



COMUNICACIÓN EFFECTIVA

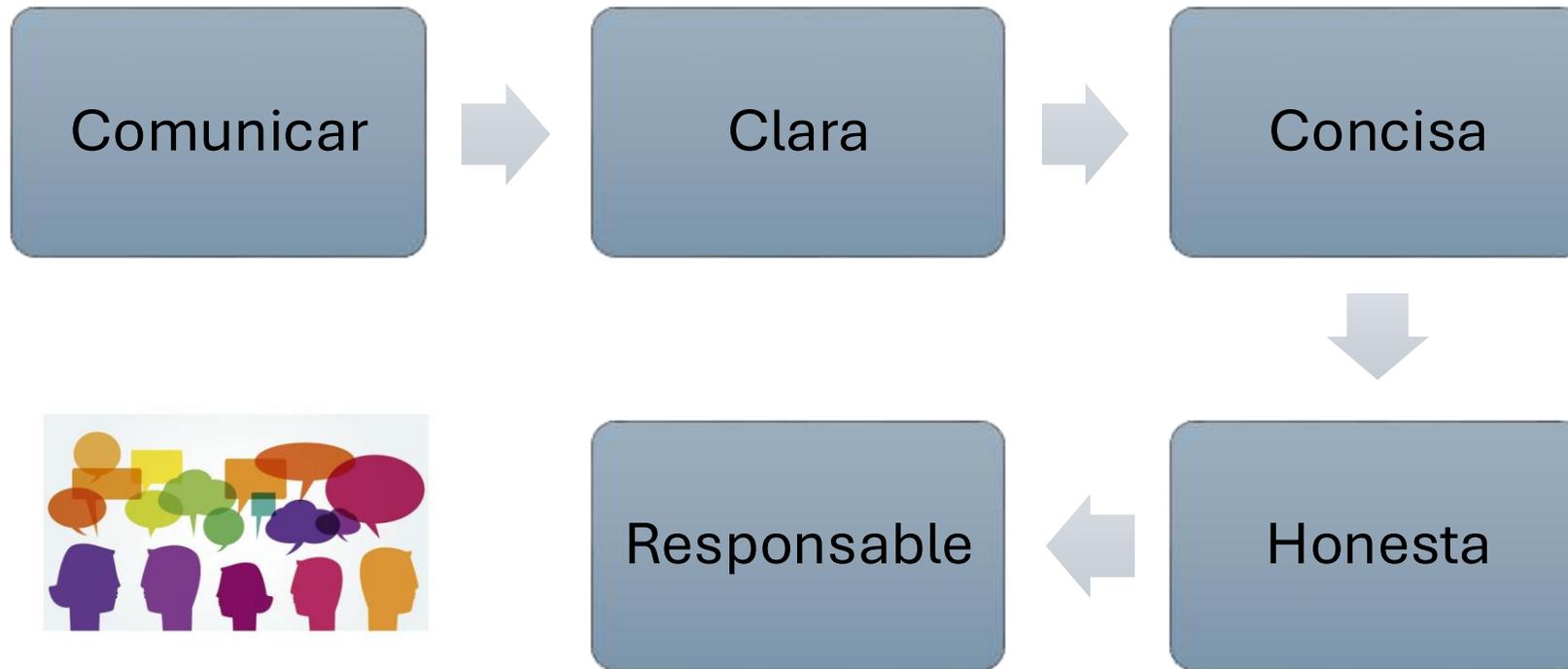
Docente : Mg. Tanya Martinez Villacres



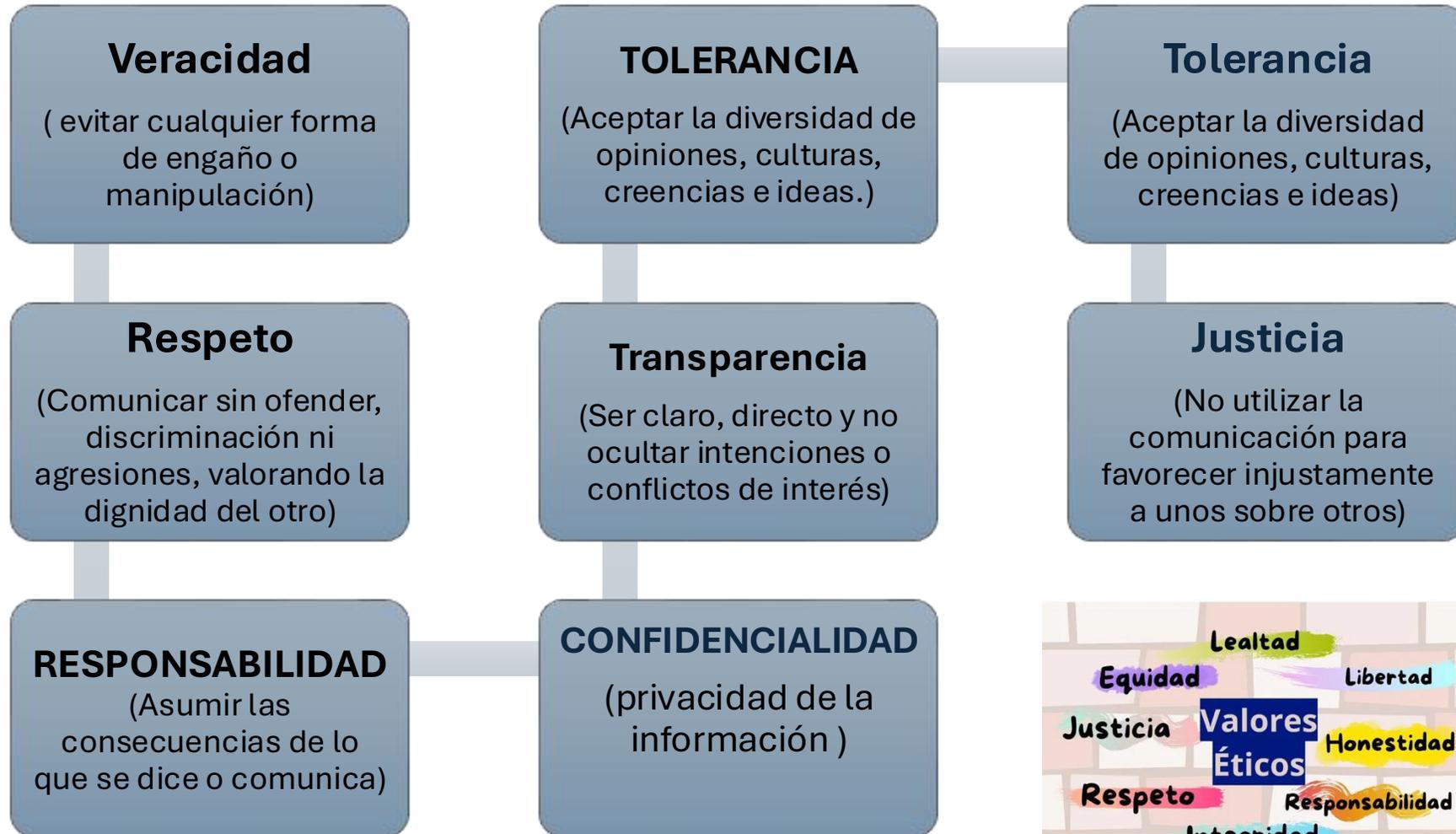
PRINCIPIOS ÉTICOS EN LA COMUNICACIÓN



COMUNICACIÓN ÉTICA



PRINCIPIOS ÉTICOS



USO RESPONSABLE Y CRÍTICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Verificar la **veracidad** de la información antes de compartirla.

Evitar la **manipulación**, el **sensacionalismo** y los **discursos de odio**.

Promover una comunicación **constructiva**, **plural** y **basada en hechos**



PRIVACIDAD, SEGURIDAD Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN

Privacidad:

- Proteger los datos personales de los usuarios (clientes), estudiantes,

Seguridad:

- Evitar accesos no autorizados, fraudes o filtraciones de datos sensibles.

Calidad:

- Compartir contenido **verificable, claro y útil.**



INCLUSIÓN DIGITAL, ACCESO UNIVERSAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Inclusión digital:

- Todos puedan acceder a las TIC
- Nivel económico, edad, género o lugar de residencia

Acceso universal:

- Garantizar condiciones técnicas, económicas y formativas para que todos puedan ejercer su derecho a la comunicación.

Participación ciudadana:

- Promover espacios digitales para que la gente opine, decida y se involucre en temas públicos



COMUNICACIÓN EN ENTORNOS MULTICULTURALES Y DIVERSOS





APROXIMACIÓN TEÓRICA AL CONCEPTO DE CULTURA

- Cultura: conocimientos, costumbres, valores y normas de una sociedad.
- Influye en cómo interpretamos y respondemos a los mensajes.
- Es dinámica, cambiante y diversa según el contexto social.



LENGUAJE, CULTURA Y RECONOCIMIENTO DEL OTRO

- El lenguaje expresa la cultura y sus valores.
- La forma de hablar revela identidad y pertenencia cultural.
- Reconocer al otro implica respeto y comprensión de su realidad cultural.



ETNOCENTRISMO Y COMUNICACIÓN SIN PREJUICIOS

- Etnocentrismo: considerar la propia cultura como superior.
- Limita la comunicación efectiva en contextos diversos.
- Comunicación sin prejuicios: apertura, empatía y respeto.
- Fundamental para una interacción inclusiva y justa.