué tipo de programación es más común en las emisoras de radio FM?**
 - ☒ A) Noticias
 - B) Música
 - C) Deportes
 - D) Educación
- 12. ¿Cómo influye la calidad de sonido de la radio FM en su popularidad?**
 - ☒ A) Menos ruido y distorsión
 - B) Mayor ruido y distorsión
 - C) Sin impacto en la popularidad
 - D) Depende de la estación
- 13. ¿Cuál es uno de los principales retos que enfrenta la radio FM hoy en día?**
 - ☒ A) Competencia con servicios de streaming
 - B) Escasez de frecuencias
 - C) Alta tasa de escuchas en áreas rurales
 - D) Dificultad en la regulación
- 14. ¿Qué impacto tiene la radio FM en la cultura local?**
 - ☒ A) Fomenta la uniformidad cultural
 - B) Promueve la diversidad cultural
 - C) No tiene impacto
 - D) Solo afecta a áreas urbanas
- 15. ¿Cuál es la audiencia típica de la radio FM en términos de edad?**
 - A) Principalmente jóvenes
 - B) Principalmente adultos mayores
 - ☒ C) Amplia gama de edades
 - D) Solo adultos de mediana edad
- 16. ¿Qué papel juega la radio FM en la promoción de artistas locales?**
 - A) Ninguno
 - ☒ B) Promueve artistas emergentes
 - C) Solo apoya artistas consagrados
 - D) Se enfoca únicamente en artistas internacionales

Gracias por su colaboración



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN

De nuestra consideración: Agradecemos su colaboración en esta investigación sobre la incidencia de la radio FM en Chimborazo. Su opinión es crucial para entender su impacto en la comunidad. Este cuestionario nos ayudará a recopilar información sobre sus hábitos e influencia de la radio en su vida diaria.

1. Nombres y Apellidos del Concesionario en FM: Ealo Adolfo Silva Avalos
2. Nombre de la estación radial y frecuencia FM: la Super stereo 93.3 FM
3. Fecha de inicio de transmisión radio FM: 20 Años atrás (2004)
4. Antes fue concesionario de AM: ☒ SI ☐ NO
5. Si su respuesta fue SI.
Indique nombre de estación radial y frecuencia: 810 AM

Cuestionario sobre la Incidencia de la Radio FM en la provincia de Chimborazo: marque con una X solo una respuesta por cada pregunta.

6. ¿Cuál es la principal características de la radio FM en comparación con la AM?
 - ☐ A) Mayor alcance
 - ☒ B) Mejor calidad de sonido
 - ☐ C) Mayor acogida de los oyentes
 - ☐ D) Más estaciones disponibles
7. ¿Cuál es la principal ventaja de la radio FM en comparación con la AM?
 - ☒ A) Equipos modernos
 - ☐ B) Mejor música
 - ☐ C) Menor costo de transmisión
 - ☐ D) Menos estaciones disponibles
8. ¿Qué porcentaje de oyentes en Chimborazo prefieren radio FM sobre AM?
 - ☐ A) 30%
 - ☐ B) 50%
 - ☐ C) 70%
 - ☒ D) 90%
9. ¿Cuál es uno de los principales usos de la radio FM en las emergencias?
 - ☐ A) Transmisión de música
 - ☒ B) Noticias e Información en tiempo real
 - ☐ C) Publicidad
 - ☐ D) Programas de entretenimiento
10. ¿Qué factor ha contribuido al crecimiento de la radio FM en la última década?
 - ☐ A) La disminución de la radio AM
 - ☒ B) El aumento de la radio digital
 - ☐ C) El interés por la música en vivo



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

- D) El incremento de la población
- 11. ¿Qué tipo de programación es más común en las emisoras de radio FM?**
 - ✓ A) Noticias
 - B) Música
 - C) Deportes
 - D) Educación
- 12. ¿Cómo influye la calidad de sonido de la radio FM en su popularidad?**
 - ✓ A) Menos ruido y distorsión
 - B) Mayor ruido y distorsión
 - C) Sin impacto en la popularidad
 - D) Depende de la estación
- 13. ¿Cuál es uno de los principales retos que enfrenta la radio FM hoy en día?**
 - ✓ A) Competencia con servicios de streaming
 - B) Escasez de frecuencias
 - C) Alta tasa de escuchas en áreas rurales
 - D) Dificultad en la regulación
- 14. ¿Qué impacto tiene la radio FM en la cultura local?**
 - A) Fomenta la uniformidad cultural
 - ✓ B) Promueve la diversidad cultural
 - C) No tiene impacto
 - D) Solo afecta a áreas urbanas
- 15. ¿Cuál es la audiencia típica de la radio FM en términos de edad?**
 - A) Principalmente jóvenes
 - B) Principalmente adultos mayores
 - ✓ C) Amplia gama de edades
 - D) Solo adultos de mediana edad
- 16. ¿Qué papel juega la radio FM en la promoción de artistas locales?**
 - A) Ninguno
 - B) Promueve artistas emergentes
 - ✓ C) Solo apoya artistas consagrados
 - D) Se enfoca únicamente en artistas internacionales

Gracias por su colaboración