



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO

SÍLABO DE LA ASIGNATURA

FACULTAD:	FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA:	COMUNICACIÓN (R-A)
ESTADO:	VIGENTE
NIVEL DE FORMACIÓN:	TERCER NIVEL
MODALIDAD:	PRESENCIAL
ASIGNATURA:	CONSTRUCCIÓN Y ANÁLISIS DEL MENSAJE
PERÍODO ACADÉMICO DE EJECUCIÓN:	Periodo 2025 - 1S
PROFESOR ASIGNADO:	JOSE VNICIO PALACIOS CARRILLO
FECHA DE CREACIÓN:	Riobamba, 27 de marzo de 2025
FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:	Riobamba, 27 de marzo de 2025



1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA:

CÓDIGO:	COB570141.		
NOMBRE:	CONSTRUCCIÓN Y ANÁLISIS DEL MENSAJE		
SEMESTRE:	CUARTO SEMESTRE		
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: (De acuerdo a la malla curricular):	Unidad Profesional		
CAMPO DE FORMACIÓN (De acuerdo a la malla curricular):	Praxis Preprofesional		
NÚMERO DE SEMANAS EFECTIVAS DE CLASES:	16		
NÚMERO DE HORAS POR SEMANA DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Aprendizaje en contacto con el docente		3,00
	Aprendizaje práctico-experimental		3,00
	Aprendizaje Autónomo		3,00
TOTAL DE HORAS POR SEMANA DE LA ASIGNATURA:	9,00		
TOTAL DE HORAS POR EL PERÍODO ACADÉMICO:	144,00		

2. PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS:

PRERREQUISITOS		CORREQUISITOS	
ASIGNATURA	CÓDIGO	ASIGNATURA	CÓDIGO

3. DESCRIPCIÓN E INTENCIÓN FORMATIVA DE LA ASIGNATURA:

La asignatura ofrece a los estudiantes una perspectiva crítica y analítica de los mensajes mediáticos, fomentando una comprensión profunda del ejercicio periodístico en medios públicos y privados. La finalidad es capacitar a los estudiantes para contribuir significativamente al mejoramiento de los procesos comunicacionales en diversos sectores sociales y productivos. A lo largo del curso, se explorarán tópicos como la interculturalidad, el género y la internacionalización, promoviendo una visión inclusiva y global de la comunicación. Además, se abordará la creación de contenidos para plataformas digitales, dotando a los estudiantes de las habilidades necesarias para el entorno mediático actual. Un componente innovador de la asignatura es la introducción al trabajo investigativo con Inteligencia Artificial, preparando a los alumnos para las futuras tendencias en la comunicación y el periodismo.

4. COMPETENCIA(S) DEL PERFIL EGRESO DE LA CARRERA A LA(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA:

Comprende, produce, difunde y divulga información oral y escrita en primera y segunda lengua valorando cómo, cuándo y con quién interactuar. Produce y difunde contenidos para medios masivos y nuevos medios usando laboratorios de radio y televisión, MediaLab y racionalizando la utilización de las TIC e inteligencia artificial.

5. RESULTADO(S) DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA A LO(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA

Emplear la comunicación y el periodismo para la construcción de discursos con respeto a los criterios, la ideología, credo, diversidad e interculturalidad de los demás.

6. UNIDADES CURRICULARES:



UNIDAD N°:		1					
NOMBRE DE LA UNIDAD:		Comunicación e información					
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		36					
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD. - Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>- Evaluar y comprender el proceso de comunicación, identificando cómo se generan las intenciones del mensaje y las significaciones en la comunicación humana.</p>							
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN. - Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>Sumativa y formativa</p>							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN		ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD			
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
1.1. Sociedad, cultura y comunicación	3	3	3	1	Clases teóricas	Diagnóstico	Ensayo: Sociedad, cultura y comunicación
1.2. Acercamiento al proceso de comunicación	3	3	3	2	Clases teóricas	Mapa conceptual	Lecturas recomendadas Control de lectura
1.3. La comunicación humana como producción y reproducción de sentido	3	3	3	3	Clase explicativa Video	Consulta Análisis Tarea	Lecturas recomendadas Exposiciones
1.4. Significación e intención del mensaje • 1.4.1. Significación e intención del mensaje en aspectos interculturales • 1.4.2. Significación e intención del mensaje en cuestiones de género	3	3	3	4	Tarea sobre intenciones del mensaje	Afiche publicitario utilizando textos persuasivos	Lecturas recomendadas
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)		12	12	12			
<p>EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.</p>							
Tipos de Evaluación	Técnicas			Instrumentos			
Diagnóstica	Entrevista			Guía de una Entrevista			
	Evaluación de Desempeño			Cuestionarios			
	Observación			Estudio de Caso			
	Pruebas			Ficha de Observación			
	Resolución de Problemas			Estudio de Caso			
Formativa	Entrevista			Informes			
	Evaluación de Desempeño			Guía de una Entrevista			
	Observación			Cuestionarios			
	Pruebas			Estudio de Caso			
	Resolución de Problemas			Ficha de Observación			
Sumativa	Entrevista			Estudio de Caso			
	Evaluación de Desempeño			Cuestionarios			
	Observación			Estudio de Caso			
	Pruebas			Ficha de Observación			
	Resolución de Problemas			Estudio de Caso			



UNIDAD N°:		2					
NOMBRE DE LA UNIDAD:		Discurso y narratología					
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		54					
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>- Diseñar aprendizajes a partir de las metodologías del análisis crítico del discurso según autores representativos y producir contenido audiovisual aplicando conceptos de narratología</p>							
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>Sumativa y formativa</p>							
CONTENDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN		ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD			
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
2.1. ¿Qué es el análisis crítico del discurso?	3	3	3	5	Clase teórica	Tarea: análisis crítico de publicidad y persuasión	Lecturas recomendadas
2.2. Discurso y pragmática: importancia del contexto • 2.2.1. Discursos sobre género • 2.2.2. Discursos sobre Interculturalidad • 2.2.3. Discursos sobre medio ambiente • 2.2.4. Discursos sobre discapacidades	3	3	3	6	Clase explicativa	Tarea: Discurso y género	Análisis contextual en política
2.3. Construcción y deconstrucción del texto: Derrida, Fairclough, Van Dijk	3	3	3	7	Clase teórica Aula invertida	Tarea: ACD sobre problemáticas coyunturales	Trabajo grupal Análisis
2.4. Arquetipos de comunicación y discurso • 2.4.1. Arquetipos de Carl Jung	3	3	3	8	Clase teórica	Tarea: Creación de protagonista y antagonista	Trabajo grupal Análisis
2.5. Teoría de los textos narrativos y narratología	3	3	3	9	Clase explicativa Aula invertida	Tarea: Tipos de conflictos	Tarea: Análisis de película
2.6. Storytelling y comunicación digital • 2.6.1. Comunicación digital e internacionalización • 2.6.2. Creación de narrativas con Inteligencia Artificial	3	3	3	10	Clase teórica	Tarea: Creación de spot publicitario utilizando técnicas de storytelling	Tarea: Creación de una historia
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	18	18	18				
<p>EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.</p>							
Tipos de Evaluación	Técnicas			Instrumentos			
Diagnóstica	Entrevista			Guía de una Entrevista			
	Evaluación de Desempeño			Cuestionarios			
	Observación			Estudio de Caso			
	Pruebas			Ficha de Observación			
	Resolución de Problemas			Estudio de Caso			
Formativa	Entrevista			Informes			
	Evaluación de Desempeño			Guía de una Entrevista			
	Observación			Cuestionarios			
	Pruebas			Estudio de Caso			
	Resolución de Problemas			Ficha de Observación			
Sumativa	Entrevista			Estudio de Caso			
	Evaluación de Desempeño			Cuestionarios			
	Observación			Ficha de Observación			
	Pruebas			Estudio de Caso			
	Resolución de Problemas			Informes			



UNIDAD N°:		3					
NOMBRE DE LA UNIDAD:		Mensajes comunicacionales					
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		54					
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>- Integrar metodologías, técnicas y herramientas para el análisis de mensajes comunicacionales en cine, televisión, publicidad, radio, medios escritos y política, con el fin de elaborar un análisis detallado que fortalezca su aprendizaje y práctica profesional como comunicador.</p>							
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>Sumativa y formativa</p>							
CONTENDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN		ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD			
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
3.1. Manifestaciones del discurso en mensajes publicitarios	3	3	3	11	Clase demostrativa	Tarea: Análisis de campaña publicitaria	Lecturas recomendadas Taller Análisis
3.2. Manifestaciones del discurso en mensajes cinematográficos	3	3	3	12	Clase demostrativa Clase explicativa	Tarea: Análisis de una película representativa	Lecturas recomendadas Taller Análisis
3.3. Manifestaciones del discurso en mensajes televisivos	3	3	3	13	Clase demostrativa Clase explicativa	Tarea: Estudio de un capítulo de una serie televisiva	Investigación formativa: Análisis de contenido de un producto audiovisual
3.4. Manifestaciones del discurso en mensajes musicales	3	3	3	14	Clase demostrativa Clase explicativa	Tarea: Estudio mediante el ACD de una canción	Lecturas recomendadas Taller Análisis
3.5. Manifestaciones del discurso en mensajes políticos	3	3	3	15	Clase demostrativa Clase explicativa	Tarea: ACD de discurso político	Lecturas recomendadas Taller Análisis
3.6. Evaluación final	3	3	3	16	Clase demostrativa Clase explicativa	Revisión de trabajos	Lectura recomendada
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)		18	18	18			
<p>EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.</p>							
Tipos de Evaluación	Técnicas			Instrumentos			
Diagnóstica	Entrevista			Guía de una Entrevista			
	Evaluación de Desempeño			Cuestionarios			
	Observación			Estudio de Caso			
	Pruebas			Ficha de Observación			
	Resolución de Problemas			Estudio de Caso			
Formativa	Entrevista			Informes			
	Evaluación de Desempeño			Guía de una Entrevista			
	Observación			Cuestionarios			
	Pruebas			Estudio de Caso			
	Resolución de Problemas			Ficha de Observación			
Sumativa	Entrevista			Informes			
	Evaluación de Desempeño			Guía de una Entrevista			
	Observación			Cuestionarios			
	Pruebas			Estudio de Caso			
	Resolución de Problemas			Ficha de Observación			

7. INVESTIGACIÓN FORMATIVA.

De acuerdo a los temas y subtemas del sílabo se realizarán actividades que promuevan la investigación formativa como estrategia general de aprendizaje para la formación del estudiante.



8. METODOLOGÍA:

<p>Metodología de enseñanza aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje Basado en Problemas • Constructivista - Participativo • Aprendizaje activo. • Aprendizaje Colaborativo. • Clase teórica • Investigativo • ADDIE (Análisis, diseño, desarrollo, implementación, evaluación) <p>Técnicas de enseñanza aprendizaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrevista: • Pruebas: • Observación: • Resolución de Problemas: • Evaluación de Desempeño: <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aula • Aula virtual • Computador • Diapositivas • Herramientas Web 2.0 • Internet • Parlantes • Pizarra digital • Presentaciones en power point • Proyector • Revistas indexadas • Zoom • Microsoft Teams
--

9. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE:

<ul style="list-style-type: none"> • Ambientes Virtuales • Aula de clase • Set de Televisión • Talleres • Biblioteca • Biblioteca Virtual

10. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA:

Resultados de Aprendizaje que aportan al Perfil de Egreso de la Carrera: (Copiar los elaborados para cada unidad)	Nivel de Contribución: (ALTA – MEDIA-BAJA: Al logro de los Resultados de Aprendizaje del perfil de egreso de la Carrera)			Evidencias de Aprendizaje: Son los productos generados por el estudiante, que demuestran los aprendizajes alcanzados según los criterios de evaluación.
	A ALTA	B MEDIA	C BAJO	
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar y comprender el proceso de comunicación, identificando cómo se generan las intenciones del mensaje y las significaciones en la comunicación humana. 	X			Tareas y exámenes en el aula virtual
<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar aprendizajes a partir de las metodologías del análisis crítico del discurso según autores representativos y producir contenido audiovisual aplicando conceptos de narratología 	X			Examen práctico
<ul style="list-style-type: none"> • Integrar metodologías, técnicas y herramientas para el análisis de mensajes comunicacionales en cine, televisión, publicidad, radio, medios escritos y política, con el fin de elaborar un análisis detallado que fortalezca su aprendizaje y práctica profesional como comunicador. 	X			Proyecto final

11. BIBLIOGRAFÍA

11.1 BIBLIOGRAFÍA FÍSICA
11.1.1 BÁSICA:
<ul style="list-style-type: none"> • Competencias de la comunicación hacia las practicas del discurso. Niño Rojas Victor Ecoe Ediciones • Comunicación Oral McEntee Eileen Mc Graw Hill Interamericana Editores • Medios de comunicación y opinión publica. D'Adamo Orlando McGraw-Hill Interamericana • Comunicación información perspectivas teóricas. Paoli Antonio Editorial trillas • Comunicación, cultura y desarrollo. Ulloa Tapia César NO INDICA
11.1.2 COMPLEMENTARIA:



Prieto, D. (2018). El juego del discurso. Intiyiyán. Quito, Ecuador.
 Van Dijk, T. (1999). El análisis crítico del discurso. Trillas. Quito, Ecuador
 Centurión, Juan (2009). La Televisión Instrumento de Control y Dominación Social. Impresos Corona Guayaquil
 Dooley, Robert A. (2007) Análisis del discurso. Manual de conceptos básicos. Lince. Lima Perú Martínez Albertos.
 El Lenguaje Periodístico, Editorial Paraninfo S.A. Madrid Maletzke, G. Sociología de la Comunicación Social. Ciespal – Quito 1995 Serrano, Pascual (2011). El Periodismo es Noticia. Ciespal Quito - Ecuador
 Prieto, Daniel (2000). Análisis de Mensajes. CIESPAL. Editorial Quipus. Quito – Ecuador.
 Van Dijk, Teun (1999). Análisis del Discurso Social y Político. Editorial Abya – Yala. Quito – Ecuador
 Vargas, Mario (2012). La civilización del espectáculo. Editorial Alfaguara. Lima – Perú.
 Zecchetto, Victoriano (2002). La danza de los signos. Abya-Yala. Quito-Ecuador

11.2 BIBLIOGRAFÍA DIGITAL

11.2.1 BÁSICA (Libros digitales desde el repositorio de la Institución)

11.2.2 COMPLEMENTARIA (Libros digitales de libre acceso)

Vásconez Merino, G., Carpio, A., & Carpio, J. (2022). Representación de la mujer en filmes de comedia negra: un análisis a través de la Teoría del sexismo ambivalente. Investigaciones Feministas, 13(1), 435.
 Vásconez Merino, G. (2021). Elementos de contexto y temáticas representativas de la comedia negra cinematográfica. In La comunicación a la vanguardia: Tendencias, métodos y perspectivas (pp. 3151-3168). Fragua.
 Vásconez Merino, G., Carpio Arias, A., & Carpio Arias, N. (2023). Categorías representacionales de la comedia negra en tres películas de Álex de la Iglesia. COMUNICACIÓN. Revista Internacional De Comunicación Audiovisual, Publicidad Y Estudios Culturales, 21(1), 115–134.
<https://doi.org/10.12795/Comunicacion.2023.v21.i01.07>
 Vásconez Merino, G. X., & Carpio Arias, F. A. (2019). NEOVANGUARDIAS CINEMATográfICAS O UN ALCANCE INTERTEXTUAL DE LA POSMODERNIDAD. Chakiñan, Revista De Ciencias Sociales Y Humanidades, 9, 99-108. <https://doi.org/10.37135/chk.002.09.07>
 REVISTACOMUNICAR <https://www.revistacomunicar.com/>
 CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=nf7cAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=critical+discourse+analysis+the+critical+study+of+language+pdf&ots=15QfUkyWZE&sig=E3cvqJemRxQV_LDWPY#v=onepage&q&f=false
 CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS: THE CRITICAL STUDY OF LANGUAGE <https://www.felsemiotica.com/descargas/Fairclough-Norman-Critical-Discourse-Analysis.-The-Critical-Study-of-Language.pdf> THE ROLE OF MESSAGE ANALYSIS IN INTERPRETATION <http://intrpr.info/library/isham-message-analysis-in-interpretation.pdf>
 A WITHIN .MESSAGE ANALYSIS OF COMUNICATION BEHAVIOR <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/107769908806500311?journalCode=jmqb>

11.3 WEBGRAFÍA: (Recursos procedentes de Internet en el área de estudio de libre acceso)

<https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/view/1813/4473> <https://kairos.unach.edu.ec/index.php/kairos/article/view/10/9>
<http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/41/santander.pdf> <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1665706313726290>
<http://www.razonypalabra.org.mx/antiguos/n26/oslva.html> <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv.php?pid=bibliuned:Epos-A5A13C65-BB0B-AD3B-0EDD-B730C88C7A17&dsID=Documento.pdf> 1) Igualdad, Equidad de Género y Feminismo, una mirada histórica a la conquista de los derechos de las mujeres
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/4763/476350095006/html/index.html>
 2) Acciones colectivas del movimiento de mujeres y del movimiento feminista en Cali: apuntes de la historia gráfica feminista <https://www.redalyc.org/pdf/4763/476348373002.pdf>
 3) La mujer como sujeto ¿utopía o realidad? <https://www.redalyc.org/pdf/305/30500607.pdf>

12. PERFIL DEL DOCENTE:

Profesional en Comunicación Social y periodismo. Título de Licenciado en Comunicación Social y Relaciones Públicas optado en la Universidad Interamericana del Ecuador. Título de Magister en Periodismo Digital otorgado por la Universidad Técnica de Ambato. Redactor de noticias y editor de contenidos en Diario La Prensa, Diario Los Andes y corresponsal de Diario Expreso - Extra. Colaboraciones con la Revista Panorama de Ambato y presentador en el Noticiero de Radio Futura. Facilitador en el programa de actividades extraescolares del Ministerio de Educación, en el área de periodismo. Docente Unidad Educativa Nicanor Larrea y el Colegio de Bachillerato Chambo. Capacitador en la estructuración y creación de medios de comunicación digitales en Riobamba, con énfasis en periodismo móvil.



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-03-01.01.b
Versión 3: 28-10-2021

RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN DEL SÍLABO:	Nombre: Ldo. JOSE VINICIO PALACIOS CARRILLO
	

LUGAR Y FECHA:	Riobamba, 27 de marzo de 2025
----------------	-------------------------------

REVISIÓN Y APROBACIÓN



6be46f48-9770-4671-a9f1-
abc477fc5f35



.....
JULIO ADOLFO BRAVO MANCERO
DIRECTOR DE CARRERA



ANEXOS

PONDERACIÓN PARA LA EVALUACIÓN DEL ESTUDIANTE POR ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

COMPONENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Primer Parcial %(Puntos):	Segundo Parcial %(Puntos):
Aprendizaje en contacto con el docente	<ul style="list-style-type: none">• Conferencias, Seminarios, Estudios de Casos, Foros, Clases en Línea, Servicios realizados en escenarios laborables. Experiencias colectivas en proyectos: sistematización de prácticas de investigación-intervención, construcción de modelos y prototipos, proyectos de problematización, resolución de problemas, entornos virtuales, entre otros. Evaluaciones orales, escritas entre otras.	35%	35%
Aprendizaje práctico-experimental	<ul style="list-style-type: none">• Actividades desarrolladas en escenarios experimentales o laboratorios, prácticas de campo, trabajos de observación, resolución de problemas, talleres, manejo de base de datos y acervos bibliográficos entre otros.	35%	35%
Aprendizaje autónomo	<ul style="list-style-type: none">• Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales tanto analógicos como digitales, generación de datos y búsqueda de información, elaboración individual de ensayos, trabajos y exposiciones.	30%	30%
PROMEDIO		100%- 10	100%- 10

La calificación de cada componente se ponderará sobre 10 puntos, debiendo realizar una regla de 3 en base al porcentaje de cada uno de ellos para obtener una calificación final sobre 10.

Documento Generado el: 1 de abril de 2025 a las 16:26:07
Fuente: Sistema Informático de Control Académico - Uvirtual