

URL

¿Qué es la URL?

URL es una sigla del idioma inglés correspondiente a Uniform Resource Locator (Localizador Uniforme de Recursos). Se trata de la secuencia de caracteres que sigue un estándar y que permite denominar recursos dentro del entorno de Internet para que puedan ser localizados.



¿Qué es la URL?

Los documentos de texto, las fotografías y los audios, entre otros tipos de contenidos digitales, tienen un URL cuando se publican en Internet. Estos localizadores permiten crear hipervínculos (también conocidos como enlaces o links) en la World Wide Web (WWW), lo que facilita la navegación.



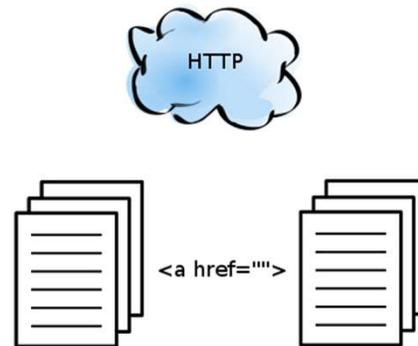
¿Cómo funciona la URL?

La secuencia de caracteres del URL combina distintas informaciones, como el nombre de la computadora que brinda los contenidos, el directorio en el que se encuentran alojados, la denominación de dicho archivo y también el protocolo a utilizar para la recuperación de los datos.

El esquema del URL indica el protocolo de red usado para recuperar la información del recurso identificado. Entre los esquemas URL, se encuentran http, https, mailto y ftp.

¿Cómo funciona la URL?

En este sentido podemos establecer, por ejemplo, que http (HyperText Transport Protocol) es el protocolo más utilizado actualmente para proceder a lo que es transmitir hipertexto, mientras que https (HyperText Transport Protocol Secure) es el empleado para acometer la conexión a servidores de Internet que sean seguros. Esa seguridad se traduce en que no sea posible que se intercepten datos personales o números de tarjetas de crédito, y es que los mismos se encriptan.



Nombres de dominio

Un nombre de dominio consta de un sufijo de tres o más letras que indican que tipo de organización es la propietaria:

.COM: Asignado a las entidades comerciales.

.EDU: Se refiere a un establecimiento educativo.

ET: Compañías de soporte de red.

.ORG: Organizaciones sin afán de lucro.

.INT: Entidades establecidas por tratados internacionales o a bases de datos internacionales.

.SYS: Utilizado para servicios informáticos.

.GOV: Asignado a toda agencia u oficina gubernamental.

.MIL: Asignado a los militares de las fuerzas armadas.

.INFO: Empresas que generan información.

.ARTS: Asignado al arte y sus manifestaciones.

.STORE: Tienda de departamentos.

.WEB: Creadores de páginas WEB.

.FIRM: Organizaciones de profesionales. Los dominios adquiridos fuera de EE.UU. tienen además un sufijo opcional que indica el país en que se encuentran, por ejemplo:

.EC: Ecuador.

.CA: Canadá.

.CL: Chile.

.CO: Colombia.

.VE: Venezuela.

.UY: Uruguay.

.ES: España.