**1. EL PÁRRAFO: CONCEPTO, CLASES Y CARACTERÍSTICAS**

**✍️ Concepto:**

Un párrafo es una unidad de pensamiento dentro de un texto que desarrolla una idea principal. Está formado por un conjunto de oraciones que guardan entre sí coherencia y cohesión. Se inicia con mayúscula y termina con punto y aparte.

**🔹 Características:**

* Unidad temática (una sola idea principal)
* Coherencia (lógica interna del contenido)
* Cohesión (uso correcto de conectores y relaciones entre oraciones)
* Claridad y precisión

**🎓 Clases de párrafos:**

1. **Párrafo introductorio:** Presenta el tema general.
2. **Párrafo de desarrollo:** Explica, argumenta o ejemplifica la idea central.
3. **Párrafo conclusivo:** Resume o reafirma lo dicho, y cierra la idea.

**2. COMPRENSIÓN DE PALABRAS Y ORACIONES QUE FORMAN EL PÁRRAFO**

**📖 Importancia:**

La comprensión lectora parte del entendimiento de las palabras y oraciones que construyen un párrafo. Solo comprendiendo el significado y relación de cada oración podemos identificar el mensaje completo del texto.

**💡 Ejercicio:**

Lee el siguiente párrafo y responde:

*"El ahorro es una práctica económica que consiste en guardar una parte de los ingresos para usos futuros. Muchas personas ahorran para emergencias, viajes o inversiones. Esta acción favorece la estabilidad financiera a largo plazo."*

**Preguntas:**

1. ¿Qué es el ahorro?
2. ¿Para qué se ahorra?
3. ¿Qué beneficio aporta?

**3. SUBRAYAR, IDENTIFICAR Y EXTRAER LA IDEA PRINCIPAL DE UN PÁRRAFO**

**📖 Concepto:**

La **idea principal** es aquella que resume el contenido del párrafo. Las **ideas secundarias** amplían o explican la idea central.

**📄 Actividad:**

Subraya la idea principal del siguiente párrafo:

*"En el comercio electrónico, la confianza del cliente es esencial. Los usuarios compran en línea si sienten que sus datos están protegidos y el producto es de calidad. Por eso, las empresas invierten en seguridad y atención al cliente."*

**Respuesta esperada:** *"En el comercio electrónico, la confianza del cliente es esencial."*

**4. ELEGIR, EXTRAER Y ORDENAR LAS IDEAS MÁS IMPORTANTES DE UN TEXTO. COHESIÓN Y COHERENCIA**

**💡 Definiciones:**

* **Cohesión:** Uso correcto de conectores, pronombres y tiempos verbales para unir ideas.
* **Coherencia:** Relación lógica entre las ideas del texto.

**🌐 Actividad de aplicación:**

Lee el siguiente texto y ordena las ideas:

1. La educación financiera es clave para la estabilidad económica.
2. Muchas personas no saben administrar sus ingresos.
3. Aprender a presupuestar y ahorrar mejora la calidad de vida.

**Orden correcto:** 2 → 1 → 3

**CONSTRUCCIÓN DE CUENTOS BASADOS EN PÁRRAFOS COHERENTES**

**📖 Concepto de cuento:**

Un cuento es un relato breve de ficción que narra hechos imaginarios o reales. Tiene estructura definida, personajes, acción y desenlace.

**🎓 Importancia:**

* Desarrolla la creatividad.
* Mejora la coherencia en la redacción.
* Fomenta el uso correcto de párrafos con unidad de sentido.
* Refuerza la comprensión lectora y la expresión escrita.

**✍️ Objetivos de la actividad:**

* Aplicar los conocimientos sobre construcción de párrafos en la redacción de un cuento.
* Demostrar coherencia, cohesión e imaginación en la escritura.

**📅 Pasos para construir un cuento:**

1. **Elegir el tema**: puede ser libre o relacionado con temas económicos, sociales o personales.
2. **Establecer los personajes y el escenario.**
3. **Redactar el inicio (introducción):** presentar la situación inicial.
4. **Desarrollar la trama:** incluir el conflicto o problema.
5. **Redactar el desenlace:** solución del conflicto y cierre de la historia.
6. **Revisar la redacción:** ortografía, uso de conectores, claridad.

**🌐 Actividad sugerida:**

* Escribe un cuento de mínimo tres párrafos (introducción, desarrollo, conclusión).
* Usa conectores y revisa la coherencia entre las partes.
* Tema sugerido: "Un día en el mercado" o "La decisión de ahorrar".