



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO

SÍLABO DE LA ASIGNATURA

FACULTAD:	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
CARRERA:	LICENCIATURA EN PSICOPEDAGOGÍA (R-A)
ESTADO:	VIGENTE
NIVEL DE FORMACIÓN:	TERCER NIVEL
MODALIDAD:	PRESENCIAL
ASIGNATURA:	EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL PROFESIONAL
PERÍODO ACADÉMICO DE EJECUCIÓN:	Periodo 2025 - 1S
PROFESOR ASIGNADO:	SHAWNNY DANIELA DILLON ABARCA
FECHA DE CREACIÓN:	Riobamba, 13 de marzo de 2025
FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:	Riobamba, 20 de marzo de 2025



1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA:

CÓDIGO:	PSPP0417.6.1	
NOMBRE:	EMPREDIMIENTO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL PROFESIONAL	
SEMESTRE:	SEXTO SEMESTRE	
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: (De acuerdo a la malla curricular):	Unidad Profesional	
CAMPO DE FORMACIÓN (De acuerdo a la malla curricular):	Formación Teórica	
NÚMERO DE SEMANAS EFECTIVAS DE CLASES:	16	
NÚMERO DE HORAS POR SEMANA DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Aprendizaje en contacto con el docente	2,00
	Aprendizaje práctico-experimental	2,00
	Aprendizaje Autónomo	2,00
TOTAL DE HORAS POR SEMANA DE LA ASIGNATURA:	6,00	
TOTAL DE HORAS POR EL PERÍODO ACADÉMICO:	96,00	

2. PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS:

PRERREQUISITOS		CORREQUISITOS	
ASIGNATURA	CÓDIGO	ASIGNATURA	CÓDIGO
		EVALUACIÓN Y DIAGNÓSTICO PSICOPEDAGÓGICO	PSPP0313.6.2
		FLEXIBILIDAD CURRICULAR	PSPP0111.6.3

3. DESCRIPCIÓN E INTENCIÓN FORMATIVA DE LA ASIGNATURA:

La asignatura de Emprendimiento es una disciplina de formación general por sus características propias, de naturaleza teórica y práctica que se imparte en Sexto Semestre, de la carrera de Psicopedagogía. Proporciona a los estudiantes las herramientas necesarias para desarrollar el espíritu del líder empresarial ético, competitivo y trasladar esas competencias para la creación y/o gestión de nuevas empresas y productos comunicacionales, acorde a su perfil de egreso y objetivos de la carrera; logrando liderar equipos inter y multidisciplinares, además de ser parte de la generación de empleo, contribuyendo al desarrollo económico, social y cultural de su entorno; fortaleciendo el engranaje empresarial local y del país.

4. COMPETENCIA(S) DEL PERFIL EGRESO DE LA CARRERA A LA(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA:

Genera iniciativas innovadoras identificando las oportunidades para el diseño de proyectos meta de emprendimiento con enfoque social. Genera ideas creativas, nuevas o renovadas en el diseño y creación de productos, servicios y prácticas inherentes a la demanda social y a la profesión.

5. RESULTADO(S) DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA A LO(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA

Maneja los métodos y técnicas de la estadística como herramienta aplicativa para la recogida y el análisis sistemático de datos para aplicar a la investigación psicopedagógica. Lidera programas y proyectos comunitarios que permitan el desarrollo de estilos de vida saludable, principalmente en sectores vulnerables.

6. UNIDADES CURRICULARES:



UNIDAD N°:		1					
NOMBRE DE LA UNIDAD:		El Emprendimiento					
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		18					
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>- Analiza las tendencias del mercado y las oportunidades emergentes para identificar nichos de emprendimiento con enfoque social, proponiendo soluciones innovadoras que respondan a necesidades específicas de la comunidad y el entorno global.</p>							
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>El estudiante es capaz de promover prácticas vinculadas al emprendimiento, participa en debates referentes a la importancia del emprendimiento, y la importancia de ser un líder en la vida actual. Conceptualiza el emprendimiento, y lo aplica en su práctica profesional.</p>							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN			ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD		
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
1.1. Encuadre Pedagógico. Características del Emprendimiento • 1.1.1. Enfoque general de la asignatura en relación a la carrera, las necesidades actuales y los intereses estudiantiles • 1.1.2. Encuadre pedagógico sobre tutorías, seguimiento y evaluación • 1.1.3. Establecimientos de acuerdos y compromisos • 1.1.4. Gestión de emociones	2	2	2	1	Socialización de acuerdos y compromisos. Aprendizaje del emprendimiento Lecturas comprensivas	Revisión y análisis bibliográfico. Planes de exposición. Lecturas comprensivas. Visitas Técnicas de campo	Planes de exposición. Foros de discusión en aula virtual, Lectura y análisis bibliográfico,
1.2. Generalidades del Emprendimiento • 1.2.1. Definición de Emprendimiento, innovación, idea de negocio • 1.2.2. Toma de Riesgos • 1.2.3. Creación de valor • 1.2.4. Oportunidad	2	2	2	2	Presentación del Tema. Análisis de objetivos Discusión de casos	Organizadores gráficos Mapas Mentales Infografías	Análisis de lecturas bibliográficas Preparación de exposiciones Foros Lecturas Bibliográficas
1.3. Tipos de Emprendimiento • 1.3.1. Información Global Entrepreneurship Monitor • 1.3.2. Estadísticas	2	2	2	3	Presentación del Tema. Análisis de objetivos Discusión de casos	Dinámicas de grupo sobre el tema tratado	Análisis de lecturas bibliográficas Preparación de exposiciones Foros Lecturas Bibliográficas
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	6	6	6				



EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.

Tipos de Evaluación	Técnicas	Instrumentos
Diagnóstica	Encuesta	Estudio de Caso
	Evaluación de Desempeño	Demostración Guía de Preguntas
	Observación	Debate Demostración
	Pruebas	Cuestionarios
	Resolución de Problemas	Cuestionarios Escala de Valoración
Formativa	Encuesta	Estudio de Caso
	Evaluación de Desempeño	Demostración Guía de Preguntas
	Observación	Debate Demostración
	Pruebas	Cuestionarios
	Resolución de Problemas	Cuestionarios Escala de Valoración
Sumativa	Encuesta	Estudio de Caso
	Evaluación de Desempeño	Demostración Guía de Preguntas
	Observación	Debate Demostración
	Pruebas	Cuestionarios
	Resolución de Problemas	Cuestionarios Escala de Valoración



UNIDAD N°:		2					
NOMBRE DE LA UNIDAD:		Como generar una propuesta de emprendimiento innovador					
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		30					
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>-</p> <p>Desarrolla prototipos de productos o servicios basados en técnicas artísticas contemporáneas y tendencias de innovación, que promuevan la equidad social y el desarrollo socioeconómico, demostrando un entendimiento profundo del impacto del arte y la creatividad en el emprendimiento.</p>							
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>Describir el proceso de Design Thinking como proceso metodológico para desarrollar soluciones creativas e innovadoras aplicadas al emprendimiento.</p>							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN		ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD			
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
2.1. El Liderazgo • 2.1.1. Conceptos básicos • 2.1.2. ¿Qué es un líder? • 2.1.3. Características de un líder	2	2	2	4	Lecturas comprensivas. Clases Magistrales . Discusión de casos	Análisis de ejemplos prácticos. Debates Creación de mesas de trabajo	Recursos educativos Videos tutoriales Planes de exposición
2.2. Necesidades del mercado • 2.2.1. Pirámide de Maslow • 2.2.2. Identificar el mercado • 2.2.3. Identificar la idea o problema	2	2	2	5	Lecturas comprensivas. Clases Magistrales . Discusión de casos	Análisis de ejemplos prácticos. Debates Creación de mesas de trabajo	Lecturas Bibliográficas Análisis de producciones digitales Ensayos
2.3. Metodologías de Innovación y emprendimiento • 2.3.1. Método Design Thinking • 2.3.2. Método Lean Startup • 2.3.3. Método Canvas • 2.3.4. Método AIDA	2	2	2	6	Presentación del Tema. Análisis de objetivos Discusión de casos Clase magistral	Organizadores gráficos Mapas Mentales Infografías Análisis investigación formativa	Recursos educativos Videos tutoriales Planes de exposición Elaboración de mapas mentales
2.4. Características del Desing Thinking • 2.4.1. Filosofía del Desing Thinking • 2.4.2. Casos de Éxito	2	2	2	7	Clases Teórico-Práctico Presentación del Tema. Análisis de objetivos	Creación de mesas de trabajo Lecturas Bibliográficas Análisis de material visual	Desarrollo de soluciones innovadoras a la idea de emprendimiento



2.5. Proceso de la Generación de ideas de innovación y emprendimiento • 2.5.1. Fase 1 Empatizar • 2.5.2. Fase 2 Definir • 2.5.3. Fase 3 Idear • 2.5.4. Fase 4 Prototipar • 2.5.5. Fase 5 Evaluar • 2.5.6. Validar la idea • 2.5.7. Lienzo CANVAS	2	2	2	8	Clases magistrales	Revisión de bibliografía Diseño de infografías Conversatorios	Elaboración de mapas mentales Foro de discusión aulas virtual Presentación de recursos educativos
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	10	10	10				
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.							
Tipos de Evaluación	Técnicas				Instrumentos		
Diagnóstica	Encuesta				Estudio de Caso		
	Evaluación de Desempeño				Demostración		
	Observación				Guía de Preguntas		
	Pruebas				Debate		
	Resolución de Problemas				Demostración		
Formativa	Encuesta				Cuestionarios		
	Evaluación de Desempeño				Cuestionarios		
	Observación				Escala de Valoración		
	Pruebas				Estudio de Caso		
	Resolución de Problemas				Demostración		
Sumativa	Encuesta				Guía de Preguntas		
	Evaluación de Desempeño				Debate		
	Observación				Demostración		
	Pruebas				Cuestionarios		
	Resolución de Problemas				Cuestionarios		
					Escala de Valoración		



UNIDAD N°: 3						
NOMBRE DE LA UNIDAD: Plan de negocios						
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD: 48						
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>- Aplica técnicas de prototipado y validación de productos o servicios innovadores, integrando elementos artísticos y tecnológicos que resalten la creatividad y la funcionalidad, respondiendo a las tendencias de consumo y a las necesidades del público objetivo. - Diseña y estructura un modelo de negocio sostenible que contemple aspectos financieros, legales, técnicos y de marketing, asegurando la viabilidad del emprendimiento y su capacidad de adaptación a las necesidades de la comunidad y el mercado global.</p>						
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>El estudiante vincula sus conocimientos a la idea principal del emprendimiento, tomando como referencia el espíritu emprendedor y sus diferentes funciones. El estudiante identifica posibles riesgos que se presentan cuando es una persona emprendedora, y plantea ciertas estrategias y soluciones mediante la elaboración de planes de negocios que generarán mediante su práctica soluciones a dichos problemas, participa en conversatorios referentes a diferentes modelos y metodologías presentes en el mercado.</p>						
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN			ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD	
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo			
3.1. Estudio de mercado • 3.1.1. Análisis de la competencia - oferta • 3.1.2. Análisis de la demanda • 3.1.3. Segmentación de Clientes • 3.1.4. Encuesta al consumidor – trabajo de campo e interpretación de resultados	2	2	2	9	Clase magistral. Conformación de grupos de trabajo colaborativo para el análisis del tema estudiado	Aplicación del estudio de mercado Trabajo estudio de mercado
3.2. Direccionamiento estratégico del emprendimiento • 3.2.1. Misión • 3.2.2. Visión • 3.2.3. Valores • 3.2.4. Objetivos estratégicos	2	2	2	10	Clase magistral Discusión de casos	Diseño de Misión, visión, objetivos, alcance de la idea de emprendimiento Planteamientos de casos prácticos Ensayos Revisión bibliográfica
3.3. Comercialización - Marketing • 3.3.1. Las 4 P's del marketing mix • 3.3.2. Identificación de mercado	2	2	2	11	Clases Teóricas	Cálculo de valor de la idea de emprendimiento Trabajo aplicación de las 4 P'S
3.4. Estudio Técnico					Clase magistral. Análisis y discusión de emprendimientos	Aplicación del modelo de estudio técnico a la idea de emprendimiento Realización de propuestas a manera de ensayo



• 3.4.1. Tamaño	2	2	2	12			
• 3.4.2. Localización							
• 3.4.3. Ingeniería							
• 3.4.4. infraestructura							
• 3.4.5. Procesos y personal							
3.5. Estudio Administrativo y Legal							
• 3.5.1. Estructura organizacional	2	2	2	13	Análisis de los objetivos y contenidos del tema. Clase Magistral	Aplicación de el modelo de estudio administrativo a su idea de emprendimiento	Lecturas bibliográficas sobre el tema tratado. Visualización de documentales.
• 3.5.2. Constitución de una empresa							
• 3.5.3. Requisitos Legales							
3.6. Estudio Financiero							
• 3.6.1. Conceptos financieros							
• 3.6.2. Plan de Inversión	2	2	2	14	Análisis de casos Documentales Presentación de contenidos plan de negocios	Lectura Bibliográfica Elaboración de archivos digitales, generalizaciones a partir del análisis de los contenidos de la unidad.	Análisis financiero de la idea de emprendimiento
• 3.6.3. Estructura de costes							
3.7. Plan de Inversión							
• 3.7.1. Desarrollo del producto	2	2	2	15	Análisis de los objetivos y contenidos del tema. Clase Magistral	Esquema operativo de la evaluación de la inversión	Presentación del trabajo final
• 3.7.2. Prototipos de negocio							
• 3.7.3. Análisis técnico							
3.8. Ejecución de la idea de negocio							
• 3.8.1. Evaluación Final (Proyecto Emprendimiento)	2	2	2	16	Organización para aplicar la propuesta de negocio	Revisión y análisis bibliográfico Lecturas comprensivas Conversatorios Foros	Propuesta de emprendimientos con estrategias aprendidas
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	16	16	16				

EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.

Tipos de Evaluación	Técnicas	Instrumentos
Diagnóstica	Encuesta	Estudio de Caso
	Evaluación de Desempeño	Demostración
	Observación	Guía de Preguntas
	Pruebas	Debate
	Resolución de Problemas	Demostración
		Cuestionarios
Formativa	Encuesta	Cuestionarios
	Evaluación de Desempeño	Escala de Valoración
	Observación	Estudio de Caso
	Pruebas	Demostración
	Resolución de Problemas	Guía de Preguntas
		Debate
	Demostración	
	Cuestionarios	
	Cuestionarios	
	Escala de Valoración	



Sumativa	Encuesta	Estudio de Caso
	Evaluación de Desempeño	Demostración
		Guía de Preguntas
	Observación	Debate
		Demostración
	Pruebas	Cuestionarios
Resolución de Problemas	Cuestionarios	
	Escala de Valoración	

7. INVESTIGACIÓN FORMATIVA.

De acuerdo a los temas y subtemas del sílabo se realizarán actividades que promuevan la investigación formativa como estrategia general de aprendizaje para la formación del estudiante.

8. METODOLOGÍA:

Metodología de enseñanza aprendizaje

- Aprendizaje Basado en Problemas
- Aprendizaje Colaborativo.
- Aprendizaje Cooperativo
- Desarrollo de talleres prácticos en clase
- Analítico
- Prácticas en clase

Técnicas de enseñanza aprendizaje.

- Encuesta:
- Pruebas:
- Observación:
- Resolución de Problemas:
- Evaluación de Desempeño:

Recursos:

- Diapositivas
- Hojas de informe
- Lecturas compartidas
- Material Didáctico
- Aula virtual
- Computador
- Red Social

9. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE:

- Aula de clase
- Talleres
- Ambientes Virtuales
- Empresas
- Microempresas

10. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA:

Resultados de Aprendizaje que aportan al Perfil de Egreso de la Carrera: (Copiar los elaborados para cada unidad)	Nivel de Contribución: (ALTA – MEDIA -BAJA: Al logro de los Resultados de Aprendizaje del perfil de egreso de la Carrera)			Evidencias de Aprendizaje: Son los productos generados por el estudiante, que demuestran los aprendizajes alcanzados según los criterios de evaluación.
	A	B	C	
	ALTA	MEDIA	BAJO	



<ul style="list-style-type: none"> Analiza las tendencias del mercado y las oportunidades emergentes para identificar nichos de emprendimiento con enfoque social, proponiendo soluciones innovadoras que respondan a necesidades específicas de la comunidad y el entorno global. 	X			Portafolio del estudiante, talleres y tareas Conocimientos sobre emprendimiento
<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla prototipos de productos o servicios basados en técnicas artísticas contemporáneas y tendencias de innovación, que promuevan la equidad social y el desarrollo socioeconómico, demostrando un entendimiento profundo del impacto del arte y la creatividad en el emprendimiento. 	X			Propuesta de emprendimiento
<ul style="list-style-type: none"> Aplica técnicas de prototipado y validación de productos o servicios innovadores, integrando elementos artísticos y tecnológicos que resalten la creatividad y la funcionalidad, respondiendo a las tendencias de consumo y a las necesidades del público objetivo. 	X			Portafolio creativo y exhibición
<ul style="list-style-type: none"> Diseña y estructura un modelo de negocio sostenible que contemple aspectos financieros, legales, técnicos y de marketing, asegurando la viabilidad del emprendimiento y su capacidad de adaptación a las necesidades de la comunidad y el mercado global. 	X			Presentación y Defensa del Proyecto

11. BIBLIOGRAFÍA

11.1 BIBLIOGRAFÍA FÍSICA
11.1.1 BÁSICA:
<ul style="list-style-type: none"> Retorno migratorio y emprendimiento. Álvarez Román, José Editorial UNACH Retorno migratorio y emprendimiento Álvarez Román José Unidad de Publicaciones y de la Propiedad Intelectual Universidad Nacional de Chimborazo Emprendimiento y empresarismo Uribe Macías Mario Enrique Ediciones de la U
11.1.2 COMPLEMENTARIA:
<ul style="list-style-type: none"> Alcaraz, R. (2006). El Emprendedor de éxito. 3ra Edición. México: McGraw-Hill. Filion, L.; Cisneros, L. y Mejía-Morelos, J. (2011). Administración de PYMES. Emprender, dirigir y desarrollar empresas. México: Parson Educación. Gil, M. (2023). Cómo crear y hacer funcionar una empresa. 8va Edición. México: Alfaomega Grupo Editor. Hisrich, R. (2022). Entrepreneurship. Emprendedores. 6ta Edición. España: McGraw-Hill. Shepherd, C.; Ahmed, P. y Ramos, L. (2012). Administración de la Innovación. México: Pearson Educación. Vainrub, R. (2020). Convertir sueños en realidades. Una guía para emprendedores. 5ta Edición. Caracas: Ediciones IESA
11.2 BIBLIOGRAFÍA DIGITAL
11.2.1 BÁSICA (Libros digitales desde el repositorio de la Institución)
11.2.2 COMPLEMENTARIA (Libros digitales de libre acceso)
<p>Lasio, V., Zambrano, J., & Coello, R. (2016). Financiamiento para Emprendedores Reporte Especial GEM Ecuador 2015. Obtenido de Global Entrepreneurship Monitor Ecuador. Escuela Superior Politécnica del Litoral: http://www.espae.espol.edu.ec/wpcontent/uploads/2017/02/FinanciamientoparaEmprendedor.pdf. Global Entrepreneurship Monitor Ecuador. https://www.gemconsortium.org/economy-profiles/ecuador-2</p>
11.3 WEBGRAFÍA: (Recursos procedentes de Internet en el área de estudio de libre acceso)
<p>https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-09/Documento_Ley-de-Fomento-Artesanal.pdf https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/LEY-ORGANICA-PARA-LA-JUSTICIA-LABORAL-Y-RECONOCIMIENTO-DEL-TRABAJO-EN-EL-HOGAR.pdf https://www.researchgate.net/publication/369966911_Como_impacto_el_RIMPE_a_los_emprendedores_ecuatorianos</p>

12. PERFIL DEL DOCENTE:

Shawny Daniela Dillon Abarco, Ingeniera en Administración de Empresas por la Escuela Superior Politécnica del



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-03-01.01.b

Versión 3: 28-10-2021

Chimborazo, maestría en Dirección de Empresas por la Universidad Internacional de la Rioja, con experiencia de mas De 10 años en el sector privado, empresas como: Hospital Andino, Nuvinat, Los Helados de Salcedo en la provincia de Manabí, Los Helados de Salcedo en la provincia de Chimborazo, sistema de distribución de helados y confites para la Provincia de Chimborazo, experiencia en la cadena productiva de distribución en las provincias de Manabí y Chimborazo. Líder en proceso de capacitación en la empresa Nuvinat sobre el proceso de ventas, líder de Proceso de capacitación en Hospital Andino sobre la utilización y aplicación de seguros de salud privados



ANEXOS

PONDERACIÓN PARA LA EVALUACIÓN DEL ESTUDIANTE POR ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

COMPONENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Primer Parcial %(Puntos):	Segundo Parcial %(Puntos):
Aprendizaje en contacto con el docente	<ul style="list-style-type: none">• Conferencias, Seminarios, Estudios de Casos, Foros, Clases en Línea, Servicios realizados en escenarios laborables. Experiencias colectivas en proyectos: sistematización de prácticas de investigación-intervención, construcción de modelos y prototipos, proyectos de problematización, resolución de problemas, entornos virtuales, entre otros. Evaluaciones orales, escritas entre otras.	35%	35%
Aprendizaje práctico-experimental	<ul style="list-style-type: none">• Actividades desarrolladas en escenarios experimentales o laboratorios, prácticas de campo, trabajos de observación, resolución de problemas, talleres, manejo de base de datos y acervos bibliográficos entre otros.	35%	35%
Aprendizaje autónomo	<ul style="list-style-type: none">• Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales tanto analógicos como digitales, generación de datos y búsqueda de información, elaboración individual de ensayos, trabajos y exposiciones.	30%	30%
PROMEDIO		100%- 10	100%- 10

La calificación de cada componente se ponderará sobre 10 puntos, debiendo realizar una regla de 3 en base al porcentaje de cada uno de ellos para obtener una calificación final sobre 10.

Documento Generado el: 30 de mayo de 2025 a las 19:23:21
Fuente: Sistema Informático de Control Académico - Uvirtual