

EMPRENDIMIENTO
PARA EL DESARROLLO
PROFESIONAL



MODELOS DE NEGOCIO

Renato Álvarez
Celeste Analuisa



INTRODUCCIÓN

A través de un análisis comparativo, se destaca cómo las empresas pueden mantener estructuras sólidas y estables o, por el contrario, adaptarse a los nuevos desafíos sociales y ambientales mediante modelos innovadores que combinan sostenibilidad, inclusión y responsabilidad. Este enfoque permite comprender la evolución del emprendimiento y sus diversas formas de generar valor en la sociedad actual.

MODELOS DE NEGOCIO TRADICIONALES

¿QUÉ ES UN MODELO DE NEGOCIO TRADICIONAL?



Es la forma en que una empresa opera, gana dinero y ofrece valor.

Se basa en estructuras estables, jerarquía clara y procesos ya probados.

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

- Estructuras organizativas bien definidas.
- Operación en espacios físicos (oficinas, fábricas, tiendas).
- Productos tangibles o servicios presenciales.
- Jerarquía clara, crecimiento sostenido, visión a largo plazo.



ELEMENTOS ESENCIALES

PROPUESTA DE VALOR

Es lo que la empresa ofrece como principal beneficio a sus clientes. Suele ser un producto o servicio físico que destaca por su buena calidad



SEGMENTOS DE CLIENTES

Se refiere a los diferentes grupos de personas a los que la empresa quiere llegar



CANALES

Son los medios a través de los cuales la empresa entrega valor



Relaciones con los clientes

Se valora el contacto directo, el servicio personalizado y la fidelización

Flujos de ingresos

Representan las fuentes de ganancia para la empresa

Actividades clave

Son las operaciones fundamentales como producción, ventas y servicio al cliente.

Recursos clave

Incluyen activos físicos, humanos, tecnológicos e intelectuales.

Alianzas Clave

Las asociaciones estratégicas permiten ampliar capacidades y recursos



Estructura de costos

Hace referencia a los gastos fijos (como salarios y alquileres) y variables (como materiales).





Fabricantes

Empresas que producen bienes en masa para venderlos directamente o a través de intermediarios.



Modelo de suscripción tradicional

Ofrecen productos o servicios por pagos recurrentes (mensuales o anuales).



Distribuidores / Mayoristas

Compran productos al por mayor y los venden a minoristas. Actúan como puente entre el fabricante y el cliente final.



Negocios familiares

Empresas pequeñas, usualmente administradas por una familia, con trato directo al cliente.



Franquicias

Compran productos al por mayor y los venden a minoristas. Actúan como puente entre el fabricante y el cliente final.

TIPOS DE NEGOCIOS TRADICIONALES



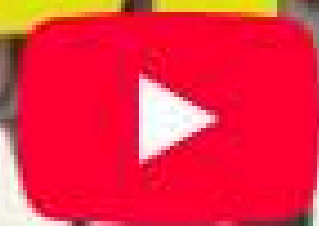
¿Qué es un MODELO DE NEGOCIO? Todo lo que necesitas saber



Share

MODELO DE NEGOCIO

TUDO LO QUE NECESITAS SABER



Watch on  YouTube

MODELOS DE EMPRENDIMIENTO



**COMBINAN IMPACTO
SOCIAL CON RENTABILIDAD**

En la actualidad, los modelos de emprendimiento han incorporado el impacto social y ambiental como ejes clave, junto con la rentabilidad. Los emprendimientos sostenibles buscan resolver problemáticas sociales o ecológicas generando ingresos, lo que permite clasificarlos según su nivel de compromiso con ambos enfoques.



EMPRENDIMIENTO HIBRIDO O DE DOBLE PROPÓSITO

Modelo que equilibra objetivos sociales y económicos, generando utilidades mientras contribuye a resolver desafíos sociales o ambientales, con una misión social claramente definida.

Banco de Alimentos Diakonía

Recupera alimentos y los distribuye a poblaciones vulnerables, combinando eficiencia operativa con impacto social, ejemplo de emprendimiento híbrido.

TOMS Shoes

Empresa que nació con el modelo “uno por uno”, unió rentabilidad con ayuda social directa, representando un claro emprendimiento de doble propósito.

EMPRENDIMIENTO INCLUSIVO

Integra a poblaciones excluidas como actores dentro del negocio (proveedores, trabajadores o consumidores), generando oportunidades económicas con un modelo justo y rentable.

Kawsaymi

Marca ecuatoriana que empodera económicamente a comunidades indígenas y campesinas, especialmente mujeres rurales, mediante producción y comercio justo.

Grameen Bank

Otorga microcréditos sin garantías a personas de bajos recursos, promoviendo inclusión financiera y desarrollo económico en sectores vulnerables.

EMPRESAS DE TRIPLE IMPACTO

Crean valor simultáneamente en lo económico, social y ambiental, con una misión integral orientada al desarrollo sostenible. Miden su éxito no solo por ganancias, sino también por su impacto positivo en la sociedad y el entorno.

Waykana Guayusa

Empresa ecuatoriana que comercializa guayusa orgánica con comercio justo, protege el ambiente y genera empleo digno, cumpliendo con los tres ejes del triple impacto.



Ben & Jerry's

Empresa B certificada que integra sostenibilidad, justicia social y rentabilidad, reflejando plenamente el enfoque del emprendimiento de triple impacto.

Emprendimiento con Enfoque de Responsabilidad Social Corporativa

Integra principios sociales, ambientales y éticos en el negocio, promoviendo un impacto positivo más allá del beneficio económico, mediante prácticas responsables y sostenibles.

Cervecería Nacional

Empresa ecuatoriana que, a través de programas como Siembra por Contrato, apoya a pequeños productores agrícolas, incorporando acciones sociales y ambientales en su estrategia comercial.



Unilever

Multinacional que aplica el Plan de Vida Sostenible, equilibrando rentabilidad con sostenibilidad ambiental y trabajo digno, ejemplo claro de RSC dentro de un modelo empresarial tradicional.

EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE

Integra criterios económicos, sociales y ambientales en su estructura, promoviendo el desarrollo sostenible mediante decisiones que equilibran rentabilidad, respeto a los derechos humanos y cuidado ambiental.

Pacari Chocolate

Empresa ecuatoriana que produce chocolate orgánico bajo comercio justo, con compromiso social, ambiental y económico, ejemplificando un modelo sostenible.



Patagonia

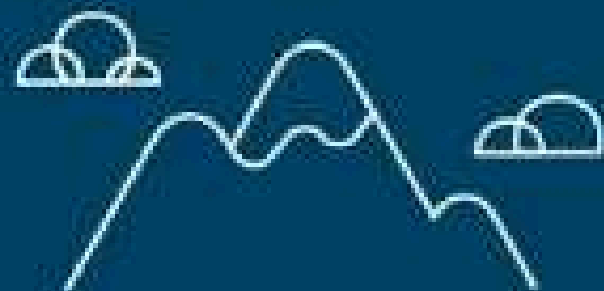
Marca global que fomenta el consumo responsable y el uso de materiales reciclados, priorizando la sostenibilidad sin perder viabilidad económica.



Crecimiento **económico**



Igualdad **social**



Sostenibilidad **ambiental**

CONCLUSIONES

Los modelos de negocio tradicionales representan una forma consolidada de emprender, caracterizada por su estabilidad y orientación a largo plazo. Aunque no destacan por su innovación, ofrecen una base estructurada que facilita la gestión y genera confianza en clientes y emprendedores. Su permanencia en el tiempo demuestra su capacidad de adaptación a distintos contextos sin perder su esencia.



Por otro lado, los modelos de emprendimiento que combinan impacto social y rentabilidad reflejan un cambio significativo en la manera de hacer negocios, priorizando el bienestar colectivo junto con la sostenibilidad económica. Esta nueva perspectiva empresarial promueve valores como la inclusión, la ética y el respeto al medio ambiente, consolidándose como alternativas viables para un desarrollo más justo y equitativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- De Souza, I. (2021, 12 febrero). Descubre qué es el emprendimiento social, los beneficios que trae a la sociedad y algunos ejemplos exitosos. Rock Content - ES. <https://rockcontent.com/es/blog/emprendimiento-social/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20emprendimiento%20social%20como%20modelo%20de%20negocio?,en%20este%20tipo%20de%20emprendimiento>.
- Fraccaro, E. (2018). Modelos de negocio sostenibles para las empresas. <https://blog.3bee.com/es/modelos-de-negocio-sostenibles-para-las-empresas/>
- Johnson, M. (2010). Seizing the white space: Business model innovation for growth and renewal. Harvard Business Press. https://archive.org/details/seizingwhitespac0000john_o4e0
- Lum, N. (2025, 7 febrero). Emprendimiento e inclusión: ejemplos inspiradores de negocios LGBTQ+ - Fundación Nantik Lum. Trabajamos por la inclusión, salud financiera y emprendimiento. <https://nantiklum.org/blog/emprendimiento-e-inclusion-ejemplos-inspiradores-de-negocios-lgbtq/>
- Osterwalder, A., y Pigneur, Y. (2010). Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers. John Wiley & Sons.
- Rodríguez, E. (2022, 17 junio). El modelo híbrido: modelo de negocio para la sostenibilidad -. - Revista del IESA, escuela de gerencia / Venezuela, Panamá, República Dominicana. <https://www.debatesiesa.com/el-modelo-hibrido-modelo-de-negocio-para-la-sostenibilidad/>
- RSE. (2025, 7 febrero). Empresas de Triple Impacto: Qué son, Pilares y Ejemplo. Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad. <https://responsabilidadsocial.net/empresas-de-triple-impacto-que-son-pilares-y-ejemplo/>
- 12
- SAP Concur. (2020). ¿Qué es la Responsabilidad Social Corporativa? [https://www.concur.com.mx/blog/article/que-es-la-responsabilidad-social-corporativa#:~:text=Responsabilidad%20Social%20Corporativa?-,La%20Responsabilidad%20Social%20Corporativa%20\(RSC\)%20es%20un%20enfoque%20empresarial%20que,el%20compromiso%20con%20la%20comunidad](https://www.concur.com.mx/blog/article/que-es-la-responsabilidad-social-corporativa#:~:text=Responsabilidad%20Social%20Corporativa?-,La%20Responsabilidad%20Social%20Corporativa%20(RSC)%20es%20un%20enfoque%20empresarial%20que,el%20compromiso%20con%20la%20comunidad).
- Sharma, R. (2024). What is a traditional business model? – A comprehensive guide. Razorpay. <https://razorpay.com/learn/what-is-a-traditional-business-model/>

The image features a light blue background with dark blue geometric shapes in the corners. In the top-left corner, there is a large L-shaped block with a smaller rectangular block attached to its inner corner. In the bottom-right corner, there is a staircase-like shape composed of several rectangular blocks of increasing size. The text is centered in the middle of the image.

MUCHAS

¡GRACIAS!