

## INFORMACIÓN ADICIONAL SOBRE METODOLOGIA

### Tipos de investigación

#### **Según el Propósito:**

**Investigación Descriptiva:** Su objetivo es describir fenómenos tal como son, sin manipulación.

Ejemplo: Estudiar la frecuencia de consumo de frutas y verduras en una población determinada.

**Investigación Exploratoria:** Se realiza de manera preliminar para comprender un tema y generar hipótesis.

Ejemplo: Realizar entrevistas a profundidad con expertos en inteligencia artificial para explorar posibles aplicaciones emergentes.

**Investigación Explicativa o Causal:** Busca establecer relaciones de causa y efecto entre variables.

Ejemplo: Determinar si la exposición a la contaminación del aire causa un aumento en las tasas de enfermedades respiratorias.

#### **Según la Naturaleza de los Datos:**

**Investigación Cualitativa:** Utiliza datos no numéricos, como entrevistas y observaciones, para explorar fenómenos sociales o humanos.

Ejemplo: Investigar las percepciones y experiencias de las víctimas de acoso escolar a través de entrevistas en profundidad.

**Investigación Cuantitativa:** Se basa en datos numéricos y estadísticas para obtener conclusiones.

Ejemplo: Realizar un cuestionario con preguntas de opción múltiple para medir la satisfacción de los clientes en un restaurante.

#### **Según el Diseño Temporal:**

**Investigación Transversal:** Recopila datos de diferentes grupos o poblaciones en un momento específico.

Ejemplo: Comparar las preferencias de compra de diferentes grupos demográficos en una encuesta realizada en un año determinado.

**Investigación Longitudinal:** Observa y recopila datos de la misma muestra a lo largo de un período prolongado.

Ejemplo: Seguir el rendimiento académico de un grupo de estudiantes desde la escuela primaria hasta la secundaria.

### **Según el Ámbito de Estudio:**

**Investigación Básica o Fundamental:** Busca adquirir conocimiento teórico sin aplicaciones prácticas inmediatas.

Ejemplo: Estudiar las propiedades químicas de un nuevo elemento en la tabla periódica.

**Investigación Aplicada:** Tiene como objetivo resolver problemas prácticos y aplicar conocimientos en situaciones reales.

Ejemplo: Desarrollar un nuevo método de tratamiento para una enfermedad específica basado en investigaciones previas.

### **Según el Método de Recopilación de Datos:**

**Investigación de Campo:** Implica la recolección de datos directamente en el entorno de estudio, como encuestas o experimentos de laboratorio.

**Investigación de Archivo o Documental:** Utiliza datos existentes, como documentos históricos o registros, sin la recolección directa de datos en el campo.

**INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL:** En la investigación experimental se manipulan las variables y se comparan los resultados con los controles apropiados. En este tipo de estudio, el investigador modifica de manera controlada las condiciones que pueden afectar un dado fenómeno, y de allí deduce sus conclusiones

Ejemplo: El efecto de un compuesto X en los niveles de glucosa en sangre.

**INVESTIGACIÓN NO EXPERIMENTAL:** Se entiende por investigación no experimental cuando se realiza un estudio sin manipular deliberadamente las variables.

Ejemplo: El efecto de la temperatura ambiente en el rendimiento de los estudiantes

### **Según el Enfoque Específico:**

**Investigación de Mercado:** Se enfoca en comprender el comportamiento y las preferencias del consumidor para respaldar decisiones de marketing.

Ejemplo: Evaluar la aceptación de un nuevo producto en el mercado mediante encuestas y análisis de datos de ventas.

**Investigación Clínica:** Se centra en el estudio de tratamientos médicos y su eficacia en pacientes.

Ejemplo: Realizar un ensayo clínico para evaluar la eficacia de un medicamento en pacientes con diabetes tipo 2.