



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO

SÍLABO DE LA ASIGNATURA

FACULTAD:	FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA:	CONTABILIDAD Y AUDITORIA (R-A)
ESTADO:	VIGENTE
NIVEL DE FORMACIÓN:	TERCER NIVEL
MODALIDAD:	PRESENCIAL
ASIGNATURA:	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
PERÍODO ACADÉMICO DE EJECUCIÓN:	Periodo 2025 - 1S
PROFESOR ASIGNADO:	ALEXANDRA LORENA LOPEZ NARANJO
FECHA DE CREACIÓN:	Riobamba, 11 de marzo de 2025
FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:	Riobamba, 27 de marzo de 2025



1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA:

CÓDIGO:	CAB.5311.4.4.	
NOMBRE:	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	
SEMESTRE:	CUARTO SEMESTRE	
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: (De acuerdo a la malla curricular):	Unidad Básica	
CAMPO DE FORMACIÓN (De acuerdo a la malla curricular):	Formación Teórica	
NÚMERO DE SEMANAS EFECTIVAS DE CLASES:	16	
NÚMERO DE HORAS POR SEMANA DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Aprendizaje en contacto con el docente	2,00
	Aprendizaje práctico-experimental	2,00
	Aprendizaje Autónomo	2,00
TOTAL DE HORAS POR SEMANA DE LA ASIGNATURA:	6,00	
TOTAL DE HORAS POR EL PERÍODO ACADÉMICO:	96,00	

2. PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS:

PRERREQUISITOS		CORREQUISITOS	
ASIGNATURA	CÓDIGO	ASIGNATURA	CÓDIGO

3. DESCRIPCIÓN E INTENCIÓN FORMATIVA DE LA ASIGNATURA:

La asignatura de Planificación Estratégica pertenece a la unidad básica de la organización curricular de la carrera de Contabilidad y Auditoría, el objetivo principal de esta asignatura está orientada a la aplicación práctica de los conocimientos sobre la planificación estratégica en el ámbito empresarial, permite al estudiante a que investigue, analice e interrelacione esquemas, elementos, procesos y características de la planificación las mismas que le permitan tomar decisiones adecuadas, a través de la aplicación de herramientas y técnicas de diagnóstico, así como la optimización de los recursos, hacia una formación integral, técnica y ética con una visión al mejoramiento productivo, para poder establecer las estrategias más adecuadas que permitan a las organizaciones en general ser más competitivas en el entorno con una responsabilidad social.

4. COMPETENCIA(S) DEL PERFIL EGRESO DE LA CARRERA A LA(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA:

COMPETENCIAS GENÉRICAS (1) Desarrollo Humano; Fortalece su ser como condición de decisión libre para una acción de vida participativa, constructiva, responsable, comprometida que visibilice el comportamiento solidario y altruista. (2) Ética y Valores: Conoce del conjunto de normas y códigos deontológicos garantizando una actuación profesional idónea articulada con el accionar social. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS C3: Evalúa los sistemas financieros y de gestión mediante la implementación de modelos matemáticos, administrativos y contables que permitan mejorar los medios de producción y optimizar los recursos en el mercado local, regional e internacional.

5. RESULTADO(S) DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA A LO(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA

RA-CG4: Ejerce dentro de las empresas diferentes funciones que involucran responsabilidades de tipo administrativas, disciplinarias, tributarias, civiles u otras alineadas a su profesión, regido por normas y principios de ética profesional, así como normativas legales y disposiciones reglamentarias que regulan su comportamiento y su actuación en la sociedad. RA-CG5: Aplica normas y códigos deontológicos, para el cumplimiento de la normativa legal en el uso de recursos empresariales, empleo de conocimientos técnicos y científicos éticamente respaldados, que contribuyan al mejoramiento de los procesos de la gestión empresarial. RA-CE3: Considera modelos matemáticos, administrativos y contables sujetos a la normativa legal para mejorar los medios de producción y optimización de recursos del sector empresarial.

6. UNIDADES CURRICULARES:



UNIDAD N°:		1					
NOMBRE DE LA UNIDAD:		INTRODUCCIÓN A LA PLANIFICACIÓN					
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		24					
RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.-		Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso. - Maneja conocimientos técnicos, científicos relacionados al concepto, principios y elementos de la Planificación Estratégica en los procesos de la empresa para mejorar su productividad.					
CRITERIOS DE EVALUACIÓN.-		Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden Manejar conceptos, principios y elementos de la Planificación Estratégica considerando fundamentos técnicos, tecnológicos y científicos. para el direccionamiento estratégico empresarial.					
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN			ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD		
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO- EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
1.1. EVOLUCION DEL PENSAMIENTO ESTRATEGICO LA PLANIFICACION EN LAS EMPRESAS SU IMPORTANCIA	2	2	2	1	Encuadre Pedagógico (acuerdos y compromisos) Evaluación Diagnóstica, Clase Magistral -Videos -Foros -Conferencias -Estudio de casos -Pruebas orales y escritas	- Resolución de casos prácticos - Investigación bibliográfica y digital - Exposición de trabajos Proyecto de Investigación Formativa - Planificación (Fase 1)	Ensayo: Comparación entre la planificación estratégica y la planificación tradicional
1.2. TIPOS DE PLANIFICACION- ENFOQUES DE LA PLANIFICACION-PRINCIPIOS DE LA PLANIFICACION	2	2	2	2	Clases Magistrales - Videos -Foros -Conferencias -Estudio de casos - Pruebas orales y escritas	- Resolución de casos prácticos de Planificación Estratégica. - Investigación bibliográfica y digital relacionada a conceptos, principios de la planificación estratégica. - Exposición de trabajos sobre la importancia de la planificación estratégica en una empresa	Ensayo: Comparación entre la planificación estratégica y la planificación tradicional



1.3. PLANIFICACION ESTRATEGICA CONCEPTOS DIFERENCIAS ENTRE:PLANIFICACION ESTRATEGIA Y TRADICIONAL	2	2	2	3	Clases Magistrales - Videos -Foros -Conferencias -Estudio de casos - Pruebas orales y escritas	- Resolución de casos prácticos de Planificación Estratégica. - Investigación bibliográfica y digital relacionada a conceptos, principios de la planificación estratégica. - Exposición de trabajos sobre la importancia de la planificación estratégica en una empresa	Ensayo: Comparación entre la planificación estratégica y la planificación tradicional
1.4. ELEMENTOS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	2	2	2	4	Clases Magistrales - Videos -Foros -Conferencias -Estudio de casos - Pruebas orales y escritas	- Resolución de casos prácticos de Planificación Estratégica. - Investigación bibliográfica y digital relacionada a conceptos, principios de la planificación estratégica. - Exposición de trabajos sobre la importancia de la planificación estratégica en una empresa	Ensayo: Comparación entre la planificación estratégica y la planificación tradicional
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	8	8	8				
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.							
Tipos de Evaluación		Técnicas			Instrumentos		
Diagnóstica		Observación			Debate		
					Lista de Cotejo		
		Pruebas			Pruebas Escritas de Ensayo		
		Resolución de Problemas			Reporte		
Formativa		Observación			Debate		
					Lista de Cotejo		
		Pruebas			Pruebas Escritas de Ensayo		
		Resolución de Problemas			Reporte		
Sumativa		Observación			Debate		
					Lista de Cotejo		
		Pruebas			Pruebas Escritas de Ensayo		
		Resolución de Problemas			Reporte		



UNIDAD N°:		2					
NOMBRE DE LA UNIDAD:		LA PLANIFICACION ESTRATEGICA COMO HERRAMIENTA DE GESTION EMPRESARIAL					
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		24					
RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD. - Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.							
 - Emplea estrategias organizacionales considerando las técnicas de análisis interno y externo de la empresa para encontrar la solución a los problemas que limitan el desarrollo de la empresa.							
CRITERIOS DE EVALUACIÓN. - Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden							
 Formular los momentos de la Planificación Estratégica considerando el análisis interno y externo de la empresa para la toma de decisiones en la gestión empresarial.							
CONTENDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN			ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD		
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
2.1. MOMENTO DESCRIPTIVO - MOMENTO PROSPECTIVO - LOS ESCENARIOS - CONSTRUCCIÓN DE ESCENARIOS	2	2	2	5	-Clases Magistral -Videos -Foro - Conferencias -Estudio de casos -Pruebas orales y escritas	- Resolución de casos prácticos - Investigación bibliográfica y digital - Exposición de trabajos Proyecto de Investigación Formativa Ejecución y Seguimiento (Fase 2)	Exposición: Análisis interno y externo de la empresa Ensayo: Aplicación de los Momentos de la Planificación Estratégica en una empresa
2.2. MOMENTO ESTRATÉGICO Y APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE LA PLANIFICACIÓN	2	2	2	6	-Clases Magistral - Videos -Foro - Conferencias -Estudio de casos - Pruebas orales y escritas	- Resolución de casos prácticos - Investigación bibliográfica y digital - Exposición de trabajos Proyecto de Investigación Formativa Ejecución y Seguimiento (Fase 2)	Exposición: Análisis interno y externo - Caso Simulación de empresa Ensayo: Aplicación de los Momentos y Metodología de la Planificación Estratégica - Caso Simulación de empresa



2.3. ANÁLISIS INTERNO - EXTERNO - ANÁLISIS ESTRATÉGICO	2	2	2	7	-Clases Magistral - Videos -Foro - Conferencias -Estudio de casos - Pruebas orales y escritas	- Resolución de casos prácticos - Investigación bibliográfica y digital - Exposición de trabajos Proyecto de Investigación Formativa Ejecución y Seguimiento (Fase 2)	Exposición: Análisis interno y externo de la empresa Ensayo: Aplicación del análisis interno y externo de la empresa en una empresa
2.4. MATRIZ FODA- VESTER - QUE SON LAS ESTRATEGIAS Y TIPOS DE ESTRATEGIAS	2	2	2	8	-Clases Magistral - Videos -Foro - Conferencias -Estudio de casos - Pruebas orales y escritas	- Resolución de casos prácticos Investigación bibliográfica y digital - Exposición de trabajos. Proyecto de Investigación Formativa Ejecución y Seguimiento (Fase 2)	Exposición: Matriz FODA y VESTER de la empresa Ensayo: Aplicación de aplicación de la Matriz FODA y VESTER en la empresa.
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	8	8	8				
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.							
Tipos de Evaluación	Técnicas			Instrumentos			
Diagnóstica	Observación			Debate			
				Lista de Cotejo			
	Pruebas			Pruebas Escritas de Ensayo			
	Resolución de Problemas			Reporte			
Formativa	Observación			Debate			
				Lista de Cotejo			
	Pruebas			Pruebas Escritas de Ensayo			
	Resolución de Problemas			Reporte			
Sumativa	Observación			Debate			
				Lista de Cotejo			
	Pruebas			Pruebas Escritas de Ensayo			
	Resolución de Problemas			Reporte			



UNIDAD N°:		3					
NOMBRE DE LA UNIDAD:		DISEÑO Y PENSAMIENTO ESTRATÉGICO					
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		48					
RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD. - Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.							
- Define el tipo de estrategia a emplear considerando los resultados de la Matriz FODA para mejorar los procesos internos y externos de la empresa.							
CRITERIOS DE EVALUACIÓN. - Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden							
Diseñar la visión, misión, objetivos, políticas empresariales a través de la Planeación Estratégica de una empresa considerando aspectos técnicos y las necesidades del entorno, local, nacional e internacional.							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN			ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD		
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
3.1. DECLARACIÓN DE LA MISIÓN DECLARACIÓN DE LA VISIÓN	2	2	2	9	-Clases Magistral -Videos -Foro - Conferencias -Estudio de casos -Pruebas orales y escritas	- Resolución de casos prácticos Investigación bibliográfica y digital - Exposición de trabajos. Proyecto de Investigación Formativa Ejecución y Seguimiento (Fase 2)	Ensayo: Determinación de la Visión, Misión de una empresa en base a la planificación estratégica. Ensayo: Aplicación de la Matriz FODA y Vester en la Planificación Estratégica en una empresa
3.2. DECLARACIÓN DE LOS VALORES DECLARACIÓN DE LOS OBJETIVOS DECLARACIÓN DE LAS POLÍTICAS	2	2	2	10	-Clases Magistral - Videos -Foro - Conferencias -Estudio de casos - Pruebas orales y escritas	- Resolución de casos prácticos Investigación bibliográfica y digital - Exposición de trabajos. Proyecto de Investigación Formativa Ejecución y Seguimiento (Fase 2)	Ensayo: Determinación de los valores, objetivos y políticas de la empresa en base a la planificación estratégica. Ensayo: Aplicación de la Matriz FODA y Vester en la Planificación Estratégica en una empresa



3.3. BENCHMARKING - BALANCE SCORE CARD	2	2	2	11	-Clases Magistral - Videos -Foro - Conferencias -Estudio de casos - Pruebas orales y escritas	- Resolución de casos prácticos Investigación bibliográfica y digital - Exposición de trabajos. Proyecto de Investigación Formativa Ejecución y Seguimiento (Fase 2)	Ensayo: Aplicación del BENCHMARKING - BALANCE SCORE CARD en una empresa
3.4. POSICION COMPETITIVA DE LA EMPRESA	2	2	2	12	-Clases Magistral - Videos -Foro - Conferencias -Estudio de casos - Pruebas orales y escritas	- Resolución de casos prácticos Investigación bibliográfica y digital - Exposición de trabajos. Proyecto de Investigación Formativa Ejecución y Seguimiento (Fase 2)	Ensayo: Determinación de la Posición Competitiva de la Empresa en base a la planificación estratégica.
3.5. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL ETAPA UNO	2	2	2	13	-Clases Magistral - Videos -Foro - Conferencias -Estudio de casos - Pruebas orales y escritas	- Resolución de casos prácticos Investigación bibliográfica y digital - Exposición de trabajos. Proyecto de Investigación Formativa Ejecución y Seguimiento (Fase 2)	Informe de Caso Práctico Empresarial Etapa 1
3.6. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL ETAPA DOS	2	2	2	14	-Clases Magistral - Videos -Foro - Conferencias -Estudio de casos - Pruebas orales y escritas	Resolución de casos prácticos Demostración - Caso Empresarial- Proyecto de Investigación Formativa Ejecución y Seguimiento (Fase 2)	Informe de Caso Práctico Empresarial Etapa 2
3.7. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL ETAPA TRES	2	2	2	15	-Clases Magistral - Videos -Foro - Conferencias -Estudio de casos - Pruebas orales y escritas	Resolución de casos prácticos Demostración - Caso Empresarial. Proyecto de Investigación Formativa - Socialización y Reflexión (Fase 3)	Informe de Caso Práctico Empresarial Etapa 2



3.8. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL ETAPA FINAL	2	2	2	16	-Clases Magistral - Videos -Foro - Conferencias -Estudio de casos - Pruebas orales y escritas	Resolución de casos prácticos Demostración - Caso Empresarial Proyecto de Investigación Formativa - Evaluación (Fase 4)	Informe de Caso Práctico Empresarial
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	16	16	16				
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.							
Tipos de Evaluación	Técnicas				Instrumentos		
Diagnóstica	Observación				Debate		
					Lista de Cotejo		
	Pruebas				Pruebas Escritas de Ensayo		
Formativa	Resolución de Problemas				Reporte		
	Observación				Debate		
					Lista de Cotejo		
Sumativa	Pruebas				Pruebas Escritas de Ensayo		
	Resolución de Problemas				Reporte		
					Debate		

7. INVESTIGACIÓN FORMATIVA.

De acuerdo a los temas y subtemas del sílabo se realizarán actividades que promuevan la investigación formativa como estrategia general de aprendizaje para la formación del estudiante.

8. METODOLOGÍA:

Metodología de enseñanza aprendizaje

- Casos de estudio
- Aprendizaje Colaborativo.
- Clase Magistral
- Aprendizaje Basado en Problemas
- Investigativo
- Prácticas en clase
- Exposición de trabajos
- Aprendizaje Basado en Proyectos

Técnicas de enseñanza aprendizaje.

- Pruebas:
- Observación:
- Resolución de Problemas:

Recursos:



- Material Didáctico
- Computador
- Internet
- Aula virtual
- Bibliografía Especializada
- Diapositivas
- TAC - Tecnologías de aprendizaje y conocimiento
- TIC - Tecnologías de la información y la comunicación

9. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE:

- Ambientes Virtuales
- Biblioteca
- Biblioteca Virtual
- Talleres
- Aula de clase

10. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA:

Resultados de Aprendizaje que aportan al Perfil de Egreso de la Carrera: (Copiar los elaborados para cada unidad)	Nivel de Contribución: (ALTA – MEDIA – BAJA: Al logro de los Resultados de Aprendizaje del perfil de egreso de la Carrera)			Evidencias de Aprendizaje: Son los productos generados por el estudiante, que demuestran los aprendizajes alcanzados según los criterios de evaluación.
	A ALTA	B MEDIA	C BAJO	
• Maneja conocimientos técnicos, científicos relacionados al concepto, principios y elementos de la Planificación Estratégica en los procesos de la empresa para mejorar su productividad.	X			Argumenta en trabajos prácticos y ensayos su conocimiento sobre la importancia de la Planificación Estratégica en una empresa
• Emplea estrategias organizacionales considerando las técnicas de análisis interno y externo de la empresa para encontrar la solución a los problemas que limitan el desarrollo de la empresa.	X			Aplicar las técnicas de análisis interno y externo de la empresa para identificar una estrategia organizacional, que aporte al logro de los objetivos de la empresa.
• Define el tipo de estrategia a emplear considerando los resultados de la Matriz FODA para mejorar los procesos internos y externos de la empresa.	X			Definir los resultados de la matriz FODA de acuerdo al tipo de estrategia aplicada en los procesos internos y externos de la empresa.

11. BIBLIOGRAFÍA

11.1 BIBLIOGRAFÍA FÍSICA
11.1.1 BÁSICA:
• Planificación de la empresa del futuro Ackoff Russell L. Limusa S.A. • Planificación estratégica Anello Eloy Ministerio de educación y cultura • Planificación y gestión financiera. Pazmiño Lucio Rolando NO INDICA
11.1.2 COMPLEMENTARIA:
□ AKER/DAY.- Strategie Market Managemment (2010) □ CHIAVENATO, Idalberto.- Planeación Estratégica McGraw-Hill (2010) □ TROYA, Jaramillo Alfonso.- La Planeación Estratégica en la empresa ecuatoriana (2009) □ ANDER – EGG, Ezequiel.- Introducción a la Planificación Siglo XXI (2008) □ ARANDAARANDA, Alcides.- Planificación Estratégica educativa. (2003)
11.2 BIBLIOGRAFÍA DIGITAL
11.2.1 BÁSICA (Libros digitales desde el repositorio de la Institución)



11.2.2 COMPLEMENTARIA (Libros digitales de libre acceso)

<https://biblioteca.cientialatina.org/wp-content/uploads/2023/07/Planificacion-Estrategica.pdf>

11.3 WEBGRAFÍA: (Recursos procedentes de Internet en el área de estudio de libre acceso)

Plan estratégico de SENPLADES

<http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Plan-institucional-2014-2017.pdf>

12. PERFIL DEL DOCENTE:

MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y ASESORAMIENTO FINANCIERO EN LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA – ESPAÑA (EN EJECUCIÓN), MAGISTER EN DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA Y EDUCACIÓN EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO, LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA CPA EN LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO, GERENTE ADMINISTRATIVA Y PROPIETARIA DE LA IMPRENTA RIOIMPRESIONES, GERENTE ADMINISTRATIVA Y PROPIETARIA DE L&P SERVICIOS DE LIMPIEZA Y FUMIGACIÓN, DOCENTE EN LAS CÁTEDRAS DE NORMATIVA Y ESCRITURA ACADÉMICA Y ECONOMÍA EN LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO, DOCENTE EN LAS CÁTEDRAS DE CONTABILIDAD, ADMINISTRACIÓN. COMERCIALIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN PYMES EN EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JUAN DE VELASCO.



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-03-01.01.b

Versión 3: 28-10-2021

RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN DEL SÍLABO:	Nombre: Msc. ALEXANDRA LORENA LOPEZ NARANJO
	

LUGAR Y FECHA:	Riobamba, 11 de marzo de 2025
-----------------------	-------------------------------

REVISIÓN Y APROBACIÓN



56b91d46-8646-48f9-92d3-
70f2d930561e



IVAN PATRICIO ARIAS GONZALEZ

DIRECTOR DE CARRERA



ANEXOS

PONDERACIÓN PARA LA EVALUACIÓN DEL ESTUDIANTE POR ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

COMPONENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Primer Parcial %(Puntos):	Segundo Parcial %(Puntos):
Aprendizaje en contacto con el docente	Conferencias, Seminarios, Estudios de Casos, Foros, Clases en Línea, Servicios realizados en escenarios laborables. Experiencias colectivas en proyectos: sistematización de prácticas de investigación-intervención, construcción de modelos y prototipos, proyectos de problematización, resolución de problemas, entornos virtuales, entre otros. Evaluaciones orales, escritas entre otras.	35%	35%
Aprendizaje práctico-experimental	Actividades desarrolladas en escenarios experimentales o laboratorios, prácticas de campo, trabajos de observación, resolución de problemas, talleres, manejo de base de datos y acervos bibliográficos entre otros.	35%	35%
Aprendizaje autónomo	Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales tanto analógicos como digitales, generación de datos y búsqueda de información, elaboración individual de ensayos, trabajos y exposiciones.	30%	30%
PROMEDIO		100%- 10	100%- 10

La calificación de cada componente se ponderará sobre 10 puntos, debiendo realizar una regla de 3 en base al porcentaje de cada uno de ellos para obtener una calificación final sobre 10.

Documento Generado el: 4 de abril de 2025 a las 12:15:31
Fuente: Sistema Informático de Control Académico - Uvirtual