



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO

SÍLABO DE LA ASIGNATURA

FACULTAD:	FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA:	DERECHO (R)
ESTADO:	VIGENTE
NIVEL DE FORMACIÓN:	TERCER NIVEL
MODALIDAD:	PRESENCIAL
ASIGNATURA:	DERECHO MERCANTIL
PERÍODO ACADÉMICO DE EJECUCIÓN:	Periodo 2023 - 1S
PROFESOR ASIGNADO:	JORGE EUDORO ROMERO OMEDO
FECHA DE CREACIÓN:	Riobamba, 4 de abril de 2023
FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:	Riobamba, 4 de abril de 2023



1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA:

CÓDIGO:	DEP.5605.5.3	
NOMBRE:	DERECHO MERCANTIL	
SEMESTRE:	QUINTO SEMESTRE	
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: (De acuerdo a la malla curricular):	OBLIGATORIA	
CAMPO DE FORMACIÓN (De acuerdo a la malla curricular):	PROFESIONALIZANTE	
NÚMERO DE SEMANAS EFECTIVAS DE CLASES:	16	
NÚMERO DE HORAS POR SEMANA DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Aprendizaje en contacto con el docente	2.00
	Aprendizaje práctico-experimental	1.00
	Aprendizaje Autónomo	2.00
TOTAL DE HORAS POR SEMANA DE LA ASIGNATURA:	5.00	
TOTAL DE HORAS POR EL PERÍODO ACADÉMICO:	80.00	

2. PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS:

PRERREQUISITOS		CORREQUISITOS	
ASIGNATURA	CÓDIGO	ASIGNATURA	CÓDIGO

3. DESCRIPCIÓN E INTENCIÓN FORMATIVA DE LA ASIGNATURA:

Derecho Mercantil, es una cátedra que se cursa en el quinto semestre de la carrera. Su naturaleza es teórico – práctica, siendo una unidad de nivel de organización curricular profesionalizante, ubicada en el campo de formación: Fundamentación Teórica, de la carrera; su aprobación es obligatoria. La asignatura tiene como objetivo que el estudiante analice y comprenda las obligaciones de los comerciantes en sus operaciones mercantiles y los actos y contratos de comercio que se desprenden de las dinámicas de intercambio de bienes y servicios, desde la óptica de la costumbre mercantil y aplicación del Código de Comercio, lo cual, permitirá que el futuro abogado pueda asesor y patrocinar las causas jurídicas derivados de la actividad mercantil. Esta asignatura se alinea al Plan Nacional de Desarrollo, Creación de Oportunidades (2021-2025) en especial al Eje Institucional en su Objetivo 14: “Fortalecer las capacidades del Estado con énfasis en la administración de justicia y eficiencia en los procesos de regulación y control, con independencia y autonomía” y el Objetivo 15: “Fomentar la ética pública, la transparencia y la lucha contra la corrupción”. Contribuye con la siguiente competencia profesional de la carrera: “Argumenta jurídicamente a través de la interpretación de normas generales para solucionar hechos concretos en el entorno nacional e internacional de su profesión apegado a principios deontológicos”. Se relaciona con el objetivo específico de la carrera vinculado a los resultados de aprendizajes: a) Establece los rasgos definitorios del derecho mercantil; b) Identifica el régimen aplicable a las obligaciones y contratos mercantiles; c) Identifica los elementos de la empresa: El empresario, la organización, el establecimiento de comercio; y, d) Domina la noción de título de valor a partir de sus principios generales las formas de suscripción y las leyes de circulación. Contiene como objeto de estudio: I) Nociones generales del Derecho Mercantil; II) Los comerciantes y los instrumentos de comercio; y, III) Contratos y obligaciones mercantiles.

4. COMPETENCIA(S) DEL PERFIL EGRESO DE LA CARRERA A LA(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA:

2. Argumenta jurídicamente a través de la interpretación de normas generales para solucionar hechos concretos en el entorno nacional e internacional de su profesión apegado a principios deontológicos. 5. Opera en entornos jurídicos mediante el desarrollo de habilidades y destrezas adquiridas desde una perspectiva integradora para satisfacer las exigencias y necesidades de la sociedad y comunidad internacional.

5. RESULTADO(S) DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA A LO(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA

2.1. Conoce la doctrina, el derecho precedente y la normativa nacional e internacional mediante su estudio integral para idear y manejar argumentos con habilidad. 2.2. Debate los diferentes enfoques y fundamentos epistemológicos a través de interrelación de los conocimientos a fin de generar las razones a favor o en contra de una determinada tesis que sustente al hecho concreto. 2.3. Produce distintas tesis argumentativa mediante una concepción pragmática, toma de posición y elección frente a las diversas opciones de interpretación observando los valores que hacen correcto al modelo de derecho a fin de llegar a la persuasión, convencimiento, acuerdo y consenso sobre el hecho concreto. 5.1 Utiliza técnicas y herramientas jurídicas que le permitan desenvolverse en los distintos ámbitos y niveles del derecho a fin de resolver las exigencias y necesidades de la sociedad y la comunidad internacional. 5.2 Desarrolla su capacidad como operador jurídico mediante la creación, interpretación y aplicación del derecho a fin de propiciar el vínculo entre la validez y eficacia del ordenamiento jurídico. 5.3 Formula soluciones desde una perspectiva integradora mediante la creación y constitución de un derecho recurriendo a otras normas, a la analogía, principios generales del derecho y a la doctrina a fin de aplicarlos a casos concretos.

6. UNIDADES CURRICULARES:



UNIDAD N°:		1					
NOMBRE DE LA UNIDAD:		Nociones generales del Derecho Mercantil					
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		35					
RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.							
- R.A.1. Identifica el origen del comercio y del derecho mercantil mediante sucesos históricos - R.A.2. Describe las fuentes del derecho mercantil y los actos de comercio.							
CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden C.E.1.1. Conoce el origen del comercio, derecho mercantil y su proyección C.E.2.1. Deduce que el comercio es una actividad del derecho mercantil							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN			ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD		
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
1.1. Nociones generales del derecho mercantil • 1.1.1. Encuadre pedagógico. Análisis de la estructura del sílabo, portafolio y reactivos. Socialización del proceso educativo y sistema de evaluación. • 1.1.2. Planificación y socialización del proceso de investigación formativa. Acuerdos y compromisos • 1.1.3. Definición de Derecho Mercantil	2	1	2	1	Clase magistral, video, estudio de casos, estudio de características, pruebas orales y escritas	Trabajos en aulas virtuales, Elaboración de resumen de trabajo, trabajos en clase, lecciones orales y exposiciones	Elaboración de resúmenes sobre la clase dictada, talleres, resolución de problemas, ensayos, cuestionarios
1.2. El comercio • 1.2.1. Concepto de comercio • 1.2.2. Historia del comercio	2	1	2	2	Clase magistral, video, estudio de casos, estudio de características, pruebas orales y escritas	Trabajos en aulas virtuales, Elaboración de resumen de trabajo, trabajos en clase, lecciones orales y exposiciones	Elaboración de resúmenes sobre la clase dictada, talleres, resolución de problemas, ensayos, cuestionarios
1.3. Derecho mercantil y derecho civil • 1.3.1. Diferencia entre actos civiles y mercantiles	2	1	2	3	Clase magistral, video, estudio de casos, estudio de características, pruebas orales y escritas	Trabajos en aulas virtuales, Elaboración de resumen de trabajo, trabajos en clase, lecciones orales y exposiciones	Elaboración de resúmenes sobre la clase dictada, talleres, resolución de problemas, cuestionarios, ensayo



1.4. Fuentes del derecho mercantil					Clase magistral, video, estudio de casos, estudio de características, pruebas orales y escritas	Trabajos en aulas virtuales, Elaboración de resumen en cuaderno de trabajo, trabajos en clase, lecciones orales y exposiciones	Elaboración de resúmenes sobre la clase dictada, talleres, resolución de problemas, ensayos, cuestionarios, mapa conceptual
• 1.4.1. Fuentes formales	2	1	2	4			
• 1.4.2. Fuentes materiales							
1.5. La capacidad mercantil					Clase magistral, video, estudio de casos, estudio de características, pruebas orales y escritas	Trabajos en aulas virtuales, Elaboración de resumen en cuaderno de trabajo, trabajos en clase, lecciones orales y exposiciones	Elaboración de resúmenes sobre la clase dictada, talleres, resolución de problemas, ensayos, cuestionarios
• 1.5.1. Capacidad para contratar	2	1	2	5			
• 1.5.2. Capacidad para ejercer actividades comerciales o empresariales							
1.6. Principios y actividades mercantiles					Clase magistral, video, estudio de casos, estudio de características, pruebas orales y escritas	Trabajos en aulas virtuales, Elaboración de resumen en cuaderno de trabajo, trabajos en clase, lecciones orales y exposiciones	Elaboración de resúmenes sobre la clase dictada, talleres, resolución de problemas, ensayos, cuestionarios
• 1.6.1. Principios del derecho mercantil	2	1	2	6			
• 1.6.2. Las actividades mercantiles. Definición y clasificación							
1.7. Actos y operaciones mercantiles					Clase magistral, video, estudio de casos, estudio de características, pruebas orales y escritas	Trabajos en aulas virtuales, Elaboración de resumen en cuaderno de trabajo, trabajos en clase, lecciones orales y exposiciones	Elaboración de resúmenes sobre la clase dictada, talleres, resolución de problemas, ensayos, cuestionarios, exposiciones
• 1.7.1. Actos mercantiles	2	1	2	7			
• 1.7.2. Operaciones mercantiles							
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	14	7	14				
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.							
Tipos de Evaluación	Técnicas			Instrumentos			
Diagnóstica	Evaluación de Desempeño			Cuadernos			
				Debate			
	Observación			Ensayo			
	Pruebas			Pruebas Escritas Objetivas			
				Pruebas Orales de Actuación			
Formativa	Resolución de Problemas			Cuestionarios			
				Ensayo			
	Evaluación de Desempeño			Cuadernos			
Sumativa				Debate			
	Observación			Ensayo			



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-03-01.01.b

Versión 3: 28-10-2021

Formativa	Pruebas	Pruebas Escritas Objetivas
		Pruebas Orales de Actuación
	Resolución de Problemas	Cuestionarios
		Ensayo
Sumativa	Evaluación de Desempeño	Cuadernos
	Observación	Debate
		Ensayo
	Pruebas	Pruebas Escritas Objetivas
		Pruebas Orales de Actuación
	Resolución de Problemas	Cuestionarios
		Ensayo



UNIDAD N°:		2						
NOMBRE DE LA UNIDAD:		Los comerciantes y los instrumentos de comercio						
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		25						
RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.								
- R.A.1. Reconoce los principales rasgos de los comerciantes y de las empresas - R.A.2. Analiza los título de valor que determina el código de comercio y el ejercicio de su aplicación								
CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden								
C.E.1.1. Identifica al comerciante y su capacidad mercantil para realizar actividades mercantiles								
C.E.2.1. Identifica las características de los principales títulos valores.								
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN				ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD		
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO	
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo					
2.1. Los comerciantes y la empresa • 2.1.1. La empresa características, los comerciantes y el mercado • 2.1.2. Comercio electrónico. Aspectos generales • 2.1.3. Servicios electrónicos comerciales	2	1	2	8	Clase magistral, video, estudio de casos, estudio de características, pruebas orales y escritas	Trabajos en aulas virtuales, Elaboración de resumen en cuaderno de trabajo, trabajos en clase, lecciones orales y exposiciones	Lecturas, trabajos, exposiciones, investigación, revisión bibliográfica, proyectos, cuaderno	
2.2. Registro mercantil • 2.2.1. Aspectos generales • 2.2.2. Actos y contratos sujetos de inscripción en el Registro mercantil • 2.2.3. La publicidad de los asuntos mercantiles relevantes • 2.2.4. Ejecución del proyecto de investigación formativa	2	1	2	9	Clase magistral, video, estudio de casos, estudio de características, pruebas orales y escritas	Trabajos en aulas virtuales, Elaboración de resumen en cuaderno de trabajo, trabajos en clase, lecciones orales y exposiciones	Lecturas, trabajos, exposiciones, investigación, revisión bibliográfica, proyectos. Ejecución del proyecto de investigación formativa	
2.4. Evaluación sumativa parcial • 2.4.1. Prueba final del primer parcial	2	1	2	10	Prueba escrita	Trabajos en aulas virtuales, Elaboración de resumen en cuaderno de trabajo, trabajos en clase, exposiciones	Lecturas, trabajos, exposiciones, investigación, revisión bibliográfica, proyectos, mapa conceptual	



2.5. Títulos Valor y Títulos de Crédito • 2.5.1. Elementos características y clasificación de los títulos de valor • 2.5.2. Clasificación de los títulos de valor • 2.5.3. Suscripción y circulación cambiaria • 2.5.4. Acción cambiaria • 2.5.5. Excepciones de la acción cambiaria • 2.5.6. Letra de cambio • 2.5.7. Pagaré a la orden	2	1	2	11	Clase magistral, video, estudio de casos, estudio de características, pruebas orales y escritas	Trabajos en aulas virtuales, Elaboración de resumen en cuaderno de trabajo, trabajos en clase, lecciones orales y exposiciones	Lecturas, trabajos, exposiciones, investigación, revisión bibliográfica, proyectos, elaboración de títulos de crédito
2.6. Semana de Eventos Académicos, Culturales y de Gestión de Cambio y Clima Organizacional de la Carrera de Derecho	2	1	2	12	Planificación, organización y ejecución de conferencias, charlas, paneles y actividades académicas	Planificación, organización y ejecución de actividades culturales	Planificación, organización y ejecución de actividades sociales
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	10	5	10				
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.							
Tipos de Evaluación	Técnicas				Instrumentos		
Diagnóstica	Evaluación de Desempeño				Cuadernos		
	Observación				Debate		
	Pruebas				Ensayo		
	Resolución de Problemas				Pruebas Escritas Objetivas		
					Pruebas Orales de Actuación		
Formativa	Evaluación de Desempeño				Cuestionarios		
	Observación				Ensayo		
	Pruebas				Cuadernos		
	Resolución de Problemas				Debate		
					Ensayo		
Sumativa	Evaluación de Desempeño				Pruebas Escritas Objetivas		
	Observación				Pruebas Orales de Actuación		
	Pruebas				Cuestionarios		
	Resolución de Problemas				Ensayo		



UNIDAD N°:		3						
NOMBRE DE LA UNIDAD:		Contratos y obligaciones mercantiles						
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		20						
RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.								
- R.A1. Establece las obligaciones y contratos mercantiles en general - R.A2. Elaborar contratos mercantiles para aplicarlos en actividades de comercio								
CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden								
C.E.1.1. Analiza las características de los contratos mercantiles								
C.E.2.1. Identifica las disposiciones legales para la elaboración de contratos mercantiles								
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN				ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD		
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO	
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo					
3.1. Contratos y obligaciones mercantiles • 3.1.1. Disposiciones generales • 3.1.2. Actos preparatorios del contrato • 3.1.3. Obligaciones mercantiles	2	1	2	13	Clase magistral, video, estudio de casos, estudio de características, pruebas orales y escritas	Trabajos en aulas virtuales, Elaboración de resumen en cuaderno de trabajo, trabajos en clase, lecciones orales y exposiciones	Exposiciones, trabajos en clase grupales e individuales	
3.2. Contrato de compraventa mercantil • 3.2.1. La compraventa propiamente dicha • 3.2.2. La venta con reserva de dominio • 3.2.3. La venta comercial de bienes raíces	2	1	2	14	Clase magistral, video, estudio de casos, estudio de características, pruebas orales y escritas	Trabajos en aulas virtuales, Elaboración de resumen en cuaderno de trabajo, trabajos en clase, lecciones orales y exposiciones	Trabajos en clase grupales e individuales, elaboración de contratos	
3.3. Contrato de arrendamiento mercantil y contrato de seguro • 3.3.1. El arrendamiento de locales comerciales; la concesión mercantil de bienes inmuebles • 3.3.2. Leasing o arrendamiento mercantil • 3.3.3. Elementos del contrato de seguro • 3.3.4. Tipos de seguros • 3.3.5. Socialización del informe final y resultados de la investigación formativa	2	1	2	15	Clase magistral, video, estudio de casos, estudio de características, pruebas orales y escritas	Trabajos en aulas virtuales, Elaboración de resumen en cuaderno de trabajo, trabajos en clase, lecciones orales y exposiciones	Trabajos en clase grupales e individuales, cuaderno, investigaciones, elaboración de contratos. Socialización investigación formativa	



3.4. Evaluación sumativa final					Prueba escrita	Trabajos en aulas virtuales, Elaboración de resumen en cuaderno de trabajo, trabajos en clase, exposiciones	Trabajos en clase grupales e individuales
• 3.4.1. Prueba final del segundo parcial	2	1	2	16			
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	8	4	8				
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.							
Tipos de Evaluación	Técnicas			Instrumentos			
Diagnóstica	Evaluación de Desempeño			Cuadernos			
	Observación			Debate			
	Pruebas			Ensayo			
	Resolución de Problemas			Pruebas Escritas Objetivas			
				Pruebas Orales de Actuación			
Formativa				Cuestionarios			
	Evaluación de Desempeño			Ensayo			
	Observación			Cuadernos			
	Pruebas			Debate			
	Resolución de Problemas			Ensayo			
Sumativa				Pruebas Escritas Objetivas			
	Evaluación de Desempeño			Pruebas Orales de Actuación			
	Observación			Cuestionarios			
	Pruebas			Ensayo			
	Resolución de Problemas			Cuadernos			

7. INVESTIGACIÓN FORMATIVA.

De acuerdo a los temas y subtemas del sílabo se realizarán actividades que promuevan la investigación formativa como estrategia general de aprendizaje para la formación del estudiante.

8. METODOLOGÍA:

Metodología de enseñanza aprendizaje



- Analítico
- Aprendizaje activo.
- Clase Magistral
- Dinámicas de grupo
- Inductivo - Deductivo
- Investigativo
- Estudio de Casos
- Constructivista - Participativo
- Talleres
- Aprendizaje Basado en Problemas
- Exposición de trabajos
- Video foro
- Aprendizaje Basado en Proyectos
- Aprendizaje Colaborativo.
- Prácticas en clase

Técnicas de enseñanza aprendizaje.

- Pruebas:
- Observación:
- Resolución de Problemas:
- Evaluación de Desempeño:

Recursos:

- Material Didáctico
- Computador
- Internet
- Aula virtual
- Documentos y Evidencias
- Bibliografía Especializada
- Pizarra digital
- Reactivos
- Videotutoriales
- Recursos didácticos
- TAC - Tecnologías de aprendizaje y conocimiento
- Material de apoyo
- Diapositivas
- Diapositivas
- Aula
- One Drive

9. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE:

- Aula de clase
- Biblioteca
- Biblioteca Virtual
- Ambientes Virtuales
- Función Judicial

10. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA:

Resultados de Aprendizaje que aportan al Perfil de Egreso de la Carrera: (Copiar los elaborados para cada unidad)	Nivel de Contribución: (ALTA – MEDIA – BAJA: Al logro de los Resultados de Aprendizaje del perfil de egreso de la Carrera)			Evidencias de Aprendizaje: Son los productos generados por el estudiante, que demuestran los aprendizajes alcanzados según los criterios de evaluación.
	A ALTA	B MEDIA	C BAJO	
• R.A. 1. Identifica el origen del comercio y del derecho mercantil mediante sucesos históricos	X			Descubrir el origen del comercio y del derecho mercantil



• R.A.2. Describe las fuentes del derecho mercantil y los actos de comercio.	X			Descubrir la forma de otorgar legalidad a los actos de comercio
• R.A.1. Reconoce los principales rasgos de los comerciantes y de las empresas	X			Es capaz de establecer al comerciante, la empresa y el empresario.
• R.A.2. Analiza los título de valor que determina el código de comercio y el ejercicio de su aplicación	X			Es capaz de llenar una letra de cambio y pagaré a la orden
• R.A.1. Establece las obligaciones y contratos mercantiles en general	X			Reconoce las disposiciones generales previas a un contrato mercantil
• R.A.2. Elaborar contratos mercantiles para aplicarlos en actividades de comercio	X			Revisar los contratos mercantiles y diferenciarlos de los contratos civiles empleados por comerciantes o empresas

11. BIBLIOGRAFÍA

11.1 BIBLIOGRAFÍA FÍSICA
11.1.1 BÁSICA:
• Derecho mercantil Miranda Astudillo Luis Rodrigo Del Arco Ediciones • Derecho mercantil práctico Marin R. Francisco NULL • Derecho mercantil, código, empresa, sociedades, títulos, contratos, concursal y navegación. Vincueria Maite Mc Graw Hill Interamericana Editores • Derecho mercantil. Merino Pérez Gonzalo NULL • Derecho mercantil. Mendoza C. Luis A. NULL • Instituciones de derecho mercantil ecuatoriano. Macías Hurtado Miguel Ediciones del Banco Central del Ecuador • Nociones de derecho mercantil Hernández Gonzáles David FLORES EDITOR Y DISTRIBUIDOR, S.A. DE C.V. • Código de comercio Corporación de Estudios y Publicaciones CEP Corporación de Estudios y Publicaciones (CEP) • Manual del derecho mercantil. Cevallos Vásquez Victor Editorial Jurídica del Ecuador
11.1.2 COMPLEMENTARIA:
AUQUILLA, Remigio "Material de estudio de Contratos Mercantiles" ILLESCAS Ortiz, Rafael "Derecho del Comercio Electrónico" Editorial La Ley, Madrid 2001 RODRÍGUEZ Rodríguez, Joaquín "Derecho Mercantil" Distribuidores Porrua Hnos y CIA. Av República. Argentina y Juato Sierra. México 1940. ROMERO, José Ignacio "Manual de derecho comercial, parte general", Buenos Aires-Argentina, 1996.

11.2 BIBLIOGRAFÍA DIGITAL
11.2.1 BÁSICA (Libros digitales desde el repositorio de la Institución)
11.2.2 COMPLEMENTARIA (Libros digitales de libre acceso)



Colección de Ciencias Sociales Ciencia política 10093349 3162627 Red Revista Cuadernos del CENDES Forjando una estrategia alternativa en México para aprovechar el comercio mundial Barkin, David 2005

Colección de Ciencias Sociales Ciencia política 10092158 3162205 CLACSO El mercado en el foro: una teoría económica de la demagogia Haddad, Fernando 2002

Colección de Ciencias Sociales Derecho 10472907 4435185 Editorial Universitaria Derecho Mercantil. En: Selección de Guías de Estudio: Derecho Universidad de La Habana Cuba 2011 2011

Colección de Ciencias Sociales Sociología 10148310 3172145 Red Papeles de Población Cambios en el mercado laboral urbano medidos a través de la esperanza de vida activa Partida Bush, Virgilio 2006

Colección de Ciencias Sociales Ciencia política 10105140 3163738 Red Polis Democracia y mercado Ramírez Gómez, Mauricio 2006

Colección de Ciencias Sociales Ciencia política 10110717 3165615 Red Reflexión Política Globalización y mercado de trabajo en Colombia: algunas consideraciones en el marco de la flexibilización laboral Guevara Flétcher, Diego Andrés 2006

Colección de Ciencias Sociales Trabajo Social 10623486 3202165 D - FAO Políticas de mercado de trabajo y pobreza rural en América Latina. Tomo I Soto Baquero, Fernando Roma 2012 2012

Colección de Ciencias Sociales Derecho 10741655 3214305 Editorial UOC Régimen jurídico y mercado de la televisión en abierto en España García Castillejo, Ángel España 2013 2013 9788490291764 9788490298893

Colección de Ciencias Sociales Derecho 10844991 3218904 El Cid Editor | apuntes Jurisprudencia: mercado de valores Grupo Gaceta Jurídica Perú 2014 2014

Colección de Ciencias Sociales Educación, pedagogía e investigación 11138480 4310610 Editorial Miguel Ángel Porrúa Educación superior, el mercado emergente y el bien público Pusser, Brian México 2016 2005 9789707016149 9781512924718

Colección de Ciencias Sociales Derecho 5350352 Wolters Kluwer España 2017 Práctica mercantil para abogados Sebastián, Rafael España 2018 2017 9788490206058

Colección de Ciencias Sociales Derecho 5350355 Wolters Kluwer España Código comercio y leyes mercantiles Alonso Ureba, Alberto España 2018 2017 9788490206218

Colección de Ciencias Sociales Derecho 11424220 4945655 Difusora Larousse - Editorial Tecnos Manual de derecho mercantil. Vol. I (22a. ed.) Broseta Pont, Manuel España 2017 2015 9788430966530 9788430967964

11.3 WEBGRAFÍA: (Recursos procedentes de Internet en el área de estudio de libre acceso)

www.monografias.com/, Biblioteca virtual UNACH
<http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/5005/1/tesis.pdf>
<http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/2884/1/05914.pdf>

12. PERFIL DEL DOCENTE:

LICENCIADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y ECONÓMICAS.
ABOGADO.
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL.



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-03-01.01.b

Versión 3: 28-10-2021

RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN DEL SÍLABO:	Nombre: Msc. JORGE EUDORO ROMERO OMEDO
	

LUGAR Y FECHA:	Riobamba, 4 de April de 2023
-----------------------	------------------------------

REVISIÓN Y APROBACIÓN



1d1cb91f-a491-4a93-82b8-
bde0fa02076b



EDISON PAUL BARBA TAMAYO

DIRECTOR DE CARRERA



ANEXOS

PONDERACIÓN PARA LA EVALUACIÓN DEL ESTUDIANTE POR ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

COMPONENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Primer Parcial %(Puntos):	Segundo Parcial %(Puntos):
Aprendizaje en contacto con el docente	Conferencias, Seminarios, Estudios de Casos, Foros, Clases en Línea, Servicios realizados en escenarios laborables. Experiencias colectivas en proyectos: sistematización de prácticas de investigación-intervención, construcción de modelos y prototipos, proyectos de problematización, resolución de problemas, entornos virtuales, entre otros. Evaluaciones orales, escritas entre otras.	35%	35%
Aprendizaje práctico-experimental	Actividades desarrolladas en escenarios experimentales o laboratorios, prácticas de campo, trabajos de observación, resolución de problemas, talleres, manejo de base de datos y acervos bibliográficos entre otros.	35%	35%
Aprendizaje autónomo	Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales tanto analógicos como digitales, generación de datos y búsqueda de información, elaboración individual de ensayos, trabajos y exposiciones.	30%	30%
PROMEDIO		100%- 10	100%- 10

La calificación de cada componente se ponderará sobre 10 puntos, debiendo realizar una regla de 3 en base al porcentaje de cada uno de ellos para obtener una calificación final sobre 10.

Documento Generado el: 16 de abril de 2023 a las 16:48:12
Fuente: Sistema Informático de Control Académico - Uvirtual