ECONOMÍA INTERNACIONAL

CARRERA DE ECONOMÍA –UNACH-

Ec. Patricio D. Juelas C. Mgs.

Octavo semestre.

GLOBALIZACIÓN

1. Post Segunda Guerra Mundial:

- Después de la guerra, se observó un aumento en la cooperación internacional en diversos aspectos, incluyendo el comercio.
- La creación de instituciones como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial buscaba estabilizar la economía mundial.

GLOBALIZACIÓN

2. Décadas de 1980 y 1990:

- Avances tecnológicos, especialmente en comunicaciones e informática, aceleraron la globalización.
- La liberalización del comercio y las finanzas se intensificaron con políticas como el Consenso de Washington.

GLOBALIZACIÓN

3. Siglo XXI:

La globalización se profundiza con la rápida expansión de las cadenas de suministro globales y el aumento de la conectividad digital.

Desafíos como la crisis financiera de 2008 y la pandemia de COVID-19 han destacado la interdependencia económica global.

4. Cuestionamientos y Cambios Recientes:

Se ha observado un aumento en el escepticismo hacia la globalización en algunos lugares, con preocupaciones sobre desigualdades y pérdida de empleos locales.

Movimientos antiglobalización y el resurgimiento de enfoques más nacionalistas en algunas regiones.

GLOBALIZACIÓN

Inició desde la década de los 80, en donde los procesos continuos de interconexión económica, política, social, cultural y tecnológico a nivel mundial, permitió mayores intercambios y transacciones comerciales.

IMPACTO DE LA GLOBALIZACIÓN EN PAÍSES EN DESARROLLO

BENEFICIOS.

- Acceso a mercados internacionales
- Inversión extranjera directa
- Transferencia de conocimientos y tecnología
- Desarrollo de capacidades

IMPACTO DE LA GLOBALIZACIÓN EN PAÍSES EN DESARROLLO

DIFICULTADES.

- Dependencia económica
- Desigualdad
- Competencia desigual
- Efectos en el medio ambiente

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA GLOBALIZACIÓN

VENTAJAS

- Reducción de los precios
- Generación de empleos directos e indirectos
- Aumenta la inversión en Investigación y Desarrollo
- Mejora la distribución de la riqueza y del acceso a los recursos

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA GLOBALIZACIÓN

DESVENTAJAS

- Puede impactar negativamente en el cuidado del medio ambiente
- Traslado de empresas y multinacionales a otros países del mundo
- Desigualdades económicas
- Incremento de las tasas de desempleo

CARACTERÍSTICAS DE LA GLOBALIZACIÓN

- ✓Es una manifestación mundial.
- ✓Es una manifestación universal (humana y social).
- ✓Es desigual y asimétrica (impacto diferente en los países).
- ✓Es impredecible (resultados no anticipados).
- ✓Depende de la conectividad y de las telecomunicaciones.
- ✓Globaliza las mercancías y favorece la uniformidad del consumo.
- ✓Conforma un modelo financiero mundial.

TIPOS DE GLOBALIZACIÓN

- Tecnológica.
- Económica.
- Política.
- Social.
- Cultural.

GLOBALIZACIÓN TECNOLÓGICA

- La globalización tecnológica abarca el acceso a la información, internet y medios de comunicación, así como los diversos avances tecnológicos y científicos en el área industrial y salud.

GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA

- La globalización económica consiste en la creación de un mercado mundial que no contemple barreras arancelarias para permitir la libre circulación de capitales, bien sea, financiero, comercial y productivo.

GLOBALIZACIÓN POLÍTICA

- La globalización ha dado lugar al desarrollo de instrumentos y mecanismos entre los países para dar respuesta a problemas que afectan a todos. Estos problemas principalmente son: el cambio climático, índices de pobreza, uso de recursos naturales, entre otros.

GLOBALIZACIÓN CULTURAL

- La globalización cultural se ha generado como consecuencia de las relaciones internaciones derivadas del intercambio de la información, tecnología, economía, turismo, entre otros.
- Al expandir los mercados de consumo y el intercambio de bienes y servicios culturales, se han producido importantes conexiones entre países y comunidades por medio del cine, televisión, literatura, música, gastronomía, moda, teatro, museos, entre otros.

GLOBALIZACIÓN SOCIAL

- La globalización social se caracteriza por la defensa de la igualdad y la justicia para todos los seres humanos. Tomando en cuenta esta acepción, se puede afirmar que un mundo globalizado, en el ámbito social, es aquel en que todos los seres humanos son considerados iguales sin importar su clase social, creencias religiosas ni culturas.

CAUSAS DE LA GLOBALIZACIÓN

- ✓Cambios en la geopolítica internacional.
- ✓Fin de la Guerra Fría.
- ✓Consolidación del modelo capitalista.
- ✓La necesidad de ampliar mercados económicos.
- ✓La revolución en materia de telecomunicaciones e informática.
- ✓Liberación de los mercados de capitales.

CAUSAS DE LA GLOBALIZACIÓN

- ✓Avances tecnológicos.
- ✓Liberalización del comercio.
- ✓Transporte rápido y eficiente.
- ✓Cambio en la política económica.
- ✓Cambios culturales y sociales.
- ✓Internacionalización de las empresas.

BENEFICIOS DE LA GLOBALIZACIÓN EN EL COMERCIO

- Mayor acceso a mercados
- Aumento de la eficiencia
- Reducción de costos
- Innovación y transferencia de conocimientos
- Mayor competencia

POLÍTICAS COMERCIALES

- La política comercial y también conocida como política de comercio o mercantil se entiende como la agrupación de iniciativas de los gobiernos en lo referente a las actividades de comercio internacional, es decir, sobre la importación y exportación de productos y servicios entre los países.
- La política comercial puede situarse en diferentes dimensiones: los extremos del libre comercio y el proteccionismo con restricciones.

ARANCELES

Aranceles son impuestos o tasas que se aplican sobre los objetos o bienes que son susceptibles de exportación o importación. El más conocido de los gravámenes es el que se aplica a las importaciones y es impuesto por los gobiernos con el objeto de fomentar el consumo o producción interna para proteger el tejido empresarial.

INSTRUMENTOS DE POLÍTICA COMERCIAL

- ✓Aranceles.
- ✓Subsidios a las exportaciones.
- ✓Derechos antidumping.
- ✓Salvaguardias.
- ✓Restricciones de cuantitativas.

EFECTOS DEL ARANCEL

- ✓ Los productores nacionales ya no se ven obligados a tomar como referencia el precio mundial, sino el precio mundial más el arancel.
- ✓ El mayor precio retrae las compras de los consumidores.
- ✓ Si las compras de los consumidores disminuyen y las ventas de los oferentes nacionales aumentan, las importaciones se ven reducidas: el volumen de comercio se contrae.
- ✓ El Estado obtiene unos ingresos arancelarios.