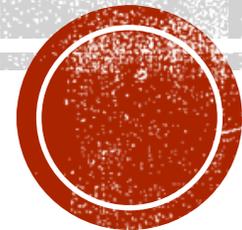


# ECONOMÍA INTERNACIONAL

## CARRERA DE ECONOMÍA –UNACH-

Ec. Patricio D. Juelas C. Mgs.



# MERCADO

El mercado es un proceso que opera cuando hay personas que actúan como compradores y otras como vendedores de bienes y servicios, generando la acción del intercambio, y donde acuerdan transacciones de beneficio mutuo.



# MERCADO



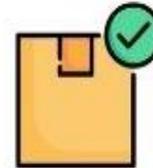
Actúan personas como **oferentes** y **demandantes**



Su objetivo es el **intercambio** de un determinado producto



El intercambio se produce porque existen **intereses contrarios**



Los principales mercados son los de **bienes** y **servicios** y los **factores de producción**



# MERCADO MUNDIAL

El mercado mundial es un sistema donde se relacionan actividades económicas y financieras entre las diferentes naciones con sentido de cooperación internacional y donde se entrelazan por la División Internacional del Trabajo. Aquello es la base de una administración eficiente de los factores de la producción.



# RELACIONES ECONÓMICAS MUNDIALES

- ✓ Comercio Exterior (Internacional).
- ✓ Movimientos de Capitales e Inversiones.
- ✓ Migraciones de Mano de Obra.
- ✓ Cooperación Interestatal en la Producción.
- ✓ Transferencia Internacionales de Ciencia y Tecnología.
- ✓ Participación en los Organismos Internacionales Económicos.



# CLASIFICACIÓN DEL MERCADO

- **1. Mercado de bienes y servicios**

- Es donde se compran diversos tipos de bienes y servicios que se producen en el mercado. Por eso, los oferentes o vendedores en este mercado son las empresas que realizan la actividad de la producción y, obviamente persiguen un beneficio y establecen un precio.

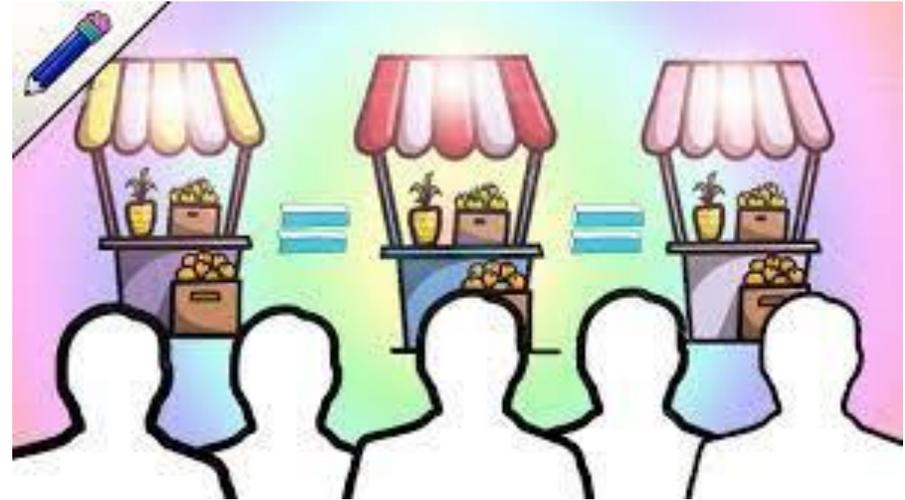
- **2. Mercado de factores de producción**

- En este mercado se intercambian los factores productivos como las materias primas, el capital y el trabajo. Luego, estos factores son combinados por las empresas para poder efectuar sus labores productivas.
- Los mercados de factores de producción, se dividen en tres:
  - Mercado de materias primas.
  - Mercado financieros.
  - Mercado laboral.



# TIPOS DE MERCADO

- 1. MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA
- 2. MERCADO DE COMPETENCIA IMPERFECTA



# MERCADO DE COMPETENCIA IMPERFECTA

Son aquellos donde las empresas tienen mucha capacidad de controlar los precios de los bienes y servicios. Hay pocos oferentes y muchos demandantes.

Existen varios modelos de este tipo de mercado:

- ✓ **Monopolio.** Es una estructura de mercado en donde existe un único oferente de un cierto bien o servicio, es decir, una sola empresa domina todo el mercado de oferta.
- ✓ **Oligopolio.** Es una estructura de mercado en donde existen pocos competidores relevantes y cada uno de ellos tiene cierta capacidad de influir en el precio y cantidad de equilibrio.
- ✓ **Monopsonio.** Donde un comprador tiene suficiente cuota de mercado para influir en el precio.
- ✓ **Oligopsonio.** Donde pocos compradores influyen en el precio.
- ✓ **Competencia Monopolística.** Donde existen muchos oferentes de productos similares pero no homogéneos. Estos vendedores tienen cierto poder para influir sobre el precio de su producto, pero no el mercado.



# CARACTERÍSTICAS DE LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

- ✓ Existe un gran número de ofertantes.
- ✓ Los productos que se ofrecen no son homogéneos.
- ✓ Libertad y facilidad de entrada y salida en el mercado.
- ✓ Las estrategias publicitarias pueden ser determinantes.



## COMPARACIÓN DE LOS PRINCIPALES TIPOS DE MERCADO

Característica	Competencia perfecta	Competencia imperfecta		
		Competencia monopolística	Oligopolio	Monopolio
<b>Número de oferentes</b>	Muchos	Muchos	Pocos	Uno
<b>Capacidad para influir en el precio</b>	Nula	Alguna	Bastante	Mucha
<b>Facilidad de entrada y salida</b>	Total	Total	Escasa	Nula (al menos a corto plazo)
<b>Diferenciación entre oferentes</b>	No	Sí: aunque no muy importante, decisiva	Normalmente sí, aunque pocas veces decisiva	No (sólo uno) o notoria (respecto a indirectos)
<b>Influencia en los competidores</b>	Nula	Escasa	Mucha	Escasa
<b>Ejemplos</b>	Mercados internacionales sin trabas como títulos valores o algunos productos agrarios...	Bares, gasolineras, prendas de vestir...	Automóviles, compañías aéreas en la mayoría de las rutas...	Servicios nacionalizados, único oferente en una localidad...



# PÚBLICOS

## QUÉ HACE EL ESTADO CON LAS FALLAS DE LA COMPETENCIA IMPERFECTA?

### 1. Limitar el poder de las empresas.

#### 1.1. Instrumentos del Estado.

#### SUPERINTENDENCIA DEL CONTROL DEL PODER DEL MERCADO.

##### Ciudadanía

- Fomentar la competencia, transparencia y eficiencia de los mercados en el Ecuador.

##### Regulación y control

- Fortalecer el control en materia de defensa de la competencia, enfocados en reducir las distorsiones del mercado y detectar las prácticas anticompetitivas.

##### Procesos y recursos

- Fortalecer las capacidades institucionales garantizando una visión en conjunto entre los distintos órganos de la SCPM que garanticen una gestión eficiente.



# EJEMPLOS COMPETENCIA IMPERFECTA A NIVEL MUNDIAL.

**Microsoft Corporation.** Es una empresa tecnológica multinacional en Redmond, Washington, Estados Unidos.

Desarrolla, fabrica, licencia y da soporte a ordenadores personales, servidores, dispositivos electrónicos y servicios.

Sus productos:

Sistema operativo Microsoft Windows.

El paquete Microsoft Office.

Navegadores de Internet: Internet Explorer y Microsoft Edge.

Consolas de videojuegos.



# EJEMPLOS COMPETENCIA IMPERFECTA A NIVEL MUNDIAL.

Facebook-Meta Platforms, Inc. Sede en California, E.U. Tecnología y redes sociales.

Empresa matriz de Facebook, Instagram y Whatsapp

La principal vía de ingresos de la empresa es a través de la venta de anuncios a sus comercializadores.



# EJEMPLOS COMPETENCIA IMPERFECTA A NIVEL MUNDIAL.

## Google, LLC.

Productos relacionados con internet, software, dispositivos electrónicos.

El principal producto es el motor de búsqueda de contenido en Internet del mismo nombre.

Otros productos: correo electrónico, Gmail, Google maps, Google Earth

Videos: You Tube, Google Chrome y red social Google.

También lidera el desarrollo del sistema operativo basado Linux Android.



# EJEMPLOS COMPETENCIA IMPERFECTA A NIVEL MUNDIAL.

## Apple, Inc.

Diseña y produce de quipos electrónicos, software y servicios en línea.

También, incluye hardware, teléfono inteligente iPhone, tableta iPad, computadora personal Mac, reproductor de medios portátil iPod, reloj inteligente Apple Watch, reproductor de medios digitales Apple TV.



# EJEMPLOS COMPETENCIA IMPERFECTA A NIVEL MUNDIAL.

**Pepsi,** anteriormente **Brad's Drink y Pepsi-Cola,**

Bebida gaseosa y azucarada de cola creada por Bradham. Su mayor competidor es la Coca Cola.



# EJEMPLOS COMPETENCIA IMPERFECTA A NIVEL MUNDIAL.

Nestlé. Multinacional Suiza.

Productos:

Alimentos para bebés, comida médica, agua embotellada, cereales para el desayuno, café y té, confitería, productos lácteos, helados, alimentos congelados, alimentos para mascotas y aperitivos.<sup>7</sup>



# EJEMPLOS COMPETENCIA IMPERFECTA A NIVEL MUNDIAL.

**The Kellogg's Company. NYSE**

Multinacional agroalimentaria de E.U.

Productos: alimentos para el desayuno, cereales y galletas.



# EJEMPLOS COMPETENCIA IMPERFECTA A NIVEL MUNDIAL.

**Nike, Inc. NYSE.** es una empresa multinacional de E.U. dedicada al diseño, desarrollo, fabricación y comercialización de equipamiento deportivo: balones, calzado, ropa, equipo, accesorios y otros artículos deportivos.



© 2009 Nike, Inc. All rights reserved. Nike and the Nike Swoosh are trademarks of Nike, Inc. in the U.S. and other countries. Nike.com



# EJEMPLOS COMPETENCIA IMPERFECTA A NIVEL MUNDIAL.

## Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V.

Multinacional mexicana con presencia en 33 países de América, Europa, Asia y África.

- ✓ Pan Tostado Clásico.
- ✓ Pan Tostado Doble Fibra.
- ✓ Medias Noches Brioche.
- ✓ Bimbollos Parrilleros.
- ✓ Pan Molido Cero Cero.
- ✓ Medias Noches Cero Cero.
- ✓ Bimbillos cero cero.
- ✓ Bimbollos Súper.



# EJEMPLOS COMPETENCIA IMPERFECTA A NIVEL MUNDIAL.

## L'Oréal

Una empresa francesa, la más grande del mundo en cosméticos y belleza. Desarrolla su actividad en el campo de la cosmética, concentrándose en el color del cabello, cuidado de la piel, protección solar, maquillaje, perfumes, cuidado del cabello y cuidados para hombres.<sup>4</sup>



# EJEMPLOS COMPETENCIA IMPERFECTA A NIVEL MUNDIAL.

**Walmart, Inc.** es una corporación multinacional de tiendas, opera en cadenas de gigantes almacenes de descuento y clubes de almacenes. Ha cotizado en bolsas de N.Y. Es el minorista más grande del mundo que ofrece el mayor empleo privado del mundo, con más de 2 millones de empleados.

Son 11 mil tiendas bajo 65 marcas en 28 países y cuenta con sitios web de comercio electrónico en 11 países.

