



La segunda manera de organizar los datos es mediante elaboración de intervalos que se conoce como datos agrupados

DATOS AGRUPADOS.

Se realiza el siguiente algoritmo:

1. Se debe calcular el Número de Clases (NC), para elaborar una tabla de distribución de frecuencias

$$NC = \sqrt{n}, \text{ se utiliza cuando } n \leq 100$$

$$NC = 2,5 * \sqrt[4]{n}$$

$$NC = 1 + 3,32 * \log(n), \text{ es la Ecuación de Sturges}$$

Mendenhall (1990), afirma que, es mejor utilizar de 5 a 20 clases.

Otras ecuaciones para calcular el número de clases son:

$$NC = 5 * \log(n) \text{ si } n > 100$$

Scott (1979) basado en la normalidad de los datos. Establece que $NC = \frac{A * n^{1/3}}{3,49 * s}$;

Donde A: amplitud, n: tamaño de la muestra y s: desviación estándar

2. Determine la Amplitud total o rango = $X_{\max} - X_{\min}$
3. Calcule la amplitud o intervalos de clase (IC)

$$IC = \frac{\text{Rango}}{\text{N}^\circ \text{ de Clases}}$$

Punto Medio o conocido como marca de clase (X_i) es el punto medio del intervalo de clase y se obtiene

$$X_i = \frac{\text{Lim Sup} + \text{Lim Inf}}{2}$$



1. MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL

a. Media Aritmética.

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i f_i}{N}$$

Xi: Punto medio o marca de clase

fi: Frecuencia de cada clase

N: El número total de frecuencias

b. La Mediana.

La mediana para datos agrupados se obtiene a partir de las frecuencias absolutas acumuladas, mediante interpolación lineal (teorema de Thales),

$$Me = Li + \frac{\frac{N}{2} - Fi-1}{fi} * C$$

Identifique donde está la mitad de los datos con $N/2$

Li: Límite Inferior de la clase medianal

Fi-1: Frecuencia Acumulada antes de la frecuencia acumulada que contiene la mitad de los datos

fi: Frecuencia de la clase medianal

N: Total de frecuencias.

C: Amplitud del intervalo

c. Moda

$$Mo = Li + \frac{\Delta 1}{\Delta 1 + \Delta 2} * C$$

Li: Límite Inferior

Δ1: Diferencia entre la frecuencia de la clase modal y la clase inmediata anterior

Δ2: Diferencia entre la frecuencia de la clase modal y la clase inmediata posterior.

C: Intervalo de clase



Clase modal. Es la clase que presenta la mayor frecuencia

2. MEDIDAS DE DISPERSIÓN.

a. Rango (Recorrido) o Amplitud Total = $X_{\max} - X_{\min}$

b. Desviación Media.

$$D.M = \frac{\sum *|X_i - \bar{X}| * f_i}{N}$$

c. Varianza.

$$\sigma^2 = \frac{\sum f_i * (X_i - \mu)^2}{N}$$

$$s^2 = \frac{\sum f_i * (X_i - X)^2}{N-1}$$

d. Desviación Estándar.

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum f_i * (X - \mu)^2}{N}};$$

$$s = \sqrt{\frac{\sum f_i * (X_i - X)^2}{N-1}}$$

e. Coeficiente de Variación

$$C.V = \frac{\text{Desviación Estándar}}{\text{Media}}$$

Población	Muestra
$C.V(\%) = \frac{\sigma}{\mu} \cdot 100$	$C.V(\%) = \frac{s}{\bar{X}} \cdot 100$

3. MEDIDAS DE POSICIÓN RELATIVA. Primero busque la posición y luego observe en la frecuencia acumulada

a. Cuartiles.

$$QK = Li + \frac{\frac{k \cdot n}{4} - F_{i-1}}{f_i} * C ; \quad k= 1, 2, 3$$

b. Deciles.

$$DK = Li + \frac{\frac{k \cdot n}{10} - F_{i-1}}{f_i} * C ; \quad k= 1, 2, 3, \dots, 8, 9$$

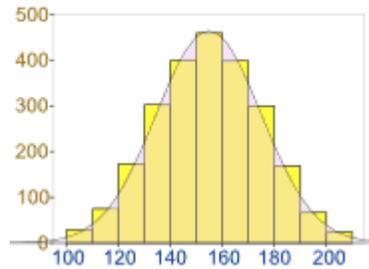
c. Percentiles.

$$PK = Li + \frac{\frac{k \cdot n}{100} - F_{i-1}}{f_i} * C ; \quad k= 1, 2, 3, \dots, 8, 9, 10, 11, \dots, 97, 98, 99$$

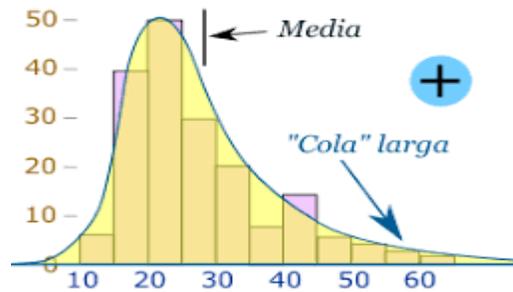
4. MEDIDAS DE FORMA O APUNTALAMIENTO

Coeficiente de asimetría de Fisher	Coeficiente de asimetría de Pearson
$As = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^3 \cdot f_i}{n \cdot s^3}$	$AS = \frac{\bar{X} - Mo}{s}$

Simétrica: $\bar{X} = Mo = Me$

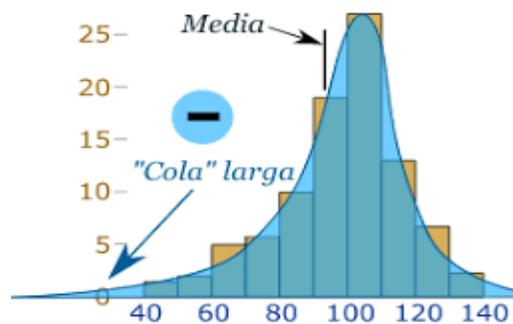


Asimétrica Positiva: \bar{X} se desplaza a la derecha de la moda, el valor $\bar{X} - Mo > 0$.



$$Mo < Me < \bar{X}$$

Asimétrica Negativa: \bar{X} se ubica por debajo de la moda, el valor $\bar{X} - Mo < 0$.

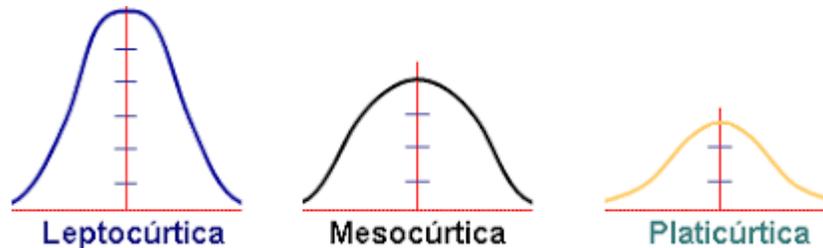


$$\bar{X} < Me < Mo$$

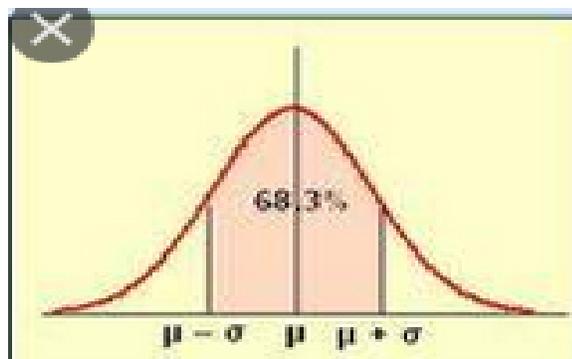
5. **CURTOSIS** Las medidas de curtosis estudian la distribución de frecuencias en la zona central de la misma, se las conoce como medidas de apuntamiento o concentración central. Para estudiar la curtosis de una distribución se toma como modelo la distribución Normal, que corresponde a fenómenos muy corrientes en la naturaleza, y cuya representación gráfica es una campana de Gauss. Dependiendo del valor del coeficiente de curtosis (K), una distribución es:

$$K = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^4 \cdot f_i}{n \cdot s^4} \quad - \quad 3$$

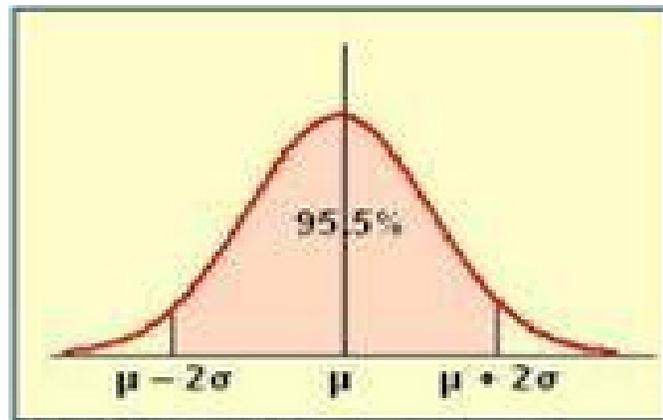
- a) **Leptocúrtica** (apuntamiento mayor que el de la normal) sí $K > 0$,
- b) **Mesocúrtica** (apuntamiento igual al de la normal) cuando $K = 0$,
- c) **Platicúrtica** (apuntamiento menor que el de la normal) sí $K < 0$.



6. **TEOREMA DE TCHEBYSHEV.** El matemático ruso P.L. Tchebyshev (1821–1894), establece este teorema que se conoce como Regla Empírica, afirma que no importa la forma tenga la distribución de los datos se tiene:
1. Aproximadamente el 68% de las observaciones están comprendidas entre 1 desviación estándar de la media, esto es, entre $\mu - \sigma$ y $\mu + \sigma$.



2. Aproximadamente el 95% de las observaciones están comprendidas entre 2 desviación estándar de la media, esto es, entre $\mu - 2\sigma$ y $\mu + 2\sigma$.



3. Aproximadamente 99,7% de las observaciones están comprendidas entre 3 desviación estándar de la media, esto es, entre $\mu - 3\sigma$ y $\mu + 3\sigma$.

