EJEMPLOS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO EN DISEÑO GRÁFICO:

Ideas de negocio para artistas y diseñadores gráficos:

<https://aulamarketing.net/ideas-negocios-digitales-artistas-disenadores-graficos>

* VENTA DE ILUSTRACIONES ORIGINALES: crear y vender obras de arte originales, ya sean digitales o físicas.

Las ilustraciones originales son un mercado creciente, con un amplio público potencial que abarca desde coleccionistas de arte hasta empresas y editoriales en busca de diseños únicos. En esta era digital, la venta de ilustraciones originales puede ser una fuente rentable de ingresos para los artistas y diseñadores gráficos.

**¿Qué implica?**

La venta de ilustraciones originales implica la creación y venta de obras de arte originales. Estas pueden ser ilustraciones digitales o físicas, dependiendo de tus habilidades y preferencias.

Las ilustraciones pueden abarcar una amplia gama de estilos y temas, desde la fantasía y la ciencia ficción hasta la naturaleza y los retratos.

**¿Cómo implementarla?**

Hay varias formas de vender tus ilustraciones originales. Una forma de hacer es crear tu propio sitio web y gestionar directamente las ventas. Esto te permite mantener un mayor control sobre tus obras y tus ganancias.

Si no te quieres complicar la vida, también puedes vender tus ilustraciones a través de plataformas en línea como Etsy, Redbubble o Society6, que se encargan de la producción y el envío de productos con tus diseños a cambio de una comisión.

Además de la venta de obras de arte, también puedes ofrecer servicios de comisiones personalizadas, permitiendo a los clientes solicitar ilustraciones específicas.

**¿Cuáles son las claves del éxito?**

Una presentación cuidada y profesional es fundamental para atraer clientes. Asegúrate de que tus ilustraciones estén bien fotografiadas o escaneadas y que se muestren con claridad en tu plataforma de venta.

La promoción de tus productos también es vital. Utiliza las redes sociales, las colaboraciones con otros artistas y las técnicas de marketing digital para aumentar la visibilidad de tus obras. Además, es esencial que desarrolles tu propio estilo y nicho. Esto te distinguirá de otros artistas y atraerá a los clientes que buscan algo único.

Por último, recuerda que la paciencia y la persistencia son claves en este negocio. Puede llevar tiempo construir una reputación y una base de clientes, pero con trabajo duro y dedicación, la venta de ilustraciones originales puede ser un negocio gratificante y lucrativo.

* DISEÑO DE LOGOTIPOS Y BRANDING: ayudar a las empresas a crear una imagen de marca única y memorable.

El diseño de logotipos y branding juega un papel esencial en la identidad y percepción de una empresa. Un logotipo bien diseñado puede ayudar a una empresa a destacarse, mientras que una identidad de marca coherente puede construir confianza y reconocimiento en el mercado. Como diseñador gráfico, puedes aprovechar tus habilidades para ayudar a las empresas a crear una imagen de marca única y memorable.

**¿Qué implica**?

Este tipo de negocio implica trabajar con empresas para diseñar o rediseñar su imagen de marca. Esto puede incluir la creación de logotipos, paletas de colores, tipografía, iconografía, y hasta la elaboración de guías de estilo que aseguren la consistencia en todas las representaciones de la marca.

**¿Cómo implementarla?**

El primer paso es desarrollar tu propio portfolio de diseño de marca. Este portfolio debe mostrar tu habilidad para crear marcas cohesivas y atractivas, y puede incluir trabajos anteriores, proyectos personales o trabajos hipotéticos.

Una vez que tienes un portfolio para mostrar, puedes empezar a buscar clientes. Puedes ofrecer tus servicios a través de tu propio sitio web, en plataformas de freelance como Upwork o Fiverr, o directamente a las empresas locales. Ofrece paquetes de servicios que cubran diferentes necesidades y presupuestos, desde el diseño básico de logotipos hasta paquetes de branding completos.

**¿Cuáles son las claves del éxito?**

En el diseño de logotipos y branding, la comunicación efectiva con el cliente es esencial. Debes entender los valores, la misión y el público objetivo de la empresa para crear una marca que refleje su identidad y hable a su audiencia.

La investigación de mercado también es fundamental. Un buen diseñador de marcas está al tanto de las tendencias de diseño y sabe cómo diferenciar a su cliente de la competencia.

Por último, el mantenimiento de una alta calidad y coherencia en todo el trabajo es vital. La identidad de marca de una empresa es su cara al mundo, y cualquier inconsistencia o error puede dañar su reputación.

Con habilidades de diseño fuertes, una buena comunicación y un ojo para los detalles, el diseño de logotipos y branding puede ser una idea de negocio lucrativa y gratificante.

* CREACIÓN DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES: Diseñar imágenes, infografías, GIFs, vídeos cortos, y otros elementos visuales para perfiles de redes sociales de empresas.

Las redes sociales se han convertido en un componente esencial de las estrategias de marketing en el mundo digital actual. Las empresas están en constante necesidad de contenido visual atractivo y relevante que atraiga la atención de su público objetivo, aumente su compromiso y potencie su marca. Como diseñador gráfico o artista, puedes ofrecer tus servicios para satisfacer esta demanda y ayudar a las empresas a destacar en las plataformas sociales.

**¿Qué implica?**

La creación de contenido para redes sociales implica diseñar imágenes, infografías, GIFs, vídeos cortos, y otros elementos visuales que las empresas pueden usar en sus perfiles de redes sociales. Estos diseños deben estar en línea con la identidad de la marca de la empresa y adaptados a las características y normas de cada plataforma social.

**¿Cómo implementarla?**

Primero, necesitarás crear un portfolio que demuestre tu habilidad para crear contenido de redes sociales atractivo y efectivo. Asegúrate de incluir una variedad de formatos y estilos, y de mostrar cómo puedes adaptar tus diseños a diferentes plataformas y objetivos de marketing.

Para encontrar clientes, puedes ofrecer tus servicios a través de tu propio sitio web, en plataformas de freelance, o contactando directamente con empresas. Podrías considerar especializarte en ciertos tipos de empresas o industrias, o en plataformas sociales específicas, para diferenciarte de la competencia.

**¿Cuáles son las claves del éxito?**

Para tener éxito en la creación de contenido para redes sociales, necesitarás mantenerse al día con las tendencias de diseño y las características de las diferentes plataformas sociales. Lo que funciona en Instagram puede no funcionar en LinkedIn, y viceversa.

Además, la comprensión del marketing en redes sociales y de las necesidades y preferencias de la audiencia de tu cliente será esencial. Deberás ser capaz de crear contenido que no solo sea visualmente atractivo, sino que también promueva el compromiso y refuerce los objetivos de marketing de tu cliente.

Por último, la capacidad para trabajar con plazos ajustados y adaptarse rápidamente a las solicitudes del cliente será muy valiosa en este campo.

* TALLERES Y CURSOS ONLINE: compartir habilidades y conocimientos a través de la educación en línea.

El crecimiento explosivo de la educación en línea ha abierto nuevas oportunidades para los profesionales creativos. Los cursos y talleres online son una excelente manera de compartir tus habilidades y conocimientos, al tiempo que generas ingresos adicionales. Como diseñador gráfico o artista, puedes crear cursos que enseñen a otros a desarrollar sus propias habilidades creativas.

**¿Qué implica?**

Impartir talleres y cursos online implica la creación de contenido educativo en tu área de expertise. Puedes cubrir una amplia gama de temas, desde habilidades técnicas específicas, como el uso de Adobe Illustrator o la creación de logotipos, hasta conceptos más generales, como los fundamentos del diseño o el desarrollo de un estilo propio.

**¿Cómo implementarla?**

Existen varias plataformas, como Udemy y Skillshare, que te permiten publicar tus cursos online. Estas plataformas ofrecen la ventaja de tener ya una gran base de usuarios interesados en aprender nuevas habilidades. Sin embargo, también puedes considerar la posibilidad de crear tu propio sitio web de cursos, lo que te da un mayor control sobre el contenido, el precio y la relación con los estudiantes.

Independientemente de la plataforma que elijas, la creación de cursos requiere una planificación cuidadosa y una producción de alta calidad. Tus cursos deben ser informativos, atractivos y fáciles de seguir. También necesitarás promocionar tus cursos para atraer estudiantes.

**¿Cuáles son las claves del éxito?**

Una de las claves del éxito en la impartición de cursos online es la elección del tema. Necesitarás encontrar un equilibrio entre un tema que te apasione y que poseas un conocimiento profundo, y un tema que tenga demanda en el mercado.

Además, la capacidad de enseñar eficazmente es crucial. No todos los buenos diseñadores o artistas son buenos maestros. Necesitarás paciencia, habilidades de comunicación y la capacidad de desglosar conceptos complejos en lecciones comprensibles.

Por último, la interacción y el soporte a los estudiantes también son importantes. Responder a las preguntas, proporcionar feedback y mantener el curso actualizado ayudará a atraer y retener a los estudiantes.

Con un contenido sólido, habilidades de enseñanza efectivas y una estrategia de promoción bien ejecutada, la impartición de talleres y cursos online puede ser una idea de negocio lucrativa y gratificante.

* DISEÑO DE PÁGINAS WEB Y UX/UI: crear sitios web bien diseñados y fáciles de usar para empresas y emprendedores.

El diseño de páginas web y la experiencia de usuario (UX/UI) son habilidades extremadamente valiosas en la economía digital actual. Los negocios de todas las industrias necesitan sitios web bien diseñados y fáciles de usar para atraer y retener a los clientes. Como diseñador gráfico, puedes expandir tus habilidades en estas áreas y ofrecer tus servicios a empresas y emprendedores.

**¿Qué implica?**

El diseño de páginas web implica la creación de la estética visual de un sitio web, incluyendo la elección de la paleta de colores, la tipografía, las imágenes y la disposición general. Por otro lado, el diseño UX/UI se enfoca en la interacción del usuario con el sitio web, con el objetivo de hacer que la navegación y el uso del sitio sean intuitivos y agradables.

Esta idea de negocio puede requerir que te capacites en nuevas habilidades, especialmente si no tienes experiencia previa en diseño web o UX/UI. Afortunadamente, hay una gran cantidad de recursos en línea, desde tutoriales gratuitos hasta cursos y certificaciones pagas, que pueden ayudarte a aprender estas habilidades.

**¿Cómo implementarla?**

Una vez que tienes las habilidades necesarias, puedes comenzar a ofrecer tus servicios de diseño web y UX/UI. Puedes hacer esto a través de tu propio sitio web, en plataformas de freelance, o contactando directamente a las empresas. Un buen portfolio de diseño web y UX/UI será esencial para atraer clientes.

**¿Cuáles son las claves del éxito?**

El éxito en el diseño de páginas web y UX/UI requiere no solo habilidades técnicas, sino también una comprensión profunda de los usuarios. Deberás ser capaz de ponerte en los zapatos de los usuarios y diseñar sitios web que satisfagan sus necesidades y expectativas.

Además, debes estar al tanto de las últimas tendencias y tecnologías en diseño web y UX/UI. Esta es una industria que cambia rápidamente, y mantenerse actualizado te permitirá ofrecer a tus clientes los diseños más modernos y efectivos.

Por último, la capacidad de trabajar con otros miembros de un equipo de desarrollo web, como programadores y especialistas en SEO, será valiosa.

Con habilidades de diseño fuertes, un enfoque centrado en el usuario y una disposición para aprender y adaptarte, el diseño de páginas web y UX/UI puede ser una idea de negocio muy rentable para los diseñadores gráficos.

* CREACIÓN Y VENTA DE RECURSOS DIGITALES: crear y vender recursos digitales como tipografías, texturas, plantillas de diseño, íconos y más.

Los recursos digitales son extremadamente útiles para una amplia gama de profesionales, desde diseñadores y artistas hasta marketersy blogueros. Como diseñador gráfico o artista, puedes aprovechar tus habilidades para crear y vender tus propios recursos digitales, como tipografías, texturas, plantillas de diseño, íconos y más. Estos productos pueden proporcionarte una fuente de ingresos pasivos, ya que pueden seguir vendiéndose una vez que están disponibles para la compra.

**¿Qué implica?**

Esta idea de negocio implica la creación de recursos digitales que otros profesionales puedan usar en sus propios proyectos. Por ejemplo, podrías diseñar una tipografía única y venderla a otros diseñadores gráficos, o podrías crear una plantilla de diseño de redes sociales que las empresas puedan utilizar para crear sus propias publicaciones.

**¿Cómo implementarla?**

Existen diversas plataformas en línea, como Creative Fabrica, Envato Market y Etsy, donde puedes vender tus recursos digitales. Estas plataformas tienen ya un público establecido de profesionales creativos en busca de recursos de alta calidad. También puedes vender tus recursos en tu propio sitio web, lo que te da más control sobre el proceso, pero requiere un esfuerzo de marketing más fuerte.

**¿Cuáles son las claves del éxito?**

Para tener éxito en la venta de recursos digitales, es esencial que tus productos sean de alta calidad y únicos. Los compradores están buscando recursos que puedan hacer que sus proyectos se destaquen, por lo que necesitarás ofrecer productos que sean atractivos y diferentes a lo que ya está disponible.

Además, es crucial que promociones tus productos efectivamente. Esto podría incluir la utilización de redes sociales, el SEO, y otras estrategias de marketing digital para atraer a los compradores a tus productos.

Por último, el servicio al cliente también será importante. Deberás estar disponible para responder preguntas y proporcionar soporte a tus clientes después de la venta.

Con productos de alta calidad, una buena estrategia de marketing, y un excelente servicio al cliente, la venta de recursos digitales puede ser una idea de negocio rentable y gratificante para los artistas y diseñadores gráficos.

* ILUSTRACIÓN DE LIBROS Y PUBLICACIONES: trabajar con autores y editoriales para crear imágenes que acompañen y mejoren el texto de un libro o publicación.

La ilustración de libros y otras publicaciones es una oportunidad emocionante para los artistas y diseñadores gráficos. Al colaborar con autores y editoriales, puedes usar tus habilidades creativas para dar vida a historias y conceptos. Este trabajo puede ser increíblemente gratificante y, con el crecimiento del mercado de libros electrónicos y la auto-publicación, hay una demanda cada vez mayor de ilustradores talentosos.

**¿Qué implica?**

La ilustración de libros implica trabajar con un autor o editor para crear imágenes que acompañen y mejoren el texto de un libro. Esto puede variar desde la creación de una portada atractiva hasta la ilustración de escenas o personajes dentro del libro. También puedes trabajar en la ilustración de revistas, periódicos, blogs y otros tipos de publicaciones.

**¿Cómo implementarla?**

Para comenzar en la ilustración de libros, necesitarás un portfolio sólido que muestre tus habilidades y estilo. Puedes construir este portfolio trabajando en proyectos personales o en pequeños encargos. Una vez que tienes un portfolio sólido, puedes empezar a buscar trabajos de ilustración de libros a través de tu red de contactos, en ferias de libros, en plataformas de trabajo freelance, o contactando directamente a autores y editoriales.

**¿Cuáles son las claves del éxito?**

La clave del éxito en la ilustración de libros es tener un estilo distintivo y atractivo que atraiga a los autores y editores. También necesitarás ser capaz de trabajar dentro de las directrices de un cliente y cumplir con los plazos. La capacidad para interpretar y expandir las ideas de los autores será muy valiosa.

Además, la promoción activa de tus servicios será esencial. Esto puede implicar la asistencia a ferias de libros y eventos de la industria, la creación de una presencia en línea fuerte, y la construcción de relaciones con autores y editoriales.

Por último, debes estar dispuesto a adaptarte a las necesidades cambiantes del mercado editorial. Esto podría incluir la expansión a nuevas áreas, como la ilustración digital, o la adaptación a las preferencias cambiantes de los lectores.

Con habilidades de ilustración fuertes, una estrategia de promoción activa y una actitud adaptable, la ilustración de libros puede ser una idea de negocio emocionante y lucrativa para los artistas y diseñadores gráficos.

* DISEÑO DE MERCHANDISING: crear diseños para productos de merchandising como camisetas, tazas, pósters, y más.

El diseño de merchandising es una forma creativa y rentable para los artistas y diseñadores gráficos de monetizar su talento. Puedes utilizar tus habilidades de diseño para crear productos de merchandising atractivos, como camisetas, tazas, pósters, y más. Además, gracias a las plataformas de impresión bajo demanda, puedes comenzar este tipo de negocio con costos de inventario mínimos.

**¿Qué implica?**

El diseño de merchandising implica la creación de diseños que se pueden aplicar a productos físicos. Estos pueden ser tan variados como camisetas, tazas, pósters, bolsos, imanes, pegatinas y más. Los diseños que creas pueden ser basados en tu propio estilo y temas, o pueden ser trabajos personalizados para clientes.

**¿Cómo implementarla?**

Para empezar en el diseño de merchandising, necesitarás decidir qué tipo de productos quieres ofrecer y crear diseños para ellos. Una vez que tengas algunos diseños listos, puedes subirlos a una plataforma de impresión bajo demanda como Printful, Teespring, o Zazzle. Estas plataformas se encargan de la impresión y el envío de tus productos, lo que minimiza tus costos de inventario y facilita la gestión del negocio.

**¿Cuáles son las claves del éxito?**

Para tener éxito en el diseño de merchandising, tus diseños deben ser atractivos y únicos. Es importante tener en cuenta a tu público objetivo y crear diseños que les atraigan. Además, necesitarás promover tus productos de forma efectiva, ya sea a través de las redes sociales, el email marketing, o otros canales.

Otra clave para el éxito es la calidad del producto. Asegúrate de trabajar con una plataforma de impresión bajo demanda que ofrezca productos de alta calidad y buen servicio al cliente.

Por último, debes estar dispuesto a experimentar y adaptarte a las tendencias cambiantes del mercado. Los gustos de los consumidores pueden cambiar con el tiempo, y es importante que estés dispuesto a actualizar o cambiar tus diseños para mantener su relevancia.

Con diseños atractivos, una buena estrategia de promoción, y una actitud adaptable, el diseño de merchandising puede ser una idea de negocio lucrativa y creativa para los artistas y diseñadores gráficos.

* RETOQUE FOTOGRÁFICO Y EDICIÓN DE IMÁGENES: mejorar fotografías o imágenes digitales para hacerlas más profesionales y atractivas.

La fotografía juega un papel clave en diversas industrias. Desde la publicidad y el comercio electrónico hasta los medios de comunicación y las redes sociales, la demanda de imágenes de alta calidad es más alta que nunca. Para los artistas y diseñadores gráficos con habilidades en retoque fotográfico y edición de imágenes, esto presenta una excelente oportunidad de negocio.

**¿Qué implica?**

El retoque fotográfico y la edición de imágenes implican la mejora de fotografías o imágenes digitales con la ayuda de software de edición de imágenes como Adobe Photoshop. Esto puede incluir correcciones de color, eliminación de elementos no deseados, ajuste de iluminación y contraste, suavizado de piel en retratos, entre otras cosas. Tu trabajo puede ayudar a que las imágenes luzcan más profesionales y atractivas, lo que puede ser especialmente valioso para las empresas que dependen de imágenes de alta calidad para su marketing y ventas.

**¿Cómo implementarla?**

Para iniciar un negocio de retoque fotográfico y edición de imágenes, necesitarás una buena comprensión de los programas de edición de imágenes y técnicas de retoque. Si aún no posees estas habilidades, puedes adquirirlas a través de cursos en línea o recursos gratuitos disponibles en la web.

Una vez que estés equipado con las habilidades necesarias, puedes empezar a buscar clientes. Esto podría implicar llegar a fotógrafos profesionales, agencias de publicidad, empresas de comercio electrónico, o incluso ofrecer tus servicios en plataformas de freelancing.

**¿Cuáles son las claves del éxito?**

Para tener éxito en este negocio, debes ser capaz de producir resultados de alta calidad que cumplan con las expectativas de tus clientes. Un buen ojo para los detalles y una comprensión sólida de las técnicas de retoque y edición serán fundamentales.

Además, la promoción efectiva de tus servicios será crucial. Puedes crear un portafolio en línea para mostrar tus habilidades y atraer a clientes potenciales. Las redes sociales, especialmente plataformas visuales como Instagram, también pueden ser una gran herramienta de marketing.

En última instancia, la capacidad para cumplir con los plazos y mantener una comunicación efectiva con tus clientes será esencial para mantener una relación de trabajo positiva y obtener trabajos recurrentes.

Con habilidades técnicas fuertes, una estrategia de marketing efectiva y un excelente servicio al cliente, el retoque fotográfico y la edición de imágenes pueden ser una idea de negocio lucrativa para los artistas y diseñadores gráficos.

* CONSULTORÍA CREATIVA: asesorar a empresas en sus proyectos creativos, ayudándoles a optimizar sus procesos, desarrollar estrategias efectivas y producir resultados excepcionales.

Para los artistas y diseñadores gráficos con una rica experiencia y un conocimiento profundo de su campo, la consultoría creativa puede ser una vía de negocio altamente gratificante y lucrativa. Al convertirte en un consultor creativo, puedes aprovechar tu experiencia para asesorar a las empresas en sus proyectos creativos, ayudándoles a optimizar sus procesos, desarrollar estrategias efectivas y producir resultados excepcionales.

**¿Qué implica?**

La consultoría creativa puede cubrir una amplia gama de servicios, dependiendo de tu área de especialización y experiencia. Puedes ayudar a las empresas a desarrollar estrategias de marca, mejorar sus esfuerzos de diseño gráfico, optimizar su contenido visual para medios digitales, y más. En general, tu papel será proporcionar orientación, ideas y soluciones creativas que ayuden a las empresas a alcanzar sus objetivos.

**¿Cómo implementarla?**

Para comenzar en la consultoría creativa, necesitarás una sólida base de experiencia y conocimientos en tu campo. Puede ser útil obtener alguna certificación o formación adicional en áreas como la estrategia de marca, el marketing digital, la gestión de proyectos, y otras habilidades relevantes.

Una vez que estés listo para lanzar tu negocio de consultoría, puedes comenzar a buscar clientes. Esto podría implicar el uso de tu red de contactos, la asistencia a eventos de la industria, o la promoción de tus servicios en línea.

**¿Cuáles son las claves del éxito?**

Una de las claves para tener éxito en la consultoría creativa es ser capaz de demostrar tu valor a tus clientes. Necesitarás tener una sólida cartera de trabajos anteriores y testimonios de clientes que muestren tu habilidad para producir resultados tangibles.

Además, debes ser capaz de comunicarte de manera efectiva y trabajar bien con diferentes tipos de clientes. Esto incluye la capacidad de escuchar y comprender las necesidades de tus clientes, la habilidad para presentar tus ideas de manera persuasiva, y la disposición para recibir y dar feedback constructivo.

Finalmente, para tener éxito a largo plazo, debes estar dispuesto a mantener tu conocimiento y habilidades actualizados. El mundo del diseño y la creatividad está siempre en evolución, y para ofrecer el mejor asesoramiento a tus clientes, necesitarás estar al tanto de las últimas tendencias y técnicas.

Con una combinación de experiencia, habilidades de comunicación efectiva y una actitud de aprendizaje continuo, la consultoría creativa puede ser una idea de negocio enormemente gratificante y rentable para los artistas y diseñadores gráficos.

* EMPRESA DE ESTAMPADOS: estampado de diseños creados por ti o por otros, sublimación e impresión digital en tejidos

El estampado textil va muy vinculado con la moda y con la promoción de marcas y productos. Tu negocio podría brindar a otras compañías servicios de estampación de diseños creados por ti o por otros, sublimación e impresión digital en tejidos. Aunque necesitás algo más de inversión para este negocio, las ganancias futuras son muy buenas, considerando que podrías aprovechar la maquinaria para hacer tus propios diseños y venderlos como otra fuente de ingresos.

* EDICIÓN Y REALIZACIÓN DE VIDEOS:

¿Qué necesita un editor de vídeos? Para emprender con este tipo de negocio necesitas tener algún conocimiento previo en el área, elegir un editor de videos ideal, muchas horas de práctica y estar dispuesto a trabajar como voluntario para adquirir experiencia.

Te parecerá que trabajar con la edición y realización de video es similar a cuando trabajas con fotografía, los clientes te buscarán para que prestes tus servicios, lo harán para pedirte que realices videos corporativos o presentaciones en video de algunos productos que quieran lanzar al mercado o en internet. Para hacer negocios con la edición de vídeos puedes incursionar en muchísimas áreas de trabajo, por ejemplo:

* Vídeos para internet (marketing, anuncios, SEO, etc.)
* Filmaciones (para cine comercial, animado o independiente)
* Aplicaciones, programas, etc
* Videojuegos
* Televisión
* Documentación
* Periodismo
* ANIMACIÓN

La animación es un proceso utilizado por uno o más animadores para dar la sensación de movimiento a imágenes, dibujos u otro tipo de objetos inanimados. Tienes la posibilidad de ilustrar cambios y hacer transiciones, debido a que una animación es una visualización que varía en el tiempo, suministra una asociación de fenómenos que varía en un determinado plazo.

Para dar a conocer tus trabajos, prepara un reel de animación con tus mejores proyectos. A veces, un reel de 30 segundos es suficiente para que los empleadores sepan que están frente a un gran talento. Así mismo, haz un portafolio con todos tus proyectos. La animación inicial atraerá la atención del usuario al elemento que quieras destacar en tu comercio online.