



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO

SÍLABO DE LA ASIGNATURA

FACULTAD:
CARRERA:
ESTADO:
NIVEL DE FORMACIÓN:
MODALIDAD:
ASIGNATURA:
PERÍODO ACADÉMICO DE EJECUCIÓN:
PROFESOR ASIGNADO:
FECHA DE CREACIÓN:
FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA DE LA LENGUA Y LITERATURA (R-A)
VIGENTE
TERCER NIVEL
PRESENCIAL
EMPENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL PROFESIONAL
Periodo 2025 - 1S
MONICA DEL ROCIO MAZON FIERRO
Riobamba, 9 de abril de 2025
Riobamba, 14 de abril de 2025



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-03-01.01.b

Versión 3: 28-10-2021

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA:

CÓDIGO:	LLP0417.6.2	
NOMBRE:	EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL PROFESIONAL	
SEMESTRE:	SEXTO SEMESTRE	
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: (De acuerdo a la malla curricular):	Unidad Profesional	
CAMPO DE FORMACIÓN (De acuerdo a la malla curricular):	Praxis Preprofesional	
NÚMERO DE SEMANAS EFECTIVAS DE CLASES:	16	
NÚMERO DE HORAS POR SEMANA DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Aprendizaje en contacto con el docente	2,00
	Aprendizaje práctico-experimental	2,00
	Aprendizaje Autónomo	2,00
TOTAL DE HORAS POR SEMANA DE LA ASIGNATURA:	6,00	
TOTAL DE HORAS POR EL PERÍODO ACADÉMICO:	96,00	

2. PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS:

ASIGNATURA	PRERREQUISITOS	CÓDIGO	CORREQUISITOS	
			ASIGNATURA	CÓDIGO
			LITERATURA ECUATORIANA I	LLP5506.6.5
			DIDÁCTICA DE LA LENGUA ESPAÑOLA Y LA LITERATURA	LLP0114.6.1
			LITERATURA LATINOAMERICANA II	LLP0232.6.3
			INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA	LLP0111.6.4

3. DESCRIPCIÓN E INTENCIÓN FORMATIVA DE LA ASIGNATURA:

La asignatura de Emprendimiento para el Desarrollo Integral del Profesional de sexto semestre, es de carácter obligatorio dentro de la organización curricular profesional y se encuentra enmarcada en el campo de la praxis preprofesional. Su propósito es capacitar al futuro docente para que desarrolle iniciativas innovadoras, identificando y aprovechando las oportunidades de emprender con enfoque social. Dando herramientas a los estudiantes para ejecutar proyectos que respondan a las demandas del entorno, integrando la creatividad con la gestión empresarial; Con la creación de futuras empresas, de nuevos productos o la innovación de los mismos. La cátedra se sustenta en el Modelo Educativo, Pedagógico y Didáctico de la Universidad Nacional de Chimborazo "Introspección y Prospectiva", que impulsa una formación integral, basada en la reflexión crítica y la proyección hacia el futuro, el modelo busca que los estudiantes no solo adquieran habilidades técnicas, sino también una visión ética y social que les permita ser agentes de cambio en su entorno laboral y en la comunidad.

4. COMPETENCIA(S) DEL PERFIL EGRESO DE LA CARRERA A LA(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA:

Genera ideas creativas, nuevas o renovadas en el diseño y creación de productos, servicios y prácticas inherentes a la demanda social y a la profesión. Motiva a la práctica de actitudes y aptitudes para generar nuevos proyectos. Valora sus criterios y pensamientos desde una visión empresarial.

5. RESULTADO(S) DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA A LO(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA

Genera iniciativas innovadoras identificando las oportunidades para el diseño de proyectos meta de emprendimiento con enfoque social. Concibe ideas creativas para el enfrentamiento de retos y desafíos, la valoración de los fracasos como una oportunidad de crecimiento, el aprovechamiento de capacidades propias y del entorno, en función de la resolución de problemas complejos relacionados con la profesión.

6. UNIDADES CURRICULARES:



DIRECCIÓN ACADÉMICA VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-03-01.01.b

Versión 3: 28-10-2021

UNIDAD N°:		1					
NOMBRE DE LA UNIDAD:		El Emprendimiento e innovación					
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		18					
RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo.							
Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.							
- Comprende los conceptos básicos relacionados al emprendimiento al usarlos en la vida diaria y profesional. El estudiante disciernen las principales habilidades y características de un líder y de un coach, aquello le servirá que rol asume en su debido momento.							
CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación.							
Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden							
El estudiante es capaz de promover prácticas vinculadas al emprendimiento, participa en debates referentes a la importancia del emprendimiento, y la importancia de ser un líder en la vida actual.							
Conceptualiza el emprendimiento, y lo aplica en su práctica profesional.							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN		ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD			
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
1.1. Encuadre Pedagógico. • 1.1.1. Aprestamiento al proceso de aprendizaje desde la presentación y aprobación del Sílabo • 1.1.2. Enfoque general de la asignatura en relación a la carrera, las necesidades actuales y los intereses estudiantiles • 1.1.3. Encuadre pedagógico sobre tutorías, seguimiento y evaluación • 1.1.4. Establecimientos de acuerdos y compromisos • 1.1.5. Características del Emprendimiento	2	2	2	1	Socialización de acuerdos y compromisos. Aprendizaje del emprendimiento. Lecturas comprensivas. Planificación de giras académicas	Revisión y análisis bibliográfico. Planes de exposición. Lecturas comprensivas.	Planes de exposición. Foros de discusión en aula virtual, Lectura y análisis bibliográfico,
1.2. Generalidades del emprendimiento e innovación • 1.2.1. Tipos de Emprendimiento • 1.2.2. Tipos de Innovación • 1.2.3. Teorías del Emprendimiento • 1.2.4. Tendencias del Emprendimiento	2	2	2	2	Presentación del Tema. Análisis de objetivos Discusión de casos	Organizadores gráficos Mapas Mentales Infografías	Análisis de lecturas bibliográficas Preparación de exposiciones Foros Lecturas Bibliográficas
1.3. El Espíritu Emprendedor • 1.3.1. Análisis de emprendimientos sociales	2	2	2	3	Presentación del Tema. Análisis de objetivos Discusión de casos	Dinámicas de grupo sobre el tema tratado	Análisis de lecturas bibliográficas Preparación de exposiciones Foros Lecturas Bibliográficas
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)		6	6	6			
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.							
Tipos de Evaluación		Técnicas			Instrumentos		
Diagnóstica	Encuesta			Cuestionario en Saberes Previos			
	Entrevista			Ficha de Observación			
	Evaluación de Desempeño			Ficha de Observación			
	Observación			Ensayo			
	Pruebas			Ficha de trabajo individual y/o grupal			
	Resolución de Problemas			Informes			
				Estudio de Caso			
Formativa	Encuesta			Cuestionario en Saberes Previos			
	Entrevista			Ficha de Observación			
	Evaluación de Desempeño			Ficha de Observación			
	Observación			Ensayo			
	Pruebas			Ficha de trabajo individual y/o grupal			
	Resolución de Problemas			Informes			
				Estudio de Caso			
Sumativa	Encuesta			Cuestionario en Saberes Previos			
	Entrevista			Ficha de Observación			
	Evaluación de Desempeño			Ficha de Observación			
	Observación			Ensayo			
	Pruebas			Ficha de trabajo individual y/o grupal			
	Resolución de Problemas			Informes			
				Estudio de Caso			
Encuesta			Cuestionario en Saberes Previos				
Entrevista			Ficha de Observación				
Evaluación de Desempeño			Ficha de Observación				
Observación			Ensayo				
Pruebas			Ficha de trabajo individual y/o grupal				
Resolución de Problemas			Informes				
			Estudio de Caso				
Encuesta			Cuestionario en Saberes Previos				
Entrevista			Ficha de Observación				
Evaluación de Desempeño			Ficha de Observación				
Observación			Ensayo				
Pruebas			Ficha de trabajo individual y/o grupal				
Resolución de Problemas			Informes				
			Estudio de Caso				



DIRECCIÓN ACADÉMICA VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-03-01.01.b

Versión 3: 28-10-2021

UNIDAD N°:		2						
NOMBRE DE LA UNIDAD:		Generar propuesta de emprendimiento Innovadoras						
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		30						
RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.								
- Desarrolla en base al proceso de Design Thinking como proceso metodológico, soluciones creativas e innovadoras aplicadas al emprendimiento.								
CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden								
Describir el proceso de Design Thinking como proceso metodológico para desarrollar soluciones creativas e innovadoras aplicadas al emprendimiento.								
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN		ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD				
UNIDADES TEMÁTICAS		Aprendizaje en contacto con el docente	HORAS Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo	SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
2.1. Metodologías de innovación y emprendimiento • 2.1.1. Design Thinking, Lean Startup, Lean Startup • 2.1.2. Emprendimientos innovadores en educación básica a través de las expresiones artísticas. • 2.1.3. Beneficios de aplicar Design Thinking • 2.1.4. Casos de éxito de Design Thinking en diferentes ámbitos .		2	2	2	4	Actividades Motivacionales: Revisión de las metodologías innovadoras, análisis utilitario de las mismas en diferentes escenarios.	Taller grupal, ejemplificar las características de estas metodologías en diferentes condiciones de equipos empresariales.	Revisión de bibliografía y tutoriales referentes a estas metodologías. Registro de memorias
2.2. El proceso de la generación de ideas de innovación y emprendimiento • 2.2.1. Fase 1 Empatizar: Comprender las necesidades, problemas y motivaciones de los usuarios. • 2.2.2. Fase 2 Definir: Enmarcar el problema de manera clara y concisa.		2	2	2	5	Actividades Motivacionales: sobre la actividad de ideas innovadoras para el emprendimiento	Aplicar en una idea de emprendimiento la metodología Design Thinking. Fase 1. Empatizar Fase 2 Definir: Enmarcar el problema de manera clara y Planificación y ejecución de la investigación formativa.	a de emprendimiento la metodología Design Thinking. Fase 1. Empatizar Fase 2 Definir: Enmarcar el problema de manera clara y Planificación y ejecución de la investigación formativa. Revisión bibliográfica
2.3. El proceso de la generación de ideas de innovación y emprendimiento • 2.3.1. Fase 3 Idear: Generar una amplia gama de soluciones creativas.		2	2	2	6	Actividades Motivacionales: Monitoreo, acompañamiento y retroalimentación teórica sobre la idea innovadora del emprendimiento	Aplicar en una idea de emprendimiento la metodología Design Thinking Fase 3: Idear.	Revisión bibliográfica sobre los temas, consultar experiencias de empresas de servicio o producción. Registro de memorias
2.4. . Fase 4 Prototipar: • 2.4.1. Crear modelos tangibles o intangibles de las soluciones • 2.4.2. Evaluación del primer parcial.		2	2	2	7	Actividades Motivacionales: Monitoreo, acompañamiento y retroalimentación teórica sobre la idea innovadora del emprendimiento	Aplicar en una idea de emprendimiento aplicando la metodología Design Thinking Fase 4. Prototipar.	Revisión bibliográfica sobre los temas, consultar experiencias de empresas de servicio o producción. Registro de memorias
2.5. Fase 5 Evaluar • 2.5.1. Probar las soluciones con los usuarios y obtener retroalimentación. • 2.5.2. Validación de la Idea de Negocio. Socialización de trabajos, coevaluación		2	2	2	8	Actividades Motivacionales: Monitoreo, acompañamiento y retroalimentación teórica sobre la idea innovadora del emprendimiento	Aplicar en una idea de emprendimiento aplicando la metodología Design Thinking Fase 5. Evaluar.	Revisión bibliográfica sobre los temas, Preparar recursos e informe para evaluación.
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)		10	10	10				
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.								
Tipos de Evaluación		Técnicas			Instrumentos			
Diagnóstica	Encuesta			Cuestionario en Saberes Previos				
	Entrevista			Ficha de Observación				
	Evaluación de Desempeño			Ensayo				
	Observación			Ficha de trabajo individual y/o grupal				
	Pruebas			Informes				
	Resolución de Problemas			Estudio de Caso				
				Cuadernos				
Formativa	Encuesta			Cuestionario en Saberes Previos				
	Entrevista			Ficha de Observación				
	Evaluación de Desempeño			Ensayo				
	Observación			Ficha de trabajo individual y/o grupal				
				Informes				
			Estudio de Caso					
			Debate					



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-03-01.01.b

Versión 3: 28-10-2021

Sumativa		Pruebas Escritas de Ensayo
		Cuadernos
	Resolución de Problemas	Estudio de Caso
	Encuesta	Cuestionario en Saberes Previos
	Entrevista	Ficha de Observación
		Ficha de Observación
	Evaluación de Desempeño	Ensayo
		Ficha de trabajo individual y/o grupal
		Informes
	Observación	Estudio de Caso
		Debate
	Pruebas	Pruebas Escritas de Ensayo
	Resolución de Problemas	Cuadernos
		Estudio de Caso



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-03-01.01.b

Versión 3: 28-10-2021

UNIDAD N°:		3					
NOMBRE DE LA UNIDAD:		Dimensiones de emprendimiento y creatividad de negocio					
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		48					
RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo.							
Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.							
- El estudiante conoce las diferentes dimensiones y las utiliza como referencia el espíritu emprendedor y sus distintas funciones. El estudiante es capaz de discernir distintos riesgos que se presentan en el mercado cuando una persona desea emprender un negocio personal o con un equipo de trabajo.							
CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación.							
Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden							
El estudiante vincula sus conocimientos a la idea principal del emprendimiento, tomando como referencia el espíritu emprendedor y sus diferentes funciones.							
El estudiante identifica posibles riesgos que se presentan cuando es una persona emprendedora, y plantea ciertas estrategias y soluciones mediante la elaboración de planes de negocios que generarán mediante su práctica soluciones a dichos problemas, participa en conversatorios referentes a diferentes modelos y metodologías presentes en el mercado.							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN		ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD			
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
3.1. Dimensiones del Emprendimiento							
• 3.1.1. Dimensiones Humanas	2	2	2	9	Clase magistral. Conformación de grupos de trabajo colaborativo para el análisis del tema estudiado	Lectura Bibliográfica Elaboración de archivos digitales, generalizaciones a partir del análisis de los contenidos de la unidad.	Lecturas sobre las dimensiones de emprender Visualización de documentales Aplica la información en organizadores gráficos.
• 3.1.2. Conceptos varios autores							
3.2. Análisis de Emprendimientos							
• 3.2.1. Dimensiones emprendedoras: Personal, Social y Productivo	2	2	2	10	Clase magistral Discusión de casos	Análisis de casos tratados en la unidad Elaboración de exposiciones.	Planteamientos de casos prácticos Ensayos Revisión bibliográfica
3.3. Identificación de problemáticas							
• 3.3.1. Identificación de necesidades	2	2	2	11	Análisis de los objetivos y contenidos del tema. Planteamiento de posibles soluciones.	Lectura Bibliográfica Elaboración de archivos digitales, generalizaciones a partir del análisis de los contenidos de la unidad.	Elaboración de problemáticas con soluciones. Revisión audiovisual
• 3.3.2. Identificación de mercado							
3.4. Desarrollo de un modelo de negocio							
• 3.4.1. Propuestas de valor	2	2	2	12	Clase magistral. Análisis y discusión de emprendimientos	Creación de mesas de trabajo para debatir propuestas de desarrollo en los modelos de negocio	Realización de propuestas a manera de ensayo
• 3.4.2. Análisis de mercado							
3.5. Ejes para la generación de emprendimientos							
• 3.5.1. Toma de decisiones	2	2	2	13	Análisis de los objetivos y contenidos del tema. Clase Magistral	Lectura Bibliográfica Elaboración de archivos digitales, generalizaciones a partir del análisis de los contenidos de la unidad.	Lecturas bibliográficas sobre el tema tratado. Visualización de documentales.
• 3.5.2. Capacidad Financiera							
• 3.5.3. Competitividad							
3.6. Plan de Negocio							
• 3.6.1. Capital propio	2	2	2	14	Análisis de casos Documentales Presentación de contenidos plan de negocios	Lectura Bibliográfica Elaboración de archivos digitales, generalizaciones a partir del análisis de los contenidos de la unidad.	Lecturas bibliográficas sobre el tema tratado. Visualización de documentales.
• 3.6.2. Inversionistas							
• 3.6.3. Prestamos							
3.7. Riesgos Globales							
• 3.7.1. Desarrollo del producto	2	2	2	15	Análisis de los objetivos y contenidos del tema. Clase Magistral	Creación de mesas de trabajo para debatir propuestas de desarrollo en los modelos y los riesgos de mercado	Análisis y Planteamientos de casos prácticos Ensayos Revisión bibliográfica
• 3.7.2. Prototipos de negocio							
• 3.7.3. Análisis técnico							
3.8. Plan de Marketing y ventas							
• 3.8.1. Estrategias de venta	2	2	2	16	Clase magistral Discusión de casos Lectura comprensiva	Revisión y análisis bibliográfico Lecturas comprensivas Conversatorios Foros	Propuesta de emprendimientos con estrategias de marketing.
• 3.8.2. Análisis Financiero							
• 3.8.3. Lanzamiento, crecimiento de financiero, control de calidad							
• 3.8.4. Evaluación Final (Proyecto Emprendimiento).							
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	16	16	16				
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.							
Tipos de Evaluación		Técnicas			Instrumentos		
Diagnóstica	Encuesta			Cuestionario en Saberes Previos			
	Entrevista			Ficha de Observación			
	Evaluación de Desempeño			Ficha de Observación			
				Ensayo			
				Ficha de trabajo individual y/o grupal			
				Informes			
				Estudio de Caso			
				Debate			
Formativa	Pruebas			Pruebas Escritas de Ensayo			
	Resolución de Problemas			Cuadernos			
				Estudio de Caso			
	Encuesta			Cuestionario en Saberes Previos			
	Entrevista			Ficha de Observación			
	Evaluación de Desempeño			Ficha de Observación			
				Ensayo			
				Ficha de trabajo individual y/o grupal			
				Informes			
	Observación			Estudio de Caso			
				Debate			
	Pruebas			Pruebas Escritas de Ensayo			
				Cuadernos			



DIRECCIÓN ACADÉMICA VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-03-01.01.b

Versión 3: 28-10-2021

	Investigación de Fuentes	Estudio de Caso
	Encuesta	Cuestionario en Saberes Previos
	Entrevista	Ficha de Observación
		Ficha de Observación
	Evaluación de Desempeño	Ensayo
		Ficha de trabajo individual y/o grupal
		Informes
	Observación	Estudio de Caso
	Pruebas	Debate
		Pruebas Escritas de Ensayo
	Resolución de Problemas	Cuadernos
		Estudio de Caso

7. INVESTIGACIÓN FORMATIVA

De acuerdo a los temas y subtemas del sílabo se realizarán actividades que promuevan la investigación formativa como estrategia general de aprendizaje para la formación del estudiante.

8. METODOLOGÍA:

Metodología de enseñanza aprendizaje

- Analítico
- Aprendizaje Basado en Problemas
- Aprendizaje Basado en Proyectos
- Aprendizaje Cooperativo
- Taller de discusión
- Aprendizaje por Descubrimiento
- Talleres
- Desarrollo de talleres prácticos en clase
- Constructivista - Participativo

Técnicas de enseñanza aprendizaje.

- Entrevista:
- Encuestas:
- Pruebas:
- Observación:
- Resolución de Problemas:
- Evaluación de Desempeño:

Recursos:

- Aula
- Aula virtual
- Bibliografía Especializada
- Blog
- Computador
- Herramientas Web 2.0
- Internet
- Material Didáctico
- Microsoft Teams
- Revistas indexadas
- TIC - Tecnologías de la información y la comunicación
- Red Social
- TIC - Tecnologías de la información y la comunicación
- Videos

9. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE:

- Ambientes Virtuales
- Aula de clase
- Biblioteca Virtual
- Empresas
- Museos
- Escenarios Laborales
- Instituciones gubernamentales

10. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA:

Resultados de Aprendizaje que aportan al Perfil de Egreso de la Carrera: (Copiar los elaborados para cada unidad)	Nivel de Contribución: (ALTA - MEDIA - BAJA: Al logro de los Resultados de Aprendizaje del perfil de egreso de la Carrera)			Evidencias de Aprendizaje: Son los productos generados por el estudiante, que demuestran los aprendizajes alcanzados según los criterios de evaluación.
	A ALTA	B MEDIA	C BAJO	
• Comprende los conceptos básicos relacionados al emprendimiento al usarlos en la vida diaria y profesional. El estudiante discrimina las principales habilidades y características de un líder y de un coach, aquello le servirá que él asume en su debido momento.	X			Mediante el análisis y la síntesis el estudiante es capaz de elaborar ensayos vinculados a la idea principal de Emprendimiento. Mediante un ensayo el estudiante define las principales características, cualidades y habilidades de un líder, y diferencia de las de un coach.
• Desarrolla en base al proceso de Design Thinking como proceso metodológico, soluciones creativas e innovadoras aplicadas al emprendimiento.	X			Diseñará una infografía que explique paso a paso el proceso de Design Thinking y lo relacionará con una idea de emprendimiento propia o ficticia. Además, elaborará un diario reflexivo corto (1 página) donde describa cómo cada fase del proceso le permitió generar soluciones creativas e innovadoras para su emprendimiento.
• El estudiante conoce las diferentes dimensiones y las utiliza como referencia el espíritu emprendedor y sus distintas funciones. El estudiante es capaz de discernir distintos riesgos que se presentan en el mercado cuando una persona desea emprender un negocio personal o con un equipo de trabajo.	X			Elaboración de una lluvia de ideas en donde se rescate la importancia de tener un espíritu emprendedor y exposición y defensa de dicho trabajo. Participa en un conversatorio a realizarse en el aula virtual referente los riesgos que tiene una persona emprendedora y plantea posibles estrategias para su erradicación.

11. BIBLIOGRAFÍA

11.1 BIBLIOGRAFÍA FÍSICA

11.1.1 BÁSICA:

- Emprendimiento y Oferta Turística en la Ciudad de Riobamba Provincia de Chimborazo Albán Pillana Henry Paul Universidad Nacional de Chimborazo
- Retorno migratorio y emprendimiento. Álvarez Román, José Editorial UNACH
- Emprendimiento y empresarismo Uribe Macías Mario Enrique Ediciones de la U
- Emprendimiento y empresarismo Uribe Macías Mario Enrique Ediciones de la U

11.1.2 COMPLEMENTARIA:

Guía para Emprendedores Morillo Wellenius Mauricio. Editorial imprenta Mariscal
Plan de negocios para emprendedores al éxito Gonzales Salazar Diana M. Mc. Graw-Hill Educación



11.2 BIBLIOGRAFÍA DIGITAL

11.2.1 BÁSICA (Libros digitales desde el repositorio de la Institución)

- La mujer en la gestión empresarial : Cobrando impulso ILO International Labour Office
- La innovación continua en el éxito empresarial José Manuel Bermejo Ruiz and Máxima J. López Eguilaz

11.2.2 COMPLEMENTARIA (Libros digitales de libre acceso)

El Manual del Emprendedor. José António de Mguel

chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/ebooks/EI%20manual%20del%20emprendedor%20La%20guia%20paso%20a%20paso%20para%

11.3 WEBGRAFÍA: (Recursos procedentes de Internet en el área de estudio de libre acceso)

12. PERFIL DEL DOCENTE:

Ingeniera en Sistemas Informáticos

DIPLOMADO "Las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación TIC'S y su Aplicación en la Práctica Docente Ecuatoriana" - Universidad Nacional de Loja. 2006.

MAESTRÍA: Desarrollo de la inteligencia y educación

DOCTORADO: Estudio de Doctorado en Ingeniería de Sistemas e Informática, en proceso de titulación



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-03-01.01.b

Versión 3: 28-10-2021

RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN DEL SÍLABO:	Nombre: Ing. MONICA DEL ROCIO MAZON FIERRO
	

LUGAR Y FECHA:	Riobamba, 9 de abril de 2025
----------------	------------------------------

REVISIÓN Y APROBACIÓN



c9dda412-42f0-46a5-8b33-5856fc2aa178



LIUVAN HERRERA CARPIO
DIRECTOR DE CARRERA



ANEXOS

PONDERACIÓN PARA LA EVALUACIÓN DEL ESTUDIANTE POR ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

COMPONENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Primer Parcial %(Puntos):	Segundo Parcial %(Puntos):
Aprendizaje en contacto con el docente	• Conferencias, Seminarios, Estudios de Casos, Foros, Clases en Línea, Servicios realizados en escenarios laborales. Experiencias colectivas en proyectos: sistematización de prácticas de investigación-intervención, construcción de modelos y prototipos, proyectos de problematización, resolución de problemas, entornos virtuales, entre otros. Evaluaciones orales, escritas entre otras.	35%	35%
Aprendizaje práctico- experimental	• Actividades desarrolladas en escenarios experimentales o laboratorios, prácticas de campo, trabajos de observación, resolución de problemas, talleres, manejo de base de datos y acervos bibliográficos entre otros.	35%	35%
Aprendizaje autónomo	• Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales tanto analógicos como digitales, generación de datos y búsqueda de información, elaboración individual de ensayos, trabajos y exposiciones.	30%	30%
PROMEDIO		100%- 10	100%- 10

La calificación de cada componente se ponderará sobre 10 puntos, debiendo realizar una regla de 3 en base al porcentaje de cada uno de ellos para obtener una calificación final sobre 10.

Documento Generado el: 3 de junio de 2025 a las 15:14:05
Fuente: Sistema Informático de Control Académico - Uvirtual