



Auditoría en Evolución: De la Confianza Contable a la Estrategia Digital

Cabezas Arce Jandry Alexander

La Misión Real del Auditor



Imparcialidad

Realizamos exámenes independientes y objetivos.



Protección

Defendemos contra riesgos y vulnerabilidades.



Comunicación Clara

Compartimos hallazgos y recomendaciones vitales.

Vamos más allá de revisar números. Generamos valor mediante integridad, ética y transparencia, fortaleciendo la confianza.





El Auditor en la Era Digital

1 Anticipación de Riesgos

Es clave prever amenazas emergentes.

2 Adaptación al Negocio

Nos ajustamos a modelos digitales.

3 Uso de Tecnología

Adoptamos nuevas herramientas y metodologías.

4 Función Estratégica

Somos un pilar innovador y estratégico.

Hallazgos Clave: Gestión y Control Interno

Calidad de Evaluaciones	Realizar revisiones periódicas internas y externas.
Debilidades de Procesos	Identificar puntos frágiles en operaciones críticas.
Fortalecimiento del Control	Implementar recomendaciones efectivas.
Fiabilidad de Información	Asegurar objetividad de datos auditados.

Nuestras evaluaciones identifican debilidades para fortalecer el control interno. La fiabilidad y objetividad son primordiales.





Riesgos Emergentes en la Organización Moderna



Riesgos Digitales

Ciberseguridad y privacidad de datos.



Cambios Regulatorios

Adaptación a nuevas normativas.



Sostenibilidad

Impacto de riesgos materializados.

Abordamos amenazas como la ciberseguridad, la privacidad de datos, y los desafíos regulatorios. Consideramos factores locales y globales para estrategias de sostenibilidad.

Aportes Estratégicos de la Auditoría Moderna



La auditoría moderna define indicadores y valida metodologías. Apoya la toma de decisiones con información fiable, creando valor para la alta dirección.

Transformación Digital: Retos y Avances en Auditoría

Digitalización

Uso de analytics e IA.

Nuevas Competencias

Necesidad de habilidades técnicas.



Grandes Datos

Acceso y tratamiento de volumen de datos.

Detección Preventiva

Mejora en fraudes y anomalías.

La digitalización impulsa la auditoría. Utilizamos analytics e IA para grandes volúmenes de datos. Mejoramos la detección de fraudes, requiriendo nuevas competencias técnicas.



Conclusión y Recomendaciones

1

Evolucionar

Con la organización y tecnología.

2

Proactividad

Anticipar y gestionar riesgos.

3

Priorizar

Transparencia, ética, innovación.

4

Socio Estratégico

Reafirmar rol con la dirección.

La auditoría debe evolucionar proactivamente. Prioriza transparencia, ética e innovación. Reafirmamos nuestro rol como socio estratégico de la dirección.