

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN

PRODUCCIÓN DE CONTENIDO PARA RADIO



El desarrollo de la Radio F.M. en la provincia de Chimborazo: Estudio de estaciones históricas

Introducción

El desarrollo de la radio en Chimborazo estuvo influenciado por la transición de la amplitud modulada A.M. a la frecuencia modulada F.M. durante las décadas de los años 20 (radio el Prado), es una de las razones porque Riobamba es conocida como “La ciudad de las primicias”; Según, Pérez & Castro, (2021)., el desarrollo de la radio en la provincia de Chimborazo prosigue en la década de 1980 y 1990. Esta transición permitió una mejora significativa en la calidad del audio, lo que incentivó a las emisoras a diversificar su programación. En la provincia de Chimborazo, la radio de Frecuencia Modulada F.M. desempeñó un papel crucial en la construcción de la identidad cultural y el acceso a información.

La implementación de estaciones de radio en F.M. también estuvo vinculada al crecimiento urbano de Riobamba y al interés de las comunidades rurales (Radio Radiofónicas), por acceder a medios que reflejaran sus intereses y necesidades. La provincia, con su diversidad cultural y lingüística, ofrecía un terreno fértil para el desarrollo de emisoras que abordaran temas locales desde una perspectiva inclusiva.

Durante este periodo, las emisoras no solo se concentraron en el entretenimiento, sino que también se convirtieron en vehículos para la promoción cultural, la educación y el diálogo social. En las décadas posteriores, la radio en Chimborazo enfrentó el desafío de la digitalización, adaptándose para competir con las plataformas digitales y mantener su relevancia como un medio accesible y confiable.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN

PRODUCCIÓN DE CONTENIDO PARA RADIO



La radio es uno de los medios de comunicación más influyentes y accesibles, especialmente en comunidades donde el acceso a otros recursos tecnológicos puede ser limitado. El desarrollo histórico de la radio F.M. en Chimborazo, centrándose en emisoras clave como La Voz del Volcán 100.9, Latina FM 102.1, Stereo Familiar 107.3, Radio Municipal Pública Guamote 90.1, Radio Ternura FM 101.3, y La Voz de Riobamba 92.9 FM. A través de un recorrido histórico, se exploran sus contribuciones sociales, culturales y tecnológicas, basándose en el archivo de ARCTEL y otras fuentes relevantes.

Desarrollo

Una de las actividades del ser humano que ha permitido el desarrollo social y económico no solo en la provincia de Chimborazo si no también en el Ecuador entero, es la difusión de los hechos y sus acontecimientos que ha desempeñado en las siguientes provincias y ciudades sin duda alguna son los medios de comunicación, en este caso la radio.

En los 10 cantones de la provincia de Chimborazo existen varias radios que han contribuido al desarrollo social, educativo y económico. Entre ellas tenemos

La Voz del Volcán 100.9



Fuente: <https://www.radiovolcanpenipe.com/>

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN

PRODUCCIÓN DE CONTENIDO PARA RADIO



Fundada en la década de 1980, La Voz del Volcán 100.9 se posicionó rápidamente como una emisora representativa de la región. En este contexto, Villamarín, (2018) dice que su enfoque principal era la transmisión de contenido cultural y educativo, complementado con música folclórica y programas en quichua, lo que permitió conectar con las comunidades indígenas de Chimborazo. Esta emisora desempeñó un papel importante en la promoción de eventos locales, como las festividades del Inti Raymi, y fue pionera en incluir espacios para discusiones comunitarias en vivo, fortaleciendo la cohesión social y el diálogo entre diversos sectores.

Un factor distintivo de esta estación fue su programación orientada al fortalecimiento de las tradiciones andinas, como el Inti Raymi y otras festividades locales. También destacó por su capacidad para abordar problemáticas sociales, como la migración y la educación rural. Con los años, La Voz del Volcán amplió su alcance al integrar tecnologías digitales, manteniendo su relevancia en un contexto competitivo.

Latina FM 102.1



Fuente: <https://onlinerad.io/ecuador/radiolatina1021>

Latina FM 102.1 se destacó en los años 1990 como una emisora con un enfoque variado, ofreciendo música contemporánea, programas juveniles y transmisiones deportivas. Esta emisora introdujo un estilo fresco y dinámico que atrajo a las

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN

PRODUCCIÓN DE CONTENIDO PARA RADIO



generaciones más jóvenes, combinando entretenimiento con información de actualidad.

Latina FM fue una de las primeras en Chimborazo en incorporar segmentos interactivos

donde los oyentes podían participar a través de llamadas telefónicas y dedicatorias

musicales, creando una relación cercana con su audiencia. lo que permitió una conexión

más estrecha con su audiencia. En este contexto, ARCTEL (2022) durante los fines de

semana, Latina FM se destacaba con transmisiones especiales de eventos deportivos

locales y programas de entretenimiento que incluían concursos y entrevistas con artistas

nacionales.

Stereo Familiar 107.3



Fuente: <https://www.google.com/>

Stereo Familiar 107.3 nació con una visión orientada a la familia, ofreciendo una programación equilibrada que incluía música, noticias, consejos de bienestar y programas religiosos. Desde su fundación, esta emisora se consolidó como un espacio que promovía valores familiares y brindaba información útil para el desarrollo de los hogares. Su contribución al fortalecimiento del tejido social fue significativa, ya que sus programas estaban diseñados para abarcar las necesidades de audiencias de todas las edades.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN
PRODUCCIÓN DE CONTENIDO PARA RADIO



Según el portal ARCTEL (2022) menciona que uno de los programas emblemáticos de esta emisora fue *Voces del Hogar*, en el que se discutían temas sobre salud familiar, valores y bienestar emocional. También ofrecía segmentos matutinos con noticias locales y consejos prácticos para la vida cotidiana en una comunidad predominantemente rural.

Radio Municipal Pública Guamote 90.1



Fuente: <https://www.google.com/>

Como iniciativa del gobierno local, Radio Municipal Pública Guamote 90.1 surgió con el objetivo de fortalecer la comunicación entre las autoridades y la ciudadanía. Esta emisora priorizó la difusión de información oficial, programas educativos y contenido en lenguas indígenas como el quichua. Su enfoque comunitario la convirtió en una herramienta fundamental para promover el desarrollo rural y difundir proyectos municipales relacionados con educación, salud y agricultura. La emisora también ofrecía espacios donde los ciudadanos podían expresar sus inquietudes y sugerencias, fomentando la transparencia y el diálogo público.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN

PRODUCCIÓN DE CONTENIDO PARA RADIO



Radio Ternura FM 101.3



Fuente: <https://www.google.com/>

Radio Ternura FM 101.3 se posicionó como una emisora romántica y emocional, dirigida a audiencias que buscaban entretenimiento musical y compañía. Con una programación centrada en baladas, música romántica y espacios dedicados a mensajes de amor y reflexión, esta emisora ganó popularidad en la región. ARCTEL, (2022) asegura que Radio Ternura también incluyó segmentos de noticias y consejos de vida, ampliando su alcance más allá del entretenimiento. Su éxito radicó en su capacidad para generar una conexión emocional profunda con sus oyentes.

La Voz de Riobamba 92.9 FM



Fuente: <https://www.google.com/>

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN

PRODUCCIÓN DE CONTENIDO PARA RADIO



Con una trayectoria sólida, La Voz de Riobamba 92.9 FM se consolidó como una emisora emblemática de la provincia. Desde su fundación, esta estación destacó por su compromiso con la información local y regional, ofreciendo noticieros, análisis políticos y programas educativos. Además, fue una de las primeras emisoras en Chimborazo en adoptar estrategias multimedia, como la transmisión en vivo a través de redes sociales. Su rol en la difusión de noticias y cultura la convirtió en una referencia obligada para la población de Riobamba y sus alrededores.

Impacto social y cultural de las estaciones

Las emisoras de radio F.M. en Chimborazo desempeñaron un papel clave en la construcción de la identidad cultural y social de la provincia. Cada una de las estaciones mencionadas se dirigió a segmentos específicos de la población, logrando atender las necesidades y preferencias de diversos grupos demográficos. Este impacto se hizo evidente en varios aspectos:

- **Promoción de la identidad cultural:** La inclusión de música tradicional y programas en lenguas indígenas ayudó a preservar y revitalizar las tradiciones locales.
- **Acceso a la información:** Las emisoras sirvieron como fuentes confiables de noticias y educación, especialmente en áreas rurales donde otros medios de comunicación eran escasos.
- **Interactividad y participación ciudadana:** Al incluir llamadas en vivo, encuestas y debates, las estaciones fomentaron un sentido de pertenencia y participación entre los oyentes.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN

PRODUCCIÓN DE CONTENIDO PARA RADIO



Transformación tecnológica y desafíos contemporáneos

El siglo XXI trajo consigo la digitalización y la competencia con otros medios de comunicación, lo que obligó a las emisoras de Chimborazo a adaptarse a un panorama cambiante. Muchas estaciones comenzaron a transmitir en línea, lo que amplió su alcance a audiencias fuera de la provincia e incluso del país. Sin embargo, esta transformación no estuvo exenta de desafíos. La necesidad de invertir en infraestructura tecnológica y la competencia con plataformas de streaming representaron barreras significativas para las emisoras locales.

A pesar de estos retos, la radio F.M. en Chimborazo ha demostrado su capacidad de adaptación. Iniciativas como la presencia en redes sociales y la oferta de contenido han permitido a las estaciones mantenerse relevantes y conectar con nuevas audiencias, especialmente jóvenes.

Conclusiones

El desarrollo de la radio F.M. en Chimborazo es una historia de innovación, resiliencia y compromiso con la comunidad. Emisoras como La Voz del Volcán, Latina FM, Stereo Familiar, Radio Municipal Pública Guamote, Radio Ternura y La Voz de Riobamba han desempeñado roles fundamentales en la cohesión social, la promoción cultural y la difusión de información. A pesar de los desafíos tecnológicos y económicos, estas estaciones han logrado adaptarse y mantenerse vigentes, reflejando la capacidad de la radio para evolucionar y seguir siendo un medio relevante.

En el futuro, el éxito de la radio F.M. en Chimborazo dependerá de su capacidad para integrar nuevas tecnologías mientras preserva su identidad local, garantizando que siga siendo un vehículo accesible y significativo para la comunidad.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN
PRODUCCIÓN DE CONTENIDO PARA RADIO



Referencias

- Asociación de Reguladores de Comunicaciones de Iberoamérica (ARCTEL).
(Año). *Historia de las telecomunicaciones en Ecuador*. [Documento consultado].
- Cevallos, J. (2020). *La evolución de la radio en Chimborazo: Un análisis desde lo local hacia lo global*. Revista de Comunicación Andina, 12(3), 45-60.
- Pérez, M. y Castro, R. (2021). "Desafíos de la radio en la era digital". *Revista Tecnológica*, 20(3), 112-129.
- Villamarín, P. (2018). *El impacto cultural de la radio en Ecuador*. Editorial Andes.