

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN**



**ASIGNATURA:**

Producción de contenidos para radio

**TEMA:**

Inicio y evolución de la Radio F.M. en Chimborazo

**ALUMNA/O:**

Wendy Varas, Liz Ganán, Cristian Agaradobay , Matias Machado

**SEMESTRE:**

Tercer Semestre B

**DOCENTE:**

**Msc.Raul Lomas**

**FECHA:** 17/11/2024

## **I. Radios en Chimborazo**

La radio ha sido un pilar fundamental en el ámbito social, cultural y educativo de la provincia de Chimborazo, Ecuador. Desde sus primeras emisiones en la banda AM hasta el desarrollo y popularización de la Frecuencia Modulada (FM), este medio ha sabido adaptarse a las necesidades de su público y a los cambios tecnológicos. En este ensayo, exploraremos cómo ha evolucionado la radio FM en Chimborazo, analizando su influencia en la cultura local y los desafíos que enfrenta frente al impacto de las redes sociales y la era digital

## **II. Desarrollo**

### **Orígenes de la radio en Chimborazo**

El desarrollo de la radio en Chimborazo comenzó en las frecuencias AM con estaciones tradicionales como "Fórmula 3", pionera en la difusión de música y contenido cultural en la región. Con el tiempo, las limitaciones técnicas del AM, como la calidad del sonido y las interferencias, dieron paso a la migración hacia FM, una tecnología que ofrece mayor claridad y alcance.

### **Radio sol**

Radio Sol 96.5 FM, bajo la dirección de su propietario Rolando Cevallos y en alianza con Sol TV, se ha consolidado como un referente en la radiodifusión de Riobamba. Desde que asumieron el reto en 2012 de tomar la concesionaria, que anteriormente era conocida como

Fórmula 3, un medio con sólida trayectoria, la emisora ha experimentado una evolución significativa. Este cambio no solo marcó un giro en la oferta musical, sino que también se convirtió en una grata sorpresa para provincias como Tungurahua y Cotopaxi, donde ha tenido una excelente acogida.

### La Era de los Retos Tecnológicos

La transición hacia un nuevo género musical y una perspectiva moderna no ha sido el único desafío para Radio Sol. La tecnología ha transformado los hábitos de consumo de información y entretenimiento, desplazando a los medios tradicionales como la prensa y la televisión. Aunque estos sectores han sufrido un impacto profundo, la radio ha demostrado su resiliencia. Gracias a su carácter versátil y su capacidad de adaptarse, continúa siendo relevante en la vida diaria de las personas.

Desde escucharla en el auto hasta disfrutarla en reuniones familiares, la radio mantiene su magia. Sin embargo, el reto no es menor, y para mantenerse vigente, Radio Sol ha apostado por la innovación: la producción de videos, publicaciones en redes sociales, y la interacción digital se han convertido en herramientas clave para competir en este nuevo escenario.

### El Enfoque de Radio Sol

El contenido de Radio Sol 96.5 se centra en un 90% en música y entretenimiento, con el 10% dedicado a información, incluyendo deportes. Este enfoque permite a la emisora conectar con una audiencia diversa, que va desde jóvenes de 20 años hasta adultos de 50 años. Su catálogo

incluye música nacional que trasciende generaciones, uniendo a padres, tíos y familias enteras en el disfrute de melodías tradicionales que nunca pasan de moda.

Conscientes del impacto de los smartphones, Radio Sol se ha sumado a las plataformas digitales, permitiendo a los oyentes acceder a su programación desde aplicaciones móviles. Este paso ha permitido expandir su alcance y atraer a un público más amplio.

Radio Sol es un ejemplo claro de cómo los medios tradicionales pueden sobrevivir y prosperar en una era digital, sin perder su esencia y su conexión con la audiencia.

### **Radio Buen Sembrador 98.1 FM: Un legado de evangelización y cultura indígena**

La Radio Buen Sembrador 98.1 FM, ubicada en la región andina, fue fundada el 13 de julio de 1998 bajo la dirección de José Alberto Gualán. Desde su inicio, la emisora se destacó por su enfoque en las necesidades y los intereses de las comunidades indígenas, en especial aquellas que comparten la fe evangélica.

Antes de convertirse en concesionaria formal, la emisora surgió como un medio comunitario dedicado a difundir mensajes que conectaran a los oyentes con su fe y sus raíces culturales. A diferencia de otras radios que optan por incluir deportes en su programación, Radio Buen Sembrador ha priorizado contenidos educativos, musicales y noticiosos, centrados en la promoción del evangelismo cristiano y las tradiciones indígenas.

Su programación es una mezcla enriquecedora de música evangélica e indígena, que busca no solo entretener, sino también educar y fortalecer la identidad cultural de su audiencia. Este enfoque tiene una relevancia especial en sectores como Colta y Guamote, donde la conexión con la fe y la cultura sigue siendo un pilar importante para las comunidades. La emisora cuenta con una audiencia fiel, predominantemente de 25 años en adelante, quienes encuentran en sus ondas un espacio de reflexión, fe y pertenencia.

Uno de los desafíos clave que enfrenta la emisora es mejorar la calidad del sonido y la cobertura de su señal. Menos ruido y distorsión en la transmisión son metas prioritarias para garantizar una experiencia auditiva óptima. Sin embargo, las limitaciones en los recursos para una emisión constante y de alta calidad son un reto persistente. A pesar de ello, la Radio Buen Sembrador sigue siendo un vehículo importante para la difusión de valores cristianos y la promoción cultural.

La importancia de esta emisora radica en su papel como un puente entre la espiritualidad y la cultura, uniendo a las comunidades indígenas en torno a un mensaje de esperanza y fe. Así, Radio Buen Sembrador se ha convertido en un referente para las poblaciones locales, reforzando el vínculo entre sus tradiciones ancestrales y el evangelismo cristiano.

### **La Voz de Aiiech: Una emisora de fe y cultura indígena en Riobamba**

La Voz de Aiiech, una emblemática emisora cristiana con raíces profundas en la provincia de Chimborazo, Ecuador, ha sido un faro de esperanza y espiritualidad desde sus inicios. Fundada bajo la representación legal de Manuel Teneleza Lazo en mayo de 2001, esta radio transmite a

través de las frecuencias 101.7 FM y 950 AM, alcanzando comunidades urbanas y rurales por igual.

Formando parte de la Asociación de Iglesias Indígenas Evangélicas de Chimborazo (AIIECH), ahora conocida como la Confederación de Pueblos, Organizaciones, Comunidades e Iglesias Indígenas Evangélicas de Chimborazo (CONPOCIIIECH), la emisora se ha consolidado como un espacio de encuentro entre la fe cristiana y la riqueza cultural de los pueblos indígenas de la región.

Con un enfoque cristocéntrico, La Voz de Aiiech se dedica a transmitir mensajes de esperanza, salvación y amor basados en las enseñanzas bíblicas. Su programación, disponible las 24 horas del día, combina reflexiones espirituales, música cristiana en español y kichwa, y contenido educativo que promueve la identidad cultural indígena. Este enfoque único busca fortalecer los valores familiares, la espiritualidad y el sentido de comunidad entre sus oyentes.

Además de su labor espiritual, la emisora se destaca por su compromiso con la preservación de las lenguas y tradiciones indígenas. A través de sus programas, fomenta la transmisión intergeneracional de saberes ancestrales, vinculándolos con principios bíblicos que inspiran a las comunidades a vivir en armonía y fe.

La Voz de Aiiech no es solo una emisora; es un puente que conecta la espiritualidad cristiana con la diversidad cultural, ofreciendo a sus oyentes un espacio de aprendizaje, reflexión

y alabanza. Su impacto trasciende lo religioso, promoviendo el desarrollo integral de las comunidades indígenas de Chimborazo y más allá.

### **Radio Primavera: Una voz vibrante desde Pallatanga, Ecuador**

Radio Primavera es una destacada emisora ecuatoriana que opera desde el pintoresco cantón de Pallatanga, transmitiendo en la frecuencia 98.5 MHz FM. Con una programación diseñada para satisfacer una amplia variedad de gustos, esta estación se ha consolidado como un referente regional gracias a su compromiso con la música, la cultura y la información. Radio Primavera está al aire las 24 horas del día, ofreciendo una selección musical que celebra los ritmos latinos, combinados con espacios dedicados a noticias, programas culturales y entretenimiento para todas las edades.

#### **Acceso fácil para su audiencia**

Los oyentes pueden disfrutar de Radio Primavera no solo a través de la señal de frecuencia modulada, sino también en línea. Su sitio web oficial permite acceder a la transmisión en vivo desde cualquier lugar del mundo. Además, la emisora se adapta a las tendencias tecnológicas al estar disponible en aplicaciones como Online Radio Box y mediante su propia aplicación móvil. Esto garantiza que su programación esté al alcance de quienes buscan contenido fresco y relevante.

#### **Compromiso ético y social**

Radio Primavera destaca también por su enfoque responsable en la comunicación. Su Código Deontológico asegura la práctica ética del periodismo, promoviendo la gestión interna eficiente y velando por el derecho constitucional a la información. Este compromiso reafirma su papel como un medio de comunicación confiable y cercano a la comunidad.

### **Radio Mundial FM Riobamba**

El 5 de junio de 1949 marcó un hito en la historia de Riobamba. Desde ese amanecer, las ondas sonoras de Radio Mundial comenzaron a transmitir su mensaje de progreso y esperanza, no solo para la ciudad y la provincia de Chimborazo, sino para todo Ecuador y el mundo. A través de su señal en Onda Larga (910 Kilociclos) y su frecuencia internacional de Onda Corta (49 metros), la emisora sentó las bases de un medio de comunicación que, durante más de 75 años, ha estado comprometido con los principios de sus fundadores, Galo Encalada Rodríguez y Judith Garzón Ordóñez. Ellos visionaron una radio orientada a la producción de programas informativos, deportivos, culturales, cívicos y de entretenimiento de alta calidad, siempre con responsabilidad social y un enfoque en el desarrollo de la ciudad de Riobamba y de toda la provincia de Chimborazo.

A partir del 8 de agosto de 2008, la evolución tecnológica permitió a Radio Mundial ampliar su alcance, ofreciendo su programación no solo a través de 96.1 MHz en Frecuencia Modulada (FM), sino también a través de Internet, plataformas virtuales y redes sociales, asegurando así que miles de oyentes continúen disfrutando de su variada oferta de contenidos.



Actualmente, bajo la gerencia de María Dolores Encalada Garzón, hija de los fundadores, la emisora sigue adelante con un equipo profesional comprometido con los valores originales de la radio. La misión de Radio Mundial 96.1 FM sigue siendo la de contribuir al progreso y desarrollo de Riobamba y Chimborazo, proporcionando productos comunicacionales de alta calidad que informan, educan y entretienen, con un fuerte compromiso social y ciudadano.

Se compromete a garantizar la difusión de su Código de Ética entre colaboradores y audiencia, promoviendo la participación activa de los oyentes. A través de sus programas informativos y de opinión, la emisora asegura que todos los participantes sean responsables de sus opiniones, reiterando constantemente la importancia de mantener un lenguaje respetuoso, especialmente cuando se emiten críticas, quejas o denuncias hacia autoridades, instituciones o personas.

### **Conclusiones**

El desarrollo de la radio FM en Chimborazo refleja una historia de innovación, adaptación y resiliencia. Desde sus inicios en AM hasta su transición a FM, las emisoras han logrado mantener su relevancia al responder a las demandas culturales y tecnológicas de sus audiencias. Aunque los desafíos actuales exigen un replanteamiento continuo, la radio sigue siendo un medio único por su capacidad de unir a las comunidades y preservar sus identidades culturales.

La experiencia de estaciones como Radio Sol 96.5, Radio Buen Sembrador y Radio Primavera demuestra que el éxito radica en combinar tradiciones con innovación. De cara al

futuro, la radio FM en Chimborazo tiene el potencial de seguir creciendo si logra equilibrar sus raíces comunitarias con las oportunidades que ofrecen las plataformas digitales.

Cevallos, R. (2012). La transición de Fórmula 3 a Radio Sol 96.5 FM: Un cambio hacia la modernidad. Riobamba: Radio Sol.

Gualán, J. A. (1998). Fundación de Radio Buen Sembrador 98.1 FM y su impacto cultural. Chimborazo: Radio Buen Sembrador.

Teneleza, M. (2001). La Voz de Aiiech: Una emisora cristiana con enfoque indígena. Riobamba: La Voz de Aiiech.