**Proyecto de Aplicación Web y Móvil con IA para Turismo Inteligente: Uso de Google para Guías Turísticas Personalizadas**

**Resumen**

Este proyecto presenta el desarrollo de una aplicación web y móvil innovadora basada en inteligencia artificial (IA), orientada al turismo inteligente. Utiliza tecnologías de Google, como Google Maps, Google Places y Google Cloud AI, para ofrecer guías turísticas personalizadas, centradas en la experiencia del usuario. La aplicación adapta recomendaciones en tiempo real, facilita la accesibilidad y promueve la sostenibilidad del turismo.

**Introducción**

El turismo inteligente se apoya en tecnologías avanzadas para mejorar la experiencia de los viajeros, integrando datos en tiempo real y personalización. La combinación de IA y los servicios de Google permite crear guías dinámicas que responden a las preferencias individuales, al contexto y a las condiciones del entorno.

**Objetivo**

Desarrollar una plataforma multiplataforma (web y móvil) que, utilizando IA y servicios Google, provea guías turísticas inteligentes personalizadas, mejorando la experiencia del usuario mediante recomendaciones contextuales, accesibles e innovadoras.

**Marco Teórico**

* **Turismo Inteligente:** Uso de tecnologías digitales para optimizar experiencias turísticas.
* **Inteligencia Artificial:** Sistemas de recomendación, análisis de preferencias, procesamiento de lenguaje natural para interacción conversacional.
* **Servicios Google:** Google Maps para geolocalización y rutas, Google Places para puntos de interés, Google Cloud AI para análisis de datos.

**Metodología**

1. **Diseño centrado en el usuario:** Investigación de necesidades y expectativas del turista.
2. **Desarrollo de la aplicación:**
	* Frontend con React y Flutter para multiplataforma.
	* Backend en Node.js, integrando API de Google Maps y Places.
3. **IA aplicada:**
	* Algoritmos de recomendación basados en historial, clima, eventos y preferencias.
	* Chatbot conversacional para asistencia personalizada.
4. **Pruebas de usabilidad y accesibilidad:** Aplicando estándares W3C WCAG para garantizar inclusión.
5. **Iteración y mejora continua:** Recogida de feedback y optimización.

**Innovación**

* Integración avanzada de IA para recomendaciones dinámicas personalizadas.
* Uso inteligente de datos geoespaciales de Google para rutas y puntos turísticos adaptados.
* Incorporación de asistentes conversacionales con NLP para guías interactivas.
* Plataforma accesible que incorpora necesidades de turistas con discapacidades.
* Sistema de alertas contextuales sobre clima, eventos o congestiones.

**Resultados Esperados**

* Mejora significativa en la satisfacción del usuario mediante recomendaciones relevantes y adaptativas.
* Aumento del flujo turístico hacia sitios menos conocidos para promover turismo sostenible.
* Acceso universal gracias a la implementación de estándares de accesibilidad.
* Datos útiles para gestores turísticos sobre patrones de comportamiento y preferencias.

**Conclusiones**

El proyecto demuestra el potencial de la IA combinada con servicios Google para transformar la experiencia turística en un entorno inteligente y accesible, contribuyendo al desarrollo sostenible y a la inclusión.

**Referencias**

(Incluir referencias científicas sobre turismo inteligente, IA, y uso de Google APIs)