DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO

SÍLABO DE LA ASIGNATURA

FACULTAD:	FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA:	CONTABILIDAD Y AUDITORIA (R-A)
ESTADO:	VIGENTE
NIVEL DE FORMACIÓN:	TERCER NIVEL
MODALIDAD:	PRESENCIAL
ASIGNATURA:	EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL PROFESIONAL
PERÍODO ACADÉMICO DE EJECUCIÓN:	Periodo 2024 - 2S
PROFESOR ASIGNADO:	JORGE FERNANDO CRUZ PARRA
FECHA DE CREACIÓN:	Riobamba, 20 de septiembre de 2024
FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:	Riobamba, 27 de septiembre de 2024

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA:

CÓDIGO:	CAP.0417.6.5.	
NOMBRE:	EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL PROFESIONAL	
SEMESTRE:	SEXTO SEMESTRE	
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: (De acuerdo a la malla curricular):	OBLIGATORIA	
CAMPO DE FORMACIÓN (De acuerdo a la malla curricular):	Praxis Preprofesional	
NÚMERO DE SEMANAS EFECTIVAS DE CLASES:	16	
NÚMERO DE HORAS POR SEMANA DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Aprendizaje en contacto con el docente	2,00
	Aprendizaje práctico-experimental	2,00
	Aprendizaje Autónomo	2,00
TOTAL DE HORAS POR SEMANA DE LA ASIGNATURA:	6,00	
TOTAL DE HORAS POR EL PERÍODO ACADÉMICO:	96,00	

2. PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS:

PREREQUISITOS	
ASIGNATURA	**CÓDIGO**

CORREQUISITOS	
ASIGNATURA	**CÓDIGO**
CONTABILIDAD PÚBLICA Y PRESUPUESTARIA	CAP.5303.6.2
GESTIÓN Y CONTROL DE COSTOS	CAP.5303.6.3.

3. DESCRIPCIÓN E INTENCIÓN FORMATIVA DE LA ASIGNATURA:

La asignatura de EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL PROFESIONAL pertenece a la unidad de organización curricular profesional, por sus características propias, de naturaleza teórica y práctica que se imparte en Sexto Semestre, de la carrera de Contabilidad y Auditoría. Proporciona a los estudiantes las herramientas necesarias para desarrollar el espíritu del líder empresarial ético, competitivo y trasladar esas competencias para la creación y/o gestión de nuevas empresas y productos comunicacionales, acorde a su perfil de egreso y objetivos de la carrera; logrando liderar equipos inter y multidisciplinarios, además de ser parte de la generación de empleo, contribuyendo al desarrollo económico, social y cultural de su entorno; fortaleciendo el engranaje empresarial local y del país.

4. COMPETENCIA(S) DEL PERFIL EGRESO DE LA CARRERA A LA(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA:

COMPETENCIAS GENÉRICAS: (1) Autonomía y Adaptabilidad: Actúa con independencia de criterio, ajustado al protocolo disciplinar y al espacio laboral, respetando la opinión, proceder y condición del otro. (2) Emprendimiento: Genera iniciativas innovadoras identificando las oportunidades para el diseño de proyectos meta de emprendimiento con enfoque social. (3) Impacto Social: Contribuye con la transformación de su entorno mediante el diseño y aplicación de acciones de carácter personal o profesional con visión de identidad colectiva COMPETENCIA ESPECÍFICA: C1.: Diseña e Implementa un proceso contable mediante la aplicación de los principios de contabilidad generalmente aceptados para obtener información económica y financiera en la toma de decisiones

5. RESULTADO(S) DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA A LO(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE - GENÉRICOS RA-CG2: Orienta su práctica profesional a la función social que desempeña, promoviendo las condiciones para el progreso económico y bienestar de la Sociedad. RACG6: Maneja conocimientos técnicos, científicos y tecnológicos amparados en valores éticos en la vinculación con la sociedad para buscar soluciones a las necesidades del entorno. RA-CG11: Tipifica la normativa legal vigente en las gestiones financieras y administrativas de las entidades, considerando los requerimientos legales de los entes controladores para contribuir en el desarrollo socioeconómico. RESULTADOS DE APRENDIZAJE - ESPECÍFICOS RA-CE1: Utiliza información económica, financiera, que contribuya a la toma de decisiones, la participación social, con ética, equidad de género, inclusión e Interculturalidad, estableciendo un sistema contable eficiente, productivo y calidad en los servicios, la administración eficiente de recursos, en entidades públicas, privadas y organizaciones no gubernamentales, enfocado en los PCGA.

6. UNIDADES CURRICULARES:

UNIDAD N°:	1
NOMBRE DE LA UNIDAD:	Fundamentos del Emprendimiento e Innovación
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:	24

RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo.
Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.

- Identifica las características y tendencias actuales del emprendimiento al analizar oportunidades y problemáticas del entorno, con el fin de proponer soluciones efectivas mediante el uso de herramientas como la matriz de identificación de problemas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación.
Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden

Analizar las características y tendencias actuales del emprendimiento a través de la identificación de oportunidades y estudio de problemáticas del entorno, para desarrollar propuestas de solución utilizando herramientas como la matriz de identificación de problemas.

CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?	**TEMPORALIZACIÓN**				**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD**		
UNIDADES TEMÁTICAS	**HORAS**			**SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)**	**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE**	**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL**	**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO**
	Aprendizaje en contacto con el docente	**Aprendizaje práctico-experimental**	**Aprendizaje autónomo**				
1.1. Introducción al emprendimiento • 1.1.1. Encuadre pedagógico • 1.1.2. Introducción al curso • 1.1.3. Definiciones: emprendimiento, innovación, idea de negocio • 1.1.4. Características y cualidades del emprendedor	2	2	2	1	Encuadre Pedagógico, (acuerdos y compromisos) Evaluación diagnóstica Clase magistral - Estudio de casos - Exposiciones individuales o grupales - Aplicación taller -Tutoría; - evaluación de tareas.	- Taller: Cualidades del emprendedor, - Foro: De dónde nacen los emprendimientos. - Glosario: Términos técnicos - Proyecto de INVESTIGACIÓN FORMATIVA: Planificación (Fase 1)	- Ensayo: Características y cualidades del emprendedor. - Recuperación de información en medios digitales. - Desarrollo tareas.
1.2. Tipos y teorías del emprendedor • 1.2.1. Tipos de emprendimiento • 1.2.2. Tipos de innovación • 1.2.3. Teorías del emprendimiento • 1.2.4. Tendencias actuales en emprendimiento	2	2	2	2	-Clase magistral - Estudio de casos - Exposiciones individuales o grupales - Aplicación de taller -Tutoría; - Revisión y evaluación de tareas.	Infografía: Tipos de emprendimiento, Tipos de innovación	Glosario: Términos técnicos más empleados en emprendimiento, innovación
1.3. Contexto Global y local del emprendimiento • 1.3.1. Visión global del emprendimiento • 1.3.2. Datos del Global Entrepreneurship Monitor • 1.3.3. Estadísticas y tendencias actuales • 1.3.4. Ecosistema emprendedor local	2	2	2	3	-Clase magistral - Estudio de casos - Exposiciones individuales o grupales - Aplicación de taller -Tutoría; - Revisión y evaluación de tareas.	- Análisis: Videos - Resumen: Análisis de videos mapa mental.	Artículo de opinión::Por qué se debe emprender - Recuperación de información en medios digitales. - Desarrollo tareas.

1.4. Identificación de oportunidades • 1.4.1. Diferencia entre inversión y emprendimiento • 1.4.2. Estudio de problemáticas y potencialidades del entorno • 1.4.3. Matriz de identificación de problemas • 1.4.4. Selección de ideas y propuestas de solución	2	2	2	4	-Clase magistral - Estudio de casos - Exposiciones individuales o grupales - Aplicación de taller -Tutoría; - Revisión y evaluación de tareas.	- Taller Grupal: Matriz de identificación de problemas, causas, efectos, soluciones.	- Foro: ¿Por qué existen los problemas? ¿Qué se debe hacer para solucionarlo? - Recuperación de información en medios digitales. - Desarrollo tareas.
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	8	8	8				

EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.

Tipos de Evaluación	**Técnicas**	**Instrumentos**
Diagnóstica	Encuesta	Cuestionario en Saberes Previos
	Entrevista	Guía de Preguntas
	Evaluación de Desempeño	Cuestionarios
		Demostración
		Informes
		Proyecto
		Pruebas Escritas Objetivas
	Observación	Registro Descriptivo
	Pruebas	Cuestionario en Saberes Previos
		Cuestionarios
		Estudio de Caso
		Pruebas Escritas Objetivas
	Resolución de Problemas	Informes
		Reporte
		Rúbrica
Formativa	Encuesta	Cuestionario en Saberes Previos
	Entrevista	Guía de Preguntas
	Evaluación de Desempeño	Cuestionarios
		Demostración
		Informes
		Proyecto
		Pruebas Escritas Objetivas
	Observación	Registro Descriptivo
	Pruebas	Cuestionario en Saberes Previos
		Cuestionarios
		Estudio de Caso
		Pruebas Escritas Objetivas
	Resolución de Problemas	Informes
		Reporte
		Rúbrica
Sumativa	Encuesta	Cuestionario en Saberes Previos
	Entrevista	Guía de Preguntas
	Evaluación de Desempeño	Cuestionarios
		Demostración
		Informes
		Proyecto
		Pruebas Escritas Objetivas
	Observación	Registro Descriptivo
		Cuestionario en Saberes Previos

	Pruebas	Cuestionarios
		Estudio de Caso
		Pruebas Escritas Objetivas
	Resolución de Problemas	Informes
		Reporte
		Rúbrica

UNIDAD N°:	2
NOMBRE DE LA UNIDAD:	Cómo generar una propuesta de Emprendimiento Innovador
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:	24

RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo.
Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.

- Aplica metodologías de innovación, como Design Thinking y el modelo de negocios Canvas, para generar ideas emprendedoras, con el fin de crear modelos de negocio viables y sostenibles.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación.
Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden

Utilizar metodologías de innovación, como Design Thinking y el modelo de negocios Canvas, en el proceso de generación de ideas emprendedoras, con el fin de desarrollar modelos de negocio viables y sostenibles.

CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?	TEMPORALIZACIÓN				ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD		
	HORAS						
UNIDADES TEMÁTICAS	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo	SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
2.1. Metodologías de innovación • 2.1.1. Introdución a las metodologías de innovación • 2.1.2. Design Thinking y Lean Startup • 2.1.3. Canvas y Scrum • 2.1.4. Comparación de metodologías	2	2	2	5	-Clase magistral - Estudio de casos - Exposiciones individuales o grupales - Aplicación de taller -Tutoría; - Revisión y evaluación de tareas.	- Investigación: Metodologías existentes aplicadas en los modelos de negocio. - Taller grupal: Ideas de Negocios innovadoras	- Glosario: Términos técnicos aplicados en las metodologías de innovación - Recuperación de información en medios digitales. - Desarrollo de tareas.
2.2. Design Thinking en profundidad • 2.2.1. Principios y Filosofía del Design Thinking • 2.2.2. Beneficios de Design Thinking • 2.2.3. Casos de éxito de Design Thinking • 2.2.4. Fases del Design Thinking: Empatizar y Definir	2	2	2	6	-Clase magistral - Estudio de casos - Exposiciones individuales o grupales - Aplicación de taller -Tutoría; - Revisión y evaluación de tareas.	Taller Grupal: Fases del Design Thinking aplicadas a un caso real.	- Recuperación de información en medios digitales. - Desarrollo de tareas.
2.3. Proceso de Generación de Ideas • 2.3.1. Fases del Design Thinking: Idear y Prototipar • 2.3.2. Fase del Design Thinking: Evaluar • 2.3.3. Validación de la Idea de Negocio	2	2	2	7	-Clase magistral - Estudio de casos - Exposiciones individuales o grupales - Aplicación de taller -Tutoría; - Revisión y evaluación de tareas.	Taller Grupal: Validación de ideas de negocio	-Taller. Aplicar el Design Thinking a una idea de negocio personal. - Recuperación de información en medios digitales. - Desarrollo de tareas.

2.4. Modelo de Negocio Canvas • 2.4.1. Modelo de Negocio Canvas: componentes y estructura • 2.4.2. Desarrollo del lienzo Canvas (parte 1) • 2.4.3. Desarrollo del lienzo Canvas (parte 2) • 2.4.4. Presentación del modelo de negocio	2	2	2	8	-Clase magistral - Estudio de casos - Exposiciones individuales o grupales - Aplicación de taller -Tutoría; - Revisión y evaluación de tareas.	Taller Grupal: Crear un modelo de negocios aplicando el modelo Canvas.	- Recuperación de información en medios digitales. - Desarrollo de tareas
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	8	8	8				

EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.

Tipos de Evaluación	Técnicas	Instrumentos
Diagnóstica	Encuesta	Cuestionario en Saberes Previos
	Entrevista	Guía de Preguntas
	Evaluación de Desempeño	Cuestionarios
		Demostración
		Informes
		Proyecto
		Pruebas Escritas Objetivas
	Observación	Registro Descriptivo
	Pruebas	Cuestionario en Saberes Previos
		Cuestionarios
		Estudio de Caso
		Pruebas Escritas Objetivas
	Resolución de Problemas	Informes
		Reporte
		Rúbrica
Formativa	Encuesta	Cuestionario en Saberes Previos
	Entrevista	Guía de Preguntas
	Evaluación de Desempeño	Cuestionarios
		Demostración
		Informes
		Proyecto
		Pruebas Escritas Objetivas
	Observación	Registro Descriptivo
	Pruebas	Cuestionario en Saberes Previos
		Cuestionarios
		Estudio de Caso
		Pruebas Escritas Objetivas
	Resolución de Problemas	Informes
		Reporte
		Rúbrica
Sumativa	Encuesta	Cuestionario en Saberes Previos
	Entrevista	Guía de Preguntas
	Evaluación de Desempeño	Cuestionarios
		Demostración
		Informes
		Proyecto
		Pruebas Escritas Objetivas
	Observación	Registro Descriptivo
	Pruebas	Cuestionario en Saberes Previos
		Cuestionarios

		Estudio de Caso
		Pruebas Escritas Objetivas
	Resolución de Problemas	Informes
		Reporte
		Rúbrica

UNIDAD N°:	3
NOMBRE DE LA UNIDAD:	Plan de Negocios
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:	48

RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo.
Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.

- Elabora un plan de negocios básico que integre un estudio de mercado y estrategia adecuada a las necesidades de la empresa, analizando el direccionamiento estratégico y el plan de marketing según los objetivos empresariales, y evaluando la viabilidad financiera y legal del proyecto a través del estudio técnico, administrativo y financiero, con el fin de presentar un Pitch convincente.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación.
Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden

Desarrollar un plan de negocios básico que incluya un estudio de mercado y estrategia acorde a las necesidades de la empresa.

Analizar el direccionamiento estratégico y el plan de marketing en función de los objetivos empresariales y del estudio de mercado.

Evaluar la viabilidad financiera y legal de un proyecto empresarial mediante el estudio técnico, administrativo y financiero, con el fin de preparar un Pitch convincente.

CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?	**TEMPORALIZACIÓN**				**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD**		
	HORAS						
UNIDADES TEMÁTICAS	**Aprendizaje en contacto con el docente**	**Aprendizaje práctico-experimental**	**Aprendizaje autónomo**	**SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)**	**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE**	**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL**	**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO**
3.1. Introducción al Plan de Negocios y Estudio de Mercado • 3.1.1. Estructura de un plan de negocios • 3.1.2. Introducción al estudio de mercado • 3.1.3. Análisis de la oferta • 3.1.4. Análisis de la demanda	2	2	2	9	-Clase magistral; - Estudio de casos; - Exposiciones individuales o grupales; - Aplicación de talleres; - Tutoría; - Revisión y evaluación de tareas.	INVESTIGACIÓN FORMATIVA: Ejecución y Seguimiento (Fase 2). - Ensayo: La importancia de los planes de Negocio.	Términos empleados en el Plan de Negocios. - Recuperación de información en medios digitales; - Desarrollo tareas
3.2. Investigación de Mercado y Estrategia • 3.2.1. Segmentación de clientes • 3.2.2. Diseño de investigación de mercado • 3.2.3. Análisis de resultados de la investigación • 3.2.4. Introducción al direccionamiento estratégico	2	2	2	10	-Clase magistral; - Estudio de casos; - Exposiciones individuales o grupales; - Aplicación de talleres; - Tutoría; - Revisión y evaluación de tareas.	IF: - Taller: Crear encuesta Online del estudio de mercado a aplicarse en el Plan de Negocios de la Idea de Negocio a desarrollar	- Glosario: Términos técnicos empleados en el estudio de mercado y el estudio técnico - Foro. La importancia del estudio de mercado

3.3. Direccionamiento Estratégico	2	2	2	11	-Clase magistral; - Estudio de casos; - Exposiciones individuales o grupales; - Aplicación de talleres; - Tutoría; - Revisión y evaluación de tareas.	IF: - Taller: Establecer el direccionamiento estratégico del emprendimiento, surgida de la idea de negocio seleccionada.	- Elaboración de un Plan de Negocios. - Recuperación de información en medios digitales. - Desarrollo de tareas
3.4. Plan de Marketing • 3.4.1. Las 4 P's del marketing mix: Producto y Precio • 3.4.2. Las 4 P's del marketing mix: Plaza y Promoción • 3.4.3. Estrategias de comercialización	2	2	2	12	-Clase magistral; - Estudio de casos; - Exposiciones individuales o grupales; - Aplicación de talleres; - Tutoría; - Revisión y evaluación de tareas	IF: - Taller Grupal: Crear Plan de Marketing y Ventas para su emprendimiento - Taller de Grupo: Análisis de competencia.	Elaboración de un Plan de Negocios. - Recuperación de información en medios digitales. - Desarrollo de tareas
3.5. Estudio Técnico • 3.5.1. Estudio técnico: Tamaño y localización • 3.5.2. Estudio técnico: Ingeniería del proyecto • 3.5.3. Procesos y Recursos necesarios	2	2	2	13	-Clase magistral; - Estudio de casos; - Exposiciones individuales o grupales; - Aplicación de talleres; - Tutoría; - Revisión y evaluación de tareas.	IF: - Taller Grupal: Crear Plan, equipamiento, estructura y accesibilidad necesaria para ejecutar el emprendimiento.	- Elaboración de un Plan de Negocios. - Recuperación de información en medios digitales. - Desarrollo de tareas
3.6. Estudio Administrativo y Legal • 3.6.1. Estudio administrativo: Estructura organizacional • 3.6.2. Perfiles de puesto • 3.6.3. Estudio legal: Ley del emprendimiento • 3.6.4. Pasos para constituir una empresa.	2	2	2	14	-Clase magistral; - Estudio de casos; - Exposiciones individuales o grupales; - Aplicación de talleres; - Tutoría; - Revisión y evaluación de tareas.	IF: - Taller Grupal: - Establecer el Plan Jurídico y plan de organización para su emprendimiento. Taller Grupal: Establecer los requisitos legales necesarios para poner en marcha su emprendimiento.	Elaboración de un Plan de Negocios. - Recuperación de información en medios digitales. - Desarrollo de tareas
3.7. Estudio Financiero • 3.7.1. Estudio financiero: Inversión inicial y Financiamiento • 3.7.2. Costos, Presupuestos y Proyecciones Financieras • 3.7.3. Punto de equilibrio • 3.7.4. Evaluación de la inversión: VAN, TIR, Relación Beneficio/Costo	2	2	2	15	-Clase magistral; - Estudio de casos; - Exposiciones individuales o grupales; - Aplicación de talleres; - Tutoría; - Revisión y evaluación de tareas.	Análisis de videos: - PLAN FINANCIERO: Qué es, Para Qué sirve y Cómo se elabora. - ¿Cómo hacer un PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO? - Proyecto de INVESTIGACIÓN FORMATIVA; Socialización y Reflexión (Fase 3)	- Elaboración de un Plan de Negocios. - Recuperación de información en medios digitales. - Desarrollo de tareas.

3.8. Presentación Final del Proyecto • 3.8.1. Preparación del Rocket Pitch • 3.8.2. Revisión final del proyecto de emprendimiento • 3.8.3. Presentación final de los proyectos	2	2	2	16	Clase magistral; - Estudio de casos; - Exposiciones individuales o grupales; - Aplicación de talleres; - Tutoría; - Revisión y evaluación de tareas.	IF: - Exposición: Plan de Negocio - Proyecto de INVESTIGACIÓN FORMATIVA: Evaluación (Fase 4)	- Resumen de la unidad. - Presentación Plan de negocios
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	16	16	16				

EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.

Tipos de Evaluación	Técnicas	Instrumentos
Diagnóstica	Encuesta	Cuestionario en Saberes Previos
	Entrevista	Guía de Preguntas
	Evaluación de Desempeño	Cuestionarios
		Demostración
		Informes
		Proyecto
		Pruebas Escritas Objetivas
	Observación	Registro Descriptivo
	Pruebas	Cuestionario en Saberes Previos
		Cuestionarios
		Estudio de Caso
		Pruebas Escritas Objetivas
	Resolución de Problemas	Informes
		Reporte
		Rúbrica
Formativa	Encuesta	Cuestionario en Saberes Previos
	Entrevista	Guía de Preguntas
	Evaluación de Desempeño	Cuestionarios
		Demostración
		Informes
		Proyecto
		Pruebas Escritas Objetivas
	Observación	Registro Descriptivo
	Pruebas	Cuestionario en Saberes Previos
		Cuestionarios
		Estudio de Caso
		Pruebas Escritas Objetivas
	Resolución de Problemas	Informes
		Reporte
		Rúbrica
Sumativa	Encuesta	Cuestionario en Saberes Previos
	Entrevista	Guía de Preguntas
	Evaluación de Desempeño	Cuestionarios
		Demostración
		Informes
		Proyecto
		Pruebas Escritas Objetivas
	Observación	Registro Descriptivo
		Cuestionario en Saberes Previos

	Pruebas	Cuestionarios
		Estudio de Caso
		Pruebas Escritas Objetivas
	Resolución de Problemas	Informes
		Reporte
		Rúbrica

7. INVESTIGACIÓN FORMATIVA.

De acuerdo a los temas y subtemas del sílabo se realizarán actividades que promuevan la investigación formativa como estrategia general de aprendizaje para la formación del estudiante.

8. METODOLOGÍA:

Metodología de enseñanza aprendizaje

- Clase Magistral
- Clase Invertida
- Aprendizaje Colaborativo.
- Constructivista - Participativo
- Aprendizaje por Descubrimiento
- Aprendizaje Basado en Proyectos
- Aprendizaje Basado en Problemas
- Estudio de Casos
- Talleres

Técnicas de enseñanza aprendizaje.

- Entrevista:
- Encuesta:
- Pruebas:
- Observación:
- Resolución de Problemas:
- Evaluación de Desempeño:

Recursos:

- Aula
- Aula virtual
- Laptops
- Herramientas Web 2.0
- Recursos multimediales del aula (computador, internet, proyector, parlantes, pizarra)
- Zoom
- Internet
- Videos

9. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE:

- Aula de clase
- Ambientes Virtuales
- Biblioteca
- Biblioteca Virtual
- Entidades Públicas o Privadas

10. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA:

Resultados de Aprendizaje que aportan al Perfil de Egreso de la	**Nivel de Contribución:** (ALTA – MEDIA - BAJA: Al logro de los Resultados de Aprendizaje del perfil de egreso de la Carrera)	**Evidencias de Aprendizaje:** Son los productos generados por el

Resultados de Aprendizaje que aportan al Perfil de Egreso de la Carrera: (Copiar los elaborados para cada unidad)				Son los productos generados por el estudiante, que demuestran los aprendizajes alcanzados según los criterios de evaluación.
	A ALTA	**B MEDIA**	**C BAJO**	
• Identifica las características y tendencias actuales del emprendimiento al analizar oportunidades y problemáticas del entorno, con el fin de proponer soluciones efectivas mediante el uso de herramientas como la matriz de identificación de problemas.	X			Identificar las características y tendencias actuales del emprendimiento, evaluando oportunidades y problemáticas del entorno.
• Aplica metodologías de innovación, como Design Thinking y el modelo de negocios Canvas, para generar ideas emprendedoras, con el fin de crear modelos de negocio viables y sostenibles.	X			Utilizar metodologías como Design Thinking y el modelo de negocios Canvas para desarrollar un proyecto emprendedor.
• Elabora un plan de negocios básico que integre un estudio de mercado y estrategia adecuada a las necesidades de la empresa, analizando el direccionamiento estratégico y el plan de marketing según los objetivos empresariales, y evaluando la viabilidad financiera y legal del proyecto a través del estudio técnico, administrativo y financiero, con el fin de presentar un Pitch convincente.	X			Presentar un plan de negocios en la que se elabore un documento completo que incluya un estudio de mercado, un análisis de direccionamiento estratégico y un plan de marketing, además de una evaluación de la viabilidad financiera y legal del proyecto.

11. BIBLIOGRAFÍA

11.1 BIBLIOGRAFÍA FÍSICA

11.1.1 BÁSICA:

- Como ser un emprendedor exitoso y no fracasar en el intento Barone Luis Roberto Arquetipo Grupo Editorial S.A.
- El emprendedor del éxito Alcaraz Rodríguez Rafael E. McGraw-Hill Interamericana
- Retorno migratorio y emprendimiento. Álvarez Román, José Editorial UNACH
- Emprendimiento y empresarismo Uribe Macías Mario Enrique Ediciones de la U
- ¿ Cómo hacer análisis financiero?. Jaramillo V. Felipe Alfaomega Grupo Editor Argentino S.A.
- Análisis financiero Baena Toro Diego Ecoe Ediciones
- Cómo preparar un plan de negocios exitoso. Balanko-Dickson Greg Mc Graw Hill Interamericana Editores
- Casos de éxito en innovación cómo los mejores agentes del cambio en el mundo alcanza la cima. NO INDICA Mc Graw Hill Interamericana Editores

11.1.2 COMPLEMENTARIA:

Alcaraz, R. (2006). El Emprendedor de éxito. 3ra Edición. México: McGraw-Hill.

Filion, L.; Cisneros, L. y Mejía-Morelos, J. (2011). Administración de PYMES. Emprender, dirigir y desarrollar empresas. México: Parson Educación.

Gil, M. (2012). Cómo crear y hacer funcionar una empresa. 8va Edición. México: Alfaomega Grupo Editor.

Hisrich, R. (2005). Entrepreneurship. Emprendedores. 6ta Edición. España: McGraw-Hill.

Shepherd, C.; Ahmed, P. y Ramos, L. (2012). Administración de la Innovación. México: Pearson Educación.

Vainrub, R. (2006). Convertir sueños en realidades. Una guía para emprendedores. 5ta Edición. Caracas: Ediciones IESA.

Herruzo E. Hernández B., Cardella Giuseppina. Sánchez J. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN: OPORTUNIDADES PARA TODOS. Editorial DYKINSON, S.L. ISBN: 978-84-1324-379-5

Bóveda J. Oviedo A. Yakusik A. Manual de Emprendedorismo. Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA)

11.2 BIBLIOGRAFÍA DIGITAL

11.2.1 BÁSICA (Libros digitales desde el repositorio de la Institución)

11.2.2 COMPLEMENTARIA (Libros digitales de libre acceso)

Global Entrepreneurship Monitor Ecuador. https://www.gemconsortium.org/economy-profiles/ecuador-2

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). Generación de modelos de negocio. Editorial Deusto. Recuperado de https://www.sagepub.com/sites/default/files/upm-binaries/56791_Osterwalder.pdf

Brown, T. (2009). Design Thinking: Cómo la innovación impulsa el crecimiento empresarial. Recuperado de https://www.bbvaopenmind.com/wp-content/uploads/2020/01/design_thinking.pdf

Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2020). Emprendimiento. McGraw-Hill. Recuperado de https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/11623/Emprendimiento_Hisrich_et_al.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ries, E. (2011). El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua. Recuperado de https://educrea.cl/wp-content/uploads/2018/09/el-metodo-lean-startup.pdf

Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). Plan de marketing para empresas emprendedoras. Pearson. Recuperado de https://es.scribd.com/document/453632210/Kotler-Keller-Marketing-para-Emprendedores

11.3 WEBGRAFÍA: (Recursos procedentes de Internet en el área de estudio de libre acceso)

Emprendimiento:
Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2023). Estadísticas sobre emprendimiento en México. Recuperado de: https://www.inegi.org.mx
EAE Business School. (2023). ¿Qué es el emprendimiento? Definición y características. Recuperado de: https://www.eae.es

Planes de negocio:
Emprende PYME. (2022). Cómo hacer un plan de negocio paso a paso. Recuperado de: https://www.emprendepyme.net
Emprendedores.es. (2022). Guía para hacer un plan de negocio efectivo. Recuperado de: https://www.emprendedores.es

Design Thinking:
IDEO. (2021). Introducción al Design Thinking: Una metodología para la innovación centrada en el ser humano. Recuperado de: https://www.ideo.com
Crehana. (2023). ¿Qué es el Design Thinking y cómo aplicarlo en tu empresa?. Recuperado de: https://www.crehana.com

Modelo Canvas:
Estrategia Lean. (2023). Guía práctica del modelo Canvas: Ejemplos y plantillas descargables. Recuperado de: https://www.estrategialean.com
OBS Business School. (2023). Cómo utilizar el Modelo Canvas para diseñar modelos de negocio innovadores. Recuperado de: https://www.obsbusiness.school

Emprendimiento y planes de negocio:
BBVA. (2023). Cómo emprender: Pasos para crear un plan de negocio exitoso. Recuperado de: https://www.bbva.com
IEBS Digital School. (2023). Cómo crear un plan de negocio para tu emprendimiento desde cero. Recuperado de: https://www.iebschool.com

Design Thinking y Canvas:
Platzi. (2022). Cómo aplicar el Design Thinking y el modelo Canvas en tu emprendimiento. Recuperado de: https://www.platzi.com
Factorial. (2022). Cómo usar el Design Thinking y el Modelo Canvas para resolver problemas empresariales. Recuperado de: https://www.factorialhr.es

Videos:
¿Qué es el Modelo Canvas? (Video explicativo)
Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=RzkdJiax6Tw

Design Thinking explicado en 5 minutos
Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=f1floeWSM6Q

Cómo hacer un Plan de Negocios en 10 minutos
Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=Jnw2BfNa4B8

Emprendimiento: ¿Qué es y cómo empezar?
Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=4N65iVulT7U

Lean Startup: Cómo empezar un negocio exitoso
Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=RsHXSAWENUE

12. PERFIL DEL DOCENTE:

Mis nombres completos Jorge Fernando Cruz Parra, nací en Riobamba el 12 de septiembre de 1970, presto mis servicios en la Unach desde octubre de 1999, obtuve mis títulos profesionales en: Tecnólogo en Informática Aplicada, Licenciado en Sistema

Computacionales, Ingeniero de Empresas, Diplomado Superior en Pedagogía Universitaria, Especialista en computación aplicado al ejercicio docente y Magíster en Tecnologías para la gestión y práctica docente.

Cuento con una alta preparación y experiencia profesional en el campo Informático, Tics, Administración de Empresas, Proyectos y emprendimientos, soy Experto en procesos E-LEARNING en la Fundación para la actualización tecnológica en América Latina FATLA. He trabajado dentro de la educación como en forma particular, prestando servicios de asesoramiento y mantenimiento de equipos informáticos, elaboración y gestión de proyectos, dictados cursos de capacitación en el área informática. Me considero una persona altamente competitiva, comprometida con mi labor como docente universitario y con gran disposición para enfrentar nuevos retos, logrando cumplir los objetivos propuestos.

Además, soy un profesional responsable, creativo, organizado, con alta capacidad de orientar, coordinar y desarrollar trabajos de tipo académico, me considero además una persona proactiva, emprendedora, muy perseverante, con facilidad de manejo de personal, buenas relaciones interpersonales, y versátil para interactuar con personas.

Mis áreas de interés son: tecnología, proyectos productivos, emprendimientos, salud y todo lo relacionado con el deporte.

RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN DEL SÍLABO:	Nombre: Ing. JORGE FERNANDO CRUZ PARRA

LUGAR Y FECHA:	Riobamba, 20 de septiembre de 2024

REVISIÓN Y APROBACIÓN

cc154741-a23b-46be-b6f0-ac86cdd2ce9b

IVAN PATRICIO ARIAS GONZALEZ

DIRECTOR DE CARRERA

ANEXOS

PONDERACIÓN PARA LA EVALUACIÓN DEL ESTUDIANTE POR ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

COMPONENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Primer Parcial %(Puntos):	Segundo Parcial %(Puntos):
Aprendizaje en contacto con el docente	• Conferencias, Seminarios, Estudios de Casos, Foros, Clases en Línea, Servicios realizados en escenarios laborables. Experiencias colectivas en proyectos: sistematización de prácticas de investigación-intervención, construcción de modelos y prototipos, proyectos de problematización, resolución de problemas, entornos virtuales, entre otros. Evaluaciones orales, escritas entre otras.	35%	35%
Aprendizaje práctico-experimental	• Actividades desarrolladas en escenarios experimentales o laboratorios, prácticas de campo, trabajos de observación, resolución de problemas, talleres, manejo de base de datos y acervos bibliográficos entre otros.	35%	35%
Aprendizaje autónomo	• Lectura, análisis y compresión de materiales bibliográficos y documentales tanto analógicos como digitales, generación de datos y búsqueda de información, elaboración individual de ensayos, trabajos y exposiciones.	30%	30%
PROMEDIO		**100%- 10**	**100%- 10**

La calificación de cada componente se ponderará sobre 10 puntos, debiendo realizar una regla de 3 en base al porcentaje de cada uno de ellos para obtener una calificación final sobre 10.

Documento Generado el: 1 de octubre de 2024 a las 12:08:49
Fuente: Sistema Informático de Control Académico - Uvirtual