

UNIDAD III: DISEÑO, PRODUCCIÓN Y APLICACIÓN DE AVISOS PUBLICITARIOS



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Determina el uso de la inteligencia artificial (IA) en la producción publicitaria y sus beneficios.
- Elabora Plan de Medios de comunicación y su presupuesta en la elaboración de una campaña publicitaria.

3.1. Técnicas de producción de publicidad con IA y otros programas

3.1.1. La inteligencia artificial y su impacto en la producción publicitaria

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Determina el uso de la inteligencia artificial (IA) en la producción publicitaria y sus beneficios.
- Elabora Plan de Medios de comunicación y su presupuesta en la elaboración de una campaña publicitaria.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS DE APLICACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN / ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO:

- Taller
- Compilado taller casos de estudio

La IA y su impacto en la producción publicitaria

Introducción a la Inteligencia Artificial Generativa (IAG)

Rama de la **IA**

Se centra en la **creación de contenido** artificial en distintos formatos (**texto, imagen, audio, vídeo** ...) a partir de información y datos existentes introducidos previamente.

Los modelos y herramientas de **IAG** funcionan mediante **algoritmos**, que dan las instrucciones y **datos**, de los que **aprenden** para generar nuevos contenidos.

Se basan en **modelos de aprendizaje automático profundo** (machine& deep learning).

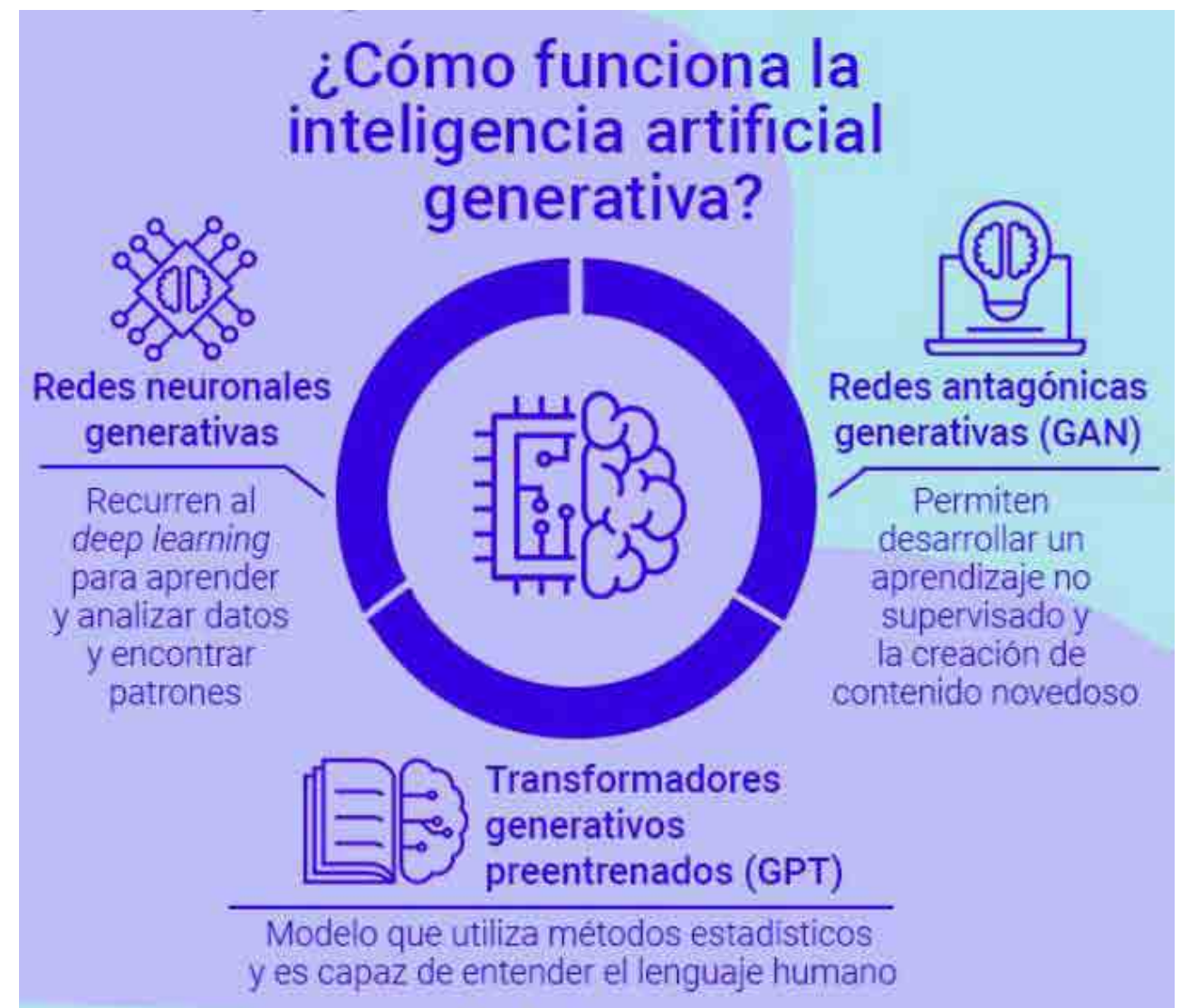
La IA y su impacto en la producción publicitaria

¿Cómo funciona la IAG?

Redes neuronales generativas

Redes antagónicas generativas (GAN)

Transformadores generativos preentrenados (GPT)



La IA y su impacto en la producción publicitaria

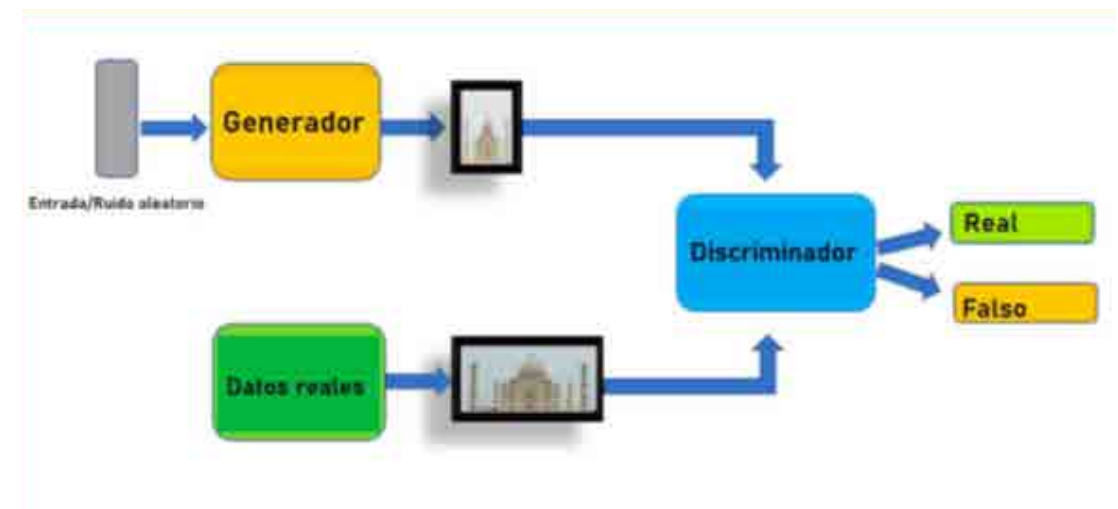
Redes GAN

Siglas en inglés de Red Antagónica Generativa y es un tipo de red neuronal formada por dos elementos:

Generador: genera imágenes a partir de conjuntos de datos aleatorios (“ruido”)

Discriminador: intenta determinar si es real o falso.

El contenido que identifica como “real” pasa el filtro.



La IA y su impacto en la producción publicitaria

***¿Cómo usar la IAG
en la Publicidad y el Marketing Digital?***

La IA y su impacto en la producción publicitaria

*Planes de **publicidad, marketing y social media.***

*Perfiles **Buyer Person** o **User Person.***

***Segmentación** de públicos según comportamiento.*

*Creación de **contenidos.***

***Chatbots** (asistentes virtuales).*

***Campañas publicitarias** (Ads).*

***Análisis** de datos.*

***Diseño** web o landing page.*

***Email marketing** (personalización de mails y envíos).*

Presupuestos.

La IA y su impacto en la producción publicitaria

Riesgos de la IAG

Límites tecnológicos: número y procesamiento de datos.

Calidad de la información (necesario revisar).

Plagios y falta de originalidad (detectores de contenidos generados por IA).

Autoría y copyright (información no privada).

Fake news.

Sesgos algorítmicos (reflejan los valores de las personas que han codificado y recopilado los datos).

Consideraciones éticas (uso responsable en beneficio de la sociedad).

La IA y su impacto en la producción publicitaria

***¿Las IAG
me quitarán el trabajo?***

La IA y su impacto en la producción publicitaria

Los avances tecnológicos siempre han provocado miedo.

La IA no te quitará el trabajo (si sabes cómo usarla), pero sí revolucionará el mercado profesional.

Cambio de tareas, de la forma de trabajar (procesos y flujos).

Podremos destinar más tiempo a tareas más diferenciales, relevantes o creativas.

Los contenidos originales, que incluyan experiencias propias y emociones, cada vez serán más valorados.



3.1. Técnicas de producción de publicidad con IA y otros programas

3.1.2. Programas y herramientas para la producción publicitaria

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Determina el uso de la inteligencia artificial (IA) en la producción publicitaria y sus beneficios.
- Elabora Plan de Medios de comunicación y su presupuesta en la elaboración de una campaña publicitaria.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS DE APLICACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN / ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO:

- Taller
- Compilado taller casos de estudio

Programas y herramientas para la producción publicitaria

ChatGPT **G**enerative **P**re-trained **T**ransformer



Modelo predictivo de lenguaje generativo capaz de hablar como un humano, respondiendo a preguntas con un lenguaje natural.

Creado por OpenAI (2015), cofundada por Sam Altmany Elon Musk (que sale en 2018), entre otros.

Microsoft entra como inversor en enero 2023.

Accesible desde noviembre de 2021, pero se extiende un año después, en noviembre de 2022.

Van desarrollando nuevas versiones mejoradas.

Es un modelo probabilístico (algoritmo estocástico, no determinista), ofrece resultados distintos.

No tiene conciencia ni sentimientos, pero aprende de nuestras peticiones.

Programas y herramientas para la producción publicitaria



Programas y herramientas para la producción publicitaria

Extensión AIPMR *ChatGPT Prompts*

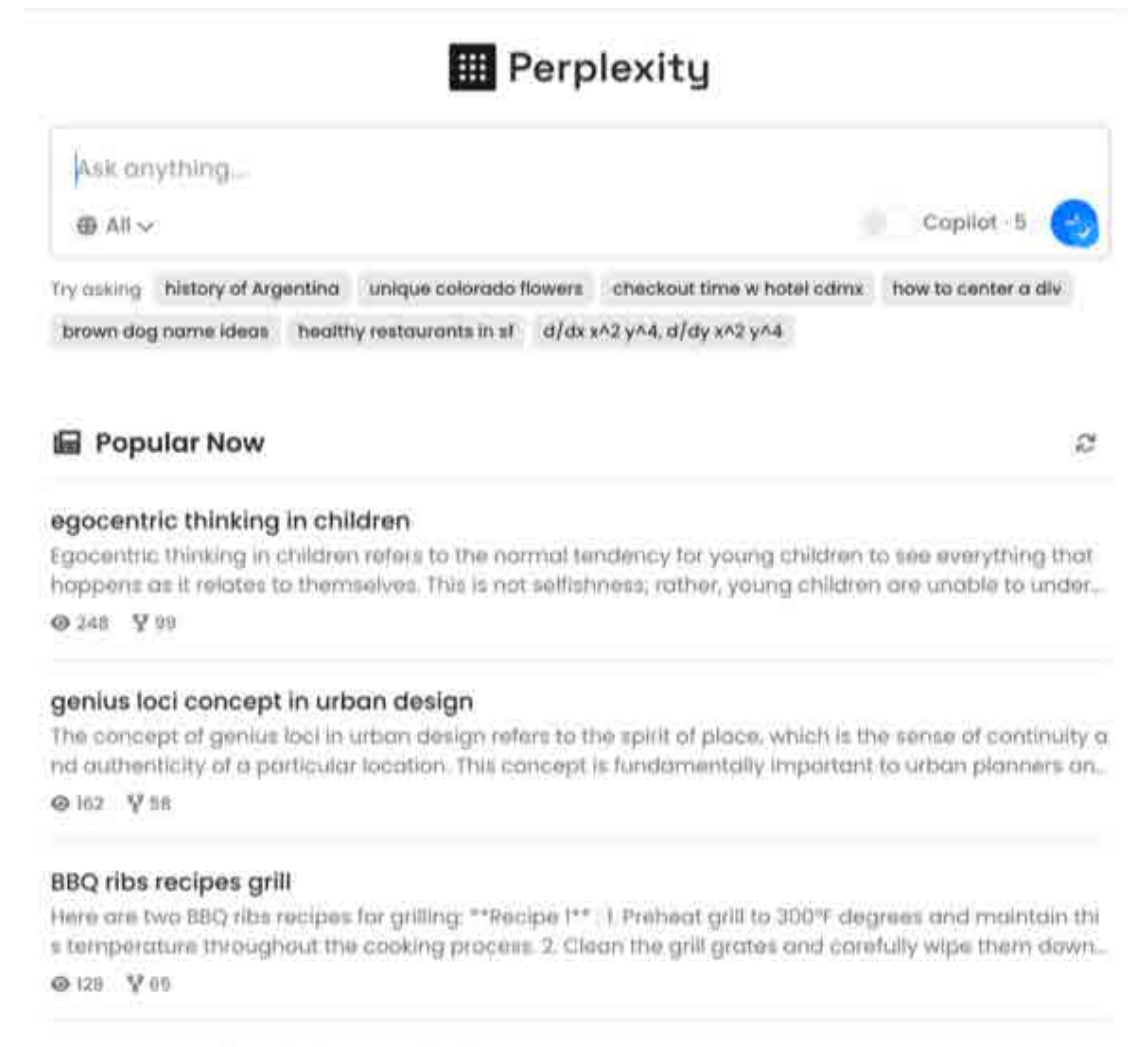


Programas y herramientas para la producción publicitaria

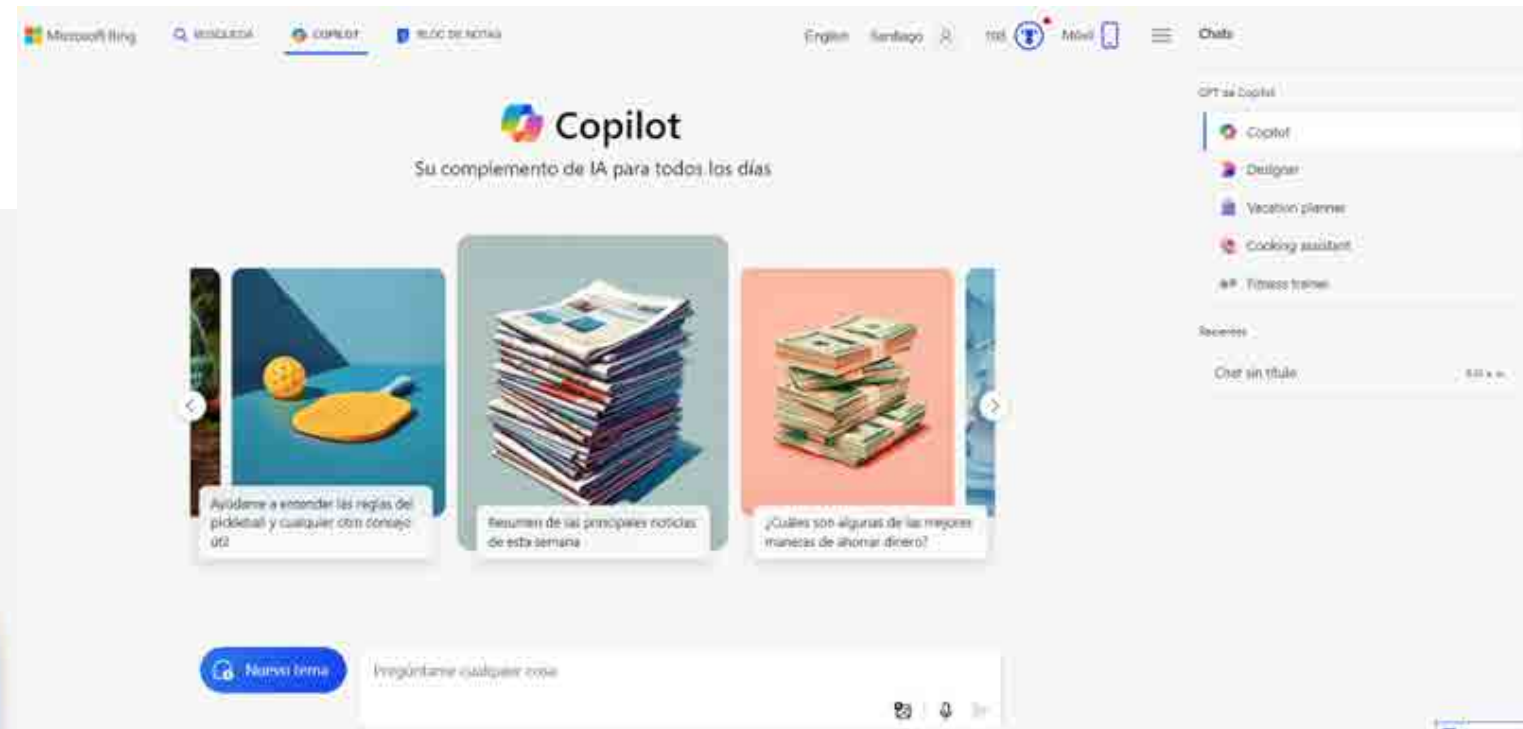
Perplexity.ai

Muestra búsquedas populares.

Copilot: asistente para escribir código a tiempo real.



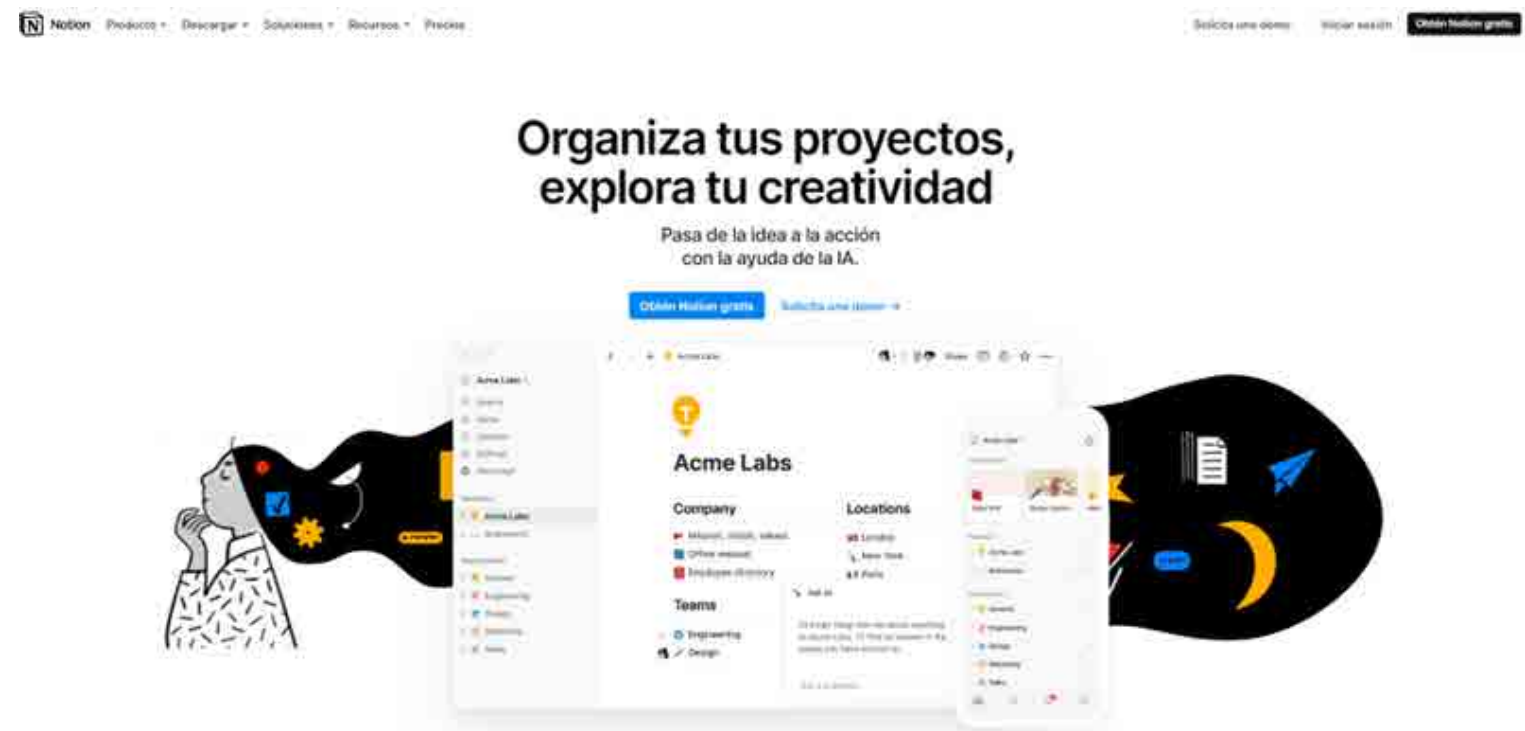
Microsoft Copilot en Bing *Cuenta personal.*



Programas y herramientas para la producción publicitaria

Notion AI - Herramienta de gestión de proyectos

Plantillas.



Programas y herramientas para la producción publicitaria

Dall-e

Crea imágenes nuevas a partir de textos.

Acerca de DALL·E 3

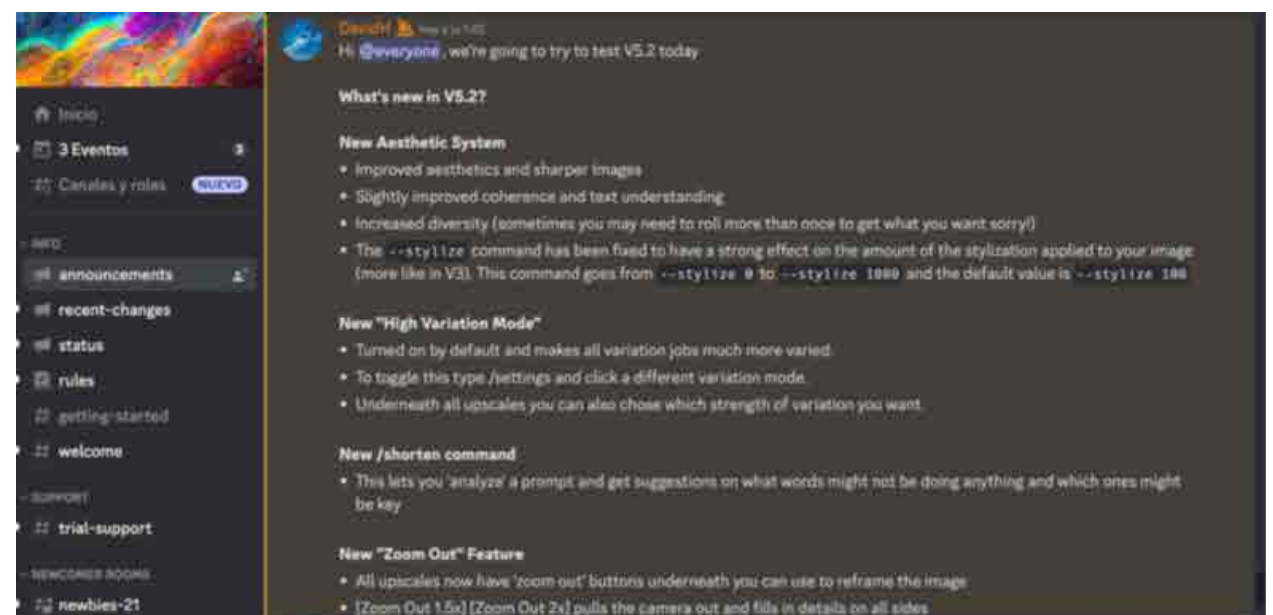
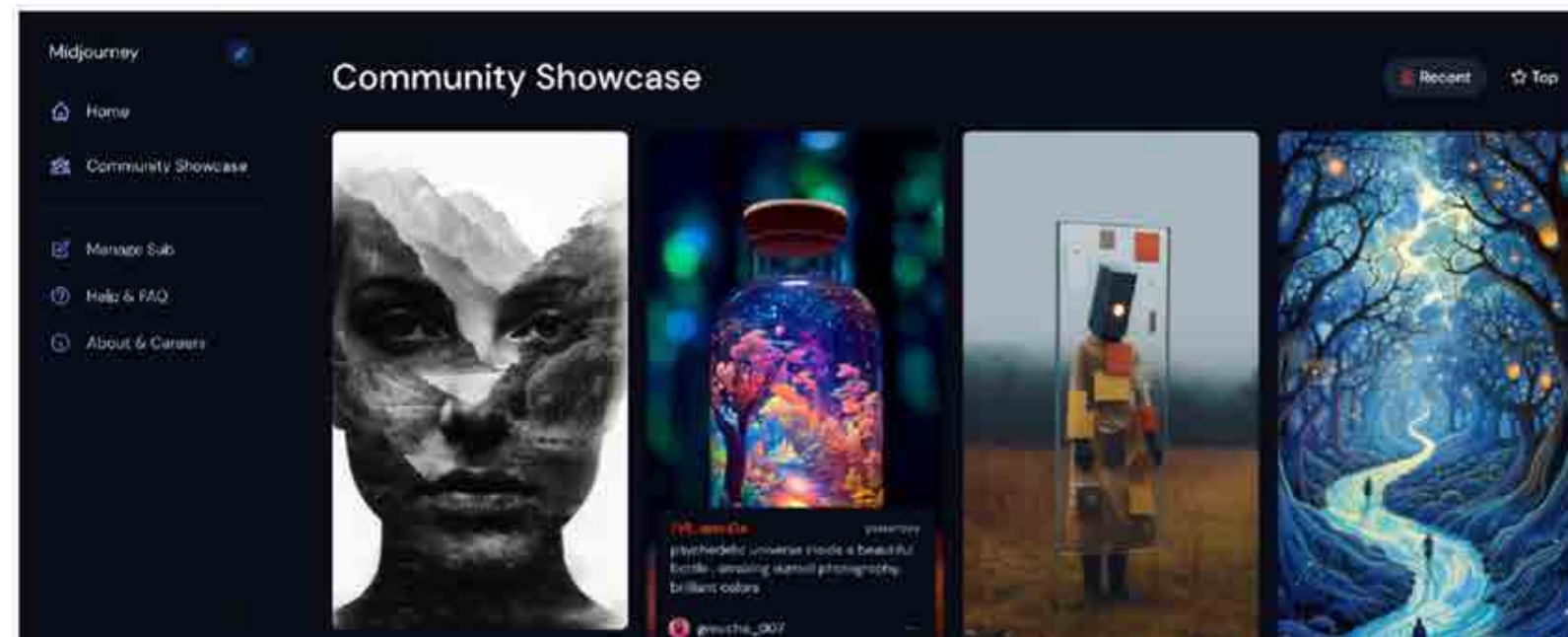
DALL·E 3 ahora está disponible para todos los usuarios de ChatGPT Plus, Team y Enterprise, así como para los desarrolladores a través de nuestra API.

Los sistemas modernos de conversión de texto a imagen tienden a ignorar palabras o descripciones, lo que obliga a los usuarios a aprender ingeniería rápidamente. DALL·E 3 representa un salto adelante en nuestra capacidad de generar imágenes que se adhieran exactamente al texto que proporcionas.

Programas y herramientas para la producción publicitaria

Midjourney

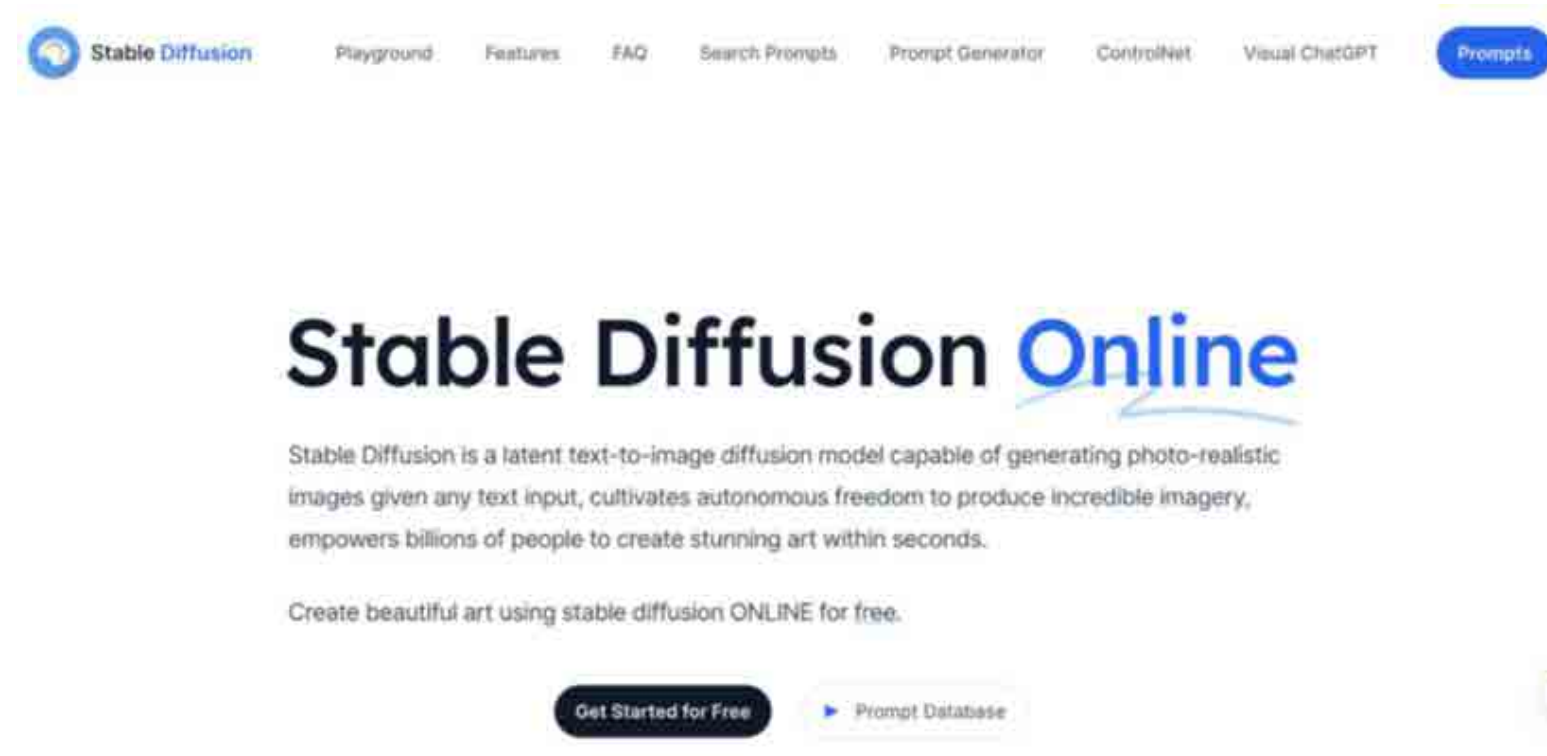
Crea imágenes nuevas a partir de textos.



Programas y herramientas para la producción publicitaria

Stable Diffusion

Crea imágenes nuevas a partir de textos.



Programas y herramientas para la producción publicitaria

Krea.AI

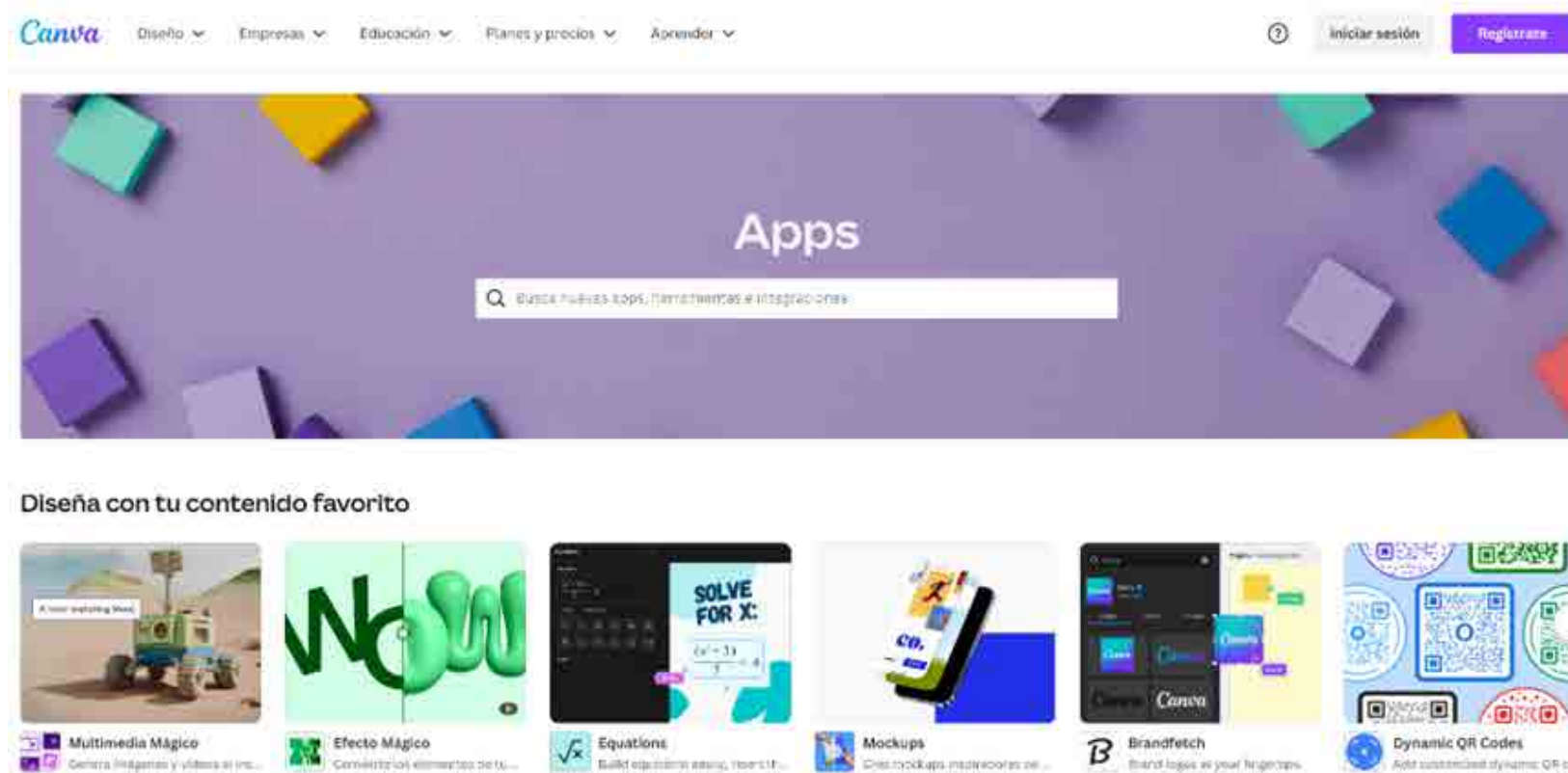
Crea imágenes, videos, nuevos a partir de textos.



Programas y herramientas para la producción publicitaria

Canva

Crea imágenes nuevas a partir de textos.



Programas y herramientas para la producción publicitaria

Airbrush

Crea imágenes nuevas a partir de textos.



Programas y herramientas para la producción publicitaria

Fliki

Crea doblajes.



Programas y herramientas para la producción publicitaria

Luzia

*Asistente, profesor,
amigo.*



Programas y herramientas para la producción publicitaria

Leonardo

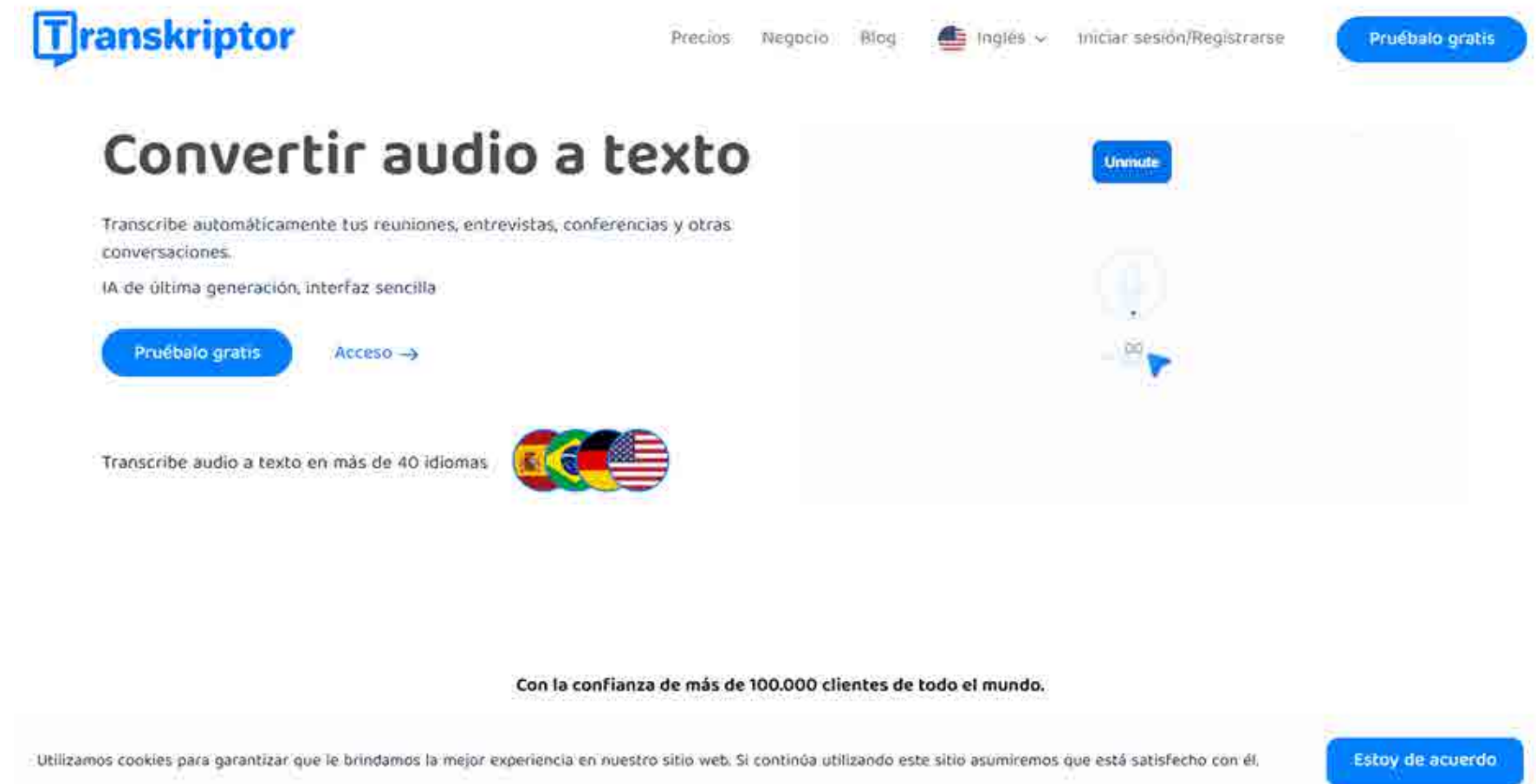
Crea imágenes nuevas a partir de textos.



Programas y herramientas para la producción publicitaria

Transkriptor

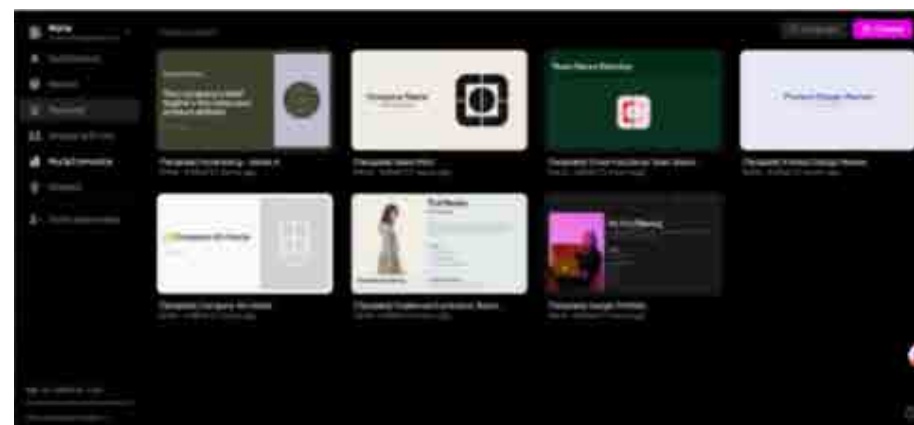
De audio a texto.



Programas y herramientas para la producción publicitaria

Tome

*Storytelling,
presentaciones.*



Programas y herramientas para la producción publicitaria

Rask.ai

*Traductor de videos,
generación de shorts.*



The screenshot shows the Rask.ai website interface. At the top, there is a navigation bar with the Rask logo, a list of services (Voice, Video, Subtitles, Dubbing, Captioning, Transcription, Blog), and a 'Pruébalo gratis' button. The main heading reads 'Traduce vídeos y audio con IA. Rapido. Divertido.' Below this, there is a video player showing a man speaking. To the right of the video player is a table with language options and their corresponding translations. At the bottom, there is a blue button labeled 'Pruébalo gratis'.

 English	Hey there! Here is a quick demo of Rask AI tool for video localization
 Spanish	Aquí hay una demostración rápida de la herramienta Rask AI para la localización de videos
 German	Hier ist eine kurze Demo des Rask AI-Tool für die Video Lokalisierung
 French	Voici une démonstration rapide de l'outil Rask AI pour la localisation de videos
 Hindi	सुनिए, यहां वीडियो स्थानीयकरण के लिए Rask AI टूल का उपयोग करेंगे दिखा रहा हूँ...

Todo en uno para la localización de video: (80 idiomas). Clon de voz. Múltiples hablantes y mucho más...

Pruébalo gratis

Programas y herramientas para la producción publicitaria

EzDubs

Traductor en tiempo real.



Programas y herramientas para la producción publicitaria

Aifindy

Catálogo IAs.



Programas y herramientas para la producción publicitaria

Instrucciones o Prompts.

Información de contexto: Actúa como / Eres + toda la información que le quieras dar

Qué tiene que hacer (verbo de acción): Crea / Define / Argumenta (a favor o en contra) / Desarrolla / Resume / Amplía / Reduce / Mejora / Traduce / Planifica...

Contenido: Listado de ideas, Plan para redes sociales, Índice, Ejemplos de...

Formato: Texto / Narración / Guion (para vídeos, podcast...)/ Bullet Points / Tabla / Emojis / Prompt para otra herramienta

Extensión: Número de caracteres / palabras / párrafos

Tono: Formal / Cercano / Profesional / Académico / Científico / Humor

Programas y herramientas para la producción publicitaria

Instrucciones o Prompts.

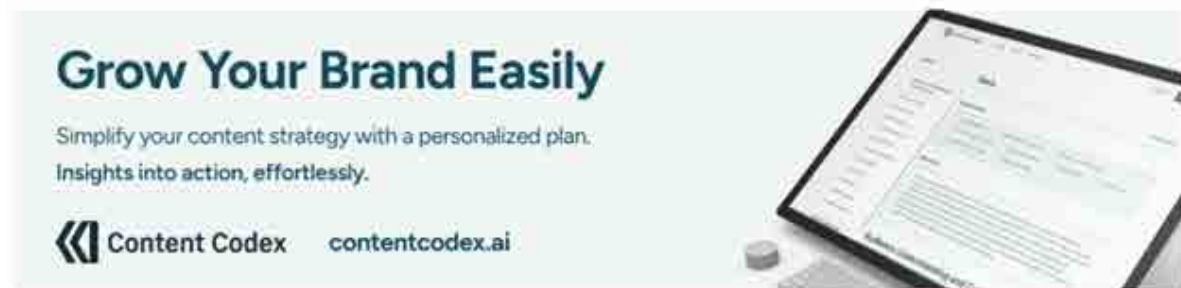
Contexto (información)	Verbo de acción	Contenido (lo que queremos que haga)	Formato	Extensión	Tono
Ejemplo: Actúa como una consultora de marketing digital con 20 años de experiencia	Mejora	este texto de mi página web	en formato texto	redúcelo a 1000 palabras	en un tono cercano y empático pero a la vez profesional

Programas y herramientas para la producción publicitaria

Repositorio colaborativo de prompts

Impresionantes indicaciones de ChatGPT

 awesome



¡Sé mi patrocinador y tu logo estará aquí y en [avisos.chat!](#)

¡Bienvenido al repositorio de "Awesome ChatGPT Prompts"! Esta es una colección de ejemplos de indicaciones que se utilizarán con el modelo ChatGPT.

El modelo [ChatGPT](#) es un modelo de lenguaje grande entrenado por [OpenAI](#) que es capaz de generar texto similar a un humano. Al proporcionarle un mensaje, puede generar respuestas que continúen la conversación o amplíen el mensaje dado.

En este repositorio, encontrará una variedad de indicaciones que se pueden usar con ChatGPT. Le recomendamos que [agregue sus propios mensajes](#) a la lista y que utilice ChatGPT para generar nuevos mensajes también.

Para comenzar, simplemente clone este repositorio y use las indicaciones en el archivo README.md como entrada para ChatGPT. También puede utilizar las indicaciones de este archivo como inspiración para crear el suyo propio.

¡Esperamos que encuentres útiles estas indicaciones y te diviertas usando ChatGPT!

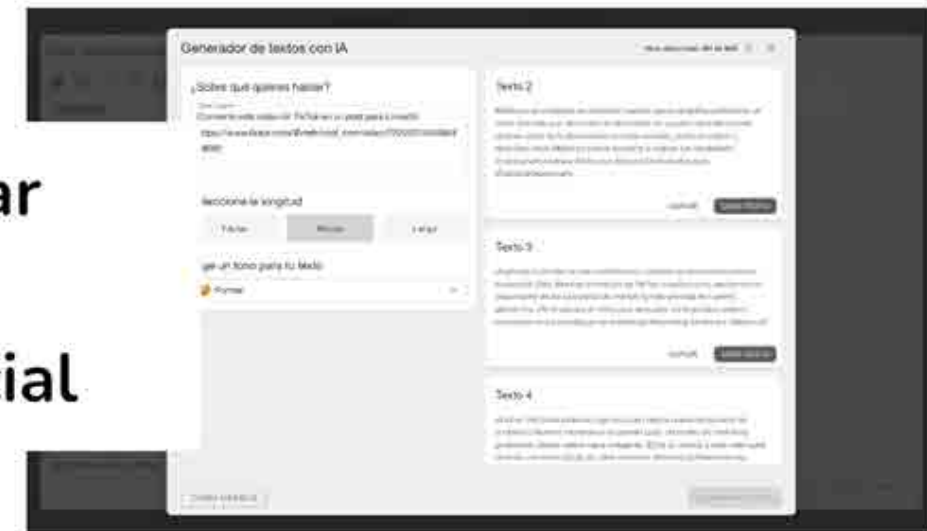
Programas y herramientas para la producción publicitaria

Prompts para crear contenido con IAG



Home / Prompts para crear contenido con inteligencia artificial

Prompts para crear contenido con inteligencia artificial



Programas y herramientas para la producción publicitaria

Entrenar a la máquina

*Las herramientas o aplicaciones de IA generativa van **aprendiendo** de las peticiones y conversaciones con los humanos.*

ChatGPT dice:

“Como modelo de lenguaje, estoy aquí para aprender de las conversaciones y preguntas que tengo con los usuarios. Cada vez que interactúas conmigo y me proporcionas información o me haces preguntas, utilizo esa información para mejorar mis respuestas y brindar un mejor servicio en el futuro”.

Programas y herramientas para la producción publicitaria

Entrenar a la máquina

*Las herramientas o aplicaciones de IA generativa van **aprendiendo** de las peticiones y conversaciones con los humanos.*

ChatGPT dice:

“Como modelo de lenguaje, estoy aquí para aprender de las conversaciones y preguntas que tengo con los usuarios. Cada vez que interactúas conmigo y me proporcionas información o me haces preguntas, utilizo esa información para mejorar mis respuestas y brindar un mejor servicio en el futuro”.

Programas y herramientas para la producción publicitaria

Página dentro del Aula virtual con enlaces de las herramientas.



TALLER 8

Producir contenido con IAG.

- *Trabajo en grupo.*
- *Elaborar prompts para la creación de textos, posts, imágenes, videos, relacionados con el contenido de las 3 campañas.*
- *Emplear figuras retóricas.*
- *Presentación de contenido parcial para cada campaña.*

Presentación próxima clase.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS DE APLICACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN / ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO:

- Taller 8. Presentación en clase.
- Tarea 8: Compilado taller + casos de estudio. Presentación en el Aula Virtual.