

Análisis Técnico en Proyectos de Emprendimiento

Punto 5: Localización del Proyecto

Profesor: Ing. Darío Guamán

23 de junio de 2025

¿Qué es la localización del proyecto?

La localización determina el lugar físico donde se llevará a cabo el emprendimiento: producción, atención o servicios.

- Afecta costos operativos, acceso a insumos, clientes, y logística.
- Puede ser urbana, rural, virtual o móvil.
- Debe analizarse técnica, económica y estratégicamente.

Factores que influyen en la localización

- Proximidad a materias primas o proveedores.
- Acceso al mercado o clientes objetivos.
- Disponibilidad de servicios básicos (agua, energía, internet).
- Mano de obra local capacitada.
- Infraestructura vial, transporte y conectividad.
- Costos de arriendo, compra o legalización del terreno.
- Apoyo institucional, incentivos o normativas locales.

Métodos de análisis de localización

- **Análisis cualitativo:** lista ponderada de factores según prioridad.
- **Análisis cuantitativo:** estimación de costos totales por ubicación.
- **Mapas estratégicos:** georreferenciación de insumos, rutas, competidores.
- **Visitas técnicas:** verificar condiciones reales antes de decidir.

Errores comunes al elegir ubicación

- Priorizar el bajo costo sin evaluar accesibilidad ni seguridad.
- Elegir por afinidad personal sin criterios técnicos.
- Ignorar restricciones legales o ambientales.
- Subestimar el costo de logística o transporte.

Recomendación: combinar análisis técnico, económico y social.

Ejemplo: Filtro ecológico para aguas grises

■ **Alternativa 1: Riobamba urbana**

- Cerca de proveedores y vías principales.
- Alto costo de arriendo.
- Mayor visibilidad comercial.

■ **Alternativa 2: Guano (zona rural-industrial)**

- Terrenos más económicos.
- Mayor espacio para crecer.
- Lejanía relativa al consumidor final.

Decisión: iniciar en Guano y establecer un punto de entrega en Riobamba.

Actividad práctica

Instrucción: Analiza y selecciona una posible ubicación para tu emprendimiento.

Incluye:

- Nombre del lugar o sector.
- Justificación técnica (mínimo 3 razones).
- Posibles debilidades de esa ubicación.
- Alternativa secundaria (por si falla la principal).

Tiempo: 8–10 minutos. Socializaremos algunas propuestas.