|  |  |
| --- | --- |
| Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas | |
| Carrera de Economía |
|  |
| **Informe de Actividad de Investigación Formativa**  **Periodo Académico**  **2025-1S** |

**Contenido**

[1. Autores 3](#_Toc57015676)

[2. Personal Académico 3](#_Toc57015677)

[3. Resultados de Aprendizaje de la asignatura: 3](#_Toc57015678)

[4. Tema de la Actividad de la Investigación Formativa: 3](#_Toc57015679)

[5. Objetivos de la(s) actividad(es): 3](#_Toc57015680)

[6. Fecha de la ejecución: 3](#_Toc57015681)

[7. Desarrollo del Informe 3](#_Toc57015682)

[7.1 Introducción. (1 página) 3](#_Toc57015683)

[7.2 Descripción de la metodología (Especificación de cómo se realizaron la(s) actividad(es) de Investigación Formativa. (Qué y Cómo) 3](#_Toc57015684)

[7.3 Descripción de la(s) acción(es) realizadas (Fase de Ejecución y Seguimiento y Fase de Socialización y Reflexión) 3](#_Toc57015685)

[7.4 Resultados 3](#_Toc57015686)

[7.5 Bibliografía 3](#_Toc57015687)

[8. ANEXOS (Evidencias) 3](#_Toc57015688)

# Autores

**GRUPO 1:**

ANDRADE SEBASTIAN (Coordinador, responsable de carga al Sistema Informático de Control Académico)

CARRILLO BENJAMÍN

. 2 nombres 2 apellidos

.

.

# Personal Académico

* Director de carrera: PhD. Eduardo G Zurita Moreano
* Profesor de Asignatura: Eco. Karina Alvarez Basantes, MBA

# Resultados de Aprendizaje de la asignatura:

(Tomado de la planificación ingresada por el docente en el SICOA)

# Tema de la Actividad de la Investigación Formativa:

Plan de negocios para una iniciativa de emprendimiento: Caso XYZ

# Objetivos de la(s) actividad(es):

(Tomado de la planificación ingresada por el docente en el SICOA)

# Fecha de la ejecución:

Desde: 01/04/2025

Hasta: 17/07/2025

# Desarrollo del Informe

## Introducción. (1 página)

Investigación formativa que es???

– catedra silabo

– actividad de investigación formativa + catedra

En 3 tres párrafos

## Descripción de la metodología (Especificación de cómo se realizaron la(s) actividad(es) de Investigación Formativa. (Qué y Cómo)

método estudio de caso (Hernández Sampieri – metodología de la investigación)

Información de fuentes primaras y secundarias

## Descripción de la(s) acción(es) realizadas (Fase de Ejecución y Seguimiento y Fase de Socialización y Reflexión)

**Fase de Ejecución y Seguimiento**

1. Implementar la Actividad de Investigación Formativa pautada.

2. Realizar seguimiento permanente a los estudiantes de acuerdo con lo establecido en la fase de planificación.

3. Registrar y conservar evidencias que se consideren necesarias.

**Fase de Socialización y Reflexión**

1. Coordinar con los estudiantes la socialización de los resultados.

2. Dirigir la actividad de reflexión con los estudiantes.

3. Reorientar el aprendizaje en los estudiantes.

4. Reflexionar sobre la práctica docente.

5. Registrar y conservar evidencias que se consideren necesarias.

Usted indicar lo que ha efectuado

## Resultados

**7.4.1 Estudio de mercado**

1. Análisis de la competencia - oferta
2. Análisis de la demanda
3. Segmentación de Clientes
4. Encuesta al consumidor

**7.4.2 Direccionamiento estratégico**

1. Misión
2. Visión
3. Valores
4. Objetivos estratégicos
5. Modelo de negocio - lienzo canvas

**7.4.3 Plan de Marketing**

4 P's del marketing mix

* 1. Producto
  2. Precio
  3. Plaza
  4. Promoción

**7.4.4 Plan Técnico**

1. Tamaño

(taller, planta de producción, micro pequeña, media empresa)

1. Localización
2. Ingeniería
3. Infraestructura física y/o tecnológica.
4. Procesos y personas

**7.4.5 Plan administrativo y legal**

1. Organigrama funcional
2. Perfiles de puestos
3. Requisitos mínimos legales

**7.4.6 Plan Financiero**

1. Costos del producto e Inversiones
2. Presupuesto de ventas y de costos
3. Punto de equilibrio

## Bibliografía

Referencia normas apa 7ed.

# ANEXOS (Evidencias)

Design Thinking