



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**CUARTO SEMESTRE**

**Ingeniería agroindustrial "A"**

**Asignatura:** Ética e interculturalidad

**Alumno:** Iker Chuquimarca Vega, Verónica Cedeño, Julianna Saes, Nadia Orozco

**Tema:** Responsabilidad social empresarial

**Fecha:** 15/11/2024



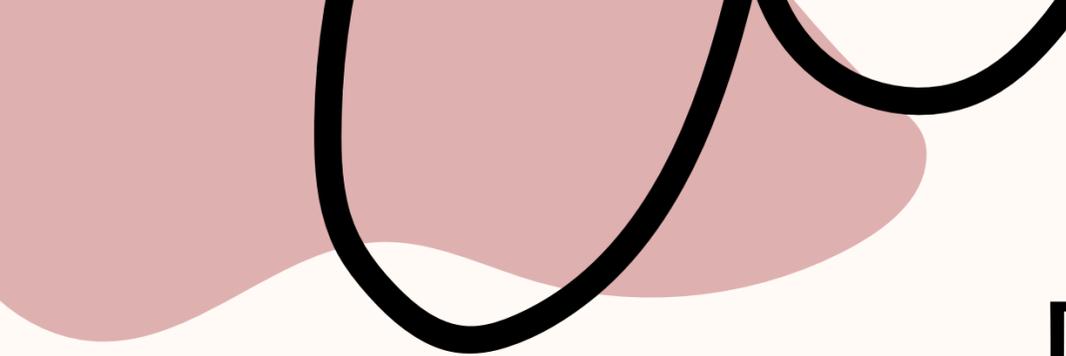
# Responsabilidad Social Empresarial (RSE)



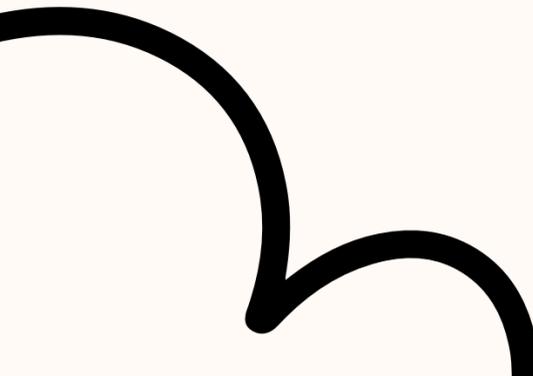
La RSE se refiere a la responsabilidad de las empresas por sus impactos en la sociedad y el medio ambiente.

### Conceptos Clave de RSE

- Ética Empresarial: Comportamiento responsable y ético en la toma de decisiones.
- Transparencia: Comunicación abierta y honesta con los grupos de interés.
- Sostenibilidad: Prácticas que promueven el bienestar social y ambiental.



# Principios de RSE

- Compromiso Social: Inversión en proyectos que beneficien a la comunidad.
  - Respeto por el Medio Ambiente: Implementación de prácticas sostenibles.
  - Desarrollo Económico: Generación de empleo y apoyo a la economía local.
- 
- 

# Beneficios de la RSE

- Mejora de la imagen empresarial.
- Aumento de la lealtad del cliente.
- Acceso a nuevos mercados y oportunidades de negocio.

# Conclusión

La RSE es fundamental para el desarrollo sostenible de Ecuador, promoviendo un equilibrio entre el crecimiento económico y el bienestar social.



**Gracias**

Pacari



La sostenibilidad la entendemos como una hoja de ruta que beneficia a toda la cadena de valor, por eso decidimos pagar un precio ‘premium’ a los agricultores para que ellos trabajen con las mejores prácticas que aseguren la calidad del cacao y también puedan cuidar su entorno, y previniendo que se impulsen otro tipo de cultivos que pueden ser más invasivos con la naturaleza y el medio ambiente, una prueba de ello, son las certificaciones orgánicas, biodinámicas y de comercio justo con las que contamos en Pacari. Además, impulsamos varios proyectos, uno de ellos es la iniciativa de agroturismo en la Amazonía, donde ayudamos a que las comunidades puedan fomentar y tener su negocio de turismo y percibir un ingreso adicional a la venta del cacao. Asimismo, trabajamos en un proyecto para fomentar el uso de linternas solares y reducir la utilización de baterías, que contaminan el ambiente. Nuestra idea es estar muy de cerca de los agricultores, poder observar y generar cambios positivos.

el comercio justo y trabaja por el **desarrollo social** y económico de las comunidades de agricultores de pequeña escala, en donde las mujeres juegan un rol fundamental. El tradicional cultivo del cacao en Ecuador ha estado asociado a su trabajo en las zonas rurales del país recogiendo el fruto que crece en los bosques amazónicos. Sin duda, **es una de las grandes fortalezas** que ha llevado a PACARI al éxito internacional y con quienes quiere compartir y celebrar el **Día Internacional de la Mujer y reivindicar, además, a las mujeres emprendedoras sociales.**

iniciativas que fomentan un mejor y más adecuado reparto de los recursos económicos. Algunas tan sencillas como reducir el peso de los sacos a la mitad, lo cual permite que más mujeres puedan transportarlo y participar en la comercialización de la cosecha.

<https://www.revistafactordeexito.com/a/9908/pacari-compromiso-con-la-conservacion-y-el-desarrollo>

<https://elbienesocial.org/pacari-un-modelo-de-comercio-justo-con-el-cacao-que-fortalece-el-trabajo-de-la-mujer/>

Nutri



Año 2022

## **DISCRIMINACIÓN Y ACOSO**

En Lácteos San Antonio C.A desarrollamos sin excepción prácticas empresariales y laborales incluyentes y libres de todo tipo de discriminación y acoso. Reconocemos que la diversidad promueve la innovación y permite entender mejor las culturas con las que trabajamos por ello respetamos la dignidad personal, la privacidad y los derechos de cada colaborador y nos comprometemos a fomentar un ambiente de trabajo libre de discriminación, acoso o abuso físico, sexual, psicológico, verbal, u otra forma de intimidación; es por ello que todos los colaboradores no deben discriminar por raza, color de piel, nacionalidad, estado civil, origen, religión, discapacidad, genero, orientación sexual, afiliación sindical, afiliación política, edad al contratar, la salud o un embarazo. En especial se presta atención a los derechos de los trabajadores más vulnerables a la discriminación. Si los colaboradores perciben que el ambiente de trabajo no cumple con estos principios mencionados deberán comunicar al Departamento de Talento Humano.

### **a) Igualdad de oportunidades**

Se garantiza igualdad de oportunidades al momento de: seleccionar, contratar, indemnizar, capacitar, promocionar, compensar, despedir o jubilar y, por ningún motivo se discriminará por: raza, color, género, religión, orientación sexual, afiliación sindical o política, nacionalidad, estado civil, incapacidad, edad o por su condición de personal vulnerable, mediante el establecimiento y cumplimiento de políticas objetivas.

## **RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS**

Lácteos San Antonio C.A se compromete a acatar y respetar los Derechos Humanos contenidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos y a desarrollar su actividad de negocio de manera coherente con los derechos humanos de todos sus colaboradores y partes interesadas, impulsando una cultura de respeto de los derechos humanos e implementando herramientas para prevenir que esos derechos sean vulnerados.

### **POLÍTICAS DE EMPLEO**

Lácteos San Antonio C.A. valora a sus empleados, considerando que su éxito depende de cada colaborador. Nos comprometemos a promover un ambiente de trabajo inclusivo y a respetar los derechos humanos.

### **a) Igualdad de Oportunidades**

Garantizamos igualdad al seleccionar, contratar y promover a los empleados, sin discriminación por raza, género, religión, orientación sexual, nacionalidad, edad, entre otros.

b) Trabajo Infantil

No empleamos a menores de 18 años. Verificamos la edad mediante cédula de identidad y requerimos autorización escrita para pasantías de menores. No se permite el ingreso de hijos menores durante la jornada laboral.

c) Trabajo Forzoso

No apoyamos ninguna forma de trabajo forzado. Garantizamos a los colaboradores libertad de movimiento, no retención de documentos originales, y derecho a terminar la relación laboral con aviso previo.

d) Libertad de Asociación

Respetamos la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, sin intimidación o acoso.

e) Salario Justo

Todos los colaboradores recibirán, al menos, el salario mínimo establecido por el Ministerio del Trabajo, además de beneficios legales, vacaciones y permisos.

f) Jornadas de Trabajo

Las jornadas son de 40 horas semanales, de lunes a viernes, con la posibilidad de horas extras bajo consentimiento. Todos los trabajadores tendrán al menos un día libre a la semana.

g) Condiciones de Empleo

Formalizamos la relación laboral mediante un contrato escrito, que se registra en el Ministerio de Trabajo, y aseguramos la afiliación al IESS según la legislación ecuatoriana.

Estas políticas reflejan nuestro compromiso con un ambiente laboral justo y respetuoso.

Nestlé





En el caso de NESTLÉ Ecuador se ha visto muy buenos resultados por parte de este modelo de gestión empresarial, debida que se llevan a cabo los siguientes programas:

- El Programa Niños Saludables de Nestlé es una propuesta educativa sobre nutrición, cocina saludable y huertos orgánicos en escuelas.
- Programa Sembremos Agua, el cual se enfoca en la educación para la conservación del agua y la reforestación con árboles nativos para la sostenibilidad ambiental.
- Nestlé hacia la comunidad con el cual se busca mejorar el nivel social y económico de los agricultores y las comunidades rurales.
- Programa de reforestación.

Estos programas y muchos más se encuentran más detallados en la página web de NESTLÉ Ecuador, como se puede observar a simple vista solo con esos cuatro programas, uno se puede dar cuenta que la empresa está comprometida con un desarrollo sostenible que no afecte negativamente al medio ambiente

<https://gentemotivandogente.com/index.php/en/rse-blog/819-nestle-y-la-creacion-de-valor-compartido-como-modelo-de-rse>

<https://www.nestle.com.ec/es/csv/creacion-de-valor-compartido>

**Bimbo**



Grupo Bimbo conmemora el Día Mundial del Medio Ambiente resaltando su compromiso con la sustentabilidad a través de cuatro pilares principales: reducción de huella de carbono, manejo integral de residuos, estándares ambientales relacionados con el agua, y agricultura regenerativa.

#### 1. Reducción de Huella de Carbono

La empresa se enfoca en reducir su consumo de energía y combustibles, promoviendo el uso de energías renovables. En 2020, lograron una reducción del 9% en emisiones de CO<sub>2</sub>. Además, más del 33% de sus refrigerantes son naturales, con el objetivo de alcanzar el 100% para 2025. Destacan que en Argentina, sus operaciones son las primeras en el país que funcionan con 100% de energía renovable, evitando la emisión de más de 14 mil toneladas de CO<sub>2</sub> anuales.

#### 2. Manejo Integral de Residuos

Grupo Bimbo ha conseguido que el 92% de sus empaques sean reciclables, con el objetivo de llegar al 100% en 2025. Desde 2010, han reducido el uso de plástico en 3.6 millones de kilogramos y alcanzado un 95% de reciclaje en sus operaciones. Además, 53 de sus plantas han logrado “cero residuos a rellenos sanitarios”.

#### 3. Agricultura Regenerativa

Implementan prácticas de agricultura sostenible en 14,800 hectáreas, beneficiando a más de 940 agricultores y ahorrando más de 8 millones de m<sup>3</sup> de agua para riego. Utilizan herramientas para monitorizar la deforestación en su cadena de suministro, y el 60% del papel y cartón que utilizan proviene de fuentes certificadas.

#### 4. Estándares Ambientales: Agua

Grupo Bimbo trabaja en reducir su huella hídrica mediante la disminución del uso de agua, su tratamiento y reutilización, así como la recolección de agua de lluvia. Han logrado reducir su consumo de agua en 159 millones de litros a nivel global en comparación con 2019 y cuentan con sistemas de recolección de agua pluvial en 76 de sus sitios de trabajo.

A través de estas iniciativas, Grupo Bimbo reafirma su compromiso con la protección del medio ambiente para las generaciones presentes y futuras.

Trabaja netamente con energía solar

<https://www.grupobimbo.com/es/prensa/noticias/medio-ambiente/en-grupo-bimbo-protégamos-el-medio-ambiente-para-alimentar-un-mundo>

Pronaca



La empresa realiza inversiones periódicas para reducir el impacto ambiental de sus instalaciones, asumiendo su responsabilidad social. Cumple con las normativas ambientales y desarrolla proyectos en esta área, en conjunto con acciones de salud ocupacional y seguridad industrial para proteger a su capital humano. Para prevenir la contaminación del agua, se han construido plantas de tratamiento de aguas residuales en las instalaciones industriales, así como plantas para la elaboración de subproductos en las faenadoras de aves y cerdos, lo que permite aprovechar los excedentes.

Todas las granjas de cerdos mantienen piscinas de oxidación para purificar las aguas.

- Programa de asesorías de expertos nacionales e internacionales en temas ambientales.
- Existen en desarrollo otros proyectos de ahorro de energía, de manejo de desechos y de reutilización de residuos orgánicos.

La institución otorga becas diferenciadas a niños, niñas y jóvenes y ha experimentado un crecimiento constante desde su creación: de 36 alumnos en 1997, a más de 300 para el 2005.

- En el 2004 se inició el proyecto "San Pedro de Valle Hermoso", que se ubica en el área de Santo Domingo de los Colorad

<https://es.slideshare.net/slideshow/pronaca-responsabilidad-social/5396600>

### **SITUACIÓN 1**

En una empresa de desarrollo de software que trabaja con plazos muy ajustados y demanda alta, se observa que el personal de varias áreas ha empezado a mostrar signos de agotamiento, estrés y ansiedad, afectando su productividad y bienestar general. Los empleados mencionan dificultades para concentrarse, fallos en la comunicación, y un aumento en las ausencias.

### **SITUACIÓN 2**

En una empresa de manufactura de electrodomésticos, los trabajadores son en su mayoría hombres. La falta de diversidad ha comenzado a generar críticas externas y también insatisfacción entre los empleados, ya que las pocas mujeres que laboran en la empresa sienten que son excluidas y tienen menos oportunidades que los hombres.

### **SITUACIÓN 3**

Una empresa es conocida por generar una gran cantidad de residuos. Debido a esto, la comunidad y varios grupos ambientalistas han comenzado a criticar su impacto negativo en el medio ambiente. Además, la empresa ha notado que cada vez más consumidores prefieren productos ecológicos y sostenibles, lo que está afectando su imagen de marca y sus ventas.

### **SITUACIÓN 4**

En una cadena de tiendas, varios empleados han empezado a manifestar que sus tareas diarias se vuelven repetitivas y carecen de desafíos. Esto ha causado una disminución en la motivación y el rendimiento en el trabajo. Los empleados sienten que no tienen oportunidades para crecer y desarrollar nuevas habilidades, lo que ha resultado en una alta rotación de personal.

### **SITUACIÓN 5**

Una empresa minera opera en una zona rural donde la mayoría de los habitantes carecen de acceso regular a agua potable y servicios de saneamiento básico. La actividad minera consume una gran cantidad de agua, lo que ha generado tensiones con la comunidad, que siente que la empresa está agotando sus recursos naturales sin aportar positivamente a la región. Esto ha generado protestas y reclamos de parte de los residentes, lo que afecta tanto la estabilidad de las operaciones como la reputación de la empresa.

**SOLUCIÓN 1**

Programas de bienestar laboral que consistan en asesoramiento psicológico, charlas acerca del manejo del estrés y técnicas de relajación, pausas activas para promover la actividad física y el descanso

**SOLUCIÓN 2**

Reformar políticas de contratación para promover la participación femenina, talleres de sensibilización y liderazgo para mujeres y campañas contra el sexismo, creación y apoyo a redes o grupos de mujeres para fomentar el apoyo y crecimiento de ellas

**SOLUCIÓN 3**

Elaborar un programa de sostenibilidad y reducción de residuos, que aborde rediseño de envases para que sean reciclables o biodegradables, actividades de reciclaje, etc., campañas conjuntas con organizaciones ambientales para promover conciencia

**SOLUCIÓN 4**

Establecer programas de capacitación continua para el personal, enseñando o fortaleciendo habilidades específicas como servicio al cliente, manejo de inventarios, etc., utilizar distintas recompensas para reconocer el mérito y aumentar así la competitividad

**SOLUCIÓN 5**

Invertir en proyectos que garanticen el acceso al agua para la comunidad, como la construcción de pozos y plantas de tratamiento., desarrollar infraestructura para reutilizar agua en la empresa., ofrecer a los residentes la oportunidad de trabajar en la empresa