



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO

Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas

Carrera de Comunicación

INICIO Y EVOLUCION DE LA RADIO FM EN CHIMBORAZO

Informe de Actividad de Investigación Formativa

Periodo Académico
Octubre – febrero 2 S



Contenido

| | |
|--|---|
| 1. Autores..... | 3 |
| 2. Personal Académico..... | 3 |
| 3. Resultados de Aprendizaje de la asignatura: | 3 |
| 4. Tema de la Actividad de la Investigación Formativa: | 3 |
| 5. Objetivos de la(s) actividad(es): | 3 |
| 5.1 General | 3 |
| 5.2 Específicos | 3 |
| 6. Fecha de la ejecución:..... | 3 |
| 7. Desarrollo del Informe | 4 |
| 7.1 Introducción. | 4 |
| 7.2 Descripción de la metodología..... | 4 |
| 7.3 Descripción de la(s) acción(es) realizadas..... | 5 |
| 7.4 Resultados..... | 7 |
| 7.5 Bibliografía | 8 |
| 8. ANEXOS | 9 |



1. Autores

- Brayan Alvaro
- Fanny Molina
- Edwin Tenelanda
- Yajaira Torres

2. PERSONAL ACADÉMICO

- Director de Carrera: PH. D. Julio Bravo
- Profesor de Asignatura: Master Raúl Lomas

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA:

- Explora la teoría de la acción colectiva y el papel de la sociedad civil en el ámbito político y social, relacionándolo con la comunicación y la participación ciudadana.
- Comprende y aplica metodologías participativas en proyectos, involucrando a la comunidad o audiencia en la identificación de soluciones y en la definición de estrategias de comunicación.
- Diseña estrategias de cambio social basadas en un análisis profundo de las problemáticas identificadas con un enfoque participativo considerando la voz y las necesidades de la comunidad, a fin de proponer soluciones innovadoras y sostenibles.
- Desarrolla habilidades de negociación y colaboración para fomentar el trabajo en red y la construcción de alianzas con actores clave, como organizaciones comunitarias, gobiernos locales y otras entidades relevantes a fin de maximizar el impacto de las iniciativas.
- Integra la sensibilidad cultural en todas las etapas del proceso, adaptando estrategias y mensajes a las particularidades culturales y contextuales de la audiencia promoviendo el respeto y la comprensión intercultural en sus intervenciones.
- Desarrolla habilidades de liderazgo en proyectos de cambio social, coordinando equipos interdisciplinarios, gestionando recursos y liderando la implementación efectiva de estrategias.
- Diseña procesos participativos en las iniciativas de cambio social, para empoderar a los individuos y grupos de las comunidades a ser agentes de transformación de sus propias realidades.

4. TEMA DE LA ACTIVIDAD DE LA INVESTIGACIÓN FORMATIVA:

Inicio y evolución de la radio FM en Chimborazo

5. OBJETIVOS DE LA(S) ACTIVIDAD(ES):

5.1 General

Analizar el inicio y la evolución de la radio FM en la provincia de Chimborazo, destacando sus principales hitos históricos, el impacto en la comunicación local y su adaptación a las transformaciones tecnológicas y sociales.

5.2 Específicos

- Identificar los antecedentes y factores que dieron lugar al surgimiento de la radio FM en Chimborazo, incluyendo los actores clave y los primeros proyectos.
- Examinar las transformaciones en los contenidos, formatos y tecnologías de la radio FM en Chimborazo desde sus inicios hasta la actualidad, resaltando su influencia en la audiencia local.

6. FECHA DE LA EJECUCIÓN:

17 de noviembre del 2024



7. DESARROLLO DEL INFORME

7.1 Introducción.

El presente informe tendrá la oportunidad de presentar el perfil de investigación el cual contiene introducción, planteamiento del problema, objetivo general y específicos, un marco referencial el cual contiene la aparición de la radio FM en Chimborazo, con este tema se tendrá más claro con que finalidad se realiza la investigación y se tendrá en cuenta la filosofía de los autores citados.

La radio FM en Chimborazo tiene un trasfondo histórico ligado al desarrollo de las telecomunicaciones en Ecuador, caracterizado por hitos que marcaron tanto la tecnología como el impacto cultural. En sus inicios, las emisoras fueron principalmente AM, pero el auge de la frecuencia modulada (FM) trajo consigo una mejora en la calidad de sonido y la capacidad de alcanzar audiencias específicas, revolucionando el panorama radiofónico.

En el caso de Chimborazo, pioneros como Carlos Cordovez, creador de la emblemática Radio "El Prado", jugaron un papel crucial en la consolidación de la radiodifusión en la región. "Cordovez, conocido también por su inventiva tecnológica, contribuyó al desarrollo de sistemas de transmisión que más tarde influyeron en las emisiones en FM" (Casa de la Cultura Ecuatoriana, s.f.). La radio se convirtió en un medio clave para conectar comunidades rurales y urbanas, facilitando no solo entretenimiento, sino también educación y organización social. Emisoras como ERPE y Radio La Voz de Colta "fueron fundamentales en la promoción de valores interculturales y en el fomento de la participación ciudadana en Chimborazo" (Parco Yuquilema, 2015).

En décadas más recientes, "la adopción de la FM fortaleció la capacidad de las emisoras locales para diversificar su programación y enfocarse en públicos específicos", consolidando la radio como un medio relevante frente a la digitalización (Uvidia Humanante, 2011).

7.2 Descripción de la metodología

Para llevar a cabo esta investigación sobre el inicio y evolución de la radio FM en Chimborazo, se optó por combinar el uso de encuestas y análisis de fuentes documentales. Esto permitió recopilar información desde diferentes perspectivas, asegurando una visión completa y contextualizada del tema.

Primero, se aplicaron **encuestas estructuradas a los representantes de cuatro emisoras de radio** de la provincia. Estas encuestas estuvieron diseñadas para explorar aspectos como los orígenes de cada emisora, los principales cambios que han atravesado con el tiempo, la implementación de tecnología FM y el impacto en sus audiencias. La interacción con los representantes permitió obtener detalles de primera mano sobre las decisiones estratégicas y los retos que han enfrentado en su desarrollo.

Además, se realizó una **revisión exhaustiva de los sitios web oficiales de estas radios**. En estas plataformas se encontró información complementaria, como las fechas de fundación, hitos importantes, cambios en los formatos de programación y datos sobre su posicionamiento actual en el mercado local. Este análisis ayudó a enriquecer la investigación con datos verificables y bien documentados.

Finalmente, se utilizó un enfoque comparativo para cruzar los resultados de las encuestas con los datos obtenidos de los sitios web. Esto no solo permitió confirmar la validez de la información, sino también identificar posibles tendencias comunes y particularidades propias de cada emisora.

Con este enfoque, se buscó no solo recopilar datos, sino entender cómo cada emisora ha contribuido al desarrollo de la radio FM en Chimborazo, reflejando tanto los desafíos como las oportunidades que han enfrentado a lo largo del tiempo.



7.3 Descripción de la(s) acción(es) realizadas

La evolución de la radio FM en Chimborazo se entiende mejor al examinar las acciones emprendidas por emisoras emblemáticas como Radio Católica Riobamba, Radiofónico ERPE, La Voz de Guamote, y radio rio 97.5 FM, cada una desempeñando un papel crucial en la consolidación de este medio como una herramienta de cohesión cultural, social y educativa.

Radio Católica Riobamba:

- o Desde su fundación, esta emisora ha trabajado por integrar a la comunidad a través de una programación que combina valores religiosos, culturales y educativos. En el contexto de la adopción de la FM, la emisora se enfocó en mejorar la calidad de su señal para llegar a zonas rurales y urbanas, ampliando su alcance y promoviendo un mensaje de esperanza y solidaridad.
- o Con la integración de tecnología digital, como transmisiones en línea y una aplicación móvil, Radio Católica Riobamba no solo modernizó su infraestructura, sino que también fortaleció su conexión con audiencias jóvenes. Este esfuerzo refleja el compromiso de la emisora por adaptarse a las necesidades contemporáneas sin perder de vista su misión evangelizadora.
- o La emisora también ha promovido un diálogo constante entre la tradición y la modernidad, incluyendo programas que destacan la identidad cultural indígena y mestiza de Chimborazo, logrando un equilibrio entre el rescate de tradiciones y la relevancia contemporánea

Radiofónico ERPE:

- o En sus inicios, Radiofónico ERPE utilizó la tecnología FM como un medio para mejorar la calidad de sonido y expandir su impacto en comunidades rurales. La claridad de la FM permitió que la emisora transmitiera conocimientos prácticos, como técnicas agrícolas y hábitos de salud, a una audiencia que necesitaba soluciones inmediatas y accesibles.
- o Además, la emisora integró en su programación elementos culturales como música tradicional ecuatoriana y relatos de la vida cotidiana de los oyentes, reforzando un sentido de pertenencia y conexión comunitaria. Estos espacios no solo entretienen, sino que también educan y preservan la riqueza cultural de Chimborazo.
- o Consciente de los retos que plantea la competencia tecnológica, Radiofónico ERPE exploró nuevas estrategias digitales para mantener su relevancia, como el uso de plataformas en línea y la diversificación de su contenido, demostrando su capacidad de adaptarse a los tiempos modernos.

La Voz de Guamote:

- o Fundada con un enfoque en la democratización de la palabra, La Voz de Guamote reconoció el potencial de la radio FM para llevar su mensaje a comunidades indígenas y mestizas en su idioma natal, el kichwa, y en español. La adopción de la FM permitió transmitir con mayor claridad y fidelidad, conectando a poblaciones que previamente habían estado marginadas del acceso a medios de comunicación.
- o La emisora desarrolló una programación basada en los principios del Sumak Kawsay (el Buen Vivir), integrando temas como la justicia social, la participación comunitaria y la educación. Este enfoque no solo la diferenció, sino que también fortaleció su rol como una herramienta para la transformación social.
- o En el ámbito educativo, se priorizaron programas participativos que invitaron a mujeres y sectores vulnerables a compartir sus perspectivas, empoderándolos como actores clave en el desarrollo de sus comunidades



Radio RIO 95.7 FM:

- Desde su fundación, la emisora se ha enfocado en conectar a las comunidades riobambeñas y chimboracenses a través de una programación que combina noticias positivas, música variada y contenidos educativos. Este enfoque único permitió diferenciarse de otros medios y fortalecer su papel como un medio de inspiración y cohesión.
- Aprovechando la tecnología FM, Radio RIO mejoró la calidad de sus transmisiones para garantizar un sonido claro y sin interferencias. Esto fue clave para alcanzar tanto zonas rurales como urbanas, asegurando una conexión más amplia y efectiva con sus oyentes.
- La emisora también integró elementos culturales, ofreciendo una plataforma para artistas emergentes y destacando las tradiciones de Chimborazo. Este esfuerzo no solo enriqueció su programación, sino que también reforzó la identidad cultural de la región.

Fase de Socialización y Reflexión

Radio Católica Riobamba:

- Durante esta fase, la emisora organizó reuniones y encuentros con líderes comunitarios y oyentes para evaluar cómo su transición hacia la tecnología FM y las plataformas digitales estaba impactando la vida de sus audiencias. Este proceso de retroalimentación permitió identificar oportunidades para diversificar aún más su programación y responder mejor a las expectativas de su público.
- Se reflexionó sobre cómo la adopción de la FM había fortalecido su capacidad para llegar a zonas rurales con contenidos que no solo evangelizan, sino que también educan y fomentan valores humanos y comunitarios.

Radiofónico ERPE:

- A través de talleres y foros, la emisora promovió un diálogo con sus oyentes sobre el impacto de la radio FM en su vida diaria. Las comunidades destacaron la importancia de la programación educativa y cultural como un recurso valioso para el desarrollo personal y colectivo.
- Los representantes de ERPE reflexionaron sobre la relevancia de la radio FM frente a las plataformas digitales y concluyeron que, aunque enfrentan retos significativos, su enfoque en contenido local y accesibilidad sigue siendo su mayor fortaleza.

La Voz de Guamote:

- La emisora impulsó mesas de diálogo con representantes de comunidades indígenas y mestizas, quienes compartieron cómo la radio FM había transformado su percepción sobre el acceso a la información y el poder de la comunicación comunitaria. Estos encuentros fueron fundamentales para fortalecer la relación entre la emisora y su audiencia.
- La reflexión también incluyó un análisis del impacto de sus programas bilingües y participativos, confirmando que su modelo de comunicación estaba alineado con las necesidades culturales, sociales y educativas de Chimborazo.



Radio RIO 95.7 FM:

- Se realizaron encuestas y encuentros con la audiencia para evaluar el impacto de la programación, especialmente en la promoción de noticias positivas y en la conexión con nuevos públicos. Este proceso permitió ajustar la oferta de contenidos a las expectativas de los oyentes.
- Se reflexionó sobre la importancia de la tecnología FM como una herramienta para fomentar la unidad comunitaria, especialmente en momentos críticos como emergencias o crisis sociales.

7.4 Resultados

1. Evolución de la radio FM:

La llegada de la radio FM a Chimborazo marcó un hito en la historia de la comunicación en la región, permitiendo la transmisión de contenidos con mayor calidad y fidelidad. Esto fue especialmente significativo en una provincia donde la diversidad cultural y geográfica demandaba medios capaces de conectar comunidades rurales y urbanas.

2. Fortalecimiento del tejido social:

Las emisoras estudiadas desempeñaron un papel crucial en la promoción de valores culturales, éticos y espirituales, convirtiéndose en plataformas para la preservación de tradiciones y la educación comunitaria.

3. Adaptación y resiliencia tecnológica:

A pesar de los desafíos de la era digital, las radios han demostrado su capacidad de adaptación, integrando tecnologías modernas y diversificando su contenido para seguir siendo relevantes.

4. Participación comunitaria:

La radio FM en Chimborazo ha empoderado a las comunidades al ofrecerles un espacio para expresar sus voces, especialmente a grupos tradicionalmente marginados, como mujeres e indígenas.

5. Impacto cultural y educativo:

Estas emisoras no solo han sido fuentes de entretenimiento, sino también vehículos para la educación y la transformación social, reflejando la esencia de la radio FM como un medio inclusivo y comprometido con el desarrollo integral de Chimborazo.

Con este recorrido histórico y actual, la radio FM se reafirma como un pilar fundamental en la comunicación de la provincia, trascendiendo las barreras del tiempo y adaptándose a las necesidades de cada generación.



7.5 Bibliografía

Casa de la Cultura Ecuatoriana, Núcleo Chimborazo. (s.f.). *Historia de la radio en Chimborazo: El caso de Radio*

El Prado. Recuperado de <https://culturaenecuador.org>

Parco Yuquilema, J. M. (2015). *La radio y el proceso organizativo del movimiento indígena en Chimborazo en los hitos históricos de 1990, 1994 y 2000*. Tesis de maestría, FLACSO Ecuador. Recuperado de <https://hdl.handle.net/10469/17550>

Uvidía Humanante, M. A. (2011). *Análisis de la construcción histórica de la radio popular en el Ecuador y en Chimborazo, antes y después de Monseñor Leonidas Proaño*. Universidad Politécnica Salesiana. Recuperado de <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/4570108>



8. ANEXOS

Radio Católica

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN

De nuestra consideración: Agradecemos su colaboración en esta investigación sobre la incidencia de la radio FM en Chimborazo, su opinión es crucial para entender su impacto en la comunidad. Este cuestionario nos ayudará a recopilar información sobre sus hábitos e influencia de la radio en su vida diaria.

1. Nombre y Apellido del Concesionario en FM: D. Jhon A. Rodríguez

2. Nombre de la estación radial y frecuencia FM: Radio Católica 96.3 FM

3. Fecha de inicio de transmisión radio FM: 01/01/2010

4. Antes fue concesionario de AM: ☒ SI ☐ NO

5. Si su respuesta fue SI, indique nombre de estación radial y frecuencia: Radio Católica 96.3 FM

Cuestionario sobre la incidencia de la Radio FM en la provincia de Chimborazo: marque con una X solo una respuesta por cada pregunta.

6. ¿Cuál es la principal característica de la radio FM en comparación con la AM?

- ☐ A) Mayor alcance
- ☐ B) Mejor calidad de sonido
- ☒ C) Mayor acogida de los oyentes
- ☐ D) Más estaciones disponibles

7. ¿Cuál es la principal ventaja de la radio FM en comparación con la AM?

- ☐ A) Equipos modernos
- ☐ B) Mejor música
- ☒ C) Menor costo de transmisión
- ☐ D) Menos estaciones disponibles

8. ¿Qué porcentaje de oyentes en Chimborazo prefieren radio FM sobre AM?

- ☒ A) 10%
- ☐ B) 50%
- ☐ C) 70%
- ☐ D) 90%

9. ¿Cuál es uno de los principales usos de la radio FM en las emergencias?

- ☐ A) Transmisión de música
- ☒ B) Noticias e información en tiempo real
- ☐ C) Publicidad
- ☐ D) Programas de entretenimiento

10. ¿Qué factor ha contribuido al crecimiento de la radio FM en la última década?

- ☐ A) La disminución de la radio AM
- ☐ B) El aumento de la radio digital
- ☐ C) El interés por la música en vivo
- ☒ D) El incremento de la población

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN

11. ¿Qué tipo de programación es más común en las estaciones de radio FM?

- ☐ A) Noticias
- ☒ B) Música
- ☐ C) Deportes
- ☐ D) Educación

12. ¿Cómo influye la calidad de sonido de la radio FM en su popularidad?

- ☒ A) Menos ruido y distorsión
- ☐ B) Mayor ruido y distorsión
- ☐ C) Sin impacto en la popularidad
- ☐ D) Depende de la estación

13. ¿Cuál es uno de los principales retos que enfrenta la radio FM hoy en día?

- ☒ A) Competencia con servicios de streaming
- ☐ B) Escasez de frecuencias
- ☐ C) Alta tasa de escuchas en áreas rurales
- ☐ D) Dificultad en la regulación

14. ¿Qué impacto tiene la radio FM en la cultura local?

- ☐ A) Fomenta la uniformidad cultural
- ☒ B) Preserva la diversidad cultural
- ☐ C) No tiene impacto
- ☐ D) Solo afecta a áreas urbanas

15. ¿Cuál es la audiencia típica de la radio FM en términos de edad?

- ☐ A) Principalmente jóvenes
- ☐ B) Principalmente adultos mayores
- ☒ C) Amplia gama de edades
- ☐ D) Solo adultos de mediana edad

16. ¿Qué papel juega la radio FM en la promoción de artistas locales?

- ☐ A) Ninguno
- ☒ B) Promueve artistas emergentes
- ☐ C) Solo apoya artistas consagrados
- ☐ D) Se enfoca únicamente en artistas internacionales

Gracias por su colaboración



Radio ERPE

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN

De nuestra consideración: Agradecemos su colaboración en una investigación sobre la incidencia de la radio FM en Chimborazo. Su opinión es crucial para evaluar su impacto en la comunidad. Esta investigación nos ayudará a mejorar la radio y a evaluar su influencia en la vida de la gente.

1. Nombres y Apellidos del Encuestado en FM: Juan Carlos

2. Nombre de la estación radial y frecuencia FM: Radio ERPE 91.7 FM

3. Fecha de inicio de transmisión radio FM: 12 de octubre de 2019

4. Antes fue encuestado de AM: ☒ SI ☐ NO

5. Si su respuesta fue SI, indique nombre de estación radial y frecuencia: Radio 1270

Encuestador sobre la incidencia de la Radio FM en la provincia de Chimborazo: marque con una X solo una respuesta por cada pregunta.

6. ¿Cuál es la principal característica de la radio FM en comparación con la AM?

- ☐ A) Mejor sonido
- ☒ B) Mejor calidad de sonido
- ☐ C) Mayor alcance de las señales
- ☐ D) Menos estaciones disponibles

7. ¿Cuál es la principal ventaja de la radio FM en comparación con la AM?

- ☐ A) Equipos más baratos
- ☐ B) Mejor música
- ☒ C) Mejor sonido de transmisión
- ☐ D) Menos estaciones disponibles

8. ¿Qué porcentaje de oyentes en Chimborazo prefiere radio FM sobre AM?

- ☐ A) 90%
- ☒ B) 50%
- ☐ C) 70%
- ☐ D) 95%

9. ¿Cuál es uno de los principales usos de la radio FM en las emergencias?

- ☐ A) Transmisión de música
- ☒ B) Noticias e información en tiempo real
- ☐ C) Publicidad
- ☐ D) Programas de entretenimiento

10. ¿Qué factor ha contribuido al crecimiento de la radio FM en la última década?

- ☐ A) La disminución de la radio AM
- ☐ B) El auge de la radio digital
- ☐ C) El interés por la música en vivo
- ☒ D) El incremento de la población

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN

11. ¿Qué tipo de programación es más común en las emisoras de radio FM?

- ☐ A) Noticias
- ☒ B) Música
- ☐ C) Deportes
- ☐ D) Educación

12. ¿Cómo influye la calidad de sonido de la radio FM en su popularidad?

- ☐ A) Menos ruido y distorsión
- ☒ B) Mejor sonido y claridad
- ☐ C) Sin impacto en la popularidad
- ☐ D) Depende de la estación

13. ¿Cuál es uno de los principales retos que enfrenta la radio FM hoy en día?

- ☐ A) Competencia con servicios de streaming
- ☐ B) Escasez de financiación
- ☒ C) Alta tasa de escuchas en áreas rurales
- ☐ D) Dificultad en la programación

14. ¿Qué impacto tiene la radio FM en la cultura local?

- ☐ A) Fomenta la uniformidad cultural
- ☒ B) Promueve la diversidad cultural
- ☐ C) No tiene impacto
- ☐ D) Solo afecta a áreas urbanas

15. ¿Cuál es la audiencia típica de la radio FM en términos de edad?

- ☐ A) Principalmente jóvenes
- ☐ B) Principalmente adultos mayores
- ☒ C) Amplia gama de edades
- ☐ D) Solo adultos de mediana edad

16. ¿Qué papel juega la radio FM en la promoción de artistas locales?

- ☐ A) Ninguno
- ☒ B) Promueve artistas emergentes
- ☐ C) Solo apoya artistas consagrados
- ☐ D) Se enfoca más en artistas internacionales

X. Todo tipo de música

Gracias por su colaboración





La voz de Guamote

FACULTAD DE CIENCIAS FÍSICO-MATEMÁTICAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN

De nuestra consideración: Agradecemos su colaboración en esta investigación sobre la incidencia de la radio FM en Chimborazo. Su opinión es crucial para entender su impacto en la comunidad. Este cuestionario nos ayudará a comprender mejor los hábitos e influencia de la radio en su vida diaria.

1. Nombre y Apellido del Participante en FM: La Voz de Guamote

2. Nombre de la estación radial y frecuencia FM: La Voz de Guamote

3. Fecha de inicio de transmisión radio FM: 2003

4. ¿Años fue estacionario de AM? ☒ SI ☐ NO

5. Si su respuesta fue SI, indique nombre de estación radial y frecuencia: La Voz de Guamote 104.9

Cuestionario sobre la incidencia de la Radio FM en la provincia de Chimborazo; marque con una X solo una respuesta por cada pregunta.

6. ¿Cuál es la principal característica de la radio FM en comparación con la AM?

- ☒ A) Mejor sonido
- ☐ B) Mejor calidad de sonido
- ☐ C) Menor ocupación de los oyentes
- ☐ D) Más estaciones disponibles

7. ¿Cuál es la principal ventaja de la radio FM en comparación con la AM?

- ☐ A) Dapños menores
- ☐ B) Mejor música
- ☒ C) Menor costo de transmisión
- ☐ D) Menor emisiones dispersivas

8. ¿Qué porcentaje de oyentes en Chimborazo prefieren radio FM sobre AM?

- ☐ A) 25%
- ☐ B) 30%
- ☐ C) 70%
- ☒ D) 95%

9. ¿Cuál es uno de los principales usos de la radio FM en las emergencias?

- ☐ A) Transmisión de música
- ☐ B) Noticias e información en tiempo real
- ☐ C) Publicidad
- ☐ D) Programas de entretenimiento

10. ¿Qué factor ha contribuido al crecimiento de la radio FM en la última década?

- ☐ A) La disminución de la radio AM
- ☒ B) El aumento de la fidelidad digital
- ☐ C) El interés por la música en vivo
- ☐ D) El incremento de la población

FACULTAD DE CIENCIAS FÍSICO-MATEMÁTICAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN

11. ¿Qué tipo de programación es más común en las emisoras de radio FM?

- ☐ A) Noticias
- ☐ B) Música
- ☐ C) Deportes
- ☐ D) Educación

12. ¿Cómo influye la calidad de sonido de la radio FM en su popularidad?

- ☐ A) Menos ruido y distorsión
- ☒ B) Mayor ruido y distorsión
- ☐ C) Sin impacto en la popularidad
- ☐ D) Depende de la estación

13. ¿Cuál es uno de los principales retos que enfrenta la radio FM hoy en día?

- ☐ A) Competencia con servicios de streaming
- ☐ B) Escasez de frecuencias
- ☒ C) Alta tasa de escuchas en áreas rurales
- ☐ D) Dificultad en la regulación

14. ¿Qué impacto tiene la radio FM en la cultura local?

- ☐ A) Fomenta la uniformidad cultural
- ☐ B) Promueve la diversidad cultural
- ☐ C) No tiene impacto
- ☐ D) Solo afecta a áreas urbanas

15. ¿Cuál es la audiencia típica de la radio FM en términos de edad?

- ☐ A) Principalmente jóvenes
- ☐ B) Principalmente adultos mayores
- ☒ C) Amplia gama de edades
- ☐ D) Solo adultos de mediana edad

16. ¿Qué papel juega la radio FM en la promoción de artistas locales?

- ☐ A) Ninguno
- ☐ B) Promueve artistas emergentes
- ☐ C) Solo apoya artistas consagrados
- ☒ D) Se enfoca únicamente en artistas internacionales





Radio Rio 97.5 FM

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN

De acuerdo con el presente, se solicita a los estudiantes de la carrera de Comunicación, que respondan a las preguntas que se les presentan en la encuesta sobre la incidencia de la radio FM en Chimborazo. Los datos se utilizarán para elaborar un informe de la encuesta. Este cuestionario debe ser entregado a la oficina de la encuesta o a la oficina de la encuesta de la radio en su radio propia.

1. Nombre y Apellido del Entrevistado en FM: Sebastián Rodríguez

2. Nombre de la estación radial y frecuencia FM: Radio 97.5 FM

3. Fecha de inicio de transmisión radio FM: 22 de febrero de 2020

4. ¿A qué hora comienza la transmisión de AM? ☐ SI ☒ NO

5. Si es respuesta fue SI, indique nombre de estación radial y frecuencia: _____

Comentario sobre la incidencia de la Radio FM en la provincia de Chimborazo: marque con una X solo una respuesta por cada pregunta.

6. ¿Cuál es la principal característica de la radio FM en comparación con la AM?

- ☐ A) Mayor alcance
- ☒ B) Mejor calidad de sonido
- ☐ C) Mayor recepción de los oyentes
- ☐ D) Menos emisiones disponibles

7. ¿Cuál es la principal ventaja de la radio FM en comparación con la AM?

- ☐ A) Equipos modernos
- ☒ B) Mejor música
- ☐ C) Menor costo de transmisión
- ☐ D) Menos emisiones disponibles

8. ¿Qué porcentaje de oyentes en Chimborazo prefieren radio FM sobre AM?

- ☐ A) 30%
- ☐ B) 50%
- ☒ C) 70%
- ☐ D) 90%

9. ¿Cuál es uno de los principales usos de la radio FM en las emergencias?

- ☐ A) Transmisión de música
- ☒ B) Noticias e información en tiempo real
- ☐ C) Publicidad
- ☐ D) Programas de entretenimiento

10. ¿Qué factor ha contribuido al crecimiento de la radio FM en la última década?

- ☐ A) La disminución de la radio AM
- ☐ B) El aumento de la radio digital
- ☐ C) El interés por la música en vivo
- ☒ D) El incremento de la población

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN

11. ¿Qué tipo de programación es más común en las emisoras de radio FM?

- ☐ A) Noticias
- ☒ B) Música
- ☐ C) Deportes
- ☐ D) Educación

12. ¿Cómo influye la calidad de sonido de la radio FM en su popularidad?

- ☐ A) Menos radio y diversidad
- ☒ B) Mayor radio y diversidad
- ☐ C) Sin impacto en la popularidad
- ☐ D) Depende de la estación

13. ¿Cuál es uno de los principales retos que enfrenta la radio FM hoy en día?

- ☒ A) Competencia con servicios de streaming
- ☐ B) Escasez de financiamiento
- ☐ C) Alta tasa de cancelación en áreas rurales
- ☐ D) Dificultad en la regulación

14. ¿Qué impacto tiene la radio FM en la cultura local?

- ☐ A) Fomenta la uniformidad cultural
- ☐ B) Promueve la diversidad cultural
- ☐ C) No tiene impacto
- ☐ D) Solo afecta a áreas urbanas

15. ¿Cuál es la audiencia típica de la radio FM en términos de edad?

- ☐ A) Principalmente jóvenes
- ☐ B) Principalmente adultos mayores
- ☒ C) Amplia gama de edades
- ☐ D) Solo adultos de mediana edad

16. ¿Qué papel juega la radio FM en la promoción de artistas locales?

- ☐ A) Ninguno
- ☒ B) Promueve artistas emergentes
- ☐ C) Solo apoya artistas consagrados
- ☐ D) Se enfoca únicamente en artistas internacionales

Gracias por su colaboración