



# El Emprendedor: Descifrando el Éxito

En este recorrido exploraremos el mundo del emprendimiento, sus características esenciales, las tendencias que lo moldean y las herramientas para triunfar.

**VP** por Viny Palacios

# Emprendimiento y Emprendedor: Dos caras de la misma moneda

## Emprendimiento

Es la creación de algo nuevo y valioso a través del riesgo y la innovación. Implica identificar una oportunidad, desarrollar un plan, y ejecutar una estrategia para convertir una idea en realidad.

## Emprendedor

Es la persona que impulsa el emprendimiento. Posee características únicas que le permiten identificar oportunidades, crear soluciones y liderar el proceso de creación de valor.

# Comprensión del mercado: La brújula del éxito

## 1 **Análisis de Mercado**

Investigación exhaustiva para comprender las necesidades, deseos y tendencias del público objetivo. Definir el mercado objetivo y su tamaño, competencia y factores que influyen en la demanda.

## 2 **Segmentación de Mercado**

División del mercado en grupos con características similares. Permite enfocar los esfuerzos de marketing y ventas a segmentos específicos, mejorando la eficiencia y la rentabilidad.

## 3 **Análisis de la competencia**

Identificar y analizar a los principales competidores. Evaluar sus fortalezas y debilidades, estrategias de marketing, precios, productos y servicios.

## 4 **Análisis del entorno**

Comprender los factores externos que pueden afectar el negocio: políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales.



# Tendencias Globales: El panorama del emprendimiento

1

## Innovación tecnológica

La tecnología está transformando el emprendimiento. Las nuevas tecnologías permiten crear modelos de negocio disruptivos, conectar con clientes a nivel global y optimizar procesos.

2

## Sostenibilidad

Los consumidores exigen productos y servicios sostenibles. Las empresas que adoptan prácticas responsables y que tienen un impacto positivo en el medio ambiente tienen una ventaja competitiva.

3

## Empoderamiento de la mujer

Las mujeres emprendedoras están liderando el cambio. Las iniciativas para fomentar la participación de la mujer en el emprendimiento están en auge y están impulsando un crecimiento económico inclusivo.

4

## Emprendimiento social

Se busca generar impacto positivo en la sociedad a través de soluciones innovadoras que abordan problemas sociales y ambientales.

# Teorías y Modelos: Guías para el éxito

## Modelo de Canvas

Herramienta visual que permite definir el modelo de negocio de manera estructurada. Ayuda a identificar las principales áreas del negocio y a generar estrategias para cada una de ellas.

## Teoría de la ventaja competitiva

Establece que las empresas deben crear una ventaja competitiva sostenible para obtener un rendimiento superior. Se basa en ofrecer productos o servicios únicos que satisfagan las necesidades del mercado.

## Modelo de las 5 fuerzas de Porter

Análisis del entorno competitivo para identificar las fuerzas que influyen en la rentabilidad de una industria. Ayuda a comprender la amenaza de nuevos competidores, el poder de negociación de proveedores y clientes, la amenaza de productos sustitutos y la rivalidad entre competidores existentes.

# Relación con el entorno: El ecosistema emprendedor



## Redes de apoyo

Colaborar con otros emprendedores, mentores, inversores y entidades de apoyo. Las redes de apoyo brindan acceso a recursos, oportunidades y colaboración.



## Factores locales

Aprovechar las oportunidades y desafíos específicos de la región. Considerar las regulaciones, la infraestructura, la cultura y los recursos locales.



## Acceso al financiamiento

Obtener financiamiento de fuentes públicas, privadas o de capital riesgo. Es fundamental para el desarrollo del negocio y la expansión.

# Cifras del Emprendimiento en Ecuador: Un panorama actual

**42%**

## Emprendimiento

El 42% de la población económicamente activa en Ecuador participa en la creación o desarrollo de un negocio.

**1.5M**

## Mipymes

El país cuenta con más de 1.5 millones de pequeñas y medianas empresas que representan el 80% del empleo en Ecuador.

**20%**

## Crecimiento

El sector emprendedor ecuatoriano ha experimentado un crecimiento del 20% en los últimos 5 años.



# Habilidades del Emprendedor Exitoso: La clave del triunfo

