

RÚBRICA DE EVALUACIÓN

Periodo Académico: 2025 1S
Facultad: Ciencias Políticas y Administrativas
Carrera: Economía

Nombre Profesor: Ec. Patricio D. Juelas C.
Nivel: Octavo A
Asignatura: Economía Internacional.

N. Unidad: 2
Nombre de la Unidad Curricular:

NUEVOS ENFOQUES DE LA TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL.

Resultado de Aprendizaje: -Valora y discierne los nuevos modelos del comercio internacional y su impacto sobre el bienestar de los individuos y la sociedad en su conjunto.

- Explica las principales teorías del comercio internacional, sus supuestos y aplicaciones.

Criterios de Evaluación: Diferenciar las nuevas teorías del comercio internacional, para comprender la estructura y composición de la generación de ingresos en el comercio internacional.

Tema/Subtema:

- 2.1. Retornos y Economías de escala: Crecientes, constantes y decrecientes.
 - 2.1.1. Retornos y Economías de escala: Constantes, Crecientes y Decrecientes.
- 2.2. Diferenciación de Productos y Comercio Intra e Interindustrial.
 - 2.2.1. Diferenciación de productos.
 - 2.2.2. Comercio Intra e Interindustrial.
- 2.3. Competencia Imperfecta.
 - 2.3.1. Competencia Imperfecta Pública.
 - 2.3.2. Competencia Imperfecta Privada.
- 2.4. Teoría Económica Evolucionista en el Comercio Internacional.
 - 2.4.1. Elementos claves.
 - 2.4.2. Precursores, Propuestas.

Componente de aprendizaje: Componente Docente, Componente de Práctica de Aplicación y Experimentación - Componente Autónomo

Parcial (1-2): 1

Tipo de evaluación: Sumativa

Técnica: Prueba

Instrumento: Cuestionario

Semana de aplicación (1-16): 8

Nombre del estudiante/grupo: Octavo Semestre. Economía Internacional.

Indicadores del Criterio de Evaluación	Escala de Valoración (Cuantitativa - Cualitativa)				Evaluación	Observación
	Excelente (1)	Bueno (0,75)	Satisfactorio (0,50)	Deficiente (0,25)		
Distinguir, valora y discierne los nuevos modelos económicos del comercio internacional.	Distingue, valora y discierne los nuevos modelos económicos del comercio internacional de manera precisa.	Distingue, valora y discierne los nuevos modelos económicos del comercio internacional de manera general.	Distingue, valora y discierne los nuevos modelos económicos del comercio internacional de manera parcial.	No distingue, no valora, ni discierne los nuevos modelos económicos del comercio internacional.		

Analizar, conocer, diferenciar y aplicar los conceptos de rendimientos y economías de escala en el comercio internacional.	Analiza, conoce, diferencia y aplica los conceptos de rendimientos y economías de escala en el comercio internacional de manera correcta.	Analiza, conoce, diferencia y aplica los conceptos de rendimientos y economías de escala en el comercio internacional, adecuadamente.	Analiza, conoce, diferencia y aplica los conceptos de rendimientos y economías de escala en el comercio internacional de manera parcial.	No analiza, no conoce, no diferencia ni aplica los conceptos de rendimientos y economías de escala en el comercio internacional.		
Analizar, conocer y aplicar los conceptos de estructura de mercado y competencia imperfecta, tanto públicos como privados.	Analiza, conoce y aplica los conceptos de estructura de mercado y competencia imperfecta, tanto públicos como privados de manera correcta.	Analiza, conoce y aplica los conceptos de estructura de mercado y competencia imperfecta, tanto públicos como privados de manera adecuada.	Analiza, conoce y aplica los conceptos de estructura de mercado y competencia imperfecta, tanto públicos como privados de manera parcial.	No analiza, no conoce ni aplica los conceptos de estructura de mercado y competencia imperfecta, tanto públicos como privados.		
CALIFICACIÓN					PROMEDIO	

Fecha de presentación: 30 de mayo de 2025

Mgs. Patricio Daniel Juelas Carrillo