

Análisis Técnico en Proyectos de Emprendimiento

Punto 1: Descripción del Producto o Servicio

Profesor: Ing. Darío Guamán

23 de junio de 2025

¿Qué es la descripción del producto o servicio?

La descripción define con claridad qué se va a ofrecer al mercado. Es el primer paso técnico para planificar un emprendimiento exitoso.

- Puede tratarse de un bien tangible o de un servicio intangible.
- Permite visualizar cómo funciona, qué contiene y a quién beneficia.
- Sirve de base para el análisis de procesos, insumos, costos y mercado.

¿Por qué es importante describir bien el producto?

- Ayuda a comunicar la idea con claridad a socios, inversionistas y usuarios.
- Facilita la identificación de requerimientos técnicos y normativos.
- Es clave para destacar el valor agregado o diferenciador del emprendimiento.

¿Qué debe incluir una buena descripción?

- **Nombre del producto o servicio.**
- **Necesidad que resuelve** o problema que atiende.
- **Características técnicas:** materiales, componentes, tamaño, durabilidad, etc.
- **Funcionamiento básico o modo de uso.**
- **Valor agregado:** aspecto innovador, ecológico, cultural o tecnológico.
- **Público objetivo:** quién lo usará y en qué contexto.

Recomendaciones para redactarla

- Usa un lenguaje técnico pero entendible.
- Evita adjetivos vacíos (como “el mejor”) y enfócate en hechos.
- Incluye esquemas o fotos si fuera necesario.
- Sé específico: ¿de qué está hecho? ¿cuánto mide? ¿cómo se usa?

Ejemplo: Filtro doméstico ecológico

Nombre: Filtro ecológico para aguas grises de uso doméstico

Descripción técnica:

- Utiliza bioarena, grava, carbón activado y un recipiente reciclado de 25L.
- Filtra aguas grises provenientes de lavamanos o duchas para reutilización en riego.
- Funciona por gravedad y no requiere electricidad.

Valor agregado:

- Fabricado con materiales locales.
- Bajo costo y fácil mantenimiento.
- Promueve la conciencia ambiental en el hogar.

Actividad práctica (individual o en parejas)

Instrucción: Escribe una breve descripción técnica de un producto o servicio que te gustaría emprender.

Incluye:

- Nombre del producto o servicio.
- ¿Qué necesidad resuelve?
- ¿Cuáles son sus características técnicas?
- ¿Cuál es su valor agregado?
- ¿A quién va dirigido?

Tiempo: 5–7 minutos. Luego compartiremos algunas ideas en grupo.