***Mi marca personal***

**Paso 1. Identifica los 3 actos de tu historia:**

**I: El origen**

* + ¿De dónde viene?
	+ ¿Qué experiencia personal o momento le marcó?
	+ ¿Qué valores le definen desde tus raíces?

 **II: El despertar**

* + ¿Qué desafío o descubrimiento cambió la forma de ver el mundo?
	+ ¿Qué aprendió de ese proceso?
	+ ¿Cuándo sentiste que debías dedicarte a lo que hoy estás desarrollando como marca?

 **III: La misión**

* + ¿Cuál es el propósito?
	+ ¿Qué haces hoy y para quién lo hace?
	+ ¿Qué impacto quieres dejar con la marca?

***¡La historia más poderosa es la que se cuenta con verdad y propósito.!***

***Tu historia es tu superpoder. Las personas no compran lo que haces, compran por qué lo haces. Conecta desde la emoción y la autenticidad.***

***Taller:***

*Escribe la historia personal en formato de post (para LinkedIn o Instagram), video corto, o infografía narrativa, enfocándose en transmitir una identidad auténtica y coherente con su propuesta de valor*